**定位：**为居民提供便利服务，业主通过智能手机联网即可实现与小区物业管理中心，使业主、社区、物业、商户等共同参与实现互利共赢，让业主足不出户就可以解决诸多生活需求。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于生活在社区的居民，用户基数大。
  + 互联网思维植入传统社区物业服务中，通过解决社区消费者的痛点加上行业的痛点，现实社区的痛点，创造一个全新的、颠覆性的社区商业模式。
  + 智慧社区APP为社区居民发现最值得信赖的商家，让社区居民享受优质的服务，提供的服务越多，商机就越多，吸引广大商家的入驻，商家可以通过智慧社区平台实现商品管理、订单管理、配送管理、账单统计等系统化管理功能。商家扩宽营销渠道，通过有效的渠道获得更多的客源，实现营销价值，打开新的一道生意之门。
  + 人们对生活质量、住所环境的要求越来越高，需求越多，创业者挖掘创业的机会就越多。智慧社区给创业者提供一个完善的平台，展示新思想、新风尚，给社区注入新鲜血液

**商业模式**

* 社区资产管理
* 商圈运营
* 广告平台 针对APP及门禁广告介质产生收益
* 与第三方服务商合作取得交易提成收益