爱社区APP主要服务两类用户：

* 社区居民
  + 生活需求：随着人们的生活水平不断在提升，人们对衣、食、住、行的要求也逐渐在提高。
  + 消费观念：希望足不出户就能办理社区业务或者解决生活需求；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性。；
* 服务供应商
  + 痛处：物业管理服务需求高标准、高效率和低成本，进而提升业主满意度，增强口碑，实现品牌价值极大提升;
  + 优点：为居民提供实时的产品客服、排除解决产品日常使用故障的同时，建立的高标准、高要求、切实可行的社区服务质量保障与督促机制，长期在当地拓展与维系社区服务商关系，快速反应并有效落实符合居民需要的各种社区服务，保障社区服务稳定运行。
  + 物业管理可以通过终端管理系统进行物业信息的实时发送，减少了通知住户的不便，也可以根据需求上架自己的物业服务，业主更透明了解物业的收费标准，降低沟通成本。