**定位：**为社区居民提供一个安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境，从而形成一种新的基于信息化、智能化管理与服务，并可持续运营的社区形态。

**商业机会：**

1 为物业创造价值：

减少物业管理成本：节省人力、节省物业通知公告成本、提高通知公告的“及时性”和“覆盖面”；

提升用户智能体验：业主生活更方便、物业工作传递更容易；

实现物业增值收益：移动端及设备端可带来增值运营收益；

电梯机器人智能通行：实现机器人垂直乘梯，物业有亮点，有卖点；

2 为地产开发商创造价值：

“智慧社区”的落地，提升房产附加值；

智慧社区云端设备施工简单、维保费用低、节省成本；

智慧社区的智慧生活服务，帮助开发商进入“地产后市场”经营；

为社区业主提供全方位、线上线下一体的互动型商圈服务平台；

3 为政府创造价值：

物管更科学，减少社会矛盾；

社区海量数据采集，助力智慧城市建设；

用户行为可得到精准分析与挖掘，提升社会生产效率；

**商业模式**：

1.更加关注业主的需求，是物业管理变成了与业主共同管理的过程，真正把服务做到家。  
2、运用信息化系统，在安防、监控等方面实现了技防，而对管理人员技能的要求也更高。  
3、收入不再仅依靠物业管理费，物业收入将主要来源于为业主的增值服务和智慧社区入口通道费用等多种盈利途径。