**定位：**对于居住区居民来说，应用集成了居住服务和周边消费，打开App客户端，可以了解居住区的物业通知，获取物业服务，也可以在周边企业打折购物，与社区其他居民互动，极大地便利了社区居民的日常生活。对于物业公司，一方面可以提高物业服务质量，提高物业公告等信息的覆盖率，另一方面可以节省人力成本，也可以通过业务模块获得一定的经济效益；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于小区用户，物业管理者和各大商铺店主。消费群体足够大；
  + 利用网上优势，可以让用户更快的联系到物业，并能更快的解决问题；
  + 利用地域优势，让小区附近的商家送货到门，时间<=2小时，货到付款并且免运费；
  + 也可以再网上搞一些商品促销活动，领优惠券等。用户和商家都能获得更好的利润。

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；