

デジタル広告市場調査レポート

2025年度 第3四半期

1. エグゼクティブサマリー

本レポートは、デジタル広告市場の動向および競合分析をまとめたものです。国内デジタル広告市場は前年比12%成長を記録し、特に動画広告とSNS広告の伸びが顕著です。

主要ポイント:

- 国内デジタル広告市場規模: 約2.8兆円（前年比+12%）
- 動画広告が最も高い成長率（+25%）
- SNS広告のシェアが拡大（全体の28%）

2. 市場規模推移

年度	市場規模	前年比
2022年	2.2兆円	+8%
2023年	2.5兆円	+14%
2024年	2.8兆円	+12%
2025年（予測）	3.1兆円	+11%

3. 広告種別シェア

広告種別	シェア	前年比成長率
検索連動型広告	35%	+8%
ディスプレイ広告	22%	+5%
動画広告	18%	+25%
SNS広告	28%	+18%

その他	7%	+3%
-----	----	-----

4. 競合分析

主要プレイヤーの動向を分析した結果、以下の傾向が確認されました。

企業	強み	注力領域
A社	検索広告シェアNo.1	AI活用の自動最適化
B社	SNS広告の高いリーチ	動画広告の拡充
C社	EC連携の強さ	リテールメディア

5. 提言

- 動画広告への投資拡大を推奨
- SNSプラットフォームの多様化対応
- ファーストパーティデータの活用強化

作成: 株式会社建設コンサルタント マーケティング調査部

※本レポートの無断転載・複製を禁じます