20180301Facebook又有麻烦了

Facebook过去的格言是“快速行动并打破僵局”，描述其快速创新的工程师策略，现在其新策略是“慢点行动，别打破任何事情”。去年时候Facebook就陷入几场争辩中，包括其帮助传播虚假新闻、干预俄罗斯2016大选。扎克伯格承认了其责任后，声称在2018“修正”Facebook。Facebook被起诉的原因是被爆出频繁地投放政治广告，俄国人在2016年大选期间在政治内容上花了7千万美元。

干预俄国政治的争议并没有影响Facebook的广告收益，但是给Facebook施加了很多社会媒体压力，扎克伯格给出的解决方式是增加有效互动让人们多关注好友动态，减少有效的内容以削弱新闻故事。这么做给Facebook本身也带来一定影响，上个月美国和加拿大地区的活跃用户首次减少，且人们在Facebook上花的时间也变少。

在美国，Facebook在稳定地流失25岁以下的用户，年轻人们更多地用Snapchat、Instagram等父母们不用的APP。Instagram、Messenger和WhatsApp也是Facebook拥有的公司，但主业Facebook仍然占了公司86%的利润。如果用户继续流失，那广告费也将流失。

不过大多数的分析师和投资人依然觉得Facebook的未来充满生机，Facebook可是世界六大的公共交易公司，市值5210亿美元。他们能理解Facebook面临的挑战，一是以俄罗斯的问题为代表的各种凌乱问题。Facebook在广告投放的精度、目标和透明度上都是优于传统媒体的，但是其算法太过复杂和先进以至于让决策者跟不上节奏，今天夏天Facebook将引入新的功能，用户可以看到政治广告的背后到底是谁，以及谁为政治广告买的单；第二个挑战是Facebook的花销越来越重要，2018年预期的花销要增加一半，但净利润只能增加1/3，而且员工也将比去年多出一倍，人力成本也是很大的花费。Facebook希望更多的广告投放到电视之外，但这需要更大的视频内容投入；第三个挑战是政治新规，这也是最大的挑战，政治家的将苗头对准了Facebook别说远在欧洲等海外了，连国内的政治批斗也应付不过来，所以Facebook还要应对限制其吸引用户的规则。