

웹UI/UX기획,설계

# UI아키텍처 설계

모바일웹 UI/UX 디자인 & 프론트엔드(React.js) B

평가 일시 2023년 01월 02일(월)

평가 방법 서술형시험, 평가자체크리스트

조 유 진

(인)

# UI 아키텍처 설계하기

주제:정보구조 설계에 관하여 아래 문항을 서술하시오.

1. 정보구조 설계
2. 정보레이블링 설계
3. 네이게이션 구조 설계

# 1. 정보 구조 설계

## - 정보 구조 설계의 정의

정보구조(Information Architecture)는 정보를 다양한 목적, 즉 이용자의 직업, 기능, 정책 등에 따라 이해하기 쉽게 분류하는 서비스의 구축의 가장 기초적인 작업이다  
UI구조와 레이블링, 내비게이션, 콘텐츠 설계, 검색등을 고려하여 정보를 구조화한다

즉, 정보구조는 인포메이션 체계 내의 네비게이션 체계, 레이블링, 조직화  
콘텐츠에 직관적으로 접근하고 업무처리가 용이하게 정보 공간을 설계하는 것이다  
즉 웹사이트에 뼈대를 만드는 작업을 의미한다고 볼 수 있다

# 1. 정보 구조 설계

## - 정보 구조 설계를 위한 사전조사 방법론

이용자에게 유용한 홈페이지 구조를 설계하기 위해 개발된 방법론은 현재 많이 사용되고 있는 것들로, 이용자의 행동을 잘 파악하여 이를 홈페이지 구조 설계에 적용한다면 이용자가 사용하기 쉬운 홈페이지를 설계할 수 있다. 이용자의 행동을 파악하기 위하여 주로 사용하는 방법으로는 **로그파일 분석, 방명록과 게시판 분석, 온라인 설문 조사, 사용성 평가** 등이 있다.

### 1) 로그파일 분석로그파일

-이용자가 홈페이지에 들어와서 활동한 것을 기록으로 남긴 것이다. 여기에 들어가는 내용은 홈페이지 운영자가 설정을 하기 따라 많은 변동이 있을 수 있겠지만, 가장 기본적인 사항들은 이용자의 접속 IP 주소와 접속시간 그리고 이동경로 등을 들 수 있다. 이와 같은 사항들을 분석하여 각 페이지의 중요도를 측정할 수 있으며, 이동경로를 추적하여 이용자가 원하는 정보를 찾기 위해 어떤 경로를 거쳤는지 등도 알아낼 수 있다.

### 2) 방명록과 게시판 방명록과 게시판

-이용자가 작성한 글을 보고 현재 이용자가 홈페이지에서 요구하는 사항 등을 알 수 있는 부분으로, 홈페이지의 구조 설계시 중요한 자료가 될 수 있다.

### 3) 온라인 설문조사온라인 설문조사

-같은 경우는 해당 홈페이지를 통하여 이용자에게 직접적으로 의견을 구함으로써 설계자가 원하는 정보를 직접적으로 알아볼 수 있는 방법이라고 할 수 있다. 그러나 이 방법의 단점이라면 참여하는 이용자의 신뢰도가 낮을 경우에는 투입되는 비용에 비해서 원하는 결과를 얻기 힘들다는 점을 들 수 있다. 그리고 설문조사를 통해서 얻을 수 있는 내용, 즉 홈페이지의 이용 목적이나 평균적인 인터넷 사용 환경, 이용자가 요구하는 정보 등은 정보구조를 구축하거나 개선하는 데 활용될 수 있다.

### 4) 사용성 평가사용성 평가

-다른 방법과 비교해서 좀더 경험적인 방법이라고 할 수 있다. 임의로 설정된 환경에서 이용자를 대상으로 과제를 부과하여 이용자 행동 패턴에 대한 정보를 얻는 방법이다. 이를 통해 시스템 오류에 대한 평가도 수행할 수 있다. 그리고 또 다른 방법으로는 이용자가 홈페이지에서 사용하는 과정을 녹화해놓고, 그것을 보면서 분석하는 방법으로 이용자의 작업진행 과정을 실제로 보고 어떻게 사용하는지를 확인함으로써 현재 정보구조의 장단점을 파악할 수 있다.

# 1. 정보 구조 설계

## - 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항 <유의 사항>

1. 자주 활용되는 정보는 노출시키고 잘 활용되지 않는 정보는 안보이도록 구조와 내비게이션을 설계해야 한다.
2. 각각의 정보의 양이 고루 분포되기 위해 구조의 넓이와 폭이 조절되어야 한다
3. 정보를 분류할 때는 가능한 사용자들이 한번에 인식할 수 있는 직관적인 단어를 선정하여 정보의 그룹을 나타내는 단어로 사용하는 것이 바람직하다
4. 사용자가 생각하는 방식을 최대한 고려해야 한다.
5. 자주 사용하는 정보들은 가깝게 배치하거나 하는 식으로 사용자들이 사용하는 빈도 뿐만 아니라 이동 동선도 파악해야 한다
6. 화면 내 정보들의 그룹핑 등을 고려해 통합할 화면과 분리할 화면들에 대해 미리 고려를 하고 이를 메뉴에 반영하도록 해야 한다

# 1. 정보 구조 설계

## - 정보 설계의 구성요소

정보 설계의 3가지 구성요소인 사용자, 콘텐츠, 사용자 환경을 고려하여 목표 고객을 정의한다

### 1) 사용자(user)

사용자의 작업, 니즈, 정보 탐색 행동과 경험을 중심으로 하여, 사용성과 검색성을 향상할 수 있게 콘텐츠를 분류하고 조직화하는 것

### 2) 콘텐츠(contents)

사용자가 이용하는 콘텐츠의 크기와 형태, 구조, 조직을 말하며, 이러한 콘텐츠에 사용자가 직관적으로 접근하고 업무 처리가 용이하도록 문서 형식과 분류, 앱의 구조, 콘텐츠 관리, 내비게이션, 레이블 작성 등 정보 공간을 설계하는 것

### 3) 사용자 환경(context)

사용자의 환경에 대한 고려로서 사용자의 요구 반영이 필요하며, 이와 함께 정보 제공자의 환경으로 비즈니스적 목표와 요구, 기술, 제약조건에 대해 고려하는 것

# 1. 정보 구조 설계

## - 서로 관련이 있는 컨테츠끼리 묶는 정보 콘텐츠의 체계화 절차에 대한 이해

방대한 데이터들 사이에 의미있는 규칙을 발견하기 위한 그룹핑 기법인

어피니티 다이어그램 ( Affinity Diagram)기법을 사용하여 정보 콘텐츠들을 그룹화 시켜 체계화 한다

### 어피니티 다이어그램 ( Affinity Diagram)기법 순서

- 해결해야 할 문제를 명확히 정의한다.
- 관련 데이터를 포스트잇에 적어 나열한다.
- 관련성 높은 포스트잇끼리 그룹핑한다.
- 중복되거나 가치 없는 포스트잇을 제거한다.
- 그룹핑된 포스트잇에 제목을 부여한다.

# 1. 정보 구조 설계

## - 정보 조직화 설계의 종류

### 1) 순차적 구조 ( 계열구조 )

정보를 한 페이지씩 차례대로 나열하여 보여주는 구조이다.

카테고리 화면에서 선택하여 목록 화면으로 이동하고, 목록 화면에서 항목을 선택하여 조금씩 자세하게 보는 과정이 이에 해당한다

### 2) 계층적구조(모빌구조)

각 상위메뉴에서 하위메뉴로 Top-Down방식으로 이동하는 구조이다. 한 화면에서 다양한 기능으로 분기되면서 구성되는 형태이며, 여러 레벨의 복잡한 메뉴 구조를 표현할 때 사용된다. 각 메뉴마다 또 다른 구조를 안에서 포함한다

### 3) 그리드구조

바둑판식으로 수평과 수직 형태로 연결되어있는 구조이다. 정보 테이터를 그리드 구조로 정형화하기 쉽지 않으며 사용자가 분류 기준을 모르면 이해하기 어려울 수 있다

### 4) 네트워크 구조

비선형적으로 배열되어 특정 페이지로 이동이 자유로운 구조이다 특정 구조 없이 연결되어 있어 접근성은 좋을 수 있으나 전반적인 구조 이해에는 어려울 수 있다.



## 2. 정보레이블링 설계

### - 정보레이블링 설계의 정의

레이블링이란 웹사이트리 분류된 콘텐츠와 정보에 대해 명칭을 정하는 것을 말한다  
콘텐츠와 기능에 대표성을 부여할 수 있는 명확하고 친밀감이 있으며,  
일관된 이름을 지어주는 작업으로 사용자가 원하는 것을 쉽게 찾을 수 있도록 보편 타당성이 있어야 한다  
그 기준은 서비스 제공자가 아닌 실제 웹을 이용하는 사용자의 생각과 언어를 중심으로  
레이블링 시스템을 구축해야 한다

# 2. 정보레이블링 설계

## - 레이블링 설계 방법

### 1) 사이트 컨셉 이해

먼저 사이트의 컨셉과 각 카테고리의 성격을 분명히 이해하는 것이 중요하다

해당 브랜드의 광고나 보고자료, 고객이 제시한 요구사항 경쟁관계, 마케팅 상황 등에 충분히 검토가 필요하다

### 2) 키워드 추출

키워드 추출이 레이블링에 있어 가장 중요한 과정이다 키워드라는 것은 각 카테고리의 이름에 반복해서 쓸 수 있는 중심단어를 뽑아내는 것이다

### 3) 레이블링 원칙 설정

depth 별로 언어, 길이, 톤 등의 원칙을 수립해야 한다

### 4) 확장성 테스트

관련있는 용어를 활용하는 것은 좋지만 어느 선에서 추가적인 용어활용이 불가능 할 수도 있고 카테고리의 성격에 맞추기도 어려워지게 되어서 직관성이 떨어질 수 있다

그래서 일관성, 직관성, 보편성의 원칙을 기억하고 확장할 수 있는 가능성을 생각하여 용어를 설정해야 한다

### 5) 레이블링

위의 단계로 추출된 키워드를 바탕으로 레이블링을 완성한다

# 3. 네비게이션 구조 설계

## - 네비게이션 구조 설계의 정의

사용자가 원하는 정보를 빠르고 정확하게 검색하고,  
정보와 정보 사이의 이동을 원활하게 돕기 위해 제공하는 것으로 검색기능,  
사용자의 위치정보, 리스트메뉴, 탭메뉴, 토글메뉴, 사이트맵 등의 체계를 말한다

# 3. 네비게이션 구조 설계

## – 네비게이션 구조의 종류

### 1) 글로벌 네비게이션

모든 페이지에 공통적으로 제공되는 네비게이션으로 로고, 탭메뉴, 검색창 등의 요소가 존재한다.

탭메뉴는 사이트를 영역별로 나누고 사용자를 목적에 따라 각 영역으로 이동시키는 역할을 한다

### 2) 로컬 네비게이션

글로벌 네비게이션의 하위 네비게이션으로 통칭 서브메뉴를 지칭하며,

대체적으로 글로벌 네비게이션의 바로 아래 또는 화면 구조에 따라 왼쪽, 오른쪽에 위치한다

### 3) 컨텍스트추얼 네비게이션

정보의 맥락상 유사한 정보로의 이동이 용이하도록 특정 이미지 및 단어에 관련 페이지를 연결하는 방식을 말한다

흔히 모바일 버전에서 많이 활용되고 있다

# 3. 네비게이션 구조 설계

## - 네비게이션 구축 절차

1. 계층화하고 중복되는 정보를 점검하고 정리하여 단순화 한다
2. 관련 정보를 주제, 부주제, 메뉴, 콘텐츠 등으로 명확하게 분류한다
3. 한눈에 파악가능하도록 카테고리화 한다
4. 사용자에게 필요한 콘텐츠의 위치를 성공적으로 이동하도록 고려한다
5. 현재 경로를 파악할 수 있도록 페이지 정보를 제공한다
6. 탐색 시작이 용이하도록 글로벌 네비게이션을 디자인 한다.

# 3. 네비게이션 구조 설계

## – 네비게이션 설계시 유의할 사항 및 검토할 항목

1. 네비게이션은 사용자가 쉽게 익힐 수 있도록 설계되어야 한다
2. 네비게이션은 일관성이 있어야 한다
3. 네비게이션은 사용자가 의도한 대로 제대로 수행되고 있는지 알려주는 피드백을 제공해 주어야 한다
4. 네비게이션은 문맥으로 표시되어야 한다
5. 네비게이션은 대안을 제시할 수 있게 설계되어야 한다
6. 네비게이션은 행동과 시간을 절약할 수 있게 설계되어야 한다
7. 네비게이션은 명확한 시각적 메시지를 제공할 수 있게 설계되어야 한다
8. 네비게이션을 설계할 때에는 분명하게 이해할 수 있는 레이블을 제공해야 한다
9. 네비게이션을 설계할 때는 웹사이트의 목적에 적합해야 한다
10. 네비게이션은 사용자의 목적과 행동을 지원할 수 있게 설계되어야 한다

**THANK YOU**