

**Инструкция по работе с разделом  
Аналитика в административной системе  
дилерской платформы КІА**

Дата обновления: 09.02.10

## **Содержание**

<b>Подключение систем аналитики</b>	<b>3</b>
Поиск интерфейса для подключения	3
Подключение	3
Модерация	3

## Подключение систем аналитики

Административная часть сайта дилерской платформы kia позволяет устанавливать коды для аналитики без вмешательства в исходный код страницы.

### Поиск интерфейса для подключения

Для получения доступа к интерфейсу подключения на Сайте, необходимо перейти в сервис «SEO и Аналитика» → вкладка «Аналитика» [dealeradmin.kia.ru/dealer-sites-settings](http://dealeradmin.kia.ru/dealer-sites-settings)

### Подключение

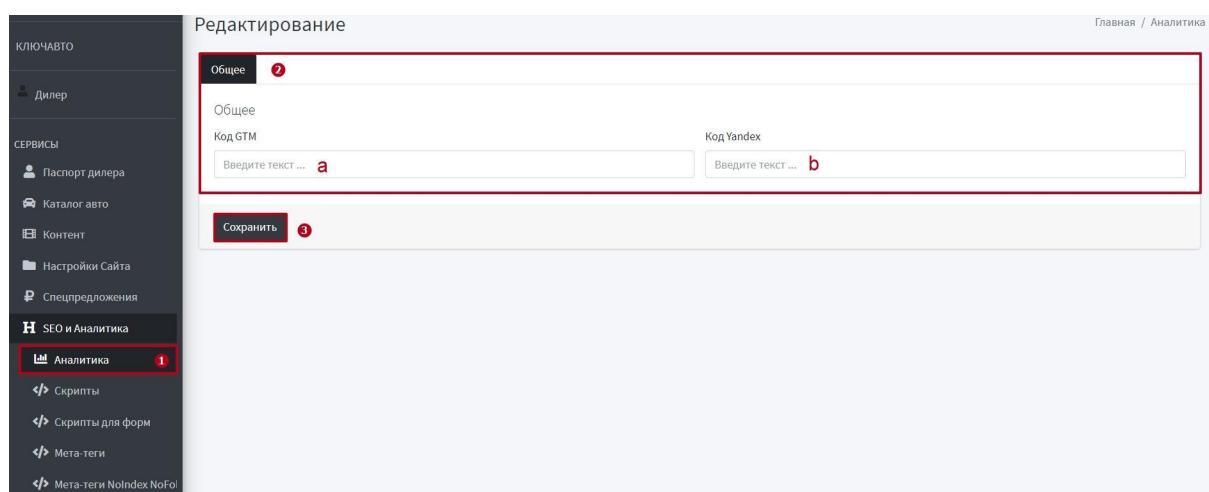


Рис. Страница «Аналитика»

Для подключения счетчика/контейнера необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейти во вкладку «Аналитика»
2. Ввести код, устанавливающий контейнер/счетчик на сайт:
  - a. Код GTM - ввод кода для установки контейнера Google Tag Manager.
  - b. Код Yandex - ввод кода для установки счетчика Яндекс.Метрики.
3. Нажать на кнопку «Сохранить»
4. (опционально) Очистить поле ввода кода.

### Модерация

Модерация не требуется. Изменения вступают в силу сразу после сохранения.