

Командная домашняя работа 1

Группа: Наташа Югансон, Маша Тимонина, Никита Ганевич

<https://colorize.cc/>

Product Lean Canvas для компании - стартапа **Colorize** по следующему плану:

- 1) сегмент клиентов - покупателей - пользователей, описание идеального пользователя
- 2) проблема, также топ 3 проблемы наших пользователей, также как эта проблема решена на сегодняшний день - существующие альтернативы
- 3) источники дохода
- 4) решение проблемы
- 5) уникальное ценностное предложение
- 6) каналы взаимодействия с клиентами
- 7) основные метрики, позволяющие отслеживать, как идет бизнес
- 8) постоянные и переменные издержки
- 9) неявное преимущество

1 - Идеальный пользователь:

- любители фотографии, включая энтузиастов
- фотографы, дизайнеры и люди, которым важна эстетика и визуальное восприятие
- исторические и культурные организации, музеи
- пользователи, заинтересованные в восстановлении и раскраске старых черно-белых фотографий
- маркетологи и рекламные агентства, которым нужно привлечь внимание к продуктам или услугам через визуальные материалы.
- организации, которым необходимо сохранить и восстановить свои архивы в цвете
- те, кто случайно наткнулся и решил поэкспериментировать с чб фото по фану (если это с помощью соцсетей станет трендом, то данный сегмент будет значительным)

2 - Проблема, также топ 3 проблемы наших пользователей, также как эта проблема решена на сегодняшний день - существующие альтернативы:

- Проблема: ограничения черно-белых фотографий в сохранении и передаче цветной информации

Черно-белые фотографии не передают полноценную палитру цветов, и это может ограничивать их эстетическую ценность и восприятие. Colorize разработал алгоритмы искусственного интеллекта, которые позволяют автоматически цветизировать черно-белые фотографии, делая их более живыми, реалистичными и интересными для зрителей

- Топ 3 проблемы пользователей:
 1. Необходимость ручной обработки и раскрашивания фотографий, требующая времени и навыков (Отсутствие сервиса для быстрой автоматической цветизации)
 2. Ограниченные возможности восстановления цвета на основе черно-белых оттенков и бесшовной реставрации на месте трещин, засветов, рваных фрагментов без использования нейросетей
 3. Отсутствие доступного по цене и удобного сервиса для автоматической цветизации большого числа фотографий (массово) с диск-пространством для хранения

- Существующие альтернативы:
 - Ручная обработка фотографий специалистами,
 - Использование общедоступного или дорогостоящего коммерческого графического программного обеспечения
 - Обучение нейронных сетей для редактирования фото
 - Использование фотофильтров и приложений-альтернатив

3 - Источники дохода:

- Платежи за использование сервиса цветизации фотографий на основе модели подписки или оплаты за обработку каждого изображения
- Партнерство с организациями для коммерческого использования цветных фотографий (проекты для музеев, киностудий)

*Потенциально: рекламные доходы

4 - Решение проблемы

- Разработка и использование комплекса моделей искусственного интеллекта для автоматической цветизации и реставрации черно-белых фотографий.
- Создание онлайн-платформы, позволяющей пользователям загружать и обрабатывать фотографии и видео с возможностью хранения в защищенном облачном пространстве

5 - Уникальное ценностное предложение:

- Точность и реалистичность цветизации черно-белых фотографий с использованием глубокого обучения
- Возможность массовой обработки больших объемов фотографий и видео (восстановление архивов, полнометражных фильмов)
- Предоставление высокого разрешения цветных изображений для сохранения деталей изначальной фотографии
- Генератор портретов на базе искусственного интеллекта (<https://colorize.cc/generation/>)

6 - Каналы взаимодействия с клиентами:

- С целью выхода на крупных заказчиков:
 - i. Презентация технологии на отраслевых выставках (киноиндустрия, цифровизация музеев, выставки оборудования световых эффектов для медиа)
 - ii. Предложение своих услуг напрямую известным громким проектам (возможно, отчасти на бартерной основе) - например, подготовка проекта для Artplay, мультимедиа в исторических музеях, восстановить любимый советский фильм для Мосфильма и взамен получить упоминание в титрах/заставке, репутацию в сообществе
 - iii. Предложить свои услуги фирмам, занимающимся восстановлением семейного древа под заказ - они делают красивые альбомы с восстановленными фото
- Для расширения аудитории:
 - i. создание виральных рекламных кампаний - завирусить тиктоки/лайки со ссылкой на приложение
 - ii. отправить рекламу в сообщества вконтакте/одноклассниках с исторической тематикой или идеей сохранения семейных архивов

iii. SEO-оптимизация и контентный маркетинг для привлечения органического трафика.

- Интеграции: написать API и добавлять генератор портретов как функцию с возможностями ИИ в фоторедакторы

7 - Метрики бизнеса:

- Выручка, прибыль
- Кол-во клиентов, фото, секунд видео, обработанных за период, прирост
- Воронки пользователей, когортный анализ, число больших интеграций
- Юнит-экономика: средние затраты на аренду серверов и хранилища на одну фотографию/клиента, средний доход с одного юнита за период, Средний доход на пользователя.
- Интуитивность интерфейса платформы: конверсия переходов веб-страниц
- Метрики маркетинга: конверсия просмотревших рекламу/ролики в посетителей сайта и затем в пользователей, оплативших первый заказ
- Доля заполненного пространства в общем хранилище (следить чтобы не переполнилось, иначе клиенты могут потерять данные)
- NPS

8 - Постоянные и переменные издержки:

Постоянные издержки:

- **Зарплата для сотрудников** (разработчиков, маркетологов, ML-специалистов, дизайнеров и пр.)
- **Аренда серверов, затраты на облачные ресурсы и вычислительную мощность** для обработки изображений
- **Расходы на маркетинг и рекламу** для привлечения новых пользователей
- Лицензирование и правовые расходы, связанные с интеллектуальной собственностью и защитой данных.

Переменные издержки:

- Затраты на исследования и улучшения алгоритмов обработки изображений.
- Партнерские соглашения и краткосрочные контракты с внешними контрагентами
- Затраты на SEO-оптимизацию сайта.

9 - Неявное преимущество:

- **Отечественное ПО** - гарантия надежности и подтверждение, что компания не уйдет с рынка, закрыв доступ к сервису.
- **Легкость использования и понятный пользовательский интерфейс:** простой и интуитивно понятный пользовательский интерфейс делает сервис легким в использовании для широкого круга пользователей, в особенности для тех, кто не обладает техническими навыками или опытом в области обработки изображений.
- **Сервис вызывает доверие** (есть блок доверия и подтверждение цифрами на сайте - более 1.2 млн. обработанных фотографий и видео).