

顧客満足度調査結果

調査期間: 2024年2月～3月

回答数: 127社

調査担当: マーケティング部 鈴木

調査結果概要

総合満足度

- 非常に満足: 15%
- 満足: 45%
- 普通: 30%
- 不満: 8%
- 非常に不満: 2%

製品・サービス評価

品質について

- 「信頼性は高いが、最新機能で他社に劣る部分がある」
- 「長年使用しているが安定している」

価格について

- 「御社の製品は信頼できるが、最近是他社の新製品の方が機能面で優れていると感じる」
- 「価格がもう少し安ければ、もっと購入したい」
- 「コストパフォーマンスの改善を期待」

サポート体制

- 「対応が迅速で助かっている」
- 「技術サポートの質が高い」

改善要望

1. 新機能の追加
2. 価格の見直し
3. 納期短縮
4. カスタマイズ対応の拡充

今後のアクション

- 製品開発部門との連携強化
- 価格戦略の再検討
- 顧客フォローアップの実施

以上