**定位**：为社区提供享受便利、贴心、实惠的网络服务的电子商务平台 ，时社区居民的日常生活变得更加便利、快捷、多彩。

**商业机会：**

1. 用户群主要定位于各个居民社区，为居民家庭提供与日常生活紧密相关的消费品如日常生活用品（桶装水、米、油、啤酒、饮料等）；
2. 提供紧急水电维修、家政服务，提供钟点工、保姆、家教等信息服务；
3. 利用地域优势，确保一定的送货时间，货到付款并且免运费；
4. 针对地方特点及各地居民的购物生活特点，提供贴心、及时、高效的服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；