**定位：**为社区居民提供一个安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境，从而形成一种新的基于信息化、智能化管理与服务，并可持续运营的社区形态。

**商业机会：**

1 为物业创造价值：

减少物业管理成本：节省人力、节省物业通知公告成本、提高通知公告的“及时性”和“覆盖面”；

提升用户智能体验：业主生活更方便、物业工作传递更容易；

实现物业增值收益：移动端及设备端可带来增值运营收益；

2 为地产开发商创造价值：

智慧社区云端设备施工简单、维保费用低、节省成本；

智慧社区的智慧生活服务，帮助开发商进入“地产后市场”经营；

为社区业主提供全方位、线上线下一体的互动型商圈服务平台；

3 为政府创造价值：

物业管理更科学，减少社会矛盾；

用户行为可得到精准分析与挖掘，提升社会生产效率；

**商业模式**：

1.更加关注业主的需求，是物业管理变成了与业主共同管理的过程，真正把服务做到家。  
2、运用信息化系统，在安防、监控等方面实现了技防，而对管理人员技能的要求也更高。