(二)线下推广

1.领导宣传

政府领导本身自带流量，可以通过领导名片加印二维码、会议讨论等方式进行宣传。。

2.政府服务大厅宣传

依托于省、市、县、区、乡(镇)政务服务大厅、便民服务站等业务办理点，通过宣传海报、二维码、电子显示大屏等手段进行宣传；大厅业务人员积极向办事群众进行宣传推介，指导办事群众手机下载、用户注册。

3.政府活动宣传

以政府部门举办的各项活动为切入点，将印制有政府手机应用APP二维码的名片、户外广告等宣传物品赠与活动参与者来拓展关注用户