人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，结合特点和用户特征，设计符合居民和物业的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

社区居民代表：有代表性的社区居民代表，帮助分析居民群体的生活特征与对该系统的期望；

物业代表：帮助总结物业日常工作细节、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

硬件

硬件方面：智能建筑、微电子技术和网络技术，指各类智能化设备和信息化系统的应用，如绿色建筑、门禁系统、监控系统、视频通话系统、视频对讲系统、跟踪系统等;

软件

软件方面：家庭内部的数字化平台、社区的智能化平台、城市公众信息平台的建立，主要指利用信息技术对医疗服务、电子商务、公共图书馆服务、公共设施使用、健身、远程教育等各类资源进行整合，从衣食住行等诸多方面满足业主的需求。

平台

社区O2O平台搭建