

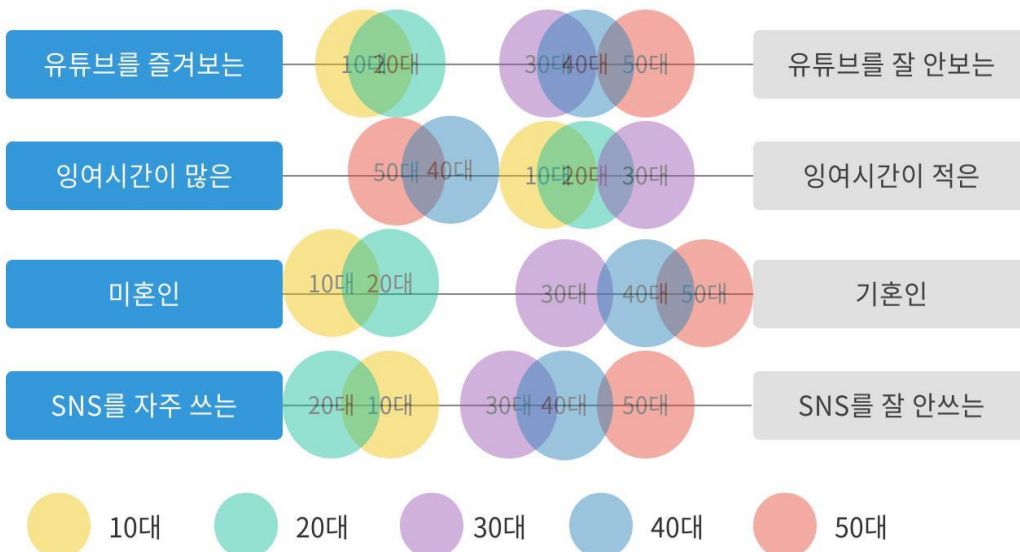
단계1: 사용자 조사

- 10대, 중학생, 여성
- 20대, 사회 초년생, 남성
- 30대, 10년차 회사원, 남성
- 40대, 사업가, 여성
- 50대, 주부, 여성

단계2: 행동 변수 도출

- 유튜브를 즐겨보는(행동)
→ 유저가 얼마나 많이 서비스를 이용하는가?
- 잉여 시간이 많은(동기)
→ 유튜브에 시간 투자할 여유가 얼마나 있는가?
- 미혼인(동기)
→ 자신을 위한 시간을 얼마나 쓸 수 있는가?
- SNS를 자주 쓰는(기술)
→ 유튜브와 SNS에 얼마나 친숙한가?

단계3: 행동 변수 매핑



- 1순위: 20대 사회초년생, 20대 여대생

단계4: 페르소나 분석

1. 20대 사회초년생

내용	
기본정보	나이: 29세 직업: 직장인 2년차 소득: 월 300만원
생활패턴	사회초년생인 남성으로서 조용히 시간 보내는 것을 선호한다. 회사 근처에 자취를 하여 종종 따라하기 쉬운 요리를 도전해보고는 한다. 주말에는 게임 관련 유튜브를 즐겨보며, 고양이를 돌본다. 나와 같은 관심사를 가진 사람들과 교류하고 싶지만 회사 생활에 지쳐 집 밖에 나가는 것은 꺼려하고 있다.
니즈	1. 회사 밖의 같은 관심사를 가진 사람들과 교류하고 싶다. 2. 고양이를 더 잘 이해하고 싶다. 3. 현재 구독중인 게임 유튜버가 슬슬 질린다.

2. 20대 여대생

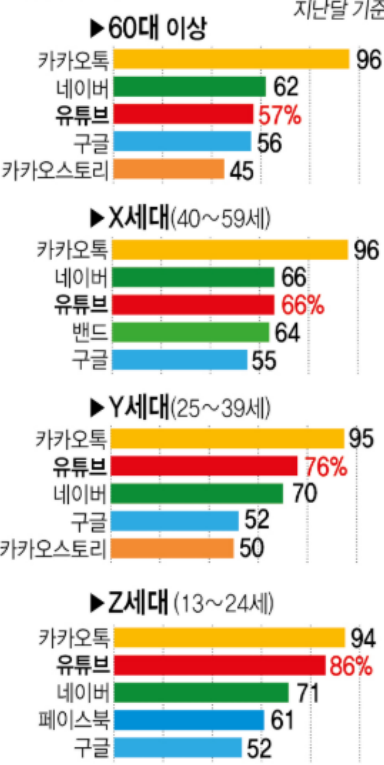
내용	
기본정보	나이: 24세 직업: 휴학생 소득: 월 50만원(용돈)
생활패턴	활발하고 취미 생활을 열심히 하는 대학 휴학생으로 밴드 동아리 활동을 하면서 밴드 관련 유튜브 영상을 자주 찾아본다. 최근 휴학을 한 뒤 유튜브를 보는 시간이 늘었으며, 밴드 관련 유튜브 영상 외에도 먹방이나 예능 영상들을 즐겨본다. 하지만, 현재 아는 유튜버들이 별로 없어 새로운 채널들을 발견하고 싶어한다.
니즈	1. 공연 준비를 위한 다양한 드럼 영상을 더 쉽고 빠르게 찾기를 원한다. 2. 자신이 좋아하는 영상들을 사람들과 함께 공유하고 싶다. 3. 비슷한 영상들만 검색되어서 더 다양한 영상들을 접하고 싶다.

참고자료



<https://it.donga.com/29482/>

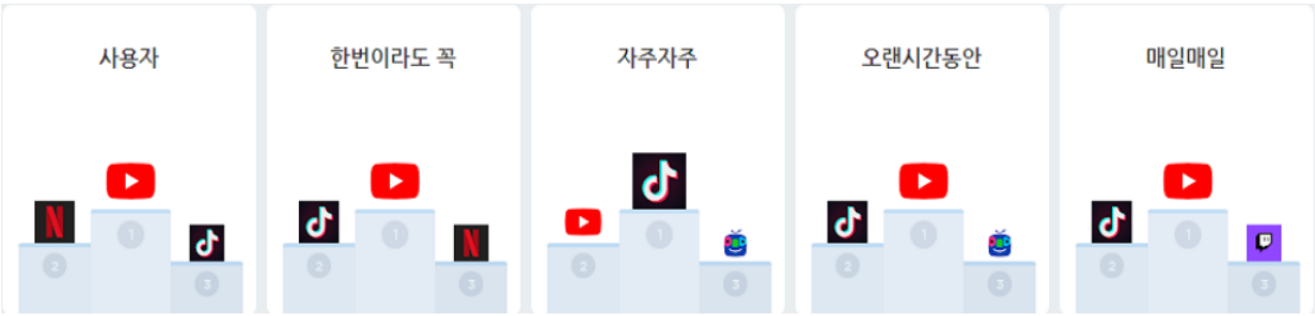
세대별 모바일 애플리케이션 이용 현황



<https://windwaker.net/2132>

<https://www.yna.co.kr/view/ AKR20170329082000017>

-사용 패턴 비교:



-사용자: YouTube 3,403만명, 넷플릭스 463만명, 틱톡 353만명, 네이버TV 230만명



<https://platum.kr/archives/139849>



<https://www.koit.co.kr/news/articleView.html?idxno=78572>