

RAPPORT 2023

Så prioriterar svenska företag social hållbarhet



En undersökning där över
200 svenska företag har svarat

Innehåll



INLEDNING	3
SUMMERING	4
NÅGRA VIKTIGA INSIKTER	6
DEL 1, DE SOM PRIORITERAR SOCIAL HÅLLBARHET HÖGRE	8
DEL 2, DE SOM PRIORITERAR SOCIAL HÅLLBARHET LÄGRE	14

INLEDNING

Vi frågade över 200 företag hur de ser på social hållbarhet

Vi genomförde den här undersökningen för att ta tempen på hur svenska företag ser på social hållbarhet. Hur högt prioriteras frågan? Vad är de främsta anledningarna till att man jobbar med social hållbarhet? Vad är de största utmaningarna? Anser man att social hållbarhet stärker företagets konkurrenskraft? I undersökningen deltog 202 företag. Största delen arbetar inom industri och produktion samt tjänstesektorn. Undersökningen genomfördes under höst/vinter 2022.

I undersökningen har vi delat upp de svarande i två grupper.

En grupp som svarade att social hållbarhet står högt upp på agendan.

En grupp som svarade att man inte prioriterar social hållbarhet särskilt högt.



SUMMERING

De som inte prioriterar frågan ser ej värdet

66% av företagen som svarade på denna undersökning prioriterar social hållbarhet högt. Över **25%** satte en 10 (på en skala mellan 1 och 10) på denna fråga. De arbetar med social hållbarhet för att öka engagemanget hos sina anställda, för att förbättra hälsa och säkerhet och **25%** i gruppen anser att frågan stärker deras konkurrenskraft.

Nära **77%** tar hänsyn till social hållbarhet i produktutvecklingen, men bara **52%** ställer krav på att underleverantörerna arbetar med frågan. Undersökningen visar att större bolag prioriterar social hållbarhet högre, cirka **50%** av de som prioriterar frågan har en omsättning över 500 miljoner.



SUMMERING FORTSÄTTNING

34% företagen i undersökningen prioriterar inte social hållbarhet särskilt högt. Anledningen är främst att man inte vet hur det kan utveckla verksamheten samt att man ej har kompetens. Man anser också att det är krångligt. I gruppen är det cirka **24%** som inte har någon utpekad ansvarig för området.

Vad skulle då kunna få dessa **34%** att prioritera social hållbarhet högre? Det är tydligt att olika former av krav och förväntningar skulle kunna få gruppen att lyfta frågan till en högre nivå. Det kan vara lagkrav, förväntningar från allmänheten, krav från kund eller ägare. En slutsats man kan dra är att dessa företag ej ser värdet i frågan. Endast **4,35%** anser till exempel att social hållbarhet stärker deras konkurrenskraft. I gruppen som ej prioriterar social hållbarhet omsätter nära **50%** av bolagen under 20 miljoner.

Vi kan med andra ord konstatera att det är stora skillnader mellan de som prioriterar social hållbarhet och de som inte gör det. Det är tydligt att gruppen som inte prioriterar social hållbarhet har relativt låg kompetens i frågan och därmed inte ser värdet. Det som skulle kunna få dem att prioritera frågan högre är olika former av krav.



Några viktiga insikter

Det är stora skillnader mellan de som prioriterar social hållbarhet och de som inte gör det

De som inte prioriterar frågan

Cirka **34%** av respondenterna prioriterar inte social hållbarhet särskilt högt. Anledningen är att man inte vet hur det kan utveckla verksamheten, att man ej har kompetens och att man anser att det är krångligt.

Det som kan få denna grupp att prioritera social hållbarhet högre är olika typer av krav (till exempel lagkrav, krav från kund eller ägare). Endast **4,35%** anser att social hållbarhet stärker deras konkurrenskraft.

I gruppen som ej prioriterar social hållbarhet anger endast **4%** att kostnader är ett skäl till att frågan inte prioriteras högre. Cirka **17%** har ej resurser.

De som prioriterar frågan

De som prioriterar social hållbarhet (**66%** av respondenterna) arbetar med frågan för att öka engagemang samt för bättre hälsa och säkerhet.

I gruppen som prioriterar social hållbarhet hamnar olika typer av krav långt ner på listan. **25%** anser att frågan stärker deras konkurrenskraft.

I gruppen som prioriterar social hållbarhet anser **62%** att resurser är den största utmaningen och **38%** säger att kostnader är en stor utmaning.



Fråga 1

Hur högt upp på er agenda står social hållbarhet?

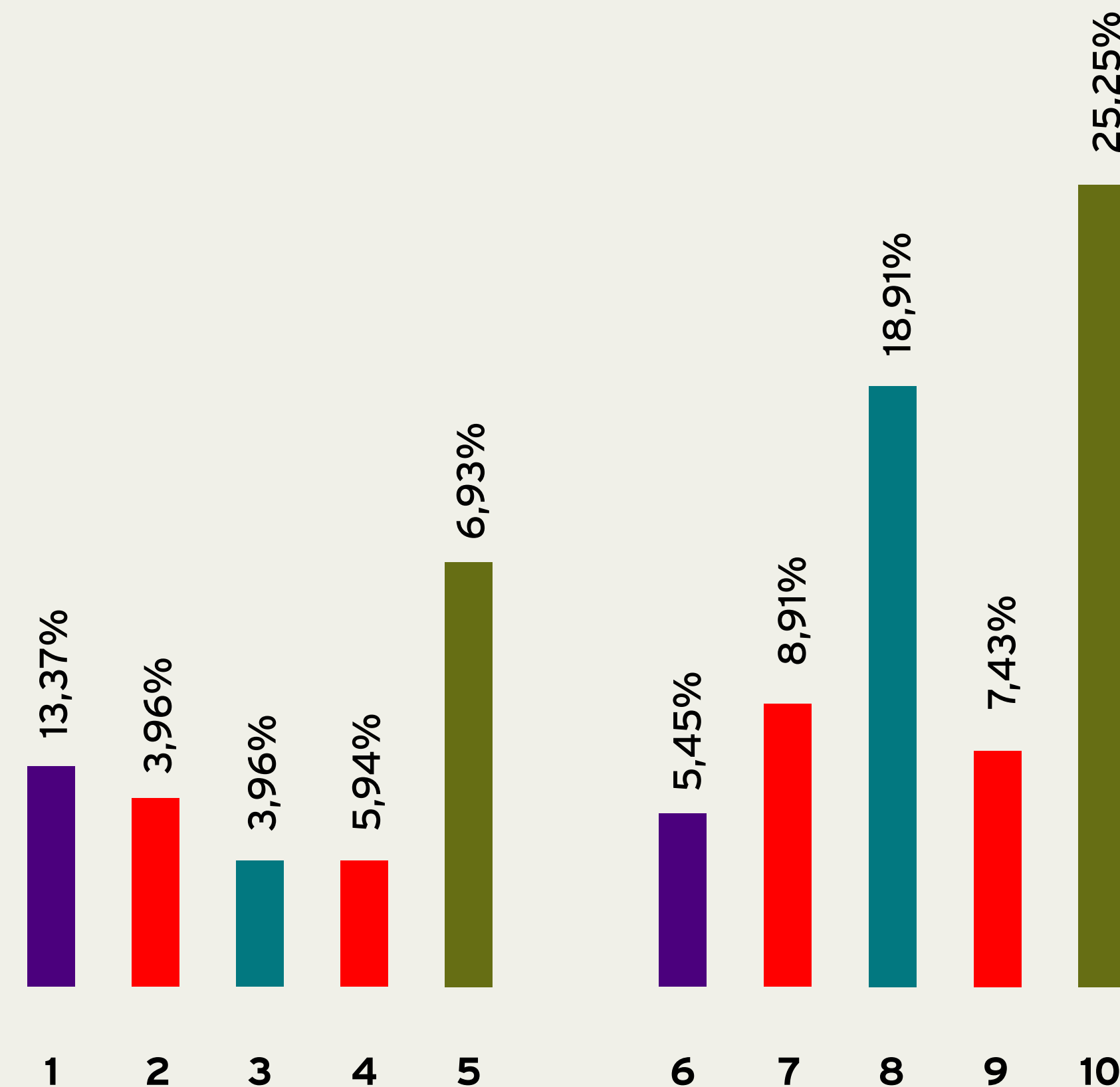
Av de 202 svarande företagen angav **34,1%** att de inte prioriterar social hållbarhet särskilt högt (de svarade 1-5). **65,9** procent svarade 6-10 och prioriterar därmed frågan högre. Noterbart är att över **25%** satte 10 på denna fråga.

34%

svarade att de inte prioriterar social hållbarhet högt (de svarade 1-5).

66%

svarade att de prioriterar social hållbarhet högt (de svarade 6-10).



1= lågt, 10=högt

DEL 1

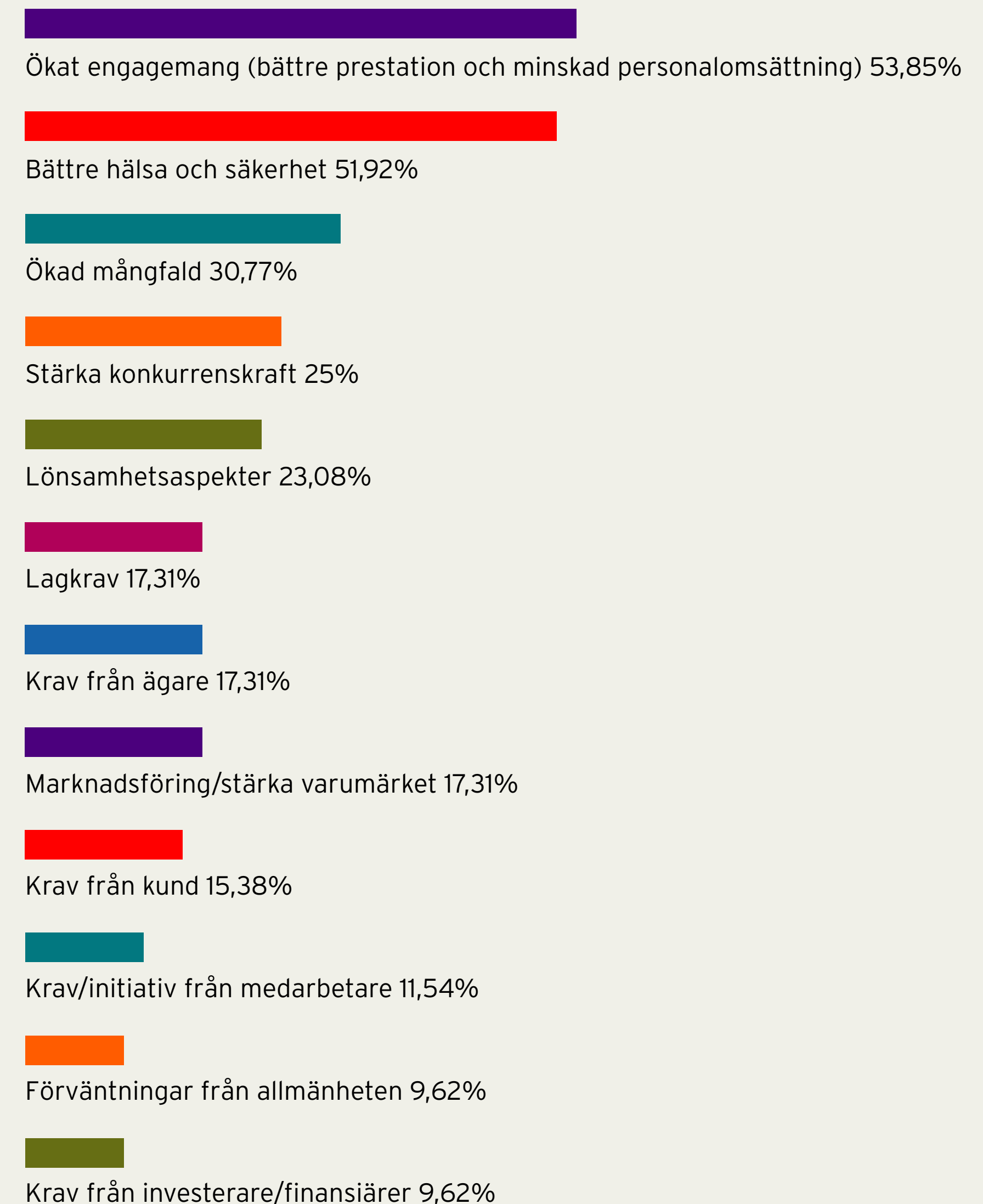
Här är svaren från de företag som
prioriterar social hållbarhet högt

Fråga 1

Vad är de främsta anledningarna till att ni jobbar med social hållbarhet?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. Nära **54%** svarade att de jobbar med social hållbarhet för att öka engagemanget hos sina anställda. Nära **52%** uppgav bättre hälsa och säkerhet som en viktig anledning.

Notera att olika former av krav och förväntningar kommer relativt långt ner på listan hos denna grupp, jämfört med de som inte prioriterar social hållbarhet. Se sid 19.



Fråga 2

Vilka områden inom social hållbarhet är viktigast för er?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. Det viktigaste området är att säkerställa en hållbar arbetsplats (**61,5%**). Även ökad hälsa och trygghet är ett viktigt område (**42,3%**).

61,54%

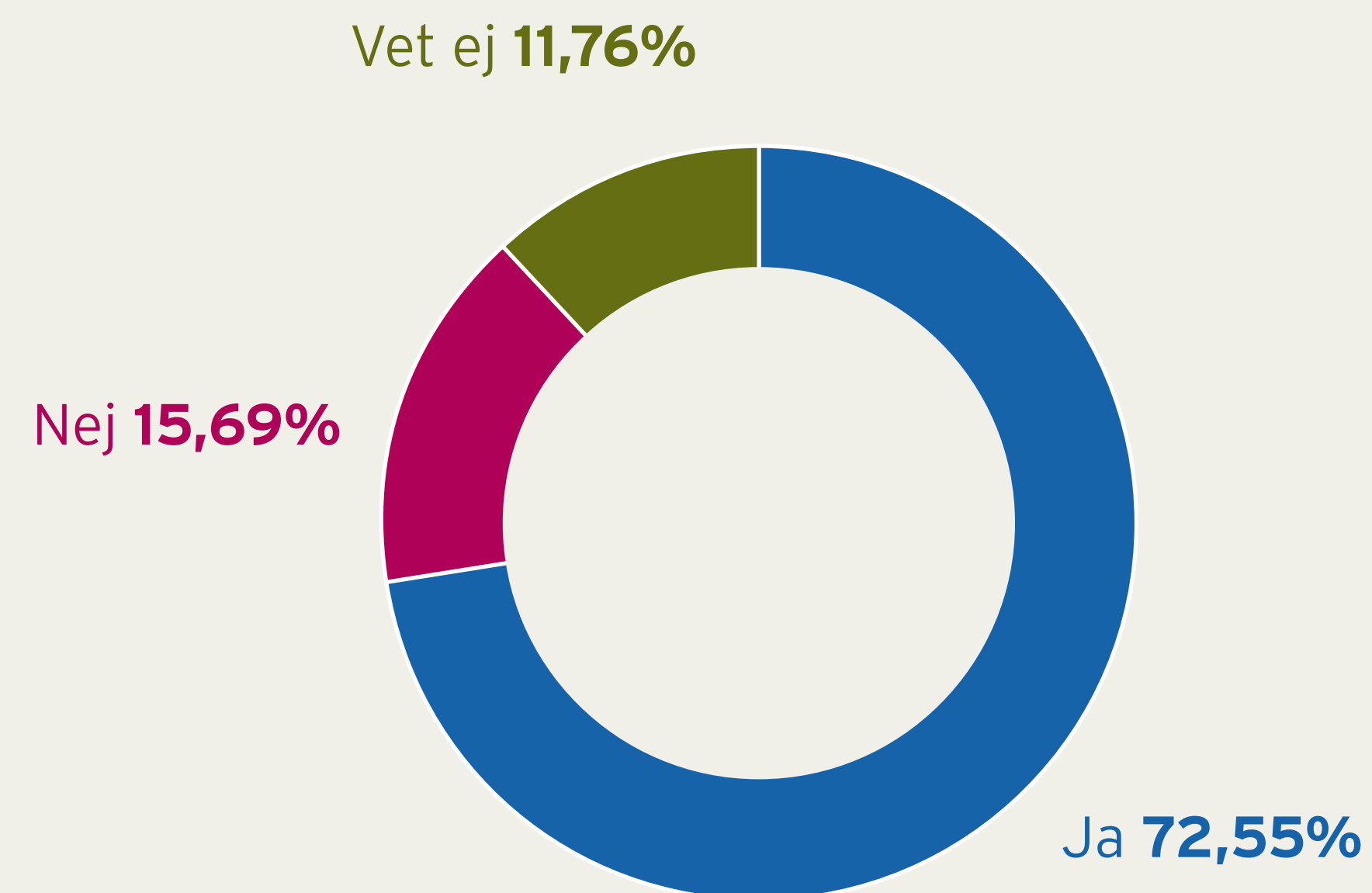
Att säkerställa en hållbar arbetsplats



Fråga 3

Jobbar ni med målsättningar kopplat till social hållbarhet?

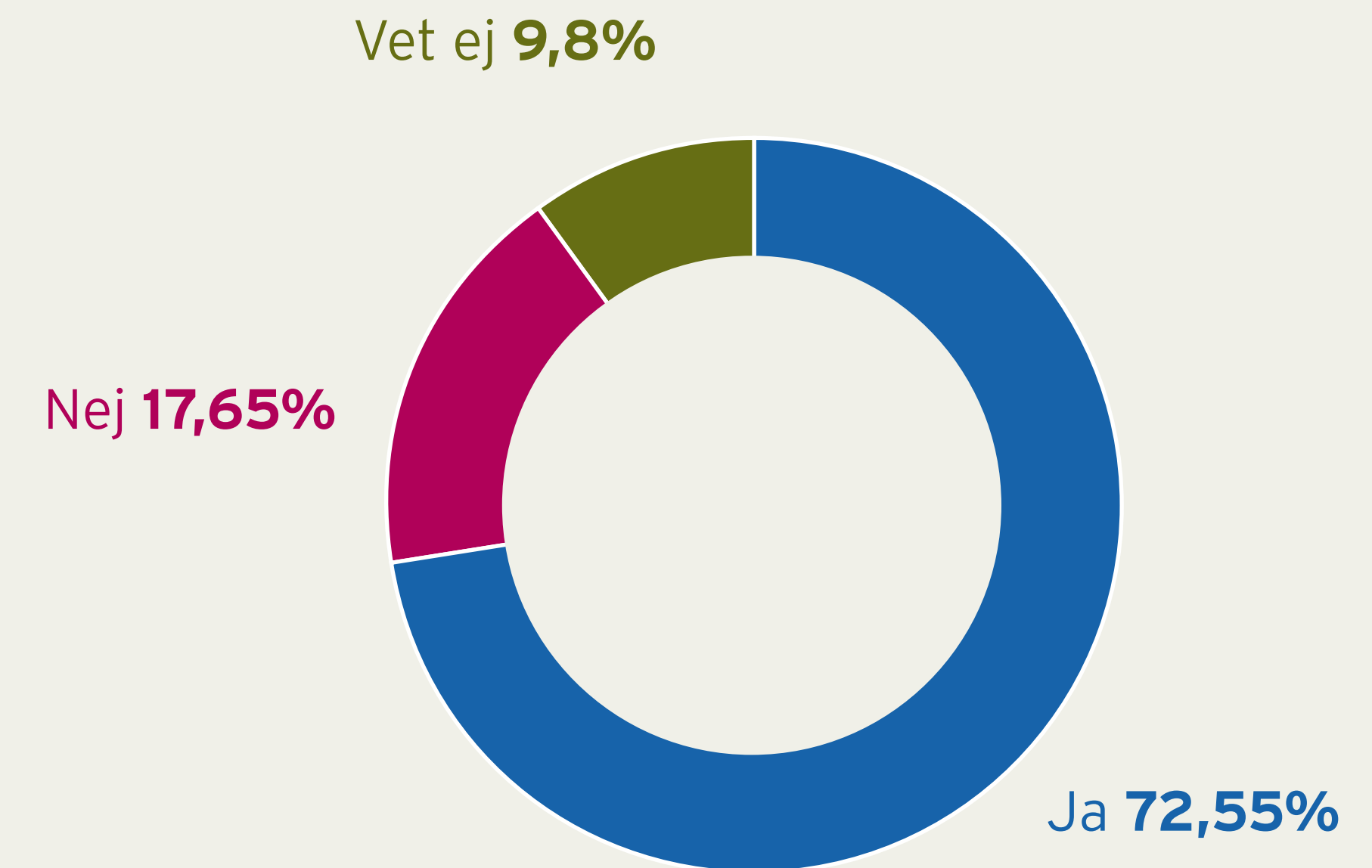
En klar majoritet (**72,5%**) jobbar med målsättningar. Nästan **12%** vet inte om man gör det.



Fråga 4

Om ja – följer ni upp att ni når era mål?

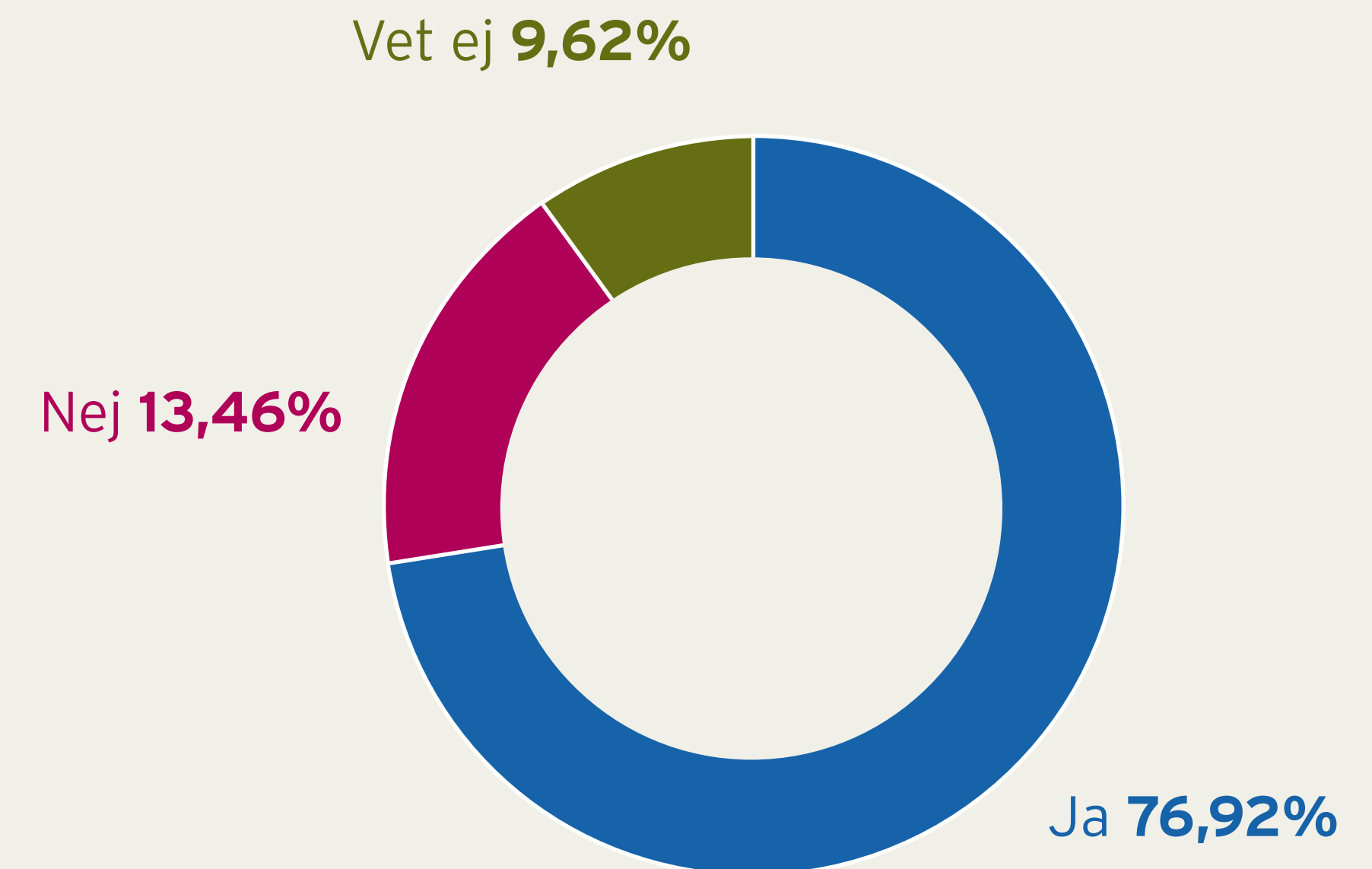
Det är tydligt att de som jobbar med målsättningar kopplat till social hållbarhet också följer upp att de når sina mål.



Fråga 5

Tar ni hänsyn till social hållbarhet när ni utvecklar era produkter?

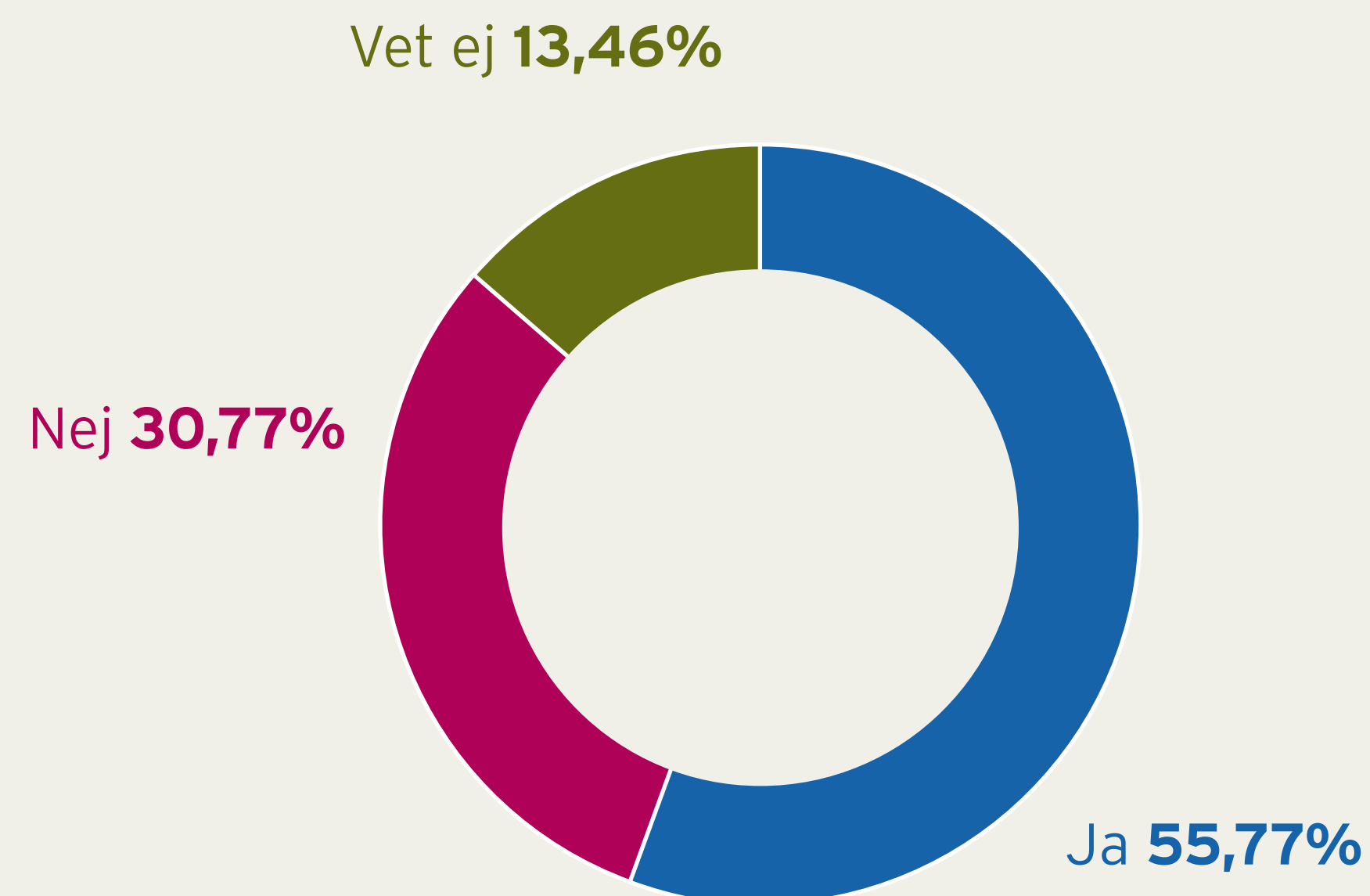
Nästan **77%** av respondenterna tar hänsyn till social hållbarhet vid produktutveckling.



Fråga 6

Ställer ni krav att era underleverantörer arbetar med social hållbarhet?

Drygt **55%** ställer krav på att underleverantörerna arbetar med social hållbarhet. Över **30%** svarar nej.



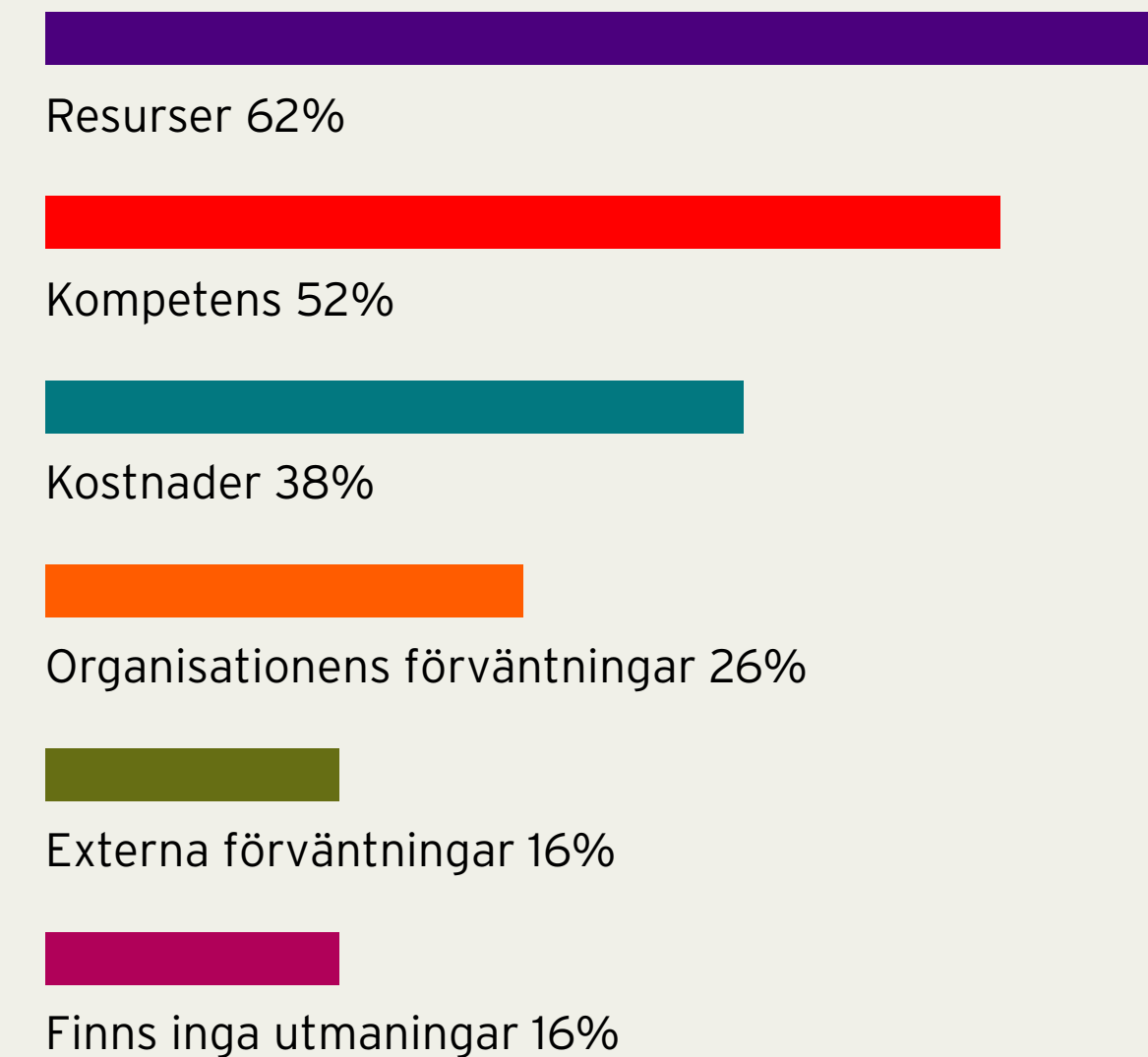
Fråga 7

Vad är de största utmaningarna med att jobba med social hållbarhet?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. **62%** anger resurser som den största utmaningen. Även kompetens och kostnader är stora utmaningar. **16%** anger att det inte finns några utmaningar.

38%

Kostnader



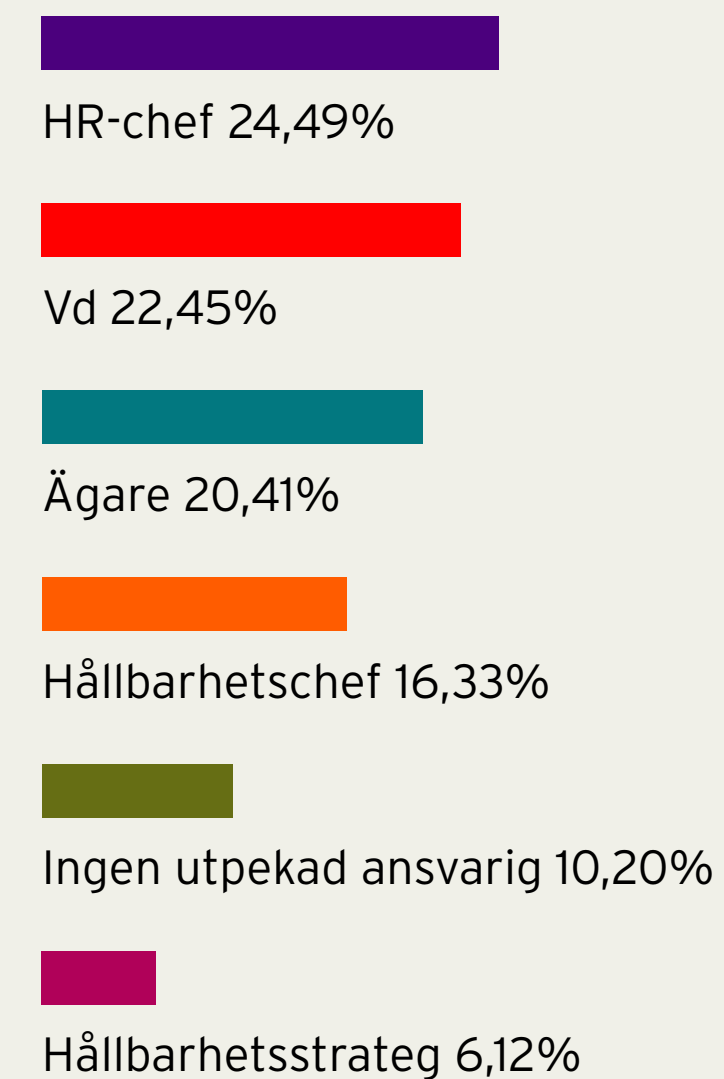
Fråga 8

Vem har huvudansvaret för social hållbarhet på ert företag?

Nästan **25%** svarar att HR-chefen har huvudansvaret. Drygt **22%** att det är vd. Drygt **10%** har ingen utpekad ansvarig. Jämför vi med gruppen som inte prioriterar social hållbarhet, så svarar **24%** att de inte har en utpekad ansvarig för social hållbarhet. Se sidan 22.

24,49%

HR-chef



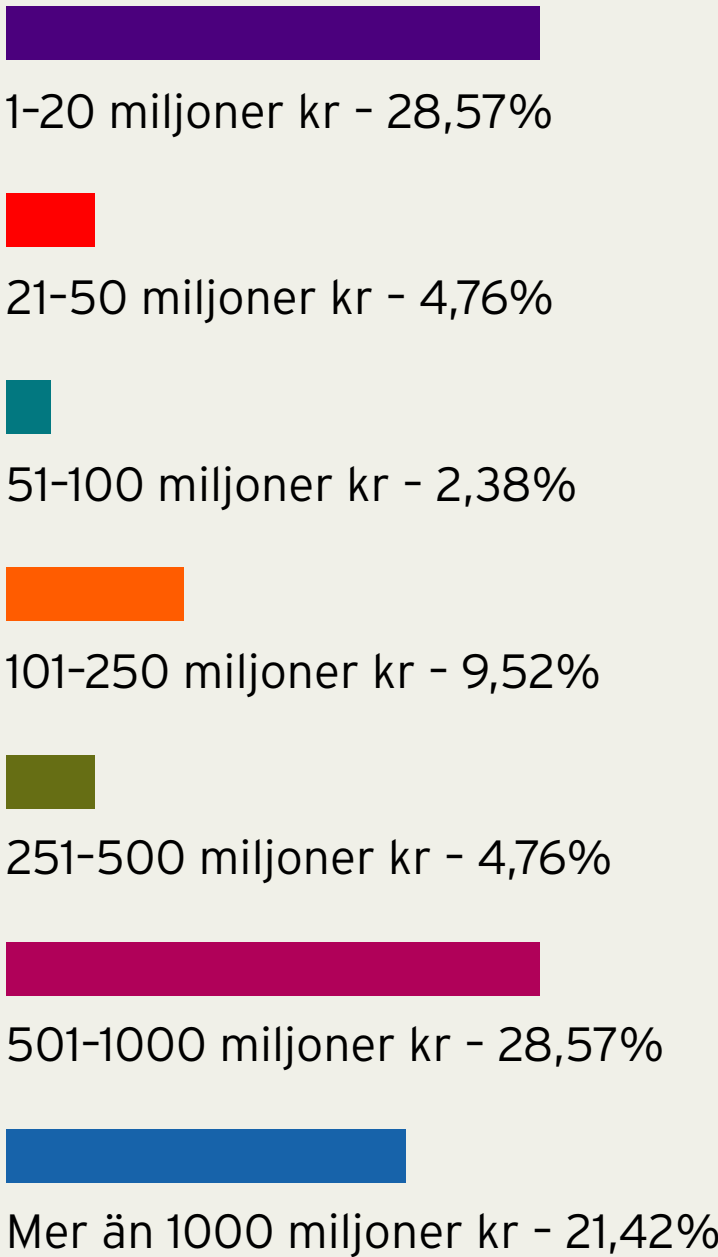
Fråga 9

Hur mycket omsätter ni?

Hälften av företagen som svarade omsätter över 500 miljoner kronor. Jämför vi med gruppen som inte prioriterar social hållbarhet är skillnaden stor. Där omsätter majoriteten under 100 miljoner kronor. Se sidan 23.

28,57%

1-20 miljoner kr



DEL 2

Här är svaren från de företag som
inte prioriterar social hållbarhet i så
stor utsträckning

Fråga 1

Av vilken anledning prioriterar ni inte social hållbarhet högre?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. Anledningen till att man inte prioriterar social hållbarhet är att man inte vet hur det kan utveckla sin verksamhet (**26%**) samt att man ej har kompetens (**26%**). Man anser också att det är krångligt (**34%**).

34%

Det är krångligt

26%

Har ej kompetens



Det är krångligt: 34,78%



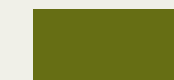
Har ej kompetens: 26,09%



Vet ej hur social hållbarhet kan utveckla min verksamhet: 26,09%



Har ej resurser: 17,39%



Ej viktigt för min verksamhet: 8,70%



Kostnader: 4,35%

Fråga 2

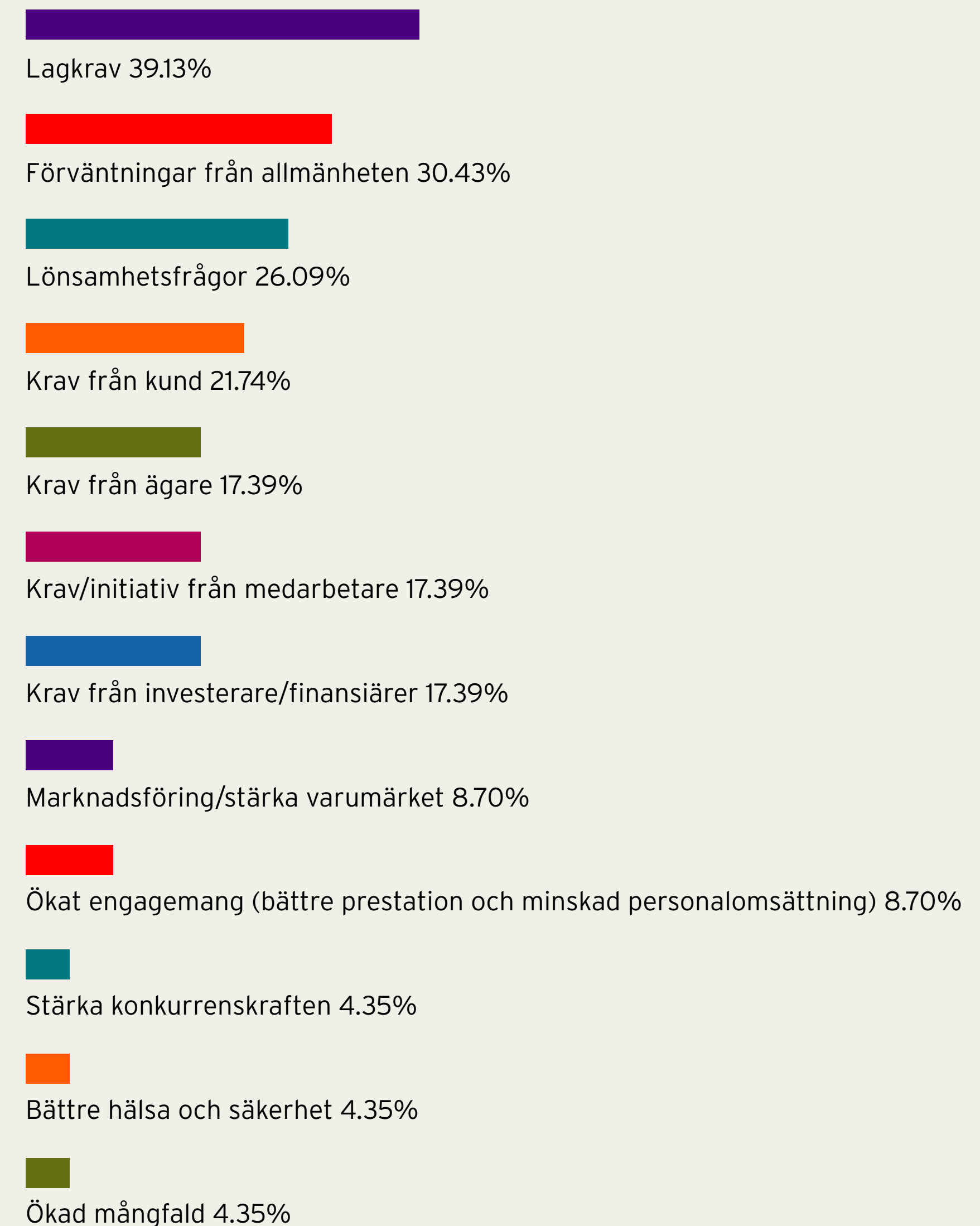
Vad skulle kunna få er att prioritera social hållbarhet högre?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. Det är tydligt att olika former av krav och förväntningar skulle kunna få dem att prioritera social hållbarhet högre. Det kan vara lagkrav (ca **39%**), förväntningar från allmänheten (ca **30%**) eller krav från kund (**21,7%**) eller ägare (**17,39%**).

Om vi jämför denna grupp, med gruppen som prioriterar social hållbarhet högre, så finns det stora skillnader. Där hamnar krav och förväntningar långt ner på listan. De arbetar med social hållbarhet för ökat engagemang (**53,85%**) samt bättre hälsa och säkerhet (**51,92%**). Se sidan 9.

39%
Lagkrav

21%
Krav från kund



Fråga 3

Vilka områden inom social hållbarhet är viktiga för er?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. I topp kommer lön för lika arbete (ca **33%**) samt socialt ansvarstagande i leverantörskedjan (ca **33%**). Endast **4,75%** tycker det är viktigt med en mer inkluderande arbetsmarknad.

14%

Alla ska ha möjlighet att utvecklas



Lön för lika arbete 33,33%



Socialt ansvarstagande i vår leverantörskedja 33,33%



Att säkerställa en hållbar arbetsmiljö 28,57%



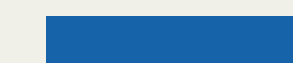
Att jobba för lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter för kvinnor och män 28,57%



Ta tillvara på människors olikheter och undvika diskriminering 28,57%



Ökad hälsa och trygghet 19,05%



Alla ska ha möjlighet att utvecklas 14,29%



Att se till varje individs behov 14,29%



Tillgänglighetsanpassning/inkluderingsfokus i vår produkt - och tjänstutveckling 9,52%



Ta fram säkra produkter för både människa och miljö 4,76%



En mer inkluderande arbetsmarknad 4,76%

Fråga 4

Vem har huvudansvaret för social hållbarhet på ert företag?

Att social hållbarhet ej har så hög prioritet hos respondenterna i grupp 1-5 visas inte minst genom att **24%** inte har en utpekad ansvarig för social hållbarhet.

14,29%

Vd

4,76%

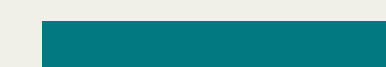
HR-chef



Ingen utpekad ansvarig 23,81%



Hållbarhetschef 19,05%



Hållbarhetsstrateg 19,05%



Ägare 19,05%



Vd 14,29%



HR-chef 4,76%

Fråga 5

Hur mycket omsätter ni?

Många av företagen som ej prioriterar social hållbarhet är relativt små. **47%** omsätter under 20 miljoner kronor.

47%

1-20 miljoner



1-20 miljoner kr - 47,05%



51-100 miljoner kr - 11,76%



101-250 miljoner kr - 5,88%



251-500 miljoner kr - 5,88%



Mer än 1000 miljoner kr - 29,41%

Tack för att du läste vår rapport. Så här bidrar Samhalls kunder till social hållbarhet.

Drygt var tionde svensk har någon form av funktionsnedsättning. Samtidigt ökar kraven på arbetsmarknaden, vilket gör att den här gruppen har stora utmaningar att få tillgång till jobben. Vi på Samhall skapar meningsfulla arbeten för människor med funktionsnedsättning. När du anlitar oss ger du chansen till människor som tidigare stått långt ifrån arbetsmarknaden. På så sätt hjälper våra kunder till att minska ojämlikheten i samhället och bidrar till att ingen lämnas utanför.

samhall