本电子商务网站主要服务三类用户：

* 小区住户。
  + 愿望：买到实惠的小商品，越便捷省力越好，让自己的问题得到更快的解决；
  + 消费观念：物美价廉，缴费及设施问题及时解决；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，还有一些固定消费（水电费、物业费）；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，进行上网缴费；
* 小区附近商家商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；
* 物业管理人员。
  + 痛处：住户的问题得不到快速的解决，不能及时的发现问题，住户对此感到不满意；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其快速解决问题；
  + 优势：分配固定人员负责特定的问题，能够及时找到责任人；