**科目名　メディアコミュニケーション概論**

1. **8コマ　16時間　1コマ/W）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **担当教員** |  | | | | |
| **科目の種類** | 講義 | **単位区分** | 必須 | **単位数** | 1単位 |
| **授業方法** | 講義 | **開講学期** | 前期 | **学年** | 1年 |
| **学科・コース** | ITメディア学科 | | | | |

**授業概要**

メディア＝SNSととらえて、SNSなどのネットワークコミュニケーションについての一般的な知識を習得する。

**カリキュラムにおけるこの授業の位置付け**

メディアを通じたコミュニケーションについての技法を習得する。併せて法的な問題や「炎上」などの防止をする方法について解説する。

**授業項目**

1. 授業概要についての解説  
   SNSの種類・歴史について学習する  
   SNSが人気の理由について  
   今後のSNSの発展について学習する
2. Twitter/Facecbook/Instagramについて学習する
3. LINEとビジネスチャットについて
4. その他のSNSサービスについて
5. パソコンとスマホのサービス連携について
6. ネチケットについて
7. SNSでの法律
8. 単位認定試験

**授業の進め方**

授業は講義形式で行う。最終日に単位認定試験を行い評価する。

**授業の達成目標（学習・教育到達目標との関連）**

SNSメディアに関する知識を習得している事。

**成績評価の基準および評価方法**

単位認定試験の評価（80%）、出席率および授業態度（20%）として評価

**教科書**

なし

**参考書**

**実務経験**

**備考**