20180305麦肯锡还是最受信任的咨询公司吗？

麦肯锡一直以他们是最有名望的管理咨询公司为荣，聪明的年轻职员满世界给政客和执行官输送战略建议。在政府的咨询工作中，他们帮助英国脱欧，黎巴嫩修正经济，沙特阿拉伯主动放弃石油。

今年二月的时候，亚洲区的总裁Kevin Sneader接任了最新的执掌人，他也继承了一个庞大的商业，麦肯锡依然是最大的咨询公司，过去十年的平均年利润翻了两倍达到100亿美金，合伙人的规模达到2000人。麦肯锡本身也在很多方面检查和革新自己，Barton说现在麦肯锡一半的生意五年前根本就没有。他们正在努力让顾客们得到的服务都是数字的，从伦敦的分析公司和谷歌的设计公司购买服务，从通用的商业公司引进数据科学家和软件开发师，都是他们自身改革做出的举措。

但是与新兴的科技公司打交道并不容易，通常来说麦肯锡很难与Google、Facebook这样的公司合作。因为管理咨询最主要的作用是节省开支，但对于现金流充足的公司，自己内部就可以解决问题，没必要引进管理咨询公司。比如Amazon就有自己的管理咨询业务。

麦肯锡进入科技行业的策略就是比科技公司先行一步，目标客户就是能够承受其管理咨询费的中型科技公司，给他们的小型创业团队提供短期的咨询项目。从2010年开始商业重构并设立全球策略，当时的掌门人Barton富有远见地与转变了结果导向的模式，并引进了其竞争对手Boston ConsultingGroup和Bain & Company的商业线。

凭借其多年的经验，麦肯锡声誉开始显现出来了，他们现在投资了一家南非的国有集团，市值数亿美金。但是这项业务也就止步于南非了，而且南非的其他地方企业包括银行都不愿意给麦肯锡更多的活儿。麦肯锡还能保证其信得过咨询者的声誉吗？目前看来麦肯锡称不上是全球最好的咨询公司。