

NAKED FLAVORS REPORT DASHBOARD

Tổng doanh thu thuần

2.47bnđ

▼ -30,9%

Thg12/24 vs Thg11/24

Tổng số khách hàng

3193

▼ -11,7%

Thg12/24 vs Thg11/24

Tổng số đơn hàng

5209

▼ -8,7%

Thg12/24 vs Thg11/24

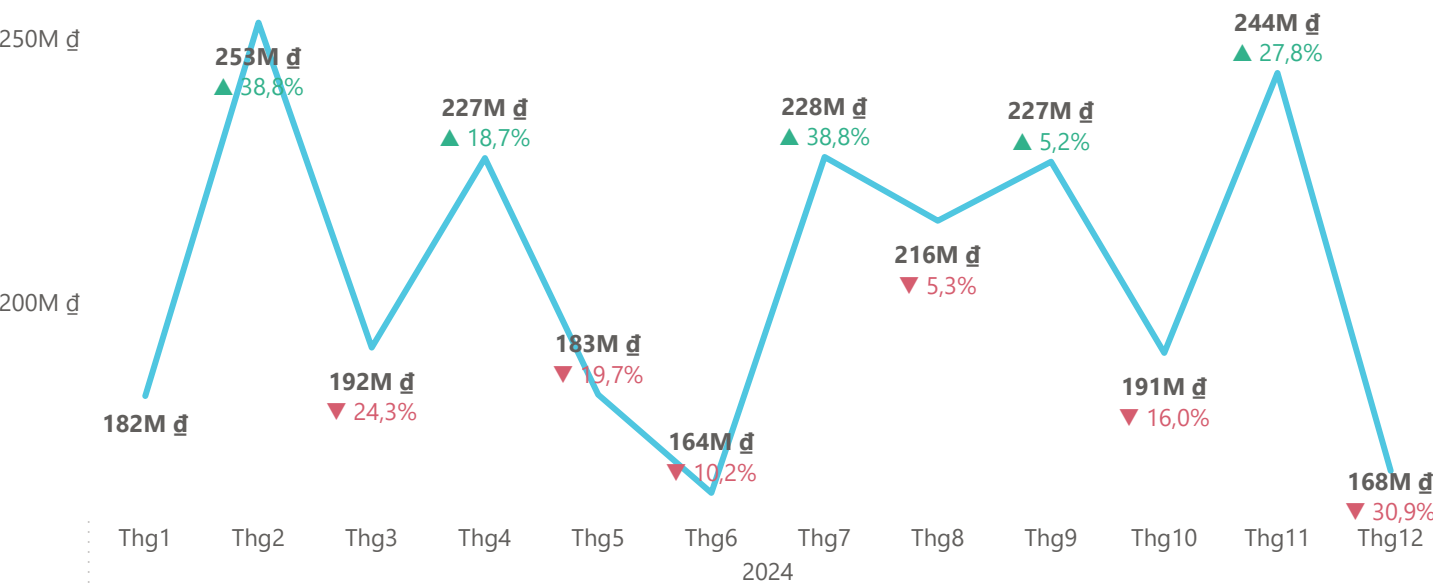
AOV

474.76Kđ

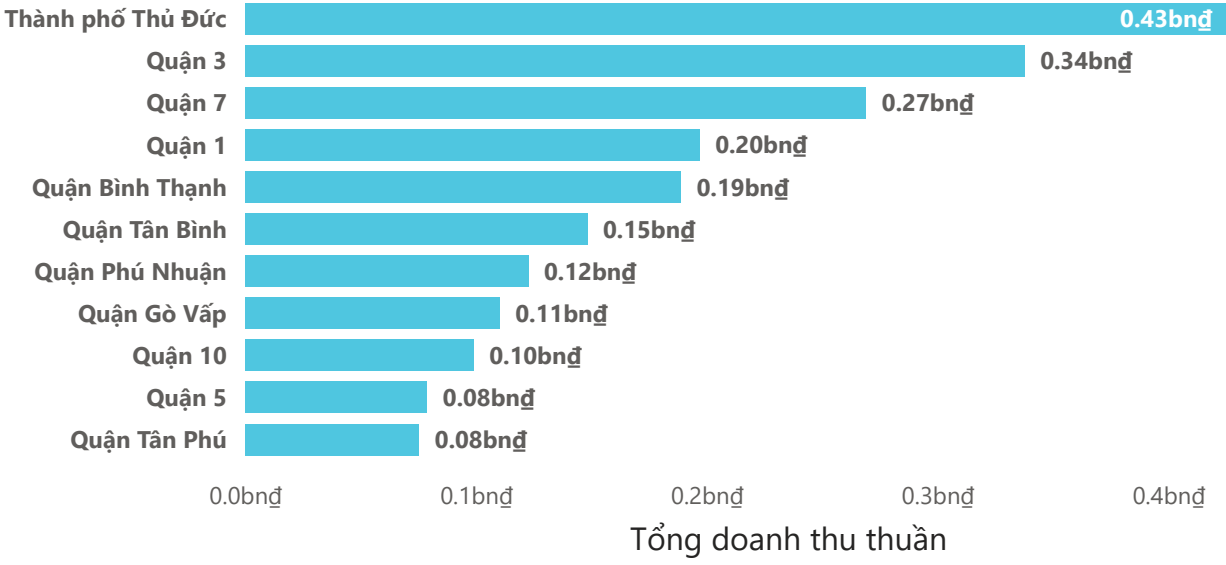
▼ -26,3%

Thg12/24 vs Thg11/24

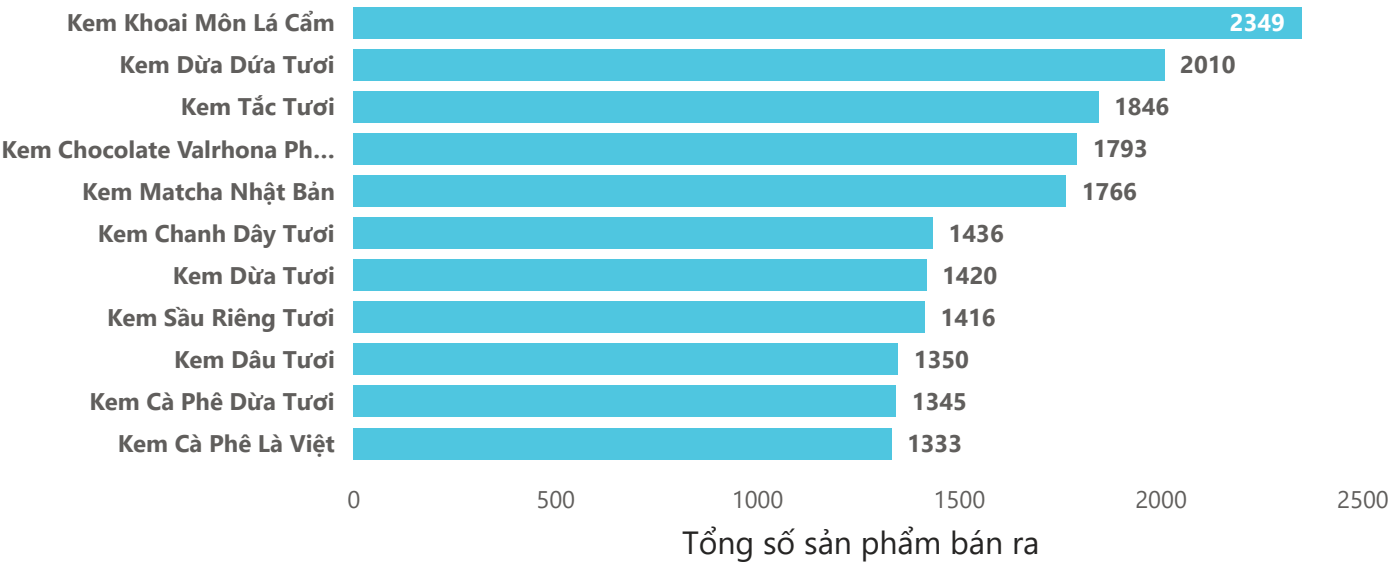
Doanh thu của Naked Flavors biến động như thế nào theo từng tháng trong năm?



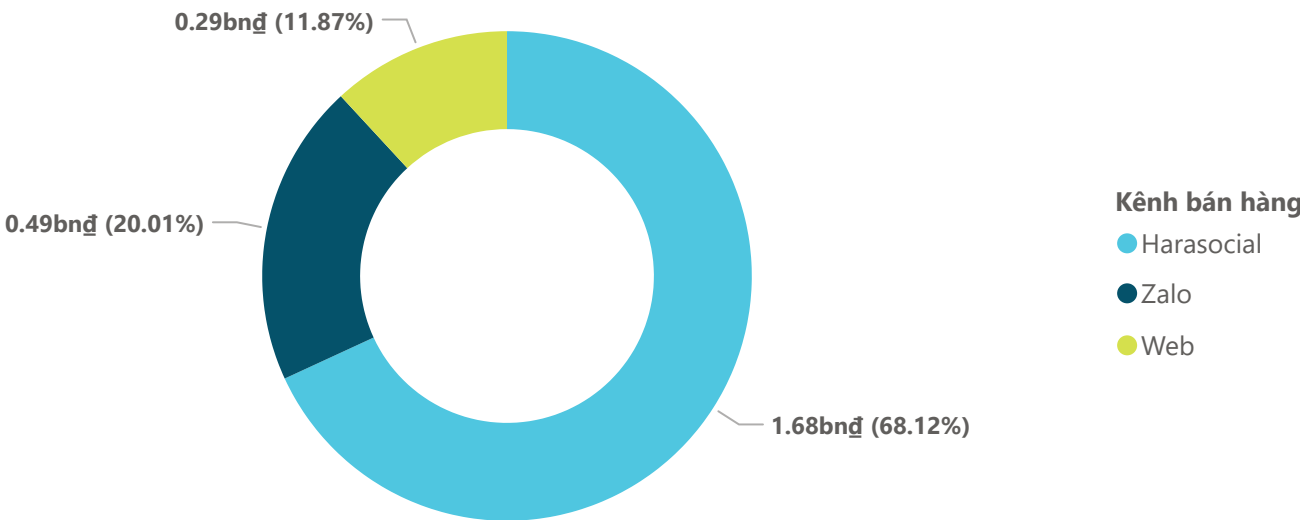
Phân bố doanh thu thuần theo quận/huyện cho thấy điều gì về thị trường mục tiêu?



Xu hướng mua sắm của khách hàng thể hiện qua top sản phẩm bán chạy nhất là gì?



Kênh bán hàng nào đang mang lại doanh thu thuần lớn nhất cho Naked Flavors?



Tổng quan

Khách hàng và sản phẩm

Thời gian và kênh bán hàng

Năm

All

Tháng

All

Kênh Bán Hàng

All

Tên Sản Phẩm

All

## NAKED FLAVORS REPORT DASHBOARD

Tổng doanh thu thuần

3.55bnđ

▼ -84,0%

Thg8/25 vs Thg7/25

Tổng số khách hàng

4225

▼ -79,4%

Thg8/25 vs Thg7/25

Tổng số đơn hàng

6952

▼ -80,2%

Thg8/25 vs Thg7/25

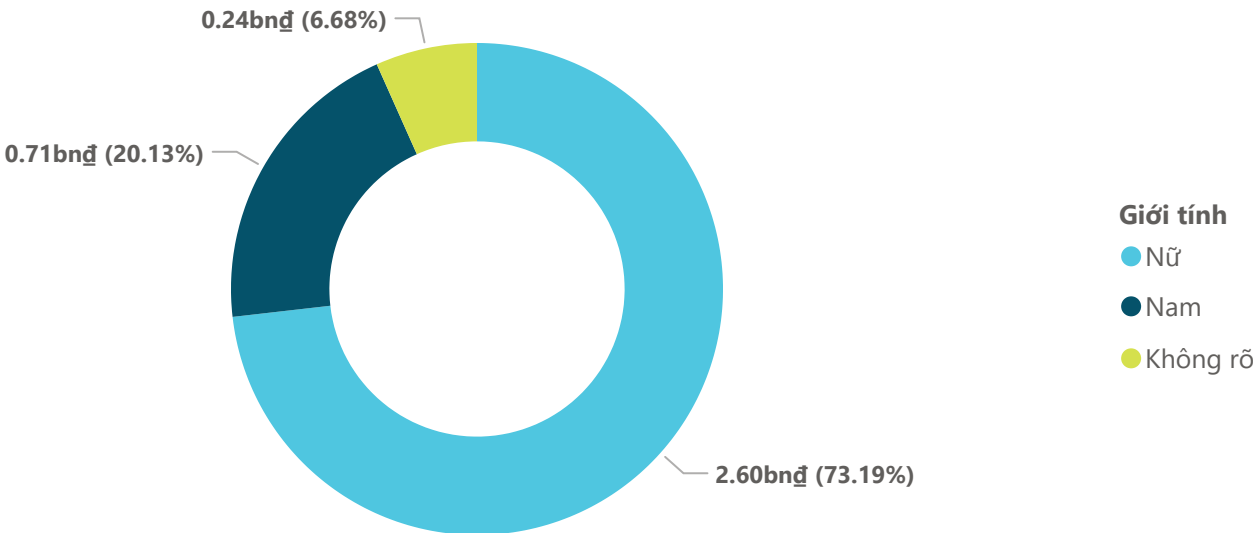
AOV

510.19Kđ

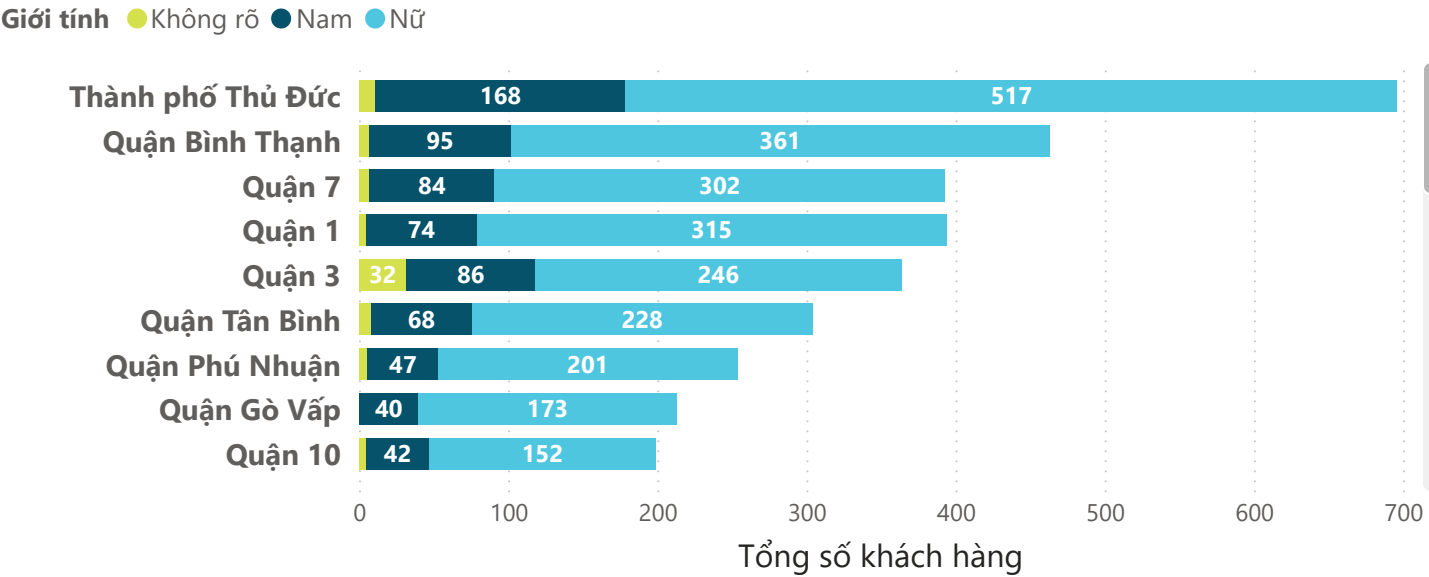
▼ -11,0%

Thg8/25 vs Thg7/25

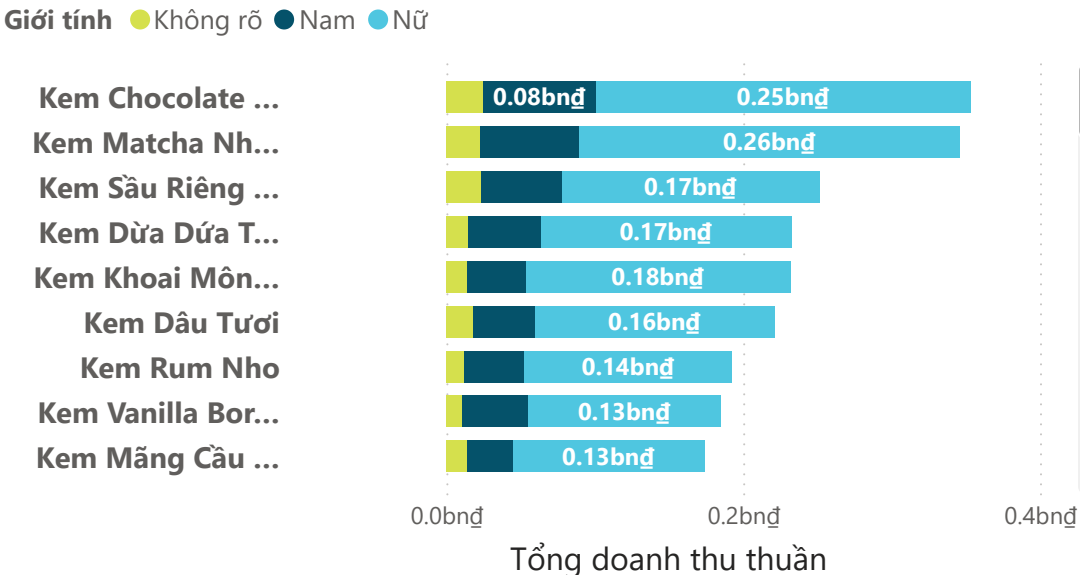
Đối tượng khách hàng theo giới tính đóng góp doanh thu ra sao?



Khu vực nào tập trung khách hàng tiềm năng dựa trên sự kết hợp của địa lý và giới tính?



Những sản phẩm nào được ưa chuộng bởi từng giới tính khách hàng?



Bảng chi tiết thông tin khách hàng

Chọn một filter ở bên phải để xem rõ hơn từng nhóm khách hàng

Tên khách hàng	Tổng doanh thu thuần	Tổng số đơn hàng	AOV	Ngày gần nhất mua hàng	Số ngày kể từ lần mua gần nhất
KHÁCH TẠI 17 BHTQ	108,115,900.00 đ	381	283,768.77 đ	7/19/2025	117
Nguyễn Thị Bích	94,512,000.00 đ	51	1,853,176.47 đ	5/5/2025	192
Khách vắng lai	75,950,195.00 đ	264	287,690.13 đ	12/8/2024	340
CHị Ngọc	22,183,500.00 đ	20	1,109,175.00 đ	7/21/2025	115
Vân anh	21,099,001.00 đ	15	1,406,600.07 đ	4/29/2025	198
Nguyen Quach	19,235,000.00 đ	25	769,400.00 đ	7/23/2025	113
Chau To (Cô Hường)	17,850,000.00 đ	26	686,538.46 đ	4/27/2025	200
Total	3,546,819,360.00 đ	6952	510,186.90 đ	8/6/2025	99

Tổng quan

Khách hàng và sản phẩm

Thời gian và kênh bán hàng

Năm

All

Tháng

All

Kênh Bán Hàng

All

Tên Sản Phẩm

All

# NAKED FLAVORS REPORT DASHBOARD

Tổng doanh thu thuần

3.55bnđ

▼ -84,0%

Thg8/25 vs Thg7/25

Tổng số khách hàng

4225

▼ -79,4%

Thg8/25 vs Thg7/25

Tổng số đơn hàng

6952

▼ -80,2%

Thg8/25 vs Thg7/25

AOV

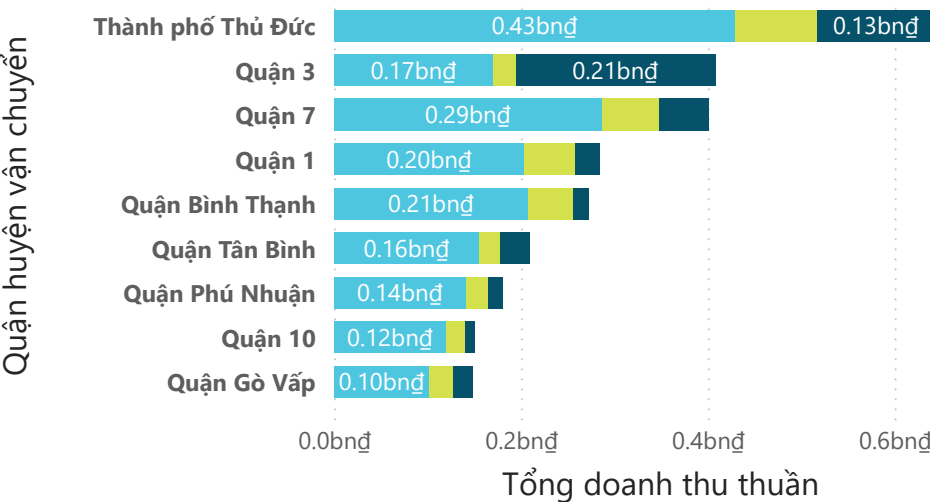
510.19Kđ

▼ -11,0%

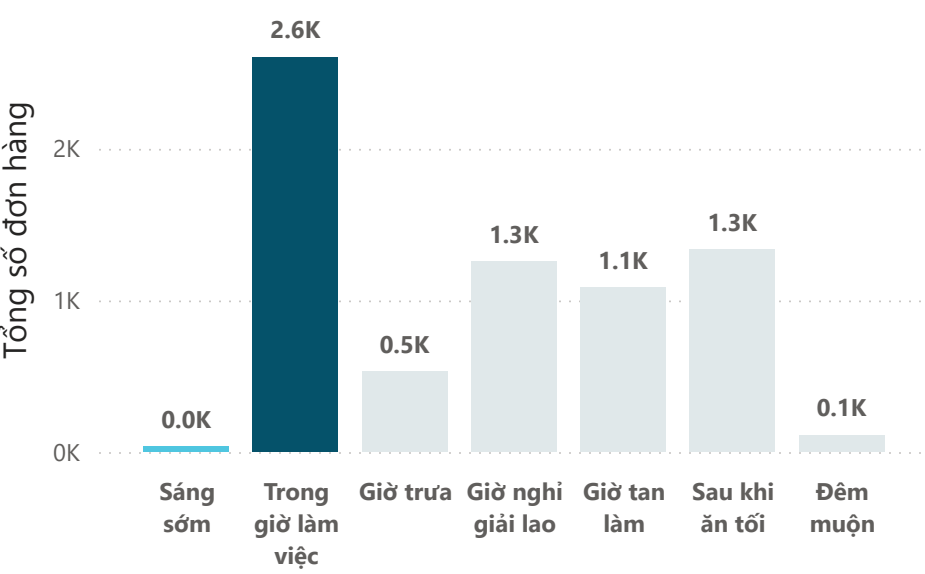
Thg8/25 vs Thg7/25

Sự kết hợp giữa kênh bán hàng và khu vực địa lý ảnh hưởng như thế nào đến doanh thu thuần?

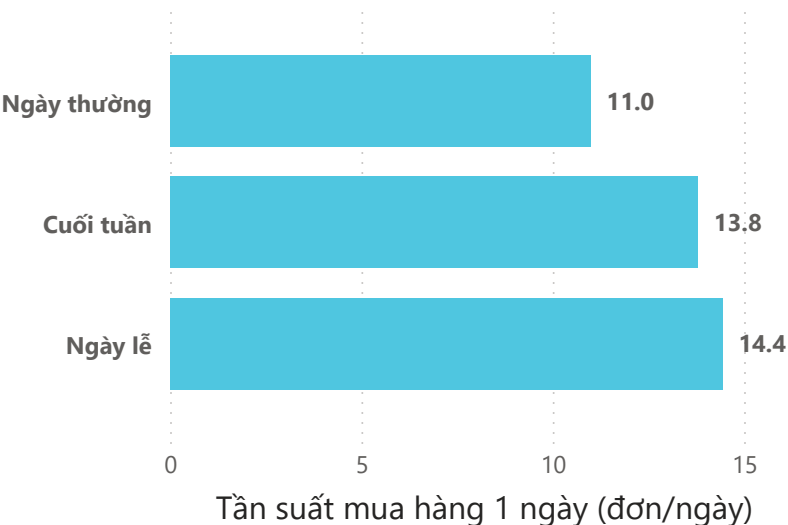
Kênh bán hàng Harasocial Web Zalo



Thời điểm nào trong ngày có số lượng đơn hàng cao nhất và thấp nhất?

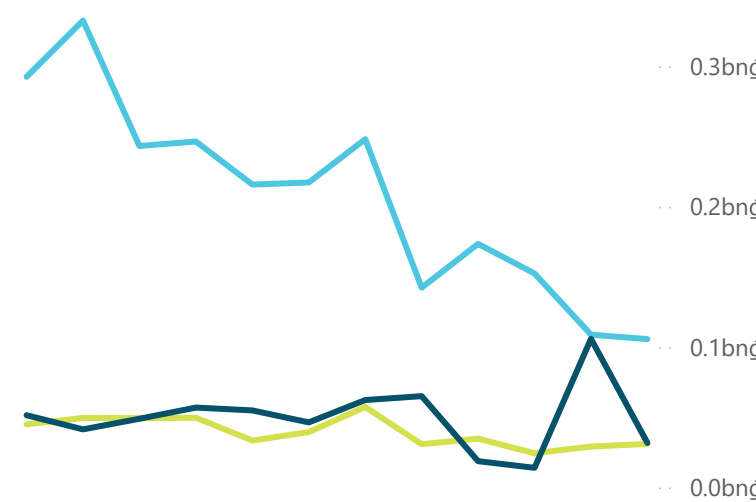


Tần suất đặt hàng trung bình có sự khác biệt giữa ngày lễ/cuối tuần và ngày thường không?



Các kênh bán hàng có xu hướng doanh thu khác nhau theo tháng không?

Kênh bán hàng Harasocial Web Zalo



Khi nào khách hàng đặt hàng?

Chọn một Dimension để phân tích tương quan giữa ngày và giờ

Thời điểm trong ngày

Giờ đặt hàng

Thời điểm trong ngày	Cuối tuần	Ngày lễ	Ngày thường
Sáng sớm	10	2	22
Trong giờ làm việc	863	128	1613
Giờ trưa	178	37	315
Giờ nghỉ giải lao	395	60	799
Giờ tan làm	341	51	693
Sau khi ăn tối	411	51	871
Đêm muộn	37	3	72