人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合小区住户的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

住户代表：提出各种需求，提出问题，并且希望得到怎样的解决；

商家代表：主要经营生活用品，蔬菜，能够及时送到住户手中；

物业管理人员：分配人员在不同的岗位上，解决不同问题；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；