本电子商务网站主要服务两类用户：

1）社区居民

愿望：方便快捷的买到居民想买的东西和享受到想要的服务，越便捷越好。

消费观念：物美价廉，经济实惠，购买多为生活用品。

经济能力：不同家庭经济能力不同，但对于日常用品具有相同的需求。

其它：有较多的购物特性，熟悉上网和网购。

2）社区中的商家

痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；

优势：各种商品齐全能满足居民需求，能提供多种服务；