20180326Facebook遭罪最大信任危机，看其如何回应

去年有消息传言说马克·扎克伯格讲竞选2020年的总统选举，并将带领美国成为世界上最有影响力的国家，然而现在他正在带领他创办的世界上第八大公司应对21亿用户的信任危机。事件起源于剑桥分析公司Cambridge Analytica公布了5000万非法的Facebook用户，扎克伯格花了五天时间才做出回应并承认了用户的行为。在连续数月的虚假新闻流传中，欧洲和美国政府都认为Facebook失去了对其用户的控制。

自从那个消息传出以来，Facebook的投资人撤去了9%的投资，其客户也担心这个科技巨头对数据的处理完全是黑箱操作，美国的一个智库调研结果显示大多数

的美国人不信任社交公司。扎克伯格及其产业须快速做出变革了！

Facebook的业务依据三大元素：把用户留在他们界面上，搜集用户的行为数据，承接广告并投向其目标用户。这种运营方式并没给扎格伯格招致了很多的批评声。最近的惨败则是缘起于2013年英国一个学术问答，因此转化了5000万人粉丝，这些人的数据因此被CA终结。Facebook称这样的事情以后不会发生，可是最近在2015年美国总统选举时，尽管Facebook没有就此事提醒用户，但很多人不相信选举是公平的，Facebook对结果有影响。

早在2017年初时，扎克伯格就声明Facebook中虚假消息对选举的影响是不可能的，只不过是一家公司花为此事在自己的平台上买了仅仅10万美元的广告。Facebook不会放弃这样的广告业务，但是欧洲却要以数字税和反垄断法惩罚Facebook。Facebook在2017年时用户就已经停止增长了，因此需要用心得数字广告来吸引用户，现在其市值是4630亿美元，但只有140的实体资产，其余的资产都是虚拟的。

如果扎克伯格想重新步入正轨，那他必须重构用户信任，目前他也保证对开发者的数据进行严格审查，并且帮助用户管理接入的数据。但这还远远不够，Facebook需要有个独立的、第三方检测来过滤内容，并且每年都公布其虚假消息报告。接下来，Facebook和其他公司要做的就是建议一种独立的信用机制——数据权益平台(the Data Rights Board)，让独立的研究机构在平台上审查数据。

软件、硬件以及互联网都须建立标准以解决这些问题，如果整个行业都不联合起来给解决方案，那政府只能选择取缔他们。不仅Facebook有这样危机，其他带客户的科技公司也面临类似问题。科技公司应该为人们的数据付费，或给用户接受的广告付费。如果Facebook取消了其平台上的广岛收益，那他的利润将下降80%，不知道扎克伯格会如何应对。