Statistics Final Project

—/小木屋鬆餅等待時間調查

第一組:戴聆 B06705008 周涵卉 B06705010 陳惟中 B06705014 朱家儀 B06705018 林語萱 B06705026

分析主題以及動機

Observation |

身為台大人,我們觀察到台大的 小木屋鬆餅人潮 川流不息,常有 排隊情形

Research

查詢google測量的平日等待時間預估,並取其平均為5.378分鐘



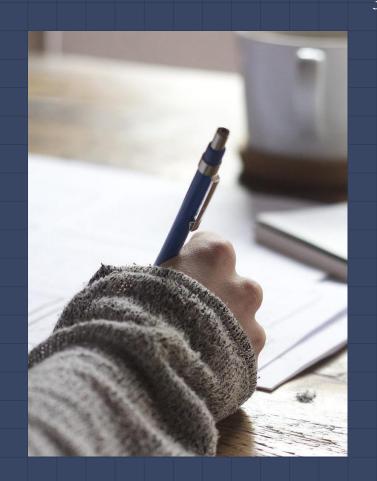
Testing

但依據我們的經驗認為,真正的等待時間應該和google的值有些誤差,所以透過實地記錄客人的調查,想推翻5.378分鐘的預估時間

資料集描述

透過某日的實地調查,我們紀錄每位客人:

- 1. 到達、點餐、取餐時間
- 2. 性別
- 3. 校内或校外人士
- 4. 年齡層(小孩、年輕人、中年人
 - 、老年人)



資料集敘述統計

時間	人數	比例	平均排隊時間	平均等待時間	平均停留時間
9:00~10:00	46	8.24%	0:01	0:04	0:05
10:00~11:00	53	9.50%	0:01	0:04	0:05
11:00~12:00	46	8.24%	0:01	0:03	0:04
12:00~13:00	78	13.98%	0:02	0:07	0:10
13:00~14:00	62	11.11%	0:00	0:07	0:08
14:00~15:00	75	13.44%	0:00	0:03	0:04
15:00~16:00	89	15.95%	0:02	0:06	0:08
16:00~17:00	63	11.29%	0:03	0:05	0:08
17:00~18:00	46	8.24%	0:02	0:03	0:06
總來客數	558	100.00%	0:01	0:05	0:07

資料集敘述統計

時間	人數	比例	平均排隊時間	平均等待時間	平均停留時間
9:00~10:00	46	8.24%	0:01	0:04	0:05
10:00~11:00	53	9.50%	0:01	0:04	0:05
11:00~12:00	46	8.24%	0:01	0:03	0:04
12:00~13:00	78	13.98%	0:02	0:07	0:10
13:00~14:00	62	11.11%	0:00	0:07	0:08
14:00~15:00	75 MA	X 13.44%	0:00	0:03	0:04
15:00~16:00	89	15.95%	0:02	0:06	0:08
16:00~17:00	63	11.29%	0:03	0:05	0:08
17:00~18:00	46	8.24%	0:02	0:03	0:06
總來客數	558	100.00%	0:01	0:05	0:07

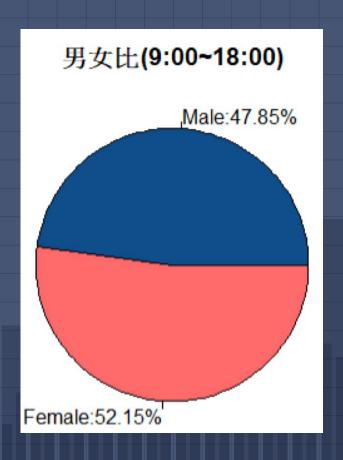
資料集敘述統計

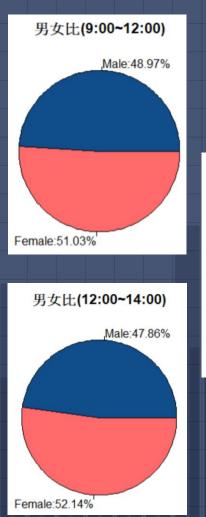
樣本數(n=558)	排隊時間	等待時間	停留時間
最大值	0:10:00	0:21:00	0:26:00
最小值	0:00:00	0:00:00	0:00:00
平均值	0:01:44	0:05:19	0:07:03
標準差	0:01:49	0:03:10	0:03:27

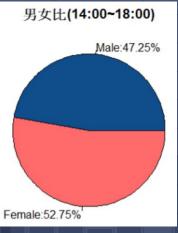
資料視覺化

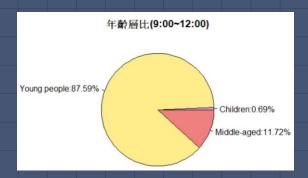


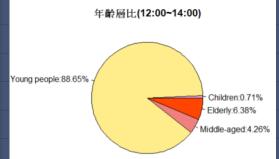
總體數據描述

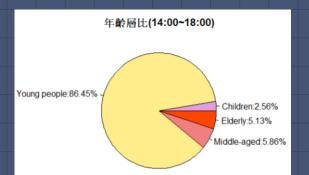


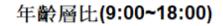


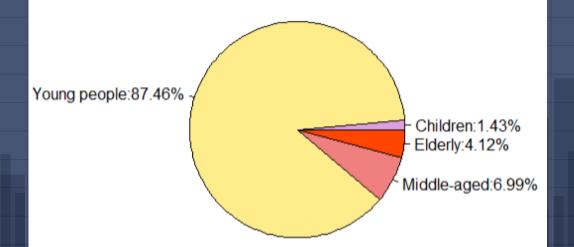


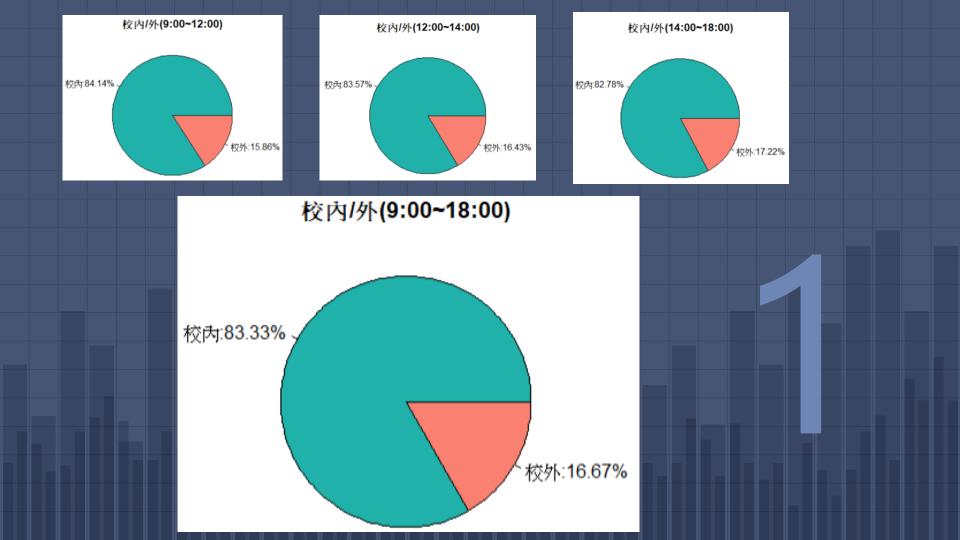






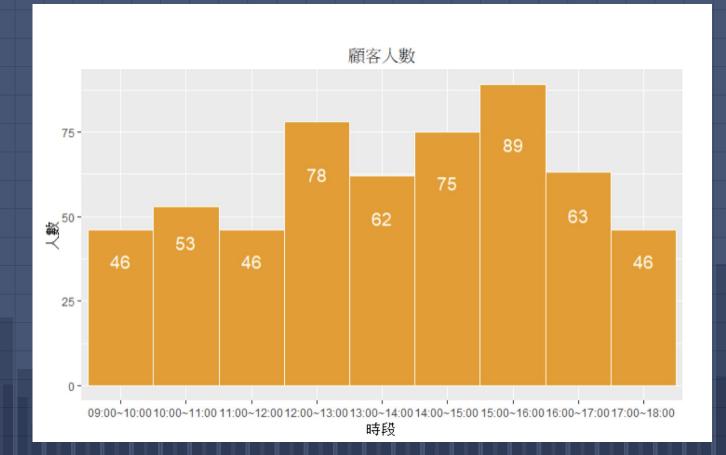




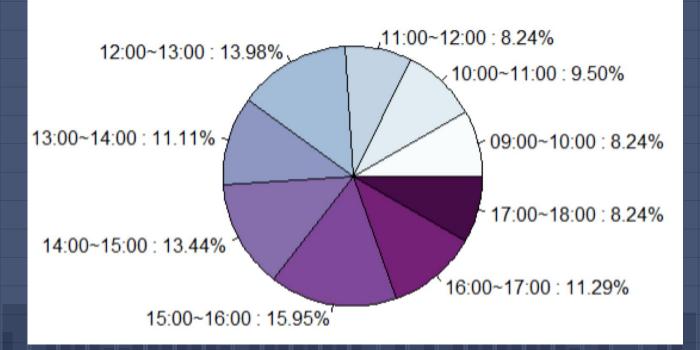


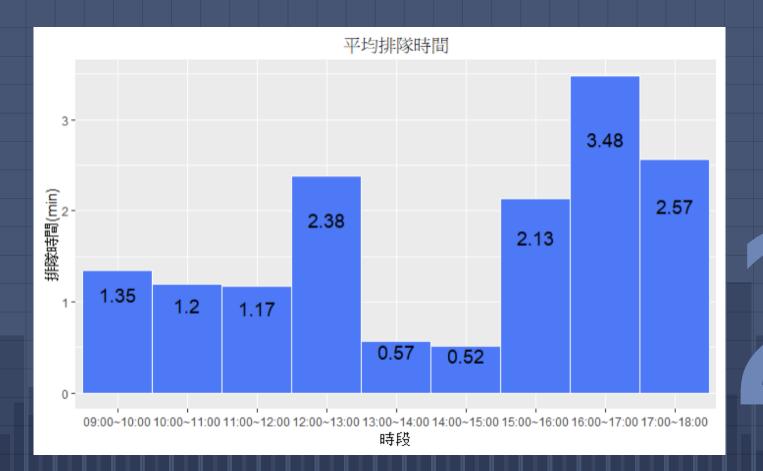
分時段數據描述

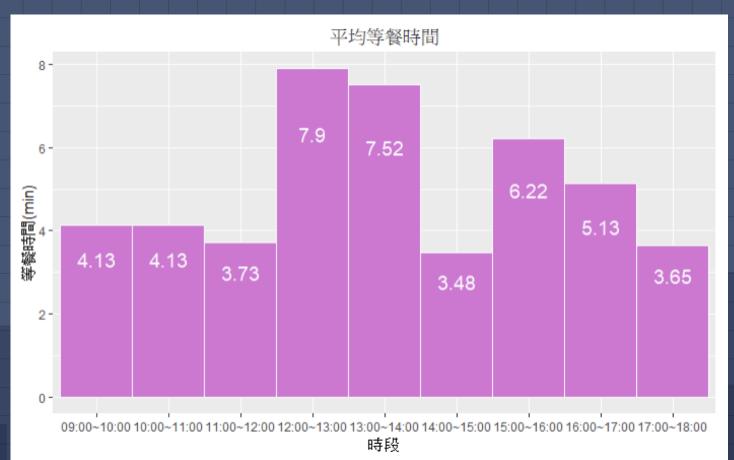




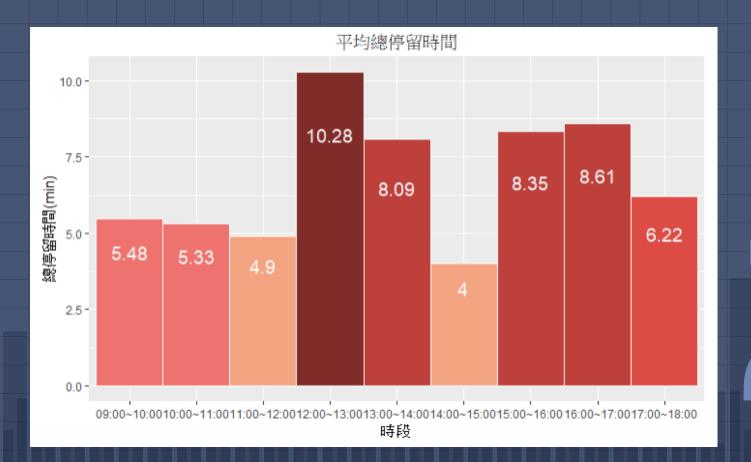
顧客人數







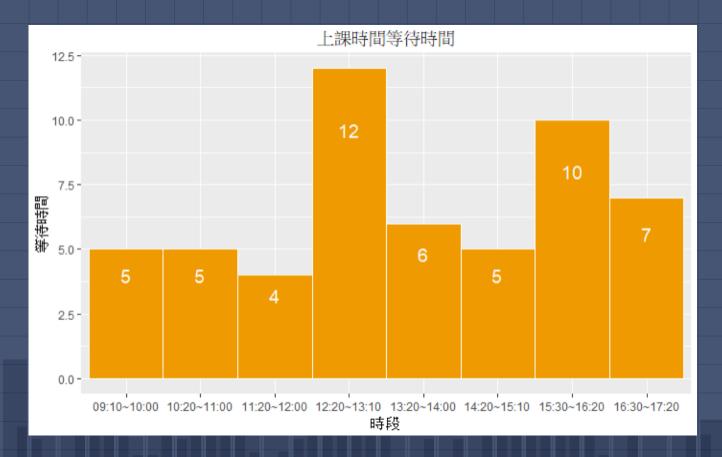




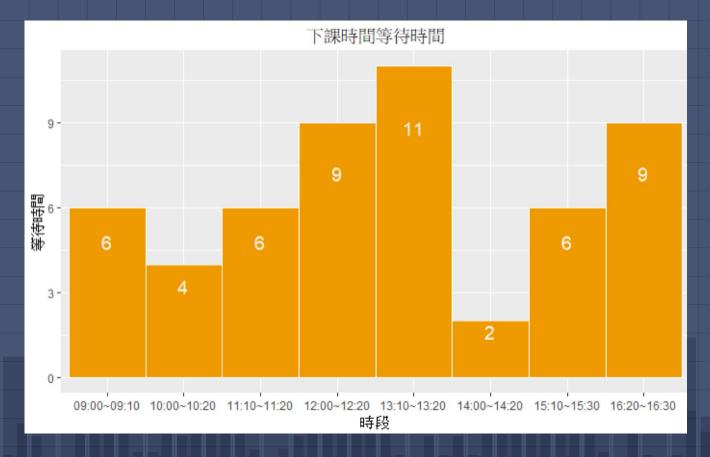


平均排隊時間、等餐時間與總停留時間





上課時間平均等待時間:6.75分鐘



下課時間平均等待時間:6.625分鐘

假設檢定: Two-tail Test

GOAL ®

在95%的信心區間之下 推翻Google預估的 『平均停留時間 = 5.378min

(322.667sec)₁

 H_0 : $\mu = 322.667$

 H_1 : $\mu \neq 322.667$

實驗結果(停留時間):

資料數 = 558 sample mean = 423 (sec) sample STD = 207.6 (sec)

假設檢定: Two-tail Test

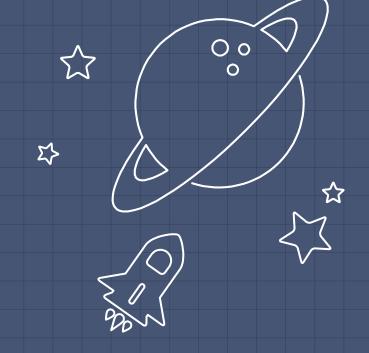
```
tvalue = qt(1-0.05/2, 557)
ucl = 322.667+tvalue*207.6/sqrt(558)
lcl = 322.667-tvalue*207.6/sqrt(558)
cat("[LCL, UCL] = ", lcl, ucl)
[...
```

[LCL, UCL] = 305.4045 339.9295

ReSULT Q

在95%的信心水準下 由於 $\overline{x} \geq \overline{x_U}$

⇒有足夠證據推翻 Null Hypothesis μ_0



結論與建議

结論

- □ Google上的估計時間並不滿足此次實驗95%信心水準 區間
- □ Google僅利用GSP定位在該店的人潮,並不能準確推 論等待時間

購買小木屋鬆餅的小秘訣

- · 避開巔峰時段:1)1200 1400 2)1500 1700
- □ 黄金時段:1)1200前2)1700後
- □ 上午等待時間 < 下午等待時間
- · 上/下課等待時間差異不大,為了小木屋翹課的意義 不大

行銷策略上的建議

- 若小木屋鬆餅要投入廣告,客群應以台大學生為主, 次之為會來到台大的中年人(運動、散步族群)
- 。 在人力分配上,午間時段的需求量大於其他時段
- □ 由於總停留時間~等餐時間,若要加快速度應提高出 餐的速度, e.x. 增加鬆餅機數量

