20180224日本逐渐下降的服务标准

一个普通的日本工人愤怒的说，当走进一家普通的商店时需要大声喊才有人来给他服务。这也许是小事并没什么，但是日本是客户服务的标准引以为豪的，比如出租车司机会戴白手套并且等乘客下车后会鞠躬致敬；商店和饭店的员工极其礼貌；在亚马逊上订的商品也会准时送达。

人与人之间的接触变得越来越少，很多日本商店实现在使用智能支付，电商巨头也希望无人机来送货，公司采用人工智能与客户来互动，酒店行业也希望引入机器人服务。但是很多商店和饭店的营业时间变得越来越短。

日本正在下降的人口以及上升的劳动成本是商业集团减少客服一大原因，另外的原因来自股东们对高利润要求的压力。在劳动力方面，很多产业界提升工资以增加员工的竞争，导致用人单位和工作申请者的数量出现了很大的落差。

但是服务业仍然占了日本3/4的GDP，所有鞠躬的员工以及很长的运营时间使得公司效率很低，有的日企也在改变这种现状以提升产能。

很多日本顾客对日本核心文化的消除表示担忧，成长中的孩子们不懂日本待客之道且不以此为荣，很多外国的来访者也注意大额了日本服务标准的下降。

但是在很多的时候人们不需要更多的额外服务，一些日本人认为很多服务是出于本能的而不是出于实际需要。这种去服务化趋势也不可能再回去了，更多的日本人也希望迎来自动化。