**问题描述**

随着中国城市化进程的加速，集结了众多家庭的生活社区加速了社区商业的发展，社区商业是一种以社区范围内的居民为服务对象，以便民、利民，满足和促进居民综合消费为目标的本地型商业。其中存在的问题包括：

1. 购买用品需要花费大量的时间，缺乏便利性；
2. 价格不是最低；

**产品愿景和商业机会**

**定位**：为社区提供享受便利、贴心、实惠的网络服务的电子商务平台 ，时社区居民的日常生活变得更加便利、快捷、多彩。

**商业机会：**

1. 用户群主要定位于各个居民社区，为居民家庭提供与日常生活紧密相关的消费品如日常生活用品（桶装水、米、油、啤酒、饮料等）；
2. 提供紧急水电维修、家政服务，提供钟点工、保姆、家教等信息服务；
3. 利用地域优势，确保一定的送货时间，货到付款并且免运费；
4. 针对地方特点及各地居民的购物生活特点，提供贴心、及时、高效的服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

**用户分析**

本电子商务网站主要服务两类用户：

1）社区居民

愿望：方便快捷的买到居民想买的东西和享受到想要的服务，越便捷越好。

消费观念：物美价廉，经济实惠，购买多为生活用品。

经济能力：不同家庭经济能力不同，但对于日常用品具有相同的需求。

其它：有较多的购物特性，熟悉上网和网购。

2）社区中的商家

痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；

优势：各种商品齐全能满足居民需求，能提供多种服务；

**技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合社区居民群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

**资源需求估计**

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合社区居民的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

居民代表：有较多购物经历的居民代表，帮助分析社区居民群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营日常用品等其他商品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 居民认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于半小时的快速送货 | 时间消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |