

# · 活動 E14 丟啊丟,好嗎?

1. 了解物品更好的用途與使用壽命 學習目標 2. 省思購物選擇的理由	融入領域	社會領域
3. 思考購物與丟棄的合宜做法	重要名詞	簡樸生活
學習活動(建議時間 80 分鐘)	學習重點說明	評量方法
一、引起動機(5分鐘) (一)教師引導學生在小組內進行分享家庭購物調查情形,再統整發表小組分享的結果。 二、發展活動(70分鐘)		
(一)家庭購物調查發表會 1. 教師引導學生在小組內進行分享家庭購物調查情形,再統整發表小組分享的結果。 2. 小組發表「家裡買什麼?」購物調查表家庭購物的內容。 3. 小組內分享自己購買物品,並說明購買時考慮的條件和目前的使用狀況。	社 Db-II-1 滿足需要的資源有限,在進行各項消費時要做評估再選擇。	能與小組分 享調查發現
4. 超級比一比:從同學的分享中,你最欣賞哪一個同學的購物方式,為什麼? 5. 小組討論:如果有自己用不到的東西,可以怎麼做?把作法畫下來(配合附件二小組討論記錄單)。	社 Db-II-1 滿足需要的資源有限,在進行各項消費時要做評估再選擇。	能判別合宜 的消費方式
<ul> <li>(二)《從山裡逃出來/垃圾·丟啊!》繪本導讀</li> <li>配合附件一「消費還是浪費?」簡報</li> <li>1. 導讀繪本。</li> <li>2. 教師提問:</li> <li>(1) 大家丟東西的理由是什麼?</li> <li>(2) 東西不要了,就是垃圾,不丟可以嗎?還可以利用的資</li> </ul>	社 3d-II-2 評 估 與選擇可能的做 法·嘗試解決問 題。	
源,有其他方法處理嗎? (3) 買東西時可以分辨需要還是想要嗎? 3. 教師說明垃圾減量的 6 個原則: (1)Reduce:減少丟棄之垃圾量。 (2)Reuse:重複使用容器或產品。 (3)Repair:重視維修保養,延長物品使用壽命。 (4)Refuse:拒用無環保觀念產品。	環 E16 了解物質 循環與資源回收 利用的原理。	
(5)Recycle:回收使用再生產品。 (6)Recovery:(再生)指改變原料形態或其他物質結合,供作為其他用途,使再生資源產生功用之行為。 4. 創意大考驗 (1) 小組討論 6R 中,最容易執行的一個原則,並說明方法事例。 (2) 小組合作把方法畫出,完成海報介紹。 (3) 小組上台發表介紹垃圾減量的好方法。	社 3d-II-1 探 究 問題發生的原因 與影響·並尋求 解決問題的可能 做法。	能參與小組 討論認真完 成任務

#### 三、綜合活動(5分鐘)

(一)教師統整說明:購物時,容易因為一時想要而非需要等因素而造成物品閒置或不適用,使得資源浪費和垃圾量增加。可以考慮轉送需要的人,減少物資的浪費。購物與丟棄都要看家中狀況和使用的需求來判斷,每個人都有選擇的理由,但是,可以用愛惜、分享捐贈或其他聰明的方式,讓物品有更好的使用壽命與用途。

環 E5 覺知人類的生活型態對其他生物與生態系的衝擊。

## ⋒ 教學參考

- 1 從山裡逃出來 / 垃圾, 丟啊!【為愛閱讀繪本環境教案系列 1】, 取自 https://course108.chc.edu.tw/schools/108&&074669&&19&&69% E5%BE%9E%E5%B1%B1%E8%A3%A1%E9%80%83%E5%87%BA%E4 %BE%86.pdf/open
- 2. 環保小常識 「6R」代表意義【臺北市政府環保局資源回收入口網】, 取自 https://www.dep-recycle.gov.taipei/News\_Content.aspx?n=4F6C1A C0674EFE3C&sms=101E3DD40250C3CF&s=540212AC1587D9DC
- 教學示例全文請參見隨文光碟:社會 \_ 國小(第二學習階段) \_ 消費還 是浪費? +永續發展 黃蕙蘭、林吟霞、高翠霞

## 附件一:「消費還是浪費?」簡報



## 創意大考驗 - - 小組討論

- (1) 6R中, 嚴容易執行的一個原則
- (2) 說明方法事例
- (3) 小組合作把方法畫出 完成海報介紹
- (4) 小組上台發表介紹垃圾減量的好方法

3

2

#### 《垃圾·丟啊!》



- (1)大家丟東西的理由 · 是什麼?
- (2)東西不要了·就是垃圾。 不丢可以嗎?遭可以利用的資源。 有其他方法處理嗎?
- (3)買東西時可以分辨需要還是想要?



- 「家裡質什麼?」購物調查表:調查一週時間內、家庭購物的內
- 「鹽買那買・買什麼?」配錄自己 最近購買的10項物品·並檢視使 用狀況

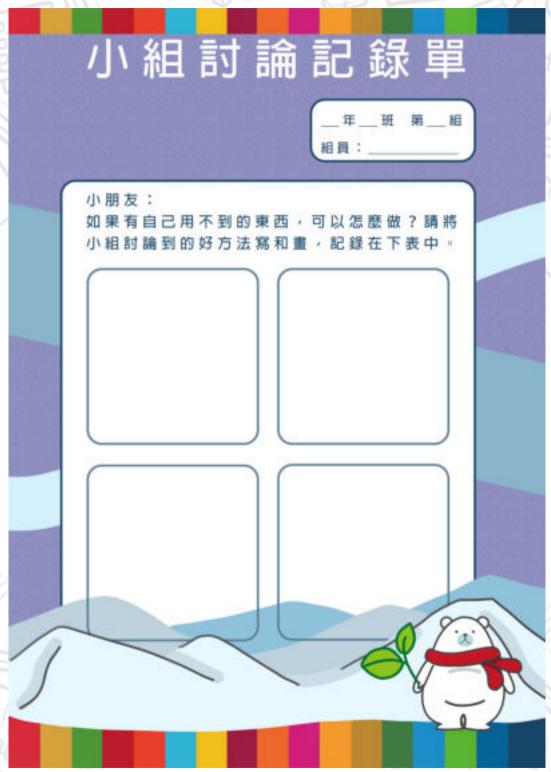
4





6

附件二:小組討論記錄單



文:黃蕙蘭、林吟霞、高翠霞/圖:陳銘駿 臺北市立大學學習與媒材設計學系