

웹 UI 구현 및 테스트

---

# UI 구현

모바일웹 UI/UX 디자인 & 프론트엔드(React.js) B

---

평가 일시 2022년 11월 28일(월)

---

평가 방법 포트폴리오/문제해결시나리오

---

조 유 진

(인)

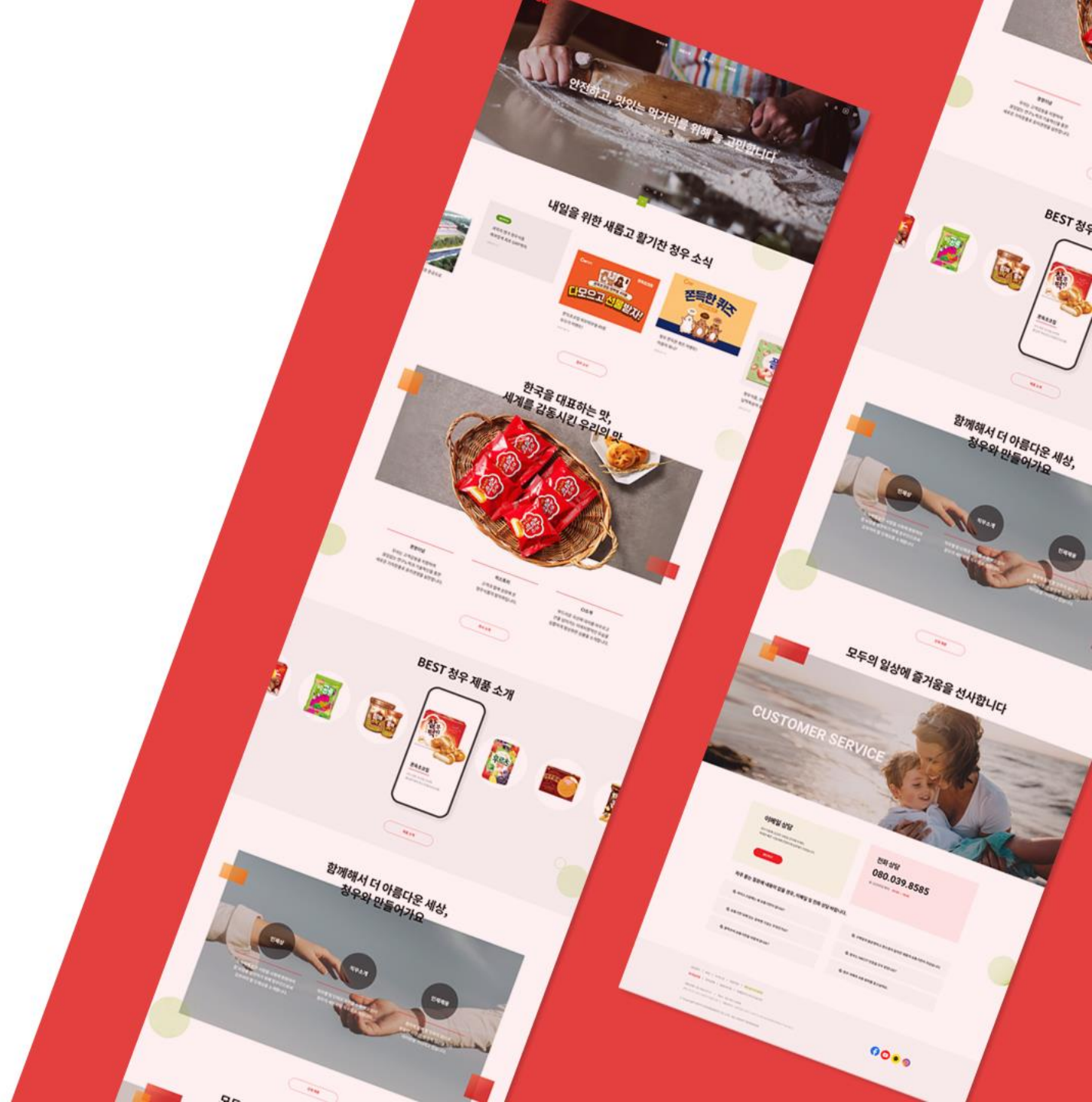
---

2022-11-28

SITE RENEWAL

# 웹 UI 구현 및 테스트

조유진



# 01. 리뉴얼 사이트 기획서

## 00. 리뉴얼 사이트 선정

- 리뉴얼 할 사이트 선정

## 01. 디자인/사이트 벤치마킹

- 3~5가지 선정 후 장단점등을 분석

## 02. 컨셉 및 방향 설정

- 색상, 레이아웃, 이미지, 폰트등의 컨셉을 정한다

## 03. 콘텐츠 기획

- 메뉴구성, 메뉴별 내용정리, 메인 타이포 슬로건 문구, 프로필

## 04. 스케치

- 메인 및 서브의 대략적 구성을 스케치한다.

# 02. 스토리보드 작성

## 기획서를 토대로 각 페이지별로 화면 구성을 정리

- 색, 타이포, 레이아웃 등의 컨셉 내용을 기술
- UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성
- 스토리보드 형식에 맞춰서 작성
- 각 화면에 대한 상세 설명을 작성
- 메뉴별 화면 구성은 구체적이고 이해하기 쉽게 작성
- 각 영역을 명확하게 하고 세부적인 설명을 기술
- 스토리보드의 내용이나 기호, 번호는 일관되게 작성

01

# 리뉴얼 사이트 기획서

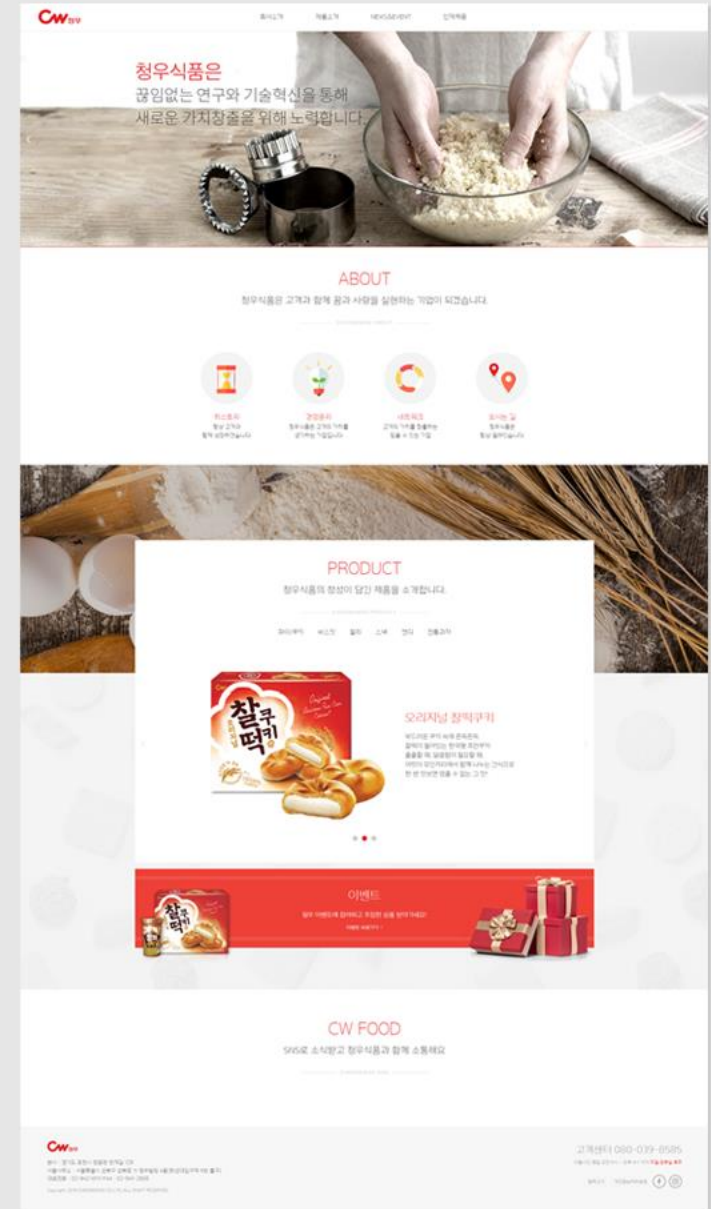
# P00. 리뉴얼 사이트 선정

선정 사이트 : 청우식품

사이트 URL : <https://cwfood.co.kr/>

## 선정 이유

다양한 과자와 식품을 생산해내는 중소기업으로  
유명한 상품과 꾸준히 사랑 받고있는 제품이 다수있지만,  
홈페이지는 그에비해 다소 빈약하고, 보여지는 내용도 적어  
다른 글로벌 식품회사들을 벤치마킹하여  
글로벌하고 고급스러운 이미지로 리뉴얼 할 예정





# 01. 디자인/사이트 벤치마킹

## 01 농심

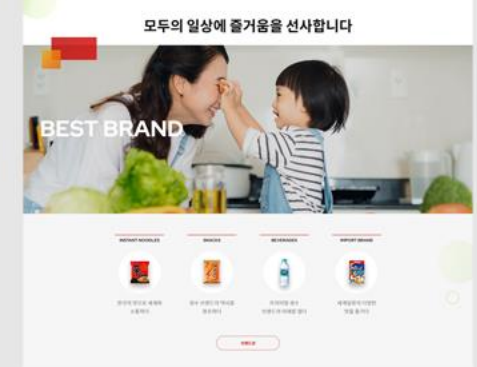
<http://www.nongshim.com/main/index>

### 장점

- 전체적으로 깔끔한 구조로 한눈에 보여지는 구조
- 고객 중심 경영이라는 신뢰성 높은 기업의 이미지를 부각시켜 믿을 수 있는 기업이라는 생각을 들게 함
- 큼직 큼직한 레이아웃으로 남녀노소 누구나 좋아할 만한 스타일

### 단점

- 고객 센터 전화번호가 눈에 띄지 않는다
- 다양한 콘텐츠를 넣기엔 청우식품의 현재 콘텐츠 부족
- 제품 하나하나의 설명보다는 기업의 이미지에만 집중



# 01. 디자인/사이트 벤치마킹

## 02 빙그레

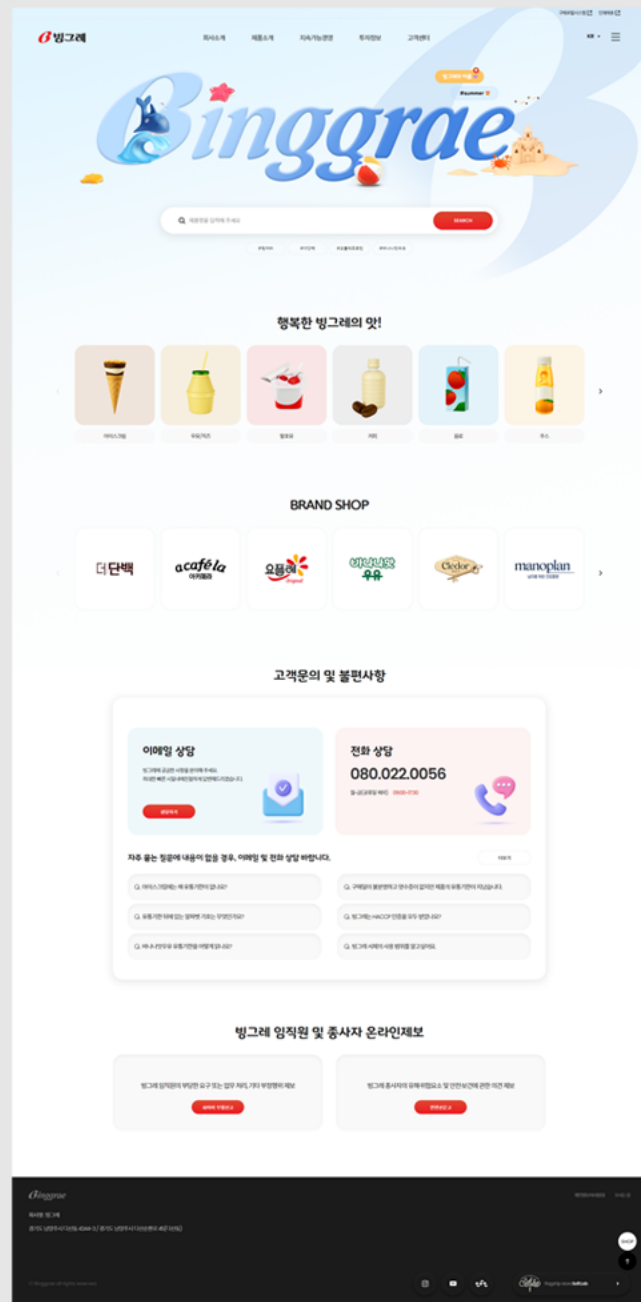
<https://www.bing.co.kr/>

### 장점

- 심플함이 매력
- 전체적으로 은은한 파스텔톤과 일러스트 사용으로 통일성이 있음
- 고객센터 전화번호가 눈에 띄어 사용자의 편의성 충족
- 주 타겟층인 어린이들이 좋아 할 디자인

### 단점

- 너무 유아사이트 같은 느낌을 줄 수 있어 호불호가 갈릴 디자인
- 기업 정보 및 콘텐츠가 너무 없어 지금의 청우 사이트와 다르지 않을 수 있다
- 레이아웃도 심플한데 별 다른 효과도 없어 밋밋하다



# 01. 디자인/사이트 벤치마킹

## 03 SPC그룹

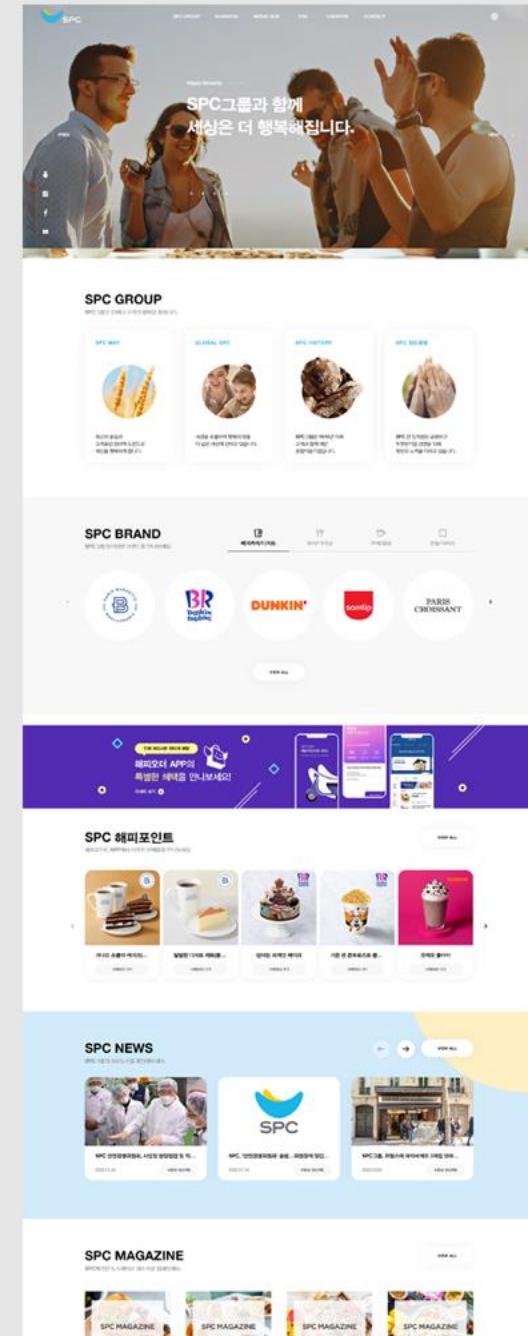
<https://www.spc.co.kr/>

### 장점

- 다양한 호보 효과로 볼거리가 있음
- 간결하면서도 다양한 콘텐츠를 보여줌

### 단점

- 호보 효과를 빼면 전체적인 구조가 단조로움
- 전체적인 사이트의 컨셉이 모호함





## 02. 컨셉 및 방향 설정

- 색상, 레이아웃, 이미지, 폰트 등의 컨셉을 정한다

### 01 색상

- 메인컬러는 청우의 로고 컬러인 레드, 배경으로 넣으면 부담스러울 것 같아 포인트 컬러나, 꾸미는 오브젝트로 넣을 예정

자연친화적인 기업 이미지를 부각 시키고자  
친환경적인 그린컬러를 2번째 포인트컬러로 사용



레드, 그린과 어울리는 온화한 컬러인  
오렌지컬러를 3번째 포인트컬러로 사용

청우기업의 로고 컬러인 레드컬러는 유지하여  
로고 및 포인트 컬러로 사용할 때 사용

## 02. 컨셉 및 방향 설정

- 색상, 레이아웃, 이미지, 폰트 등의 컨셉을 정한다

### 02 폰트

신뢰성 높은 기업이미지와 가독성을 높이기 위해서 전체적으로 고딕 폰트 사용  
기존 청우의 폰트는 너무 얇아 가독성이 떨어짐으로 너무 얇지 않은 두께의 폰트 사용

한글폰트 : Noto Sans KR

가나다라마바사아자차카타파하  
가나다라마바사아자차카타파하  
가나다라마바사아자차카타파하  
가나다라마바사아자차카타파하  
가나다라마바사아자차카타파하  
가나다라마바사아자차카타파하

영문폰트 : Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## 02. 컨셉 및 방향 설정

- 색상, 레이아웃, 이미지, 폰트 등의 컨셉을 정한다

### 03 이미지 컨셉 : 전문가적인, 글로벌, 고객행복



세계적인 기업으로서의 도약을 위한  
외국인 모델의 글로벌한 이미지 사용



고객의 행복을 최우선으로 한다는  
신념을 잘 보여주는 고객만족/ 고객행복 이미지 사용



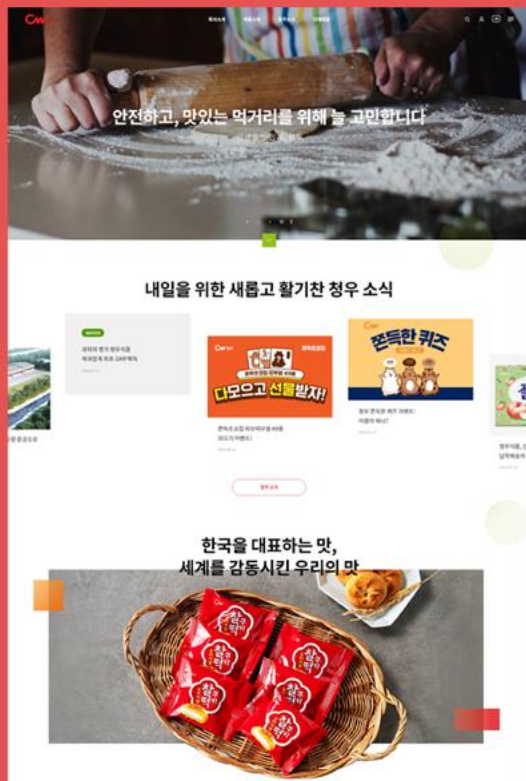
보다 전문적인 느낌을 낼 수 있는  
전문가다운 이미지

# 03. 콘텐츠 기획

- 메뉴구성

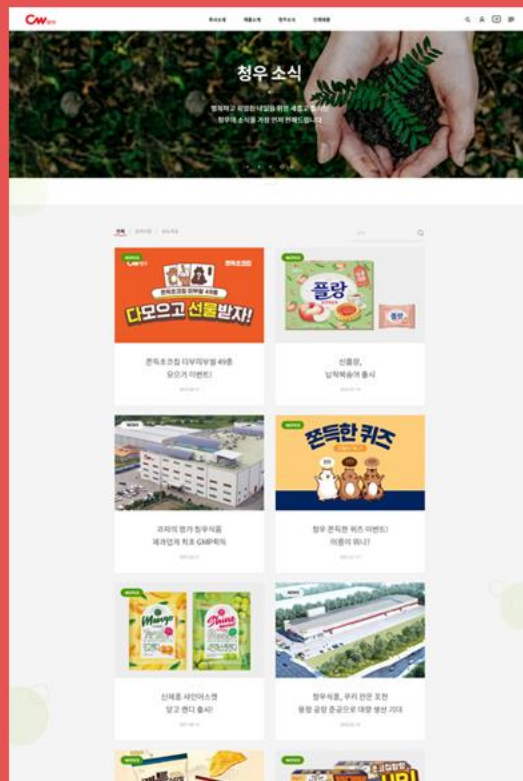
## MAIN

메인페이지



## NOTICE

청우소식 - 관련기사/신제품



## HISTORY

청우의 역사



## COMPANY

회사경영이념/사회공헌



## 03. 콘텐츠 기획

- 메뉴별 내용정리

### MAIN

메인비주얼 / 청우소식 Intro / 경영이념 Intro / 청우 BEST 제품 / 인재채용 Intro / 고객센터

### NOTICE

청우소식 ( 관련기사 / 신제품 출시 )

### HISTORY

1986년 ~ 2022년까지 연도별 청우의 역사

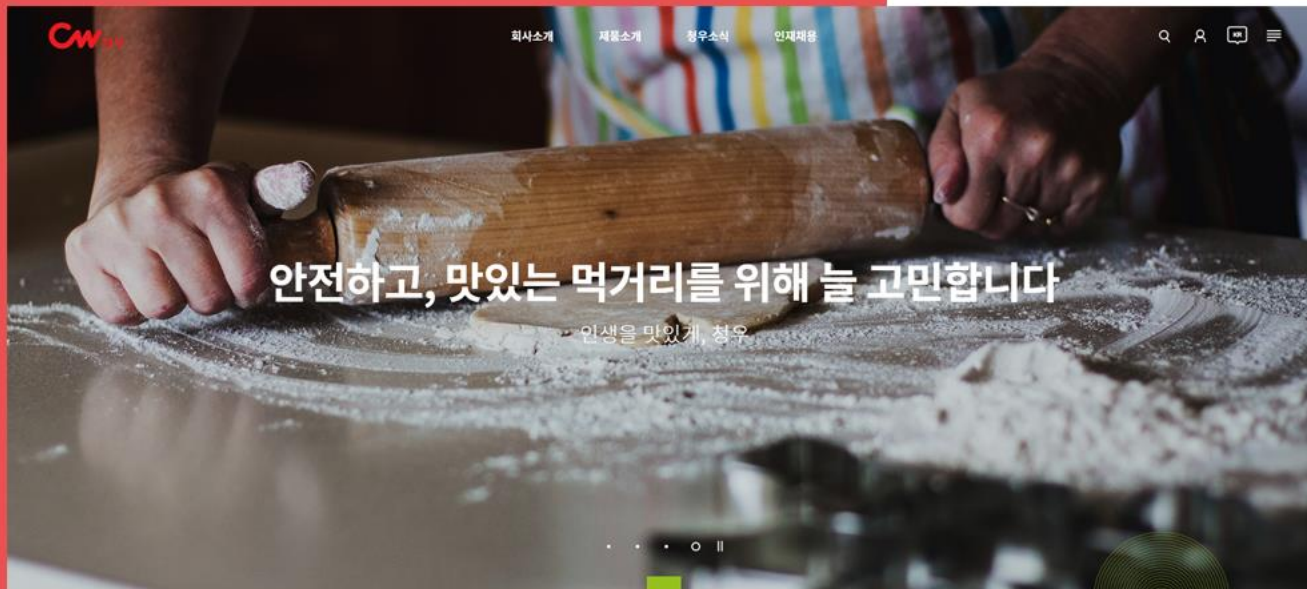
### COMPANY

경영이념 / 사회공헌 주요활동



## 03. 콘텐츠 기획

- 메인타이포 슬로건 문구



“**안전**하고 맛있는 먹거리를 위해  
늘 고민합니다.”

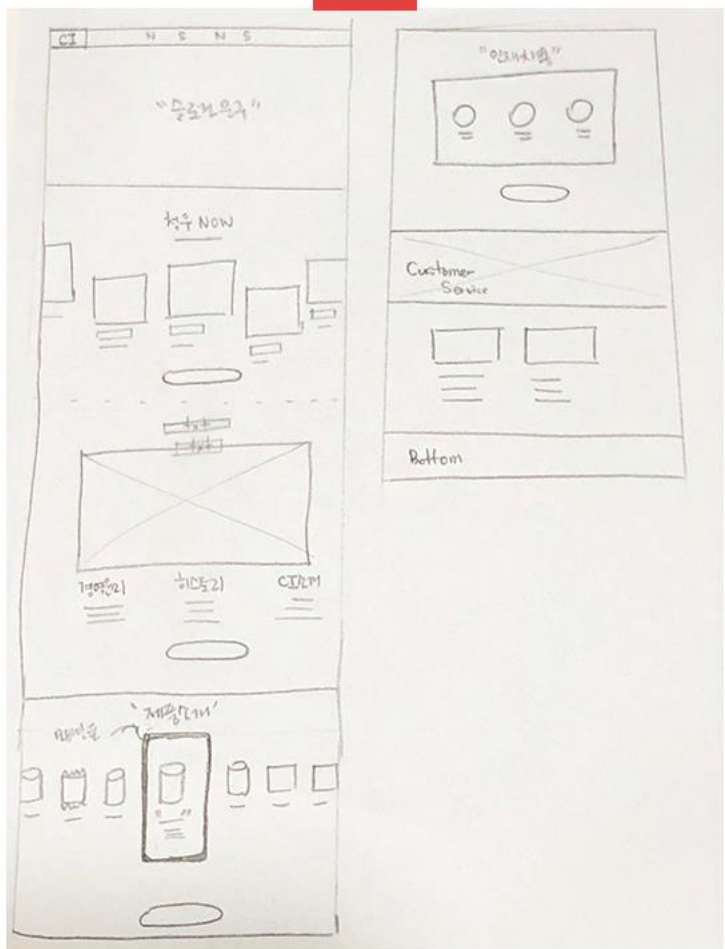
- 신뢰도 높은 기업 이미지를 위해  
‘안전’이라는 단어를 넣은 슬로건 문구를 선정하였습니다
- 고딕체인 노토산스/Roboto 서체를 사용



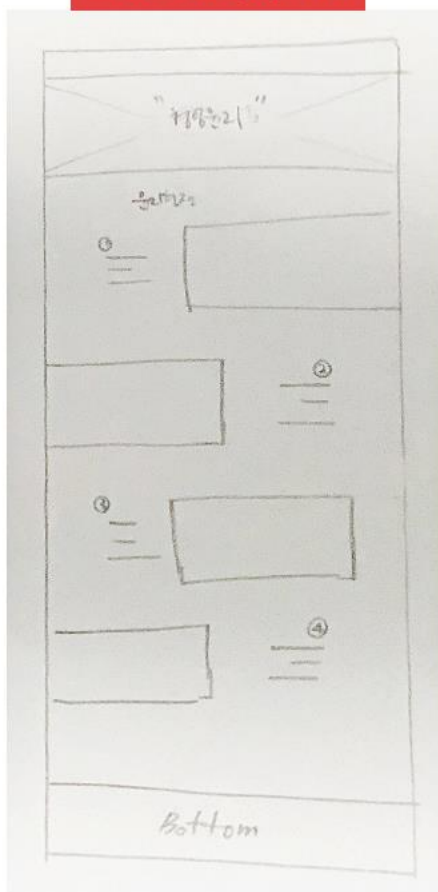
# 04. 스케치

메인 및 서브의 대략적 구성을 스케치

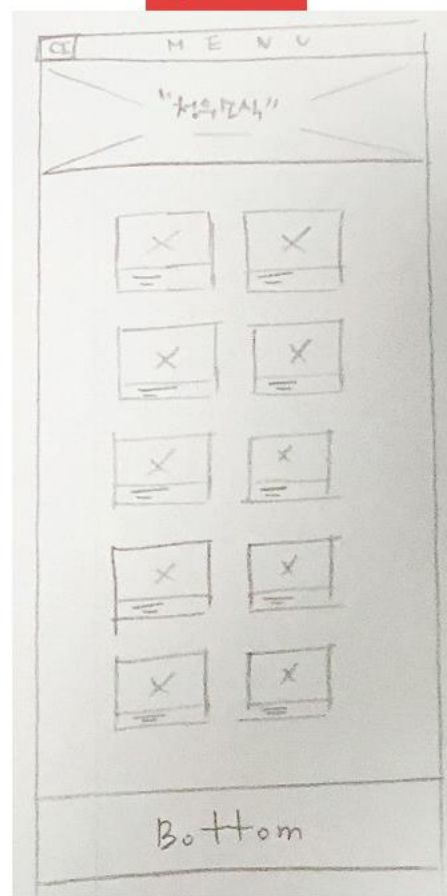
메인



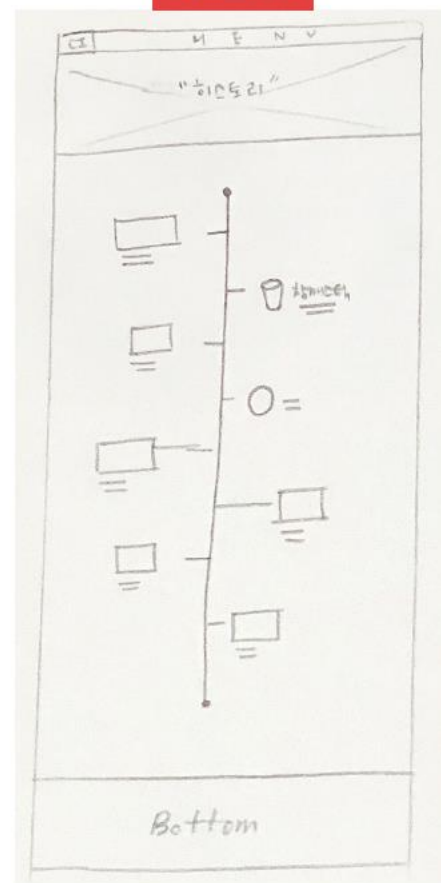
회사소개/경영이념



청우소식



히스토리



02

## 스토리 보드 작성

# 색, 타이포, 레이아웃 등의 컨셉 내용 기술

기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성을 정리

## 01-MAIN

## COLOR



메인컬러인 레드에는 상단 로고에 포인트로 주고,  
포인트 컬러인 레드, 오렌지, 그린을 전체적인 페이지에 눈길을 끄는  
움직이는 오브젝트로 넣어줌

## TYPO

노토산스 / Roboto

전문적인 기업으로서의 이미지와 글씨의 가독성을 높이기 위해서  
한글폰트는 노토산스 / 영문폰트는 Roboto 서체를 사용하여  
군더더기 없이 깔끔하게 보이게 함



## LAYOUT

트렌드에 맞춰 기존 visual 영역 확장  
보다 전문적인 이미지 사용

청우의 소식과 신제품 출시소식  
각종 이슈를 미리 보여주는 청우 소식

청우의 유명 제품을 위주로 보여주면  
좋을것같아서 가장 유명한 제품 이미지 넣고,  
아래 회사의 주요소개 3가지 넣음

청우의 다양한 제품을 간략하게 소개

앞으로 청우와 함께 할  
인재채용에 관한 내용

고객 중심 경영이라는 걸 보여주기위해서  
눈에 잘 띄는 크기로 고객센터 전화번호와  
자주묻는질문을 넣었음

# 색, 타이포, 레이아웃 등의 컨셉 내용 기술

기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성을 정리

## 02-NOTICE

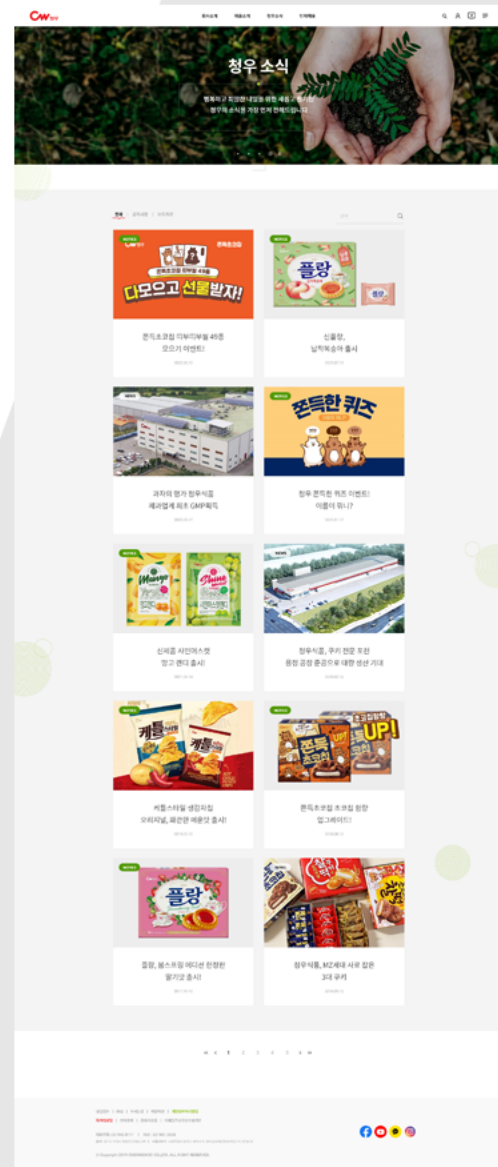
### COLOR

메인컬러인 레드는 상단 로고 컬러로 유지  
전체적으로 그레이컬러를 배경색으로 사용하였으며,  
자연 친화적인그린 컬러를 포인트 컬러로 선정하여  
NOTICE 버튼과 꾸며주는 오브젝트를 그린으로 넣었음

### TYP0

전문적인 기업으로서의 이미지와 글씨의 가독성을 높이기 위해서  
한글폰트는 노토산스 / 영문폰트는 Roboto 서체를 사용하여  
깔끔하고 군더더기없이 디자인 함

노토산스 / Roboto



### LAYOUT

환경을 생각하는 기업이미지를  
주기위해 식물이미지를 넣음

청우의 소식과 관련 기사를 볼 수 있도록  
각각의 제목과 대표 이미지를 크게 배열

관련기사는 NEWS /  
신제품출시는 NOTICE 버튼을 붙임

길게 늘어트리지않고,  
5줄 이상은 페이지로 구분

# 색, 타이포, 레이아웃 등의 컨셉 내용 기술

기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성을 정리

## 03-HISTORY

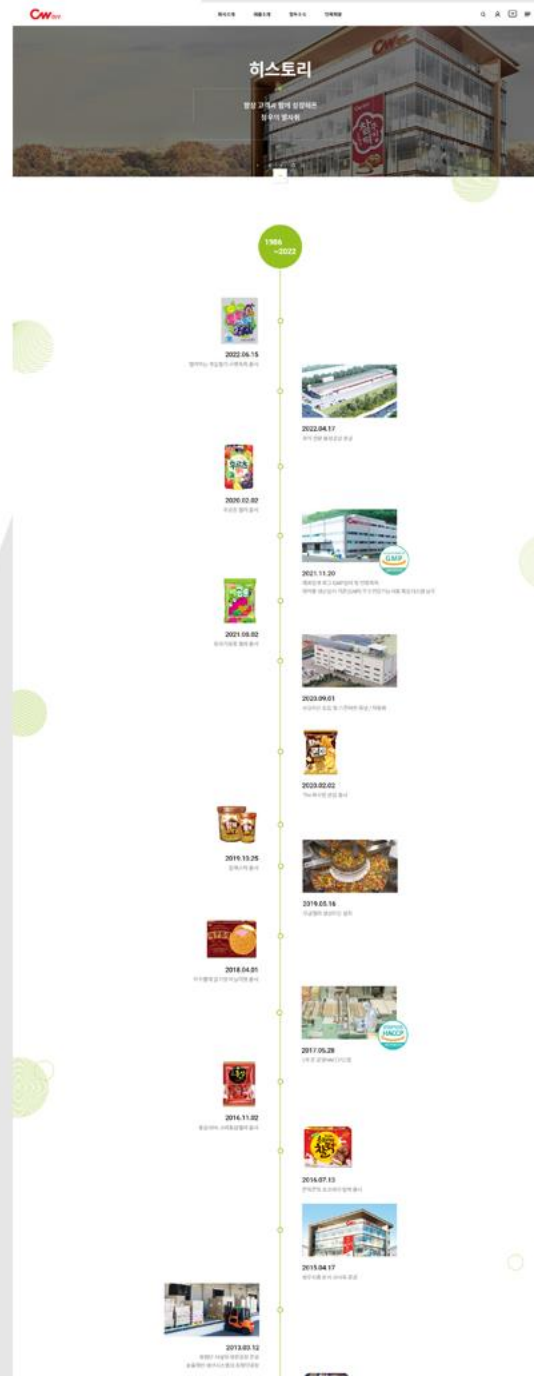
### COLOR

메인컬러인 레드는 상단 로고 컬러로 유지  
자연 친화적인그린 컬러를 포인트 컬러로  
중앙에 라인과 꾸며주는 오브젝트의 컬러로 사용

### TYP0

노토산스 / Roboto

전문적인 기업으로서의 이미지와 글씨의 가독성을 높이기 위해서  
한글폰트는 노토산스 / 영문폰트는 Roboto 서체를 사용하여  
깔끔하고 군더더기없이 디자인 함



## LAYOUT

청우의 현재를 보여주는 사옥 이미지 사용

최근부터 각 연도별로  
청우의 이슈들을 정리하여  
라인 히스토리로 보여줌

각각의 이슈에 해당하는  
제목과 날짜, 사진을 간략하게넣는다



# 색, 타이포, 레이아웃 등의 컨셉 내용 기술

기획서를 토대로 각 페이지 별로 화면 구성을 정리

## 04-COMPANY

### COLOR



메인 컬러인 레드는 상단 로고 컬러로 유지  
자연 친화적인그린 컬러를 포인트 컬러로  
꾸며주는 씨클 오브젝트 컬러로 사용

### TYP0

노토산스 / Roboto

전문적인 기업으로서의 이미지와 글씨의 가독성을 높이기 위해서  
한글폰트는 노토산스 / 영문폰트는 Roboto 서체를 사용하여  
깔끔하고 군더더기 없이 디자인 하였습니다



### LAYOUT

청우 기업의 경영철학을 보여주는  
페이지로, 고객들의 신뢰를 얻기 위해  
신뢰성을높이는 사진과 내용으로  
장황하지 않고 핵심만 보여줄 필요가 있음

청우의 경영이념 4가지를  
간결하지만,  
임팩트 있게 풀어내어 보여줌

청우의 사회공헌 프로젝트를  
보여줄 수있는 각각의 사진과 글을 넣음



# 스토리보드 작성



프로젝트명	사이트 리뉴얼	화면설명	메인페이지
작성일	22년 11월 28일	NO.	1

①

- C는 포인트 레드컬러로, 나머지 네비는 화이트 컬러로,
- 스크롤을 내리면 C는 레드컬러 유지, 나머지 네비는 화이트에서 블랙컬러로 변경 배경 헤더 배경 화이트컬러로 추가

②

- 메인 사진을 풀사이즈로 넣어 영역 확장
- 메인슬로건 “안전하고, 맛있는 먹거리를 위해 늘 고민합니다”
- 슬라이드로 이미지 재생 / 자동 슬라이드

③

- 기존 청우 뉴스 & 이벤트 내용을 청우소식 타이틀 변경,
- 사진사이즈는 458X302사이즈로 넣고, 아래 제목과 내용
- 아래 타원버튼으로 바로가기 버튼

④

- 가장 인기있는 제품의 이미지 가로 사이즈 1604px
- 기업의 아이덴티티를 보여주는 경영윤리, 히스토리, CI소개
- 아래 타원버튼으로 바로가기 버튼

⑤

- 제품소개 섹션으로 모바일 틀 안으로 들어오면 제품 이미지가 조금 더 선명해진다
- 제품이미지는 누끼컷으로 하나씩 롤링되며
- 세부설명은 모바일폰 안에 들어온 제품만 보여준다
- 위아래 영역과 구분 짓기 위해 바탕색 #f4f4f4 지정
- 아래 타원버튼으로 바로가기 버튼

⑥

- 인재채용에 어울리는 이미지 가로사이즈 1604px
- 이미지크기는 ④와 동일
- 선호하는 인재상/ 직무/ 오시는길에 대한 설명을 간략하게 넣는다
- 아래 타원버튼으로 바로가기 버튼

⑦

- 커스톰서비스에 어울리는 글로벌한 이미지
- 이메일상담 / 전화상담 2가지로 나누고 하단에는 한줄씩 자주묻는 질문을 삽입
- 아래 타원버튼으로 바로가기 버튼

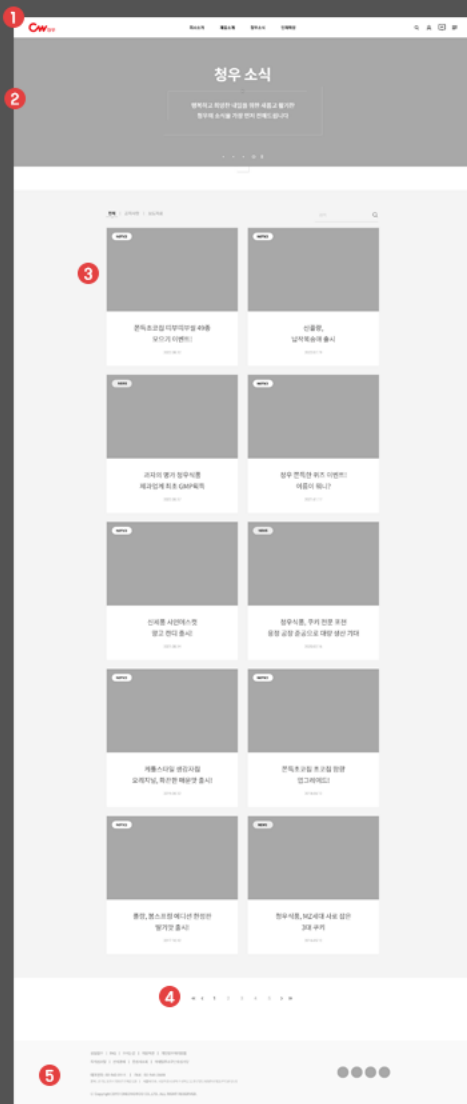
⑧

- 홈페이지 고정된 하단부분으로, 사업자번호, 대표전화, 개인정보처리방침 등을 삽입
- 배경은 #f9f9f9, 폰트는 #A8A8A8로 설정
- 세부페이지 동일

⑨

- 전체적으로 포인트 3가지컬러로 움직이는 오브젝트를 꾸며주는 요소로 넣는다

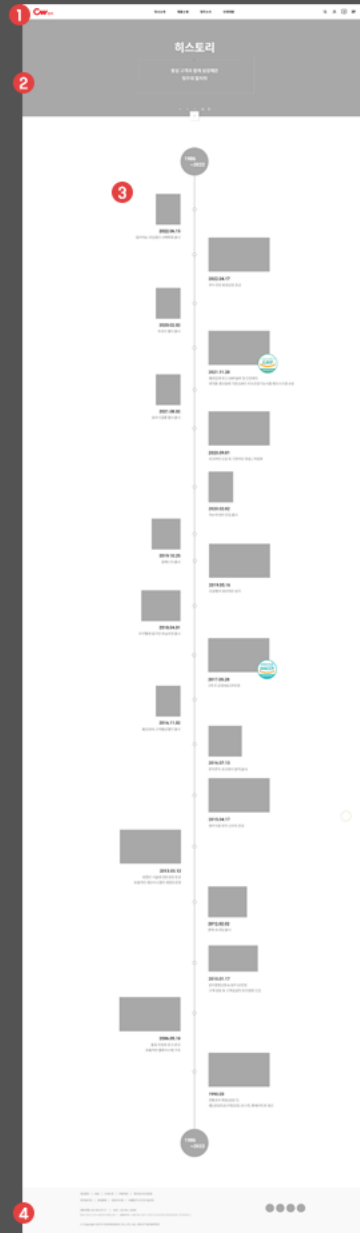
# 스토리보드 작성



프로젝트명	사이트 리뉴얼	화면설명	NOTICE 페이지
작성일	22년 11월 28일	NO.	2

- ①
  - CI는 포인트 레드컬러로, 나머지 네비는 블랙컬러로, 배경 컬러는 화이트로 넣는다
- ②
  - 청우소식과 어울리는 자연 친화적인 느낌이 나는 이미지 가로사이즈는 화면 풀사이즈
- ③
  - 바탕 #f4f4f4 컬러로 지정
  - 사진박스크기는 550x350px
  - 하단 박스에는 각각의 제목과 등록 날짜 지정
  - 섹션별로 NEWS / NOTICE 나뉘어서 버튼 등록 버튼의 컬러는 NEWS-화이트 / NOTICE-그린 지정
- ④
  - 1줄에 2칸씩, 5줄 이상이면 페이지를 넘겨 페이지별로 이동 가능하게 만든다
- ⑤
  - 메인페이지와 동일한 하단 영역

# 스토리보드 작성



프로젝트명	사이트 리뉴얼	화면설명	HISTORY 페이지
작성일	22년 11월 28일	NO.	3

- ①
  - CI는 포인트 레드컬러로, 나머지 네비는 블랙컬러로, 배경 컬러는 화이트로 넣는다
- ②
  - 히스토리와 어울리는 현재의 청우 사옥 이미지 사용  
이미지의 사이즈는 가로풀사이즈
- ③
  - 기존의 청우식품 히스토리보다 라인을 굵게  
각 이슈별로 간격은 넓게 영역 지정
  - 기존 글씨로만 이루어졌던 내용을 사진으로 표현
  - 스크롤을 내리면 라인이 굵어지면서 따라 내려오는 효과
  - 포인트컬러는 그린컬러 사용
  - 각각의 내용에 사진과 제목, 해당 날짜를 적는다
- ④
  - 메인페이지와 동일한 하단 영역

# 스토리보드 작성



프로젝트명	사이트 리뉴얼	화면설명	COMPANY 페이지
작성일	22년 11월 28일	NO.	4

- ①
  - CI는 포인트 레드컬러로, 나머지 네비는 블랙컬러로, 배경 컬러는 화이트로 넣는다
- ②
  - 경영윤리와 어울리는 이미지 / 사이즈는 가로 풀사이즈
- ③
  - 청우의 경영이념 1~4를 어울리는 사진과 함께 나열하듯이 넣고 좌우정렬로 지루하지 않게 배열한다
  - 스크롤내리면 양쪽에서 나타나는 효과
- ④
  - 사회공헌 활동을 슬라이드로 넣는다
  - 이미지 사이즈는 742x417px로 넣고, 하단에 설명은 가운데 active 되는 영역의 설명만 보이게 한다
- ⑤
  - 메인페이지와 동일한 하단 영역



**Thank You**