|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | Snowcrash | | | |
| 软件产品功能项目 | | | | |
| 序号 | 功能 | 子功能 | 功能简要说明 | 备注 |
| 1 | 注册登录 | 1. 注册 2. 登录 | 用户登录和注册功能 | 后台出问题了，随意格式正确的数字都可以登录  且用户名不能为汉字  每次进入app需要重新登录，十分麻烦 |
| 2 | 右上角按键界面 | 1. Call 2. Friends 3. Location 4. Mail 5. Tasks | 不知道有什么用 | 无法使用，不进行测试 |
| 3 | 推荐页面 | 1. 轮播推荐功能 2. 新闻推荐 3. 文章推荐 4. 电台页面 5. 视频推荐 | 主要功能区域，给用户提供话题和资讯 | 电台界面歌曲播放的标题不发生变化，无法下载  导航栏的三个按键无法使用，且无论哪个电台都是同样的内容。视频界面没有喜欢和评论，且猜你喜欢的视频与原视频没有关联。 |
| 4 | GTalk | 1. 话题功能 2. 其他用户的文章推荐 | 主要功能区域，给用户提供交流的平台 | 无法点击，无法进入，无法使用该页面 |
| 5 | 搜索 | 1. 热门搜索 2. 历史记录 3. 删除历史记录 | 搜索功能 | 点击搜索历史无法进行搜索。 |
| 6 | 吉考斯 | 1.吉考斯品牌商品与出售 | 非重点功能，给用户推荐商品 | 商品下架数量多，要及时更新数据 |
| 7 | 个人主页 | 1. 消息 2. 创作 3. 订阅 4. 收藏 5. 设置 | 个人主页功能，实际上无法使用 | 与第一个界面融合修改 |
| 8 | 右上角功能 | 1. Backup 2. Delete 3. settings | 没有用处 | 没有意义的按钮 |

缺陷报告

|  |  |
| --- | --- |
| 缺陷编号 | 1 |
| 缺陷标题 | 资讯无法点击 |
| 发现者 | 李欣然 |
| 日期 | 2019.5.7 |
| 板块 | 吉考斯 |
| 版本 | Snowcrash1.0 |
| 指派给谁 | 李欣然 |
| 状态 | New |
| 严重程度 | 严重 |
| 优先级 | 4 |
| 缺陷描述 | 1. 点击页面下方的吉考斯进入界面 2. 点击最上方的图片   预期结果：跳转到对产品的资讯介绍界面  实际结果：应用无反应 |

|  |  |
| --- | --- |
| 缺陷编号 | 2 |
| 缺陷标题 | 商品下拉到最后没有提示 |
| 发现者 | 李欣然 |
| 日期 | 2019.5.7 |
| 板块 | 吉考斯 |
| 版本 | Snowcrash1.0 |
| 指派给谁 | 李欣然 |
| 状态 | New |
| 严重程度 | 轻微 |
| 优先级 | 2 |
| 缺陷描述 | 1. 点击页面下方的吉考斯进入界面 2. 下拉到低端   预期结果：给出“已经到底了”的提示  实际结果：无提示 |

|  |  |
| --- | --- |
| 缺陷编号 | 3 |
| 缺陷标题 | 商品页面无法刷新 |
| 发现者 | 李欣然 |
| 日期 | 2019.5.7 |
| 板块 | 吉考斯 |
| 版本 | Snowcrash1.0 |
| 指派给谁 | 李欣然 |
| 状态 | New |
| 严重程度 | 比较严重 |
| 优先级 | 3 |
| 缺陷描述 | 1. 点击下方的吉考斯进入界面 2. 下拉页面进行刷新   预期结果：出现新的商品  实际结果：提示没有新的商品 |

|  |  |
| --- | --- |
| 缺陷编号 | 4 |
| 缺陷标题 | 商品的更新不及时 |
| 发现者 | 李欣然 |
| 日期 | 2019.5.7 |
| 板块 | 吉考斯 |
| 版本 | Snowcrash1.0 |
| 指派给谁 | 李欣然 |
| 状态 | New |
| 严重程度 | 严重 |
| 优先级 | 4 |
| 缺陷描述 | 1. 点击页面下方的吉考斯进入页面 2. 点击任意商品   预期效果：可以购买商品  实际结果：商品已下架。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 缺陷编号 | 5 |
| 缺陷标题 | 登录与未登录状态下吉考斯商品界面无区别 |
| 发现者 | 李欣然 |
| 日期 | 2019.5.8 |
| 板块 | 吉考斯 |
| 版本 | Snowcrash1.0 |
| 指派给谁 | 李欣然 |
| 状态 | New |
| 严重程度 | 比较严重 |
| 优先级 | 3 |
| 缺陷描述 | 1. 不进行登录随意点击吉考斯界面的任何商品 2. 登录之后点击吉考斯界面的任何商品   预期结果：在未进行登陆的时候提示“您还未登陆，无法购买物品。”  实际结果：无任何提示。 |