1. 随着中国城市化进程的加速，集结了众多家庭的生活社区加速了社区商业的发展，社区商业是一种以社区范围内的居民为服务对象，以便民、利民，满足和促进居民综合消费为目标的本地型商业。其中存在的问题包括：

1. 购买用品需要花费大量的时间，缺乏便利性；
2. 价格不是最低；