

# Daten Analyse

---

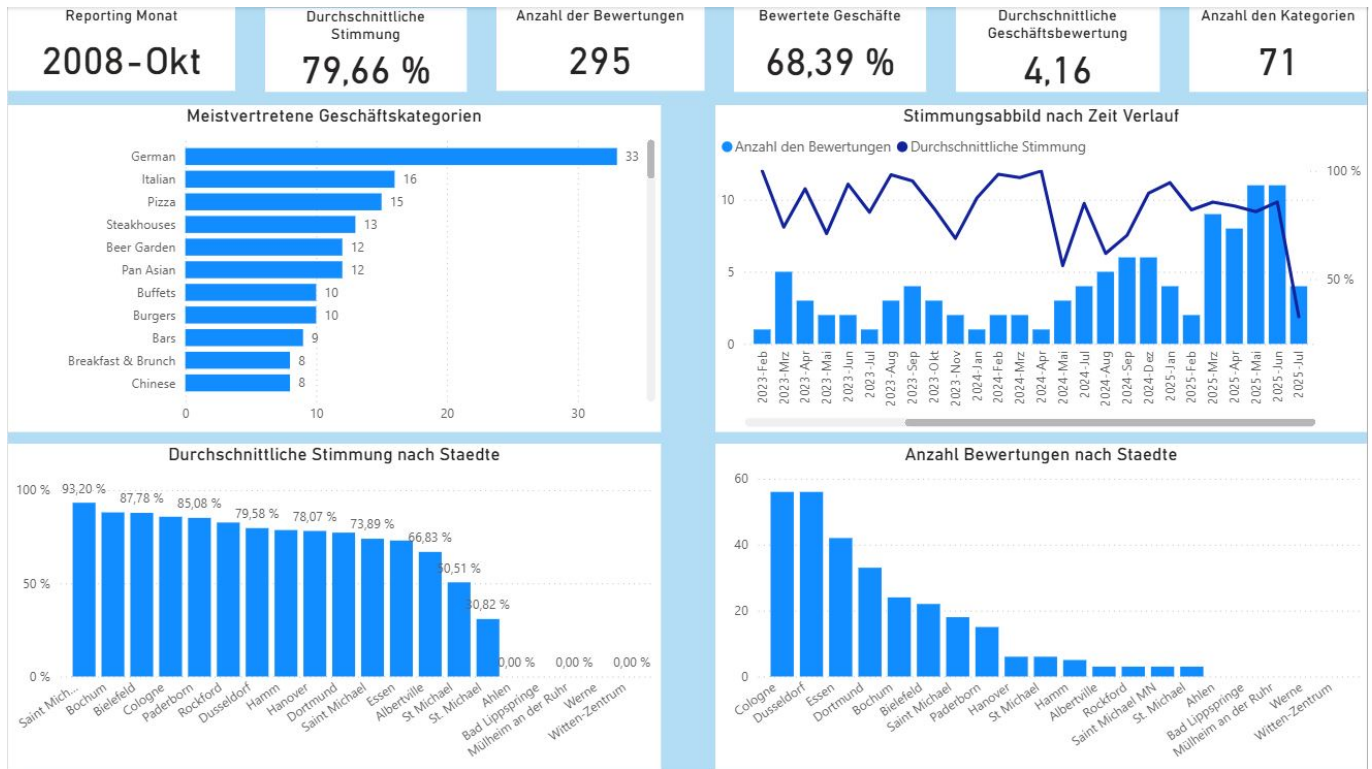
Bei der Auswertung von Daten, insbesondere im Unternehmen, spielen Kennzahlen eine wichtige Rolle, denn sie werden für die Steuerung des operativen Geschäfts eingesetzt, und die dienen oft als Grundlage von daten getriebenen strategischen Entscheidungen. Daten Visualisierung ist eine gute Werkzeug, um Daten in unterschiedliche Art und Weise einfach und geschickt darzustellen. Nur so können große Datenmenge von Stakeholdern, vor allen das Management, schnell Wahrgenommen, verstanden und interpretiert werden. In den vorherigen Komponenten diese Extract-Load-Transform (ELT) Datenstrecke sind Daten aus Quellen schon extrahiert, beladen und gezielt transformiert, sodass sie für die Analyse einsatzbereit sind. In dieser Portfolio-Abschnitt werden die Daten basierend auf Kennzahlen ausgewertet und visuell dargestellt. Danach erfolgt eine Interpretation der Kennzahlen, um Schlussfolgerungen zu ziehen.

## Yelp Daten Analyse

Bei den Yelp Daten handelt es sich um Restaurants und ggf. ihre Bewertungen. Kunden sind nicht verpflichtet ein Restaurant nach Besuch abzugeben. Aus diesem Grund kann es durchaus kommen, dass ein Restaurant keine Bewertung hat. Für die Analyse werden folgende Kennzahlen in Power BI berechnet und visualisiert. Power BI ist eine gute BI Tool für tiefe Analyse und für den Aufbau interaktive Reports bzw. Dashboards.

- Anzahl der Bewertungen: Eine Bewertung ist eine Text, die ein Kunde beim Besuch oder nach Besuch eines Restaurants abgibt. Diese Text spiegelt die Meinung des Kunden Angesichts seiner Erfahrung im Bezug auf dem Produkt oder Service des Restaurants wieder. Mehr Bewertungen zeigen eine hohe Engagement von den Kunden Seite an.
- Durchschnittliche Stimmung: Diese wird anhand der Kunden Bewertungen abgebildet. Ein Wert von 0 heißt *schlechte Stimmung* und 1 dagegen heißt *sehr gute Stimmung*. Diese Kennzahl kann bei der Bestimmung von Schwachstellen und Potenziale unterstützen, denn die spiegelt die Meinung der Kunden gegenüber dem Geschäft. Ob ein Kunde ein Restaurant weiter empfehlen kann, hängt stark von seiner Stimmung ab. Deswegen ist diese Kennzahl für Geschäfte ebenfalls wichtig.
- Anzahl der Geschäftskategorien: Für den betrachteten Datensatz ist diese die Anzahl der eindeutigen Geschäftskategorien, die in den Geschäften vertreten sind. Allerdings kann ein Restaurant mehrere Kategorien vertreten. Für Geschäfte ist es wichtig zu wissen, welche Kategorien von Marktkonkurrenten vertreten werden. Diese kann einen Einfluss auf die Preisgestaltung haben.
- Durchschnittliche Geschäftsbewertung: Yelp bestimmt die Gesamtbewertung eines Geschäfts. Ein Wert von 1 entspricht *schlecht* und 5 entspricht *sehr gut*. Dadurch können Geschäfte wissen, wie sie von Kunden wahrgenommen werden. Dadurch kann die Kundenzufriedenheit gemessen werden.
- Bewertete Geschäfte: Basierend auf den auszuwertenden Daten ist dieser der prozentuale Anteil an bewerteten Geschäften. Je mehr Bewertungen ein Geschäft bekommt, desto genauer kann ein Geschäft das Stimmungsbild seiner Kunden ableiten. Kunden können auch von den Bewertungen anderer Kunden profitieren. Dadurch können sie sich zuerst informieren bevor sie sich für ein oder anderes Geschäft Restaurant entscheiden.
- Wortwolke: Zeigt die Wörter, die in den Bewertungen häufig verwendet werden.

Das nächste Bild zeigt eine visuelle Darstellung von den berechneten Kennzahlen, die oben beschrieben worden sind.



## Intepretation

- Ungefähr 68 % von den Restaurants im Daten haben mindestens eine Bewertung in 259 abgegebenen Bewertungen bekommen.
- Von den 71 Geschäftskategorien sind deutsche Cuisine am häufig vertreten. Was auch selbsverständlich ist, weil wir in Deutschland sind.
- Die durchschnittliche Stimmung liegt bei ungefähr 80%. Dh Die Kunden in den ausgewerteten Daten waren im Schnitt überwiegend sehr zufrieden mit den Produkten oder Service, die sie bei den Restaurants bekommen haben.
- Man sieht, dass Restaurants in große Staedte werden oft bewertet im Vergleich zu Restaurants in kleinere staedte. Z.b Die meisten Bewertungen sind in Cologne, Dusseldorf, Essen, und Dortmund abgegeben werden.
- Die neueste Bewertungen nach Zeit Verlauf zeigt eine mögliche Korrelation zwischen *Anzahl der Bewertungen und Stimmung*.
- Im Schnitt haben Geschäfte eine Bewertung von 4. Diese wird auch von der durchschnittlichen Stimmung von 80% gut unterstützt.



Es gibt ein großes Engagement in den Bewertung von Restaurants in große Staedte in NRW Deutschland. Diese Bewertungen spiegelt eine überwiegende positive Stimmung den Kunden, was für Restaurants in den Kategorien deutsche Cuisin, Gastropubs, Steakhaus und Beer Garden durch ihre Produkte und Services eine sehr gute Kundenzufriedenheit schafft.