随着中国城市化进程的加速，集结了众多家庭的生活社区加速了社区商业的发展，社区商业是一种以社区范围内的居民为服务对象，以便民、利民，满足和促进居民综合消费为目标的本地型商业。其中存在的问题包括：

1. 购买用品需要花费大量的时间，比如上下楼，要去社区外购买等，缺乏便利性；
2. 交纳水电煤气费、物业费需到指定地点，有时还需排队，造成时间浪费；
3. 社区内的生活设备众多，若损坏得不到及时维修，对居民生活造成不便；