

中国高等教育学会

关于征集第九届两岸新锐设计竞赛·华灿奖 “华灿运河”定向主题作品的通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，行业高等教育学会，各分支机构，各赛区牵头单位，有关高校、有关单位：

“华灿运河”定向主题征集是在第七届两岸新锐设计竞赛·华灿奖“华灿运河·吴门望亭”定向主题征集思路的基础上，升级打造而成。

2024年，中国大运河被列为世界文化遗产10周年，赛道将以重要运河段苏州牵头，同时联动大运河沿线城市高校、企业和设计机构，串联联合国可持续发展的目标，通过组织以设计竞赛为主体、政产学研融合的系列综合性活动，推动创意设计产品落地转化及相关产业合作，促进文化遗产保护利用和现代开发。

一、征集内容

“华灿运河”定向主题征集以“华灿运河·可持续生态设计赓续运河文脉”为主题，通过艺术和设计的力量，结合运河沿线区域面临的社会发展中的可持续性问题，推

动可持续发展的创新实践。围绕大运河文脉下的可持续发展设置 6 个专业方向，每个方向根据参赛对象类别下设高校学生组和青年设计师组 2 个小组，共计 12 个小组。分别为：

（一）视觉设计

基于运河可持续文化特色的广告及海报、VI 设计、书籍装帧设计、包装设计、A5 字体设计、动态海报设计、数字影像设计、数字动画设计等以视觉信息交互为主要手段的设计作品。

（二）产品设计

围绕赛事主题及运河文化特色的消费产品、装备产品与出行工具、公共设施、家居家纺、文创产品、办公产品、学习文具等实用和市场导向相结合的可持续产品设计。

（三）IP 类文创开发设计

包括围绕赛事主题及运河文化特色的数字 IP、虚拟形象、国潮手办等 IP 类的可持续文创产品设计。

（四）服装设计

根据服装时尚行业时代发展之需要，围绕赛事主题及运河文化特色，通过创新设计诠释大运河文化风尚的服装服饰品设计，侧重大运河文化与可持续美学设计与时尚趋势设计，包括生活、工作、运动等各领域的服装服饰品设

计；结合动漫、游戏、戏剧等形式的服装服饰饰品设计；以及创作无版权争议的原创作品。

（五）交互设计

作品包括基于运河文化相关的可持续发展理念的交互网页设计、HTML5 设计、交互程序设计等。界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。

（六）环境艺术

建筑设计、园林/景观设计、室内设计、展示设计、公共空间设计、公共艺术设计等。设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁止抄袭和剽窃。

二、作品要求

（一）视觉类

静态类以设计稿参赛，作品规格为 A3，以 JPG 格式提交，文档大小不超过 6MB，分辨率不得低于 150dpi，RGB 色彩，系列作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

（二）视频类

动态类以视频 MP4 格式参赛，参赛者须提供时长不超过 15 分钟的短片，分辨率不低于 1080P（1920*1080），编码格式：H.264，配备中文字幕。

（三）产品类

请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A3 大小的页面上；JPG 格式，分辨率不得低于 150dpi，文档大小不超过 6MB，RGB 色彩；作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

三、赛程安排

作品征集时间：2024 年 6 月至 10 月 15 日 24:00 前，请参赛者合理安排时间，确保在截止时间前完成作品提交。

颁奖仪式：2024 年 12 月

（以上日期如有调整，以“华灿奖”官网公布为准）

四、报名方式

参赛者可通过华灿奖官方网进行作品提交。请务必按照网站提示完成作品上传及信息填写。

竞赛网址：www.huacanjia.com

五、奖项设置

该定向主题设一、二、三等奖若干项(获奖人数原则上不超过参赛人数的15%，并与华灿奖主赛道和定向主题赛道共同参评全场大奖)。

六、其他奖励

1. 获奖作品作者将免费参加由赛道组织方组织的相关论坛及活动。

2. 获奖作品将有机会被推荐参加北京国际设计周相关活动，进行展示和宣传。

3. 获奖作品作者将有机会被推荐对接各类应用场景，优先获得合作方市场项目合作机会，促进作品后期市场转化。

七、其他

1. 参赛作品需紧扣主题，展现积极向上的价值观与创新精神，具备独特创意和良好的文化内涵。

2. 作品须保证内容完整、清晰，无任何版权纠纷，并符合相关法律法规要求。

3. 参赛者需按照指定格式提交作品，包括作品名称、作者信息、作品描述等，确保信息准确、完整。

4. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。如有任何侵权行为，将取消参赛资格并追究法律责任。

5. 参赛者需确保作品内容健康、积极，不涉及违法、违规内容。如有违反，将取消参赛资格。

八、联系方式

1. 北京歌华传媒集团有限责任公司

联系人：王凯笛

联系电话：13501004844

2. 苏州大学

联系人：王老师

联系电话：13951906853

