

# Mobile App

## 앱 리디자인

Date 2025.07 ~ 2025.08

Tool Photoshop, Figma

Participation 100%

어디서든 쉽고 간단하고 ‘재밌게’!



## Background

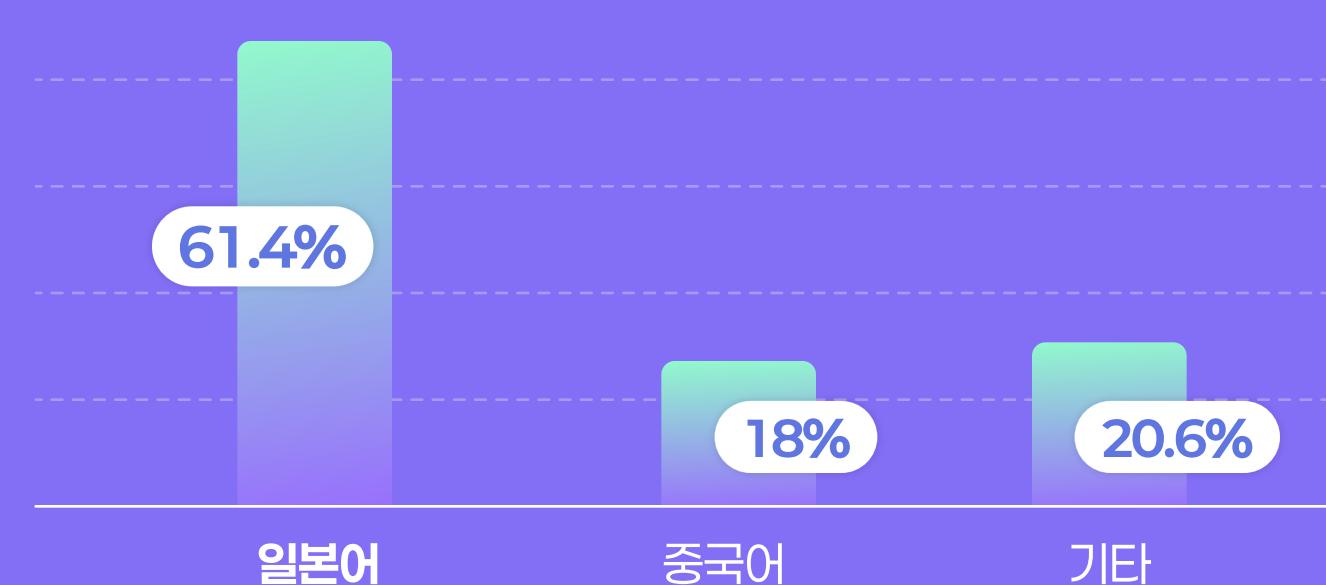
# MZ 사이에서 늘어나는 일본어 학습 수요, 그리고 '감성'의 소비

### Research 01

#### 국내 MZ 세대의 일본어 학습 수요 증가

한국 고등학생 제2외국어 선택율, 2024

(단위: %)



출처: 대한민국 국회 자료

### Research 02

#### MZ 세대와 '감성'의 가치 소비

MZ세대 가치소비를 잘 반영하는 개념 1위, '가심비'



출처: 대한상공회의소

### Insight

#### 제 2외국어 일본어 선택 61%, 확장 가능성 보유

최근 애니메이션, J-POP, K-POP 내 일본인 멤버 등장 등으로  
한국 MZ세대 사이에서 일본어 학습 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다.

### Insight

#### MZ세대의 감성 가치 소비

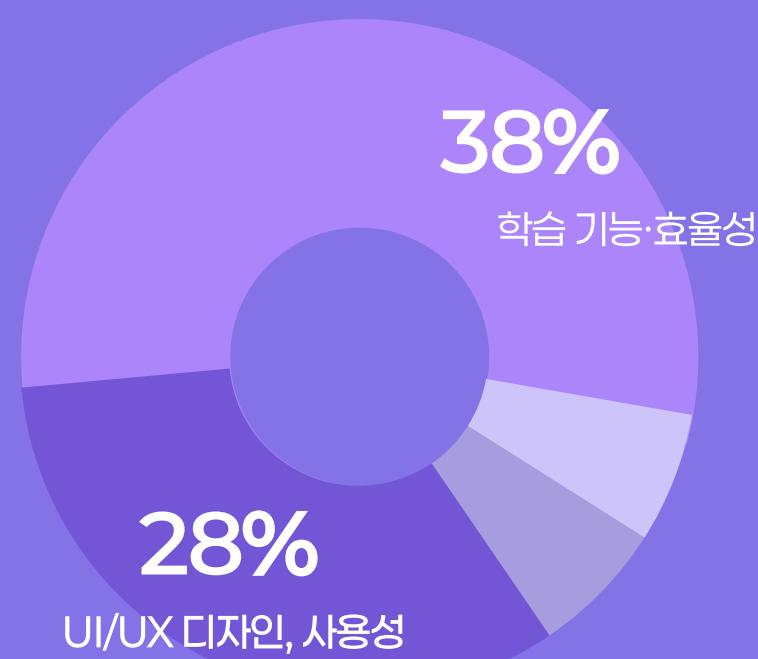
MZ세대는 단순히 효율적인 학습만을 원하는 것이라,  
\*\*예쁘고, 감각적이며, 즐거운 경험\*\*을 중시하는 경향이 있습니다.

## Desk Research

# 공부 목적 어플에 디자인(UI/UX)이 영향을 미칠까?

### Desk Research 01

#### 학습 앱 선택 시 고려 요소



언어 공부 어플리케이션 사용 경험자 91명

### Desk Research 02

#### 디자인 개선 시 기대 효과



언어 공부 어플리케이션 사용 경험자 91명

### Service Analysis

#### 기존 어플 사용자 리뷰

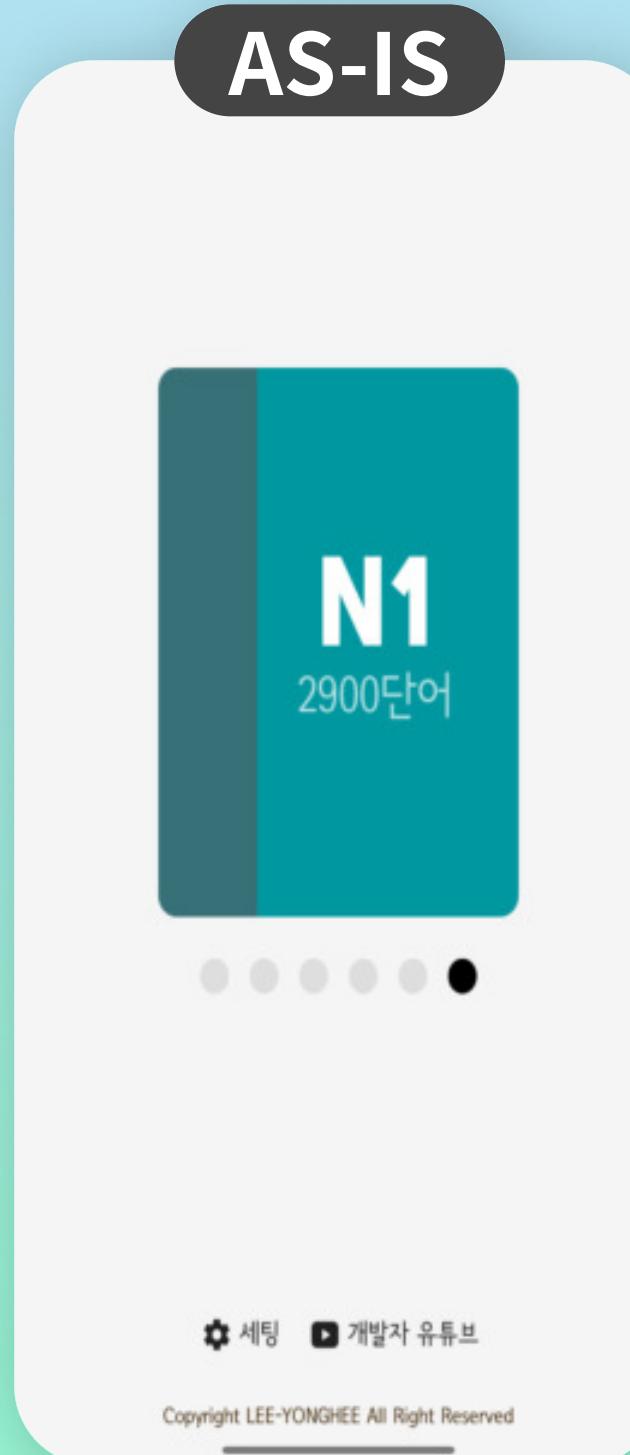
UI 개선좀 해 주세요...  
윈도우 XP같은 UI 좀 개선해 주세요...  
개선되면 바로 결제할게요

유료버전을 구매하기 꺼려지는  
가장 큰 이유는 UI만 봤을 때  
10년 전 디자인 같아요.

어플 방향은 좋은데  
UI가 문제네요 ㅜ

출처: App Store

Re-Design을 통한 사용자 및 사용 지속성 확보의 필요성



| 시험 D-DAY 알리미  
날짜를 볼때마다 자연스레 동기부여가 돼요!

| 레벨에 따라 변화하는 보스 캐릭터  
각 레벨의 보스를 정복하는 것(=완독)을 목표로 게임처럼 재밌게 공부할 수 있어요!



| 진행 중인 장 바로가기  
번거로운 이중 클릭 없이, 바로 이어서 공부할 수 있어요.



### | 한 마디 코멘트

어떠한 목표로 일본어를 공부하고 있는지  
간단히 적어보는 것은 어떨까요?  
확실한 동기부여가 있다면, 꼭 좋은 결과가 있을 거예요!

### | 레벨 선택 바

차근차근 마지막 장까지 넘어가다 보면  
어느샌가 보스가 눈앞에 서있을 거예요!

### | 나만의 단어장

저장해둔 단어들을 **한 번**에 모아보며  
다시 공부할 수 있어요!



# | 도움말

# 단여장 이용 방법에 대해 궁금할 땐 이 버튼을 눌러 보세요

# | 단어 표시란

**단어들이 설정에 따라 한국어/일본어로 보여요!  
상황에 맞추어 자유롭게 사용해 보세요!**

| 즐겨찾기 |

즐겨찾기된 단어들은 [레벨-홈] 화면의  
[나만의 단어장]에서 확인할 수 있어요!

#### | 게임 컨트롤러형 버튼

**기존 심심하던 버튼들은 이제 안녕!  
게임 컨트롤러 형태의 버튼이  
게임을 하는 듯한 착각을 불러 일으켜요!**



# AS-IS



모달(팝업)또한 입체적인 느낌의 게임같은 분위기와  
전체적으로 곡선이 많은 느낌으로 작업하여 귀여움과 친밀함을 더했습니다.

# Whole Screen

