20180413中美贸易战愈演愈烈

4月3日美国发布了一个针对中国货物征收25%税率的清单，美国方面的的清单是在中国发布其清单一天以后发布的，中国清单保罗了106个种类。华盛顿的中国使馆称，就中方来看，这仅仅是礼貌的互动。

根据智库彼得森国际经济研究所，美国的清单覆盖的中国商品的价值达460亿美元，占美国年总进口的9%，中国进口美国货物的价值达500亿美元，占中国年总进口的38%。其涉及到总的数额很大足以让500强企业股价下跌。

但两个国家目前的清单来看，都不足以构成威胁，接下来的两个月，美国的清单将会向公共机构开放。中方也说他们在等待美国做出改变。两方仍然有机会在贸易战中选一个解决方案。尽管美国发动贸易战的缘由是中国剽窃美国公司的科技成果，川普总统也将中国看做冒犯者，但是税率也许会以中国同意买更多的美国原料而免除。

这都缘起于一些小冲突，在3月23号美国提出了针对其他国家的钢材和铝材的税率，这些国家包括中国，这涉及到美国对中国大约30亿美元的进口，中国做出的回击则是对美国太阳能板和洗碗机定高税率。

历史上的贸易战从军事站中吸取了很多经验，这也使得分析起双方的策略更容易。川普总统提出的钢材和铝材的税率很残酷，他们的目的是要保护本土企业免受国外竞争冲击，相反地，中国的回击也非常精细，中方并非像在一个行业内改变合伙关系，而旨在改变贸易行为。这意味着贸易战没有终点。

这周美国的反击清单旨在打击中国的工业政策，包括中方的“中国制造2050”计划，工业机器人、汽车轮胎、半导体都在这计划中。这在川普总统看来是非常公平的，但贸易当中官僚主义的因素会让其他国家也保护其自己的消费者利益。上次发公告之后，已经有一些防御性的产品已经从美国清单中退出来了。高盛投资公司的分析师估计定税率的商品中仅有20%是来自中国的。

不过仍然有一些美国策略是意料之外的，对商业影响最小的策略是对已有的商品定税率而不是进口商品定税率，一些美国公司没意识到他们的供应商是来自中国的，成本一下增加了很多，定价策略也会使得美国制造商的竞争力低于其对手。不过受影响最大的仅有两个产业，液晶电视以及公交车。

中国方面的情况又是怎样？在应对美国的钢材和铝材税率时，损失了2亿美元的钢铁制品利润以及12亿美元的铝材浪费。这是在效仿加拿大在1930年对美国限制其鸡蛋贸易时的回应，当时加拿大对美国出口的鸡蛋下降了40%，同时对其他国家的输出也下降了99%。设置贸易壁垒会使得行业更加脆弱，而不是更加壮大。

中国在4月4日列出的清单同样很广，目的就是要给美国施压，包括对其飞机和大豆的游说议员，以及政治敏感性的产品施压。美国的威斯康星州和肯塔基州的产品都面临这中国500亿美元的税率威胁。中国的这些措施以前也有过，2003年时，欧盟设置了美国进口橘子的关税，当时的布什总统则设置了欧洲钢铁进口的关税回应，最后布什屈服了。川普总统的这次贸易战估计也是不见黄河不死心，到最后还得屈服。