

14 Teknik Desain WEB

Diambil dari Buku Letting Go of the Words : Writing Web Content that Work : “Fourteen Guidelines for Helpful Design” (Janice(Ginny) Redish), 2007, Elsevier

Interaksi Manusia dan Komputer (IMK)

Panduan Mendesain Halaman WEB

Panduan mendesain halaman web yang akan membantu situs anda lebih baik:

1. Buat halaman web yang jelas, gunakan pola dan teknik perataan
2. Buat perencanaan desain web
3. Bekerja dengan *template*
4. Siapkan ruang tersendiri untuk konten
5. Perhatikan *heading*
6. Perhatikan penggunaan kata-kata
7. Jangan buat teks rata tengah

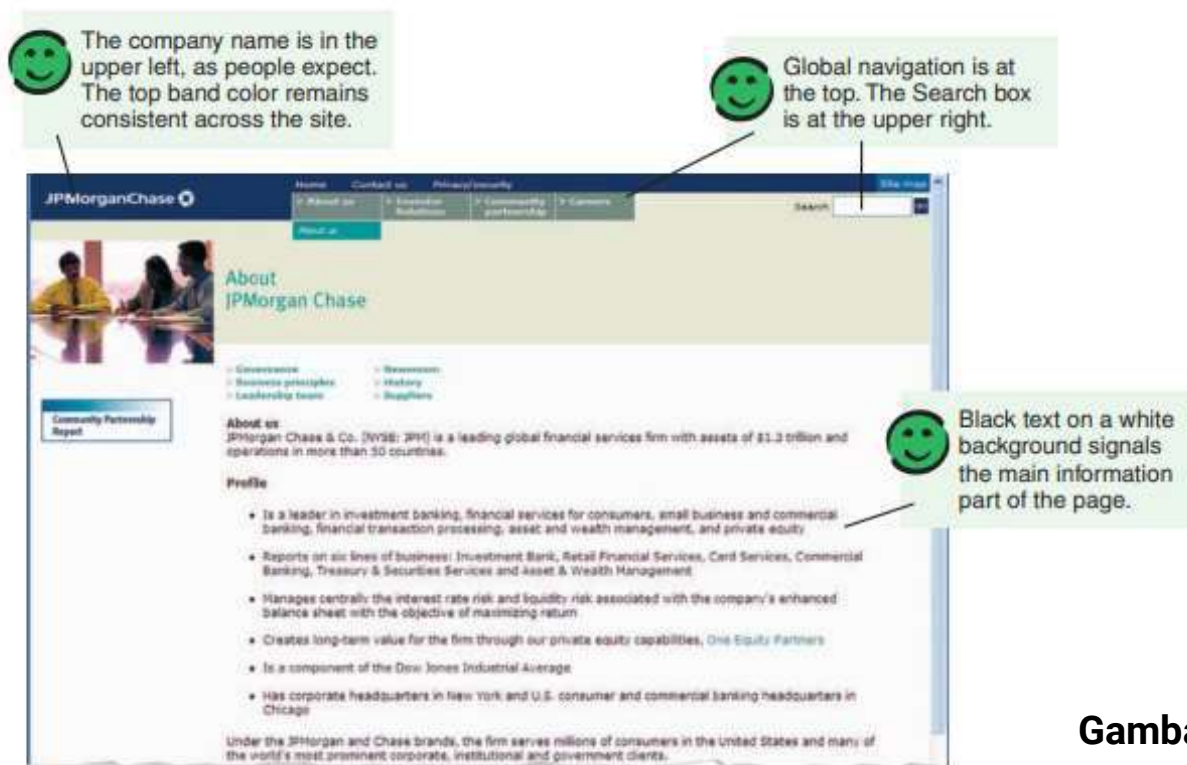




Panduan Mendesain Halaman WEB (2)

8. Pilih *font style* yang baik
9. Gunakan ukuran yang cukup besar agar tulisan dapat dibaca
10. Atur tata letak (*layout*) menu halaman web
11. Jangan menulis dengan huruf besar semua
12. Jangan menggarisbawahi apapun, kecuali tautan (*link*)
13. Harmonisasikan warna teks dan latarbelakang
14. Pilih warna yang nyaman untuk dilihat (semua orang)

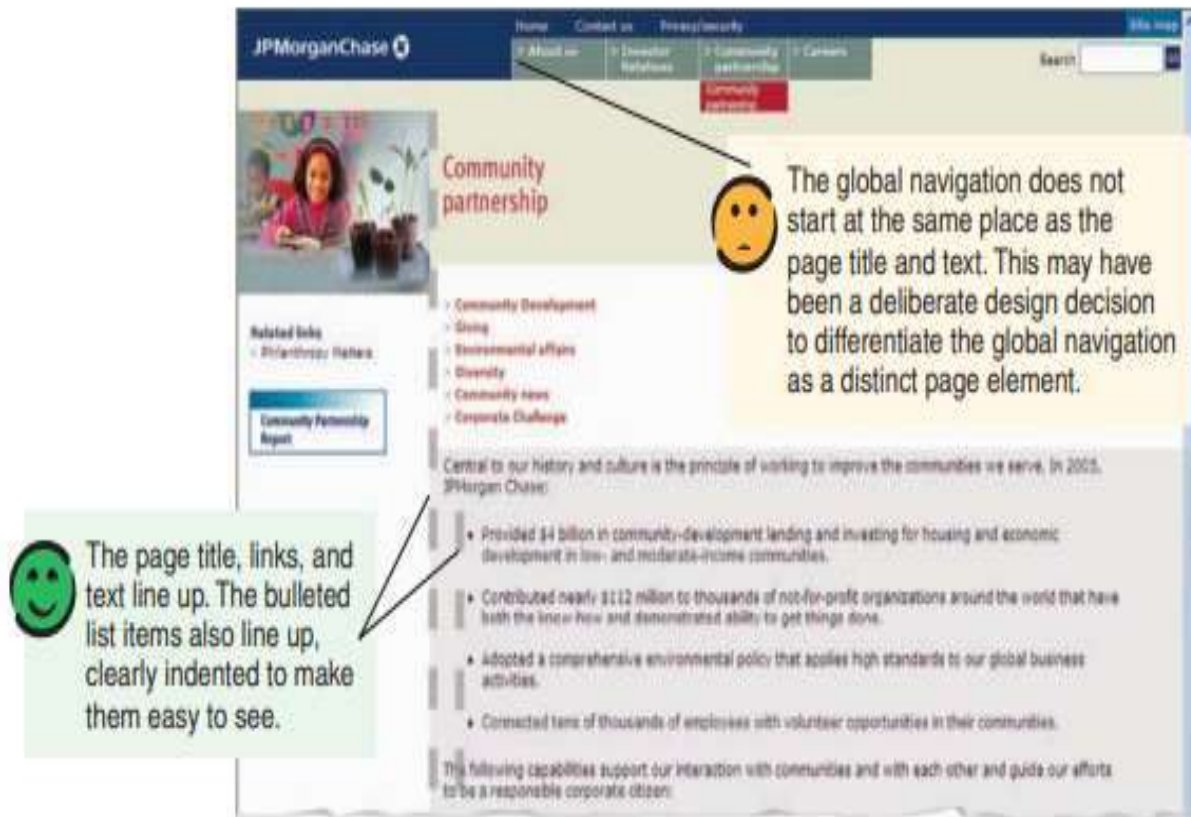
Unsur Halaman WEB



- Unsur-unsur halaman web terlihat jelas dan halaman memiliki tampilan yang bersih dan agak formal, sesuai dengan citra yang ingin digambarkan oleh perusahaan investasi
- Elemen halaman (**logo dan nama, pencarian, navigasi global, navigasi lokal, konten, iklan**) langsung terlihat, memungkinkan pengguna (*user*) dapat memilih apa yang mereka inginkan secara efektif dan efisien

Gambar 1. Unsur-unsur halaman WEB

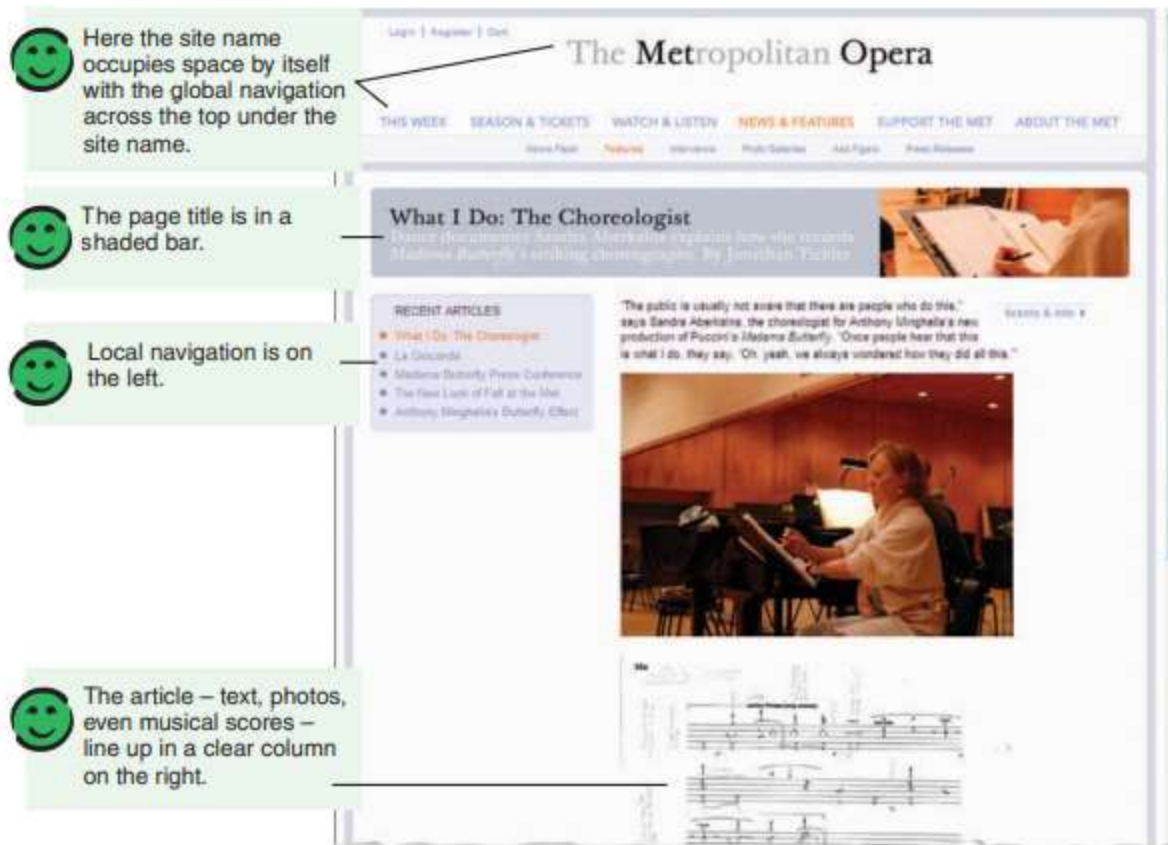
Judul, Link dan Tulisan harus Jelas



- Desainnya konsisten di seluruh halaman, warna berubah untuk menunjukkan area utama
- Foto berubah agar sesuai dengan topik halaman (warna overlay abu-abu muda dan garis putus-putus untuk membuat penyelarasan lebih jelas bagi pengguna)

Gambar 2. Contoh desain web yang konsisten

Navigasi sangat penting!



- Situs web perusahaan opera memiliki desain yang berbeda dari perusahaan investasi
- Secara visual sangat menyenangkan, dengan pola dan keselarasan yang jelas.

Gambar 3. Navigasi membantu pengguna memperoleh informasi

Keselarasan Halaman, sangat penting



The options at the top don't quite line up with the left line of the lower area.



The byline, text, picture, and interview all line up cleanly.



- Penting untuk menambahkan overlay abu-abu muda dan garis putus-putus untuk menunjukkan area teks dan perataan
- Teks, gambar dan konten semua rapi

Gambar 4. Keselarasan Halaman Web

Situs E-Commerce

Situs *e-commerce*, sekilas memiliki fitur:

- Halaman galeri (menampilkan beberapa item dengan jenis yang sama)
- Halaman deskripsi barang (produk)
- Serangkaian halaman dalam proses *checkout*
- Halaman informasi tentang perusahaan, halaman kebijakan (seperti kapan dan bagaimana mengembalikan barang dan instruksi pembelian)



Pola, Keselarasan dan Konsistensi Halaman



A gallery page



An item description page



Part of the checkout process



An information page

- Contoh empat halaman tentang website e-commerce untuk penjualan coklat Godiva, dimana situs web mempertahankan pola, keselarasan, dan konsistensi di berbagai jenis halaman dengan tetap mengutamakan tujuan.

Gambar 5. Keselarasan, pola dan konsistensi diberbagai jenis halaman pada situs e-commerce

Perencanaan Desain Web

- Perencanaan desain yang konsisten di berbagai jenis halaman di situs web
- Begitu juga dengan jenis huruf, ukuran huruf dan warna

Gambar 6. Contoh situs yang mengembangkan pola yang jelas dengan keselarasan dan konsistensi



The home page



A pathway page



An article from that pathway page

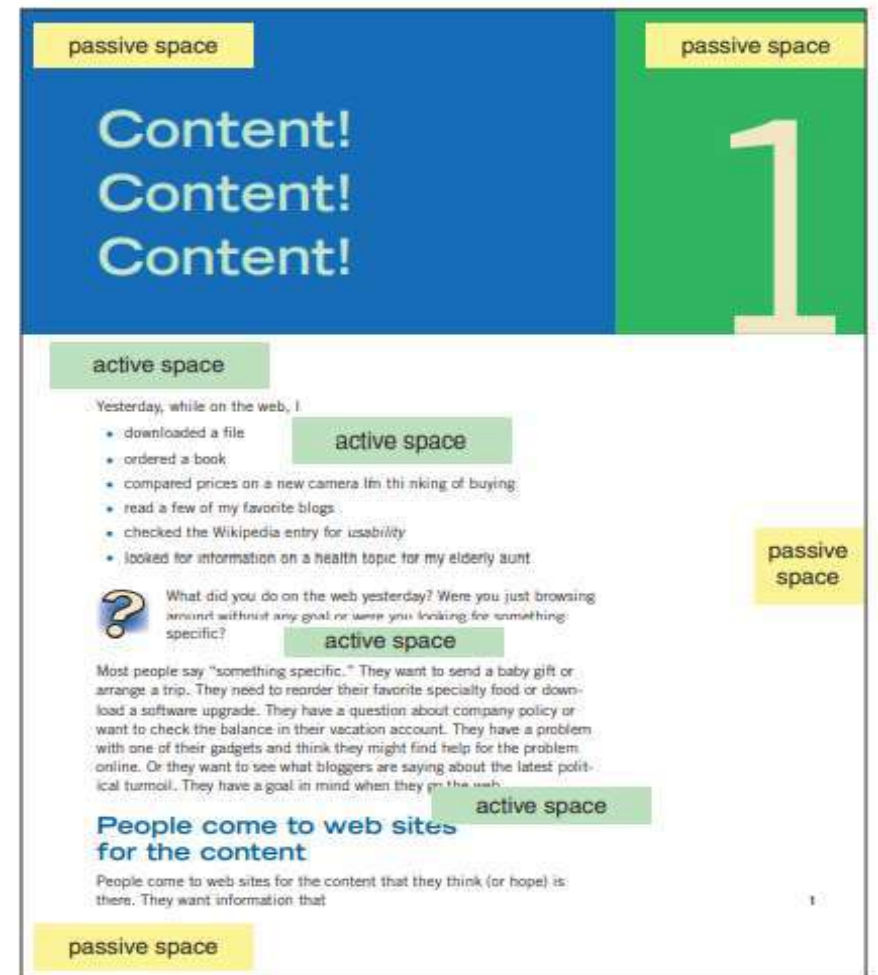


An article from a different section – from Usability Basics

Konten (Content)

Perancangan informasi membutuhkan ruang aktif dan ruang pasif.

- **Active space (ruang aktif)** : area utama dari sebuah konten yang dapat digunakan untuk menulis teks dalam bentuk paragraph pada sebuah halaman. Biasanya digunakan untuk mengelompokkan informasi
- **Passive space (ruang pasif)** : area diluar konten utama, misalnya batasan halaman (*margin on piece of paper*)



Gambar 7. Desain konten yang terdiri dari ruang pasif dan aktif

Web Content (1)

- Di web, kita dapat mengurangi ruang pasif, tetapi kita harus menjaga ruang aktif untuk membantu orang memahami informasi (fokus).
- Dan menggunakan ruang aktif dengan tepat untuk informasi yang akan disampaikan

Gambar 8. Contoh situs secara umum, yang memiliki penggunaan ruang yang baik dan buruk

The image shows a screenshot of the Stanford University Parking & Transportation Services website. The page has a green header with the university logo and title. Below the header is a navigation bar with links like 'Home', 'About Us', 'Contact Us', etc. The main content area is titled 'RETURNS & EXCHANGES' and contains several sections of text and images. Annotations with smiley and frowny face icons point to various elements of the page design.

Annotations:

- Active space before and after makes the page title stand out.** (Green smiley face icon pointing to the 'RETURNS & EXCHANGES' header)
- Active space before each heading makes the topics easy to find.** (Green smiley face icon pointing to the 'RETURNS & EXCHANGES' section heading)
- Repeating the page title wastes space.** (Red frowny face icon pointing to the 'RETURNS & EXCHANGES' header)
- The links belong at the left not on top. They go to other pages, not further down this page.** (Red frowny face icon pointing to the top navigation bar)
- Each picture brings active space around it.** (Green smiley face icon pointing to an image of a car)
- A line across the page can create a false bottom and make people think the page is finished.** (Red frowny face icon pointing to a horizontal line across the page)
- Many people won't think to look below the fold for the explanation of an asterisk.** (Red frowny face icon pointing to a small asterisk footnote at the bottom of the page)

Web Content (2)

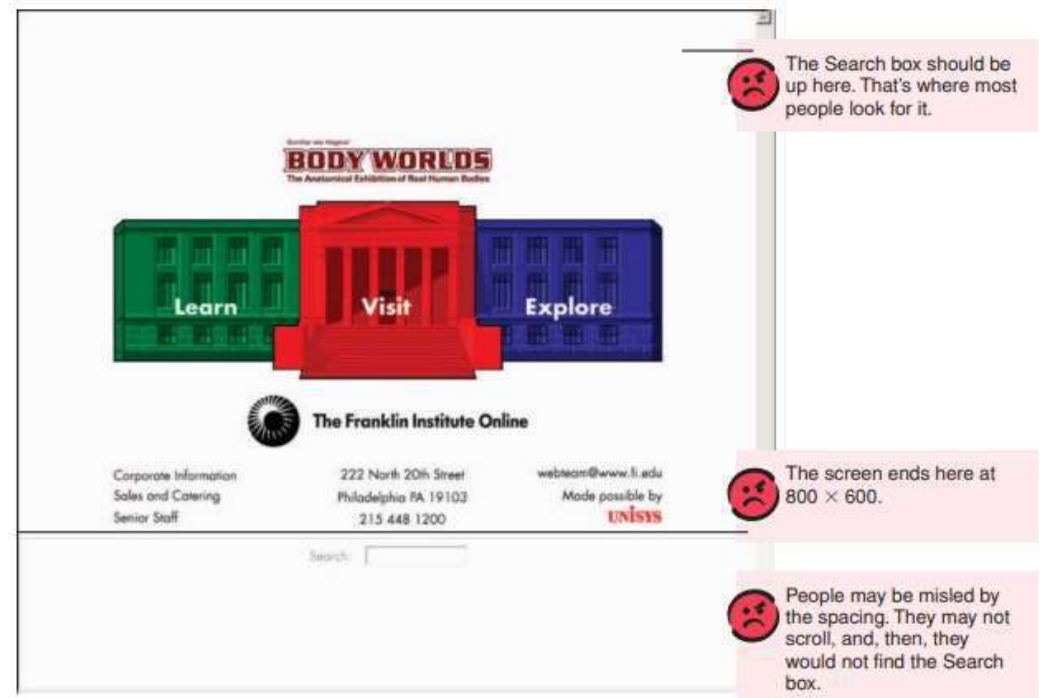
- Disusun menjadi beberapa bagian dengan judul yang dicetak tebal dan ditulis sedemikian rupa sehingga setiap item daftar dimulai dengan pernyataan tebal yang merangkum poin utama.



Gambar 8. Contoh situs secara umum, yang memiliki penggunaan ruang yang baik dan buruk

Search Box

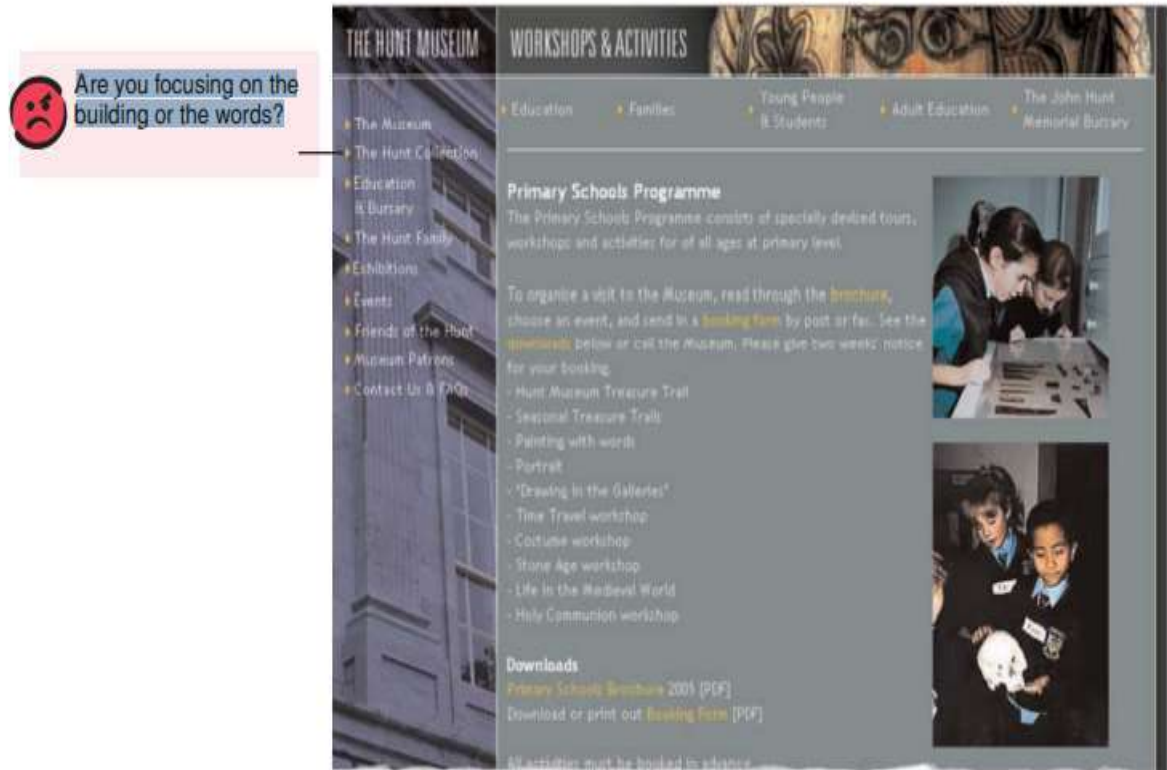
- Fungsi pencarian (*search box*) pada umumnya “di atas” **bukan** di bawah, sehingga membuat orang akan menyimpulkan bahwa halaman website selesai (berakhir).



Gambar 9. Pikirkan secara baik penggunaan ruang website (*active space*) anda, jangan membuat pengguna menyimpulkan hal-hal lain yang bisa jadi salah

Foreground (the words) & Background

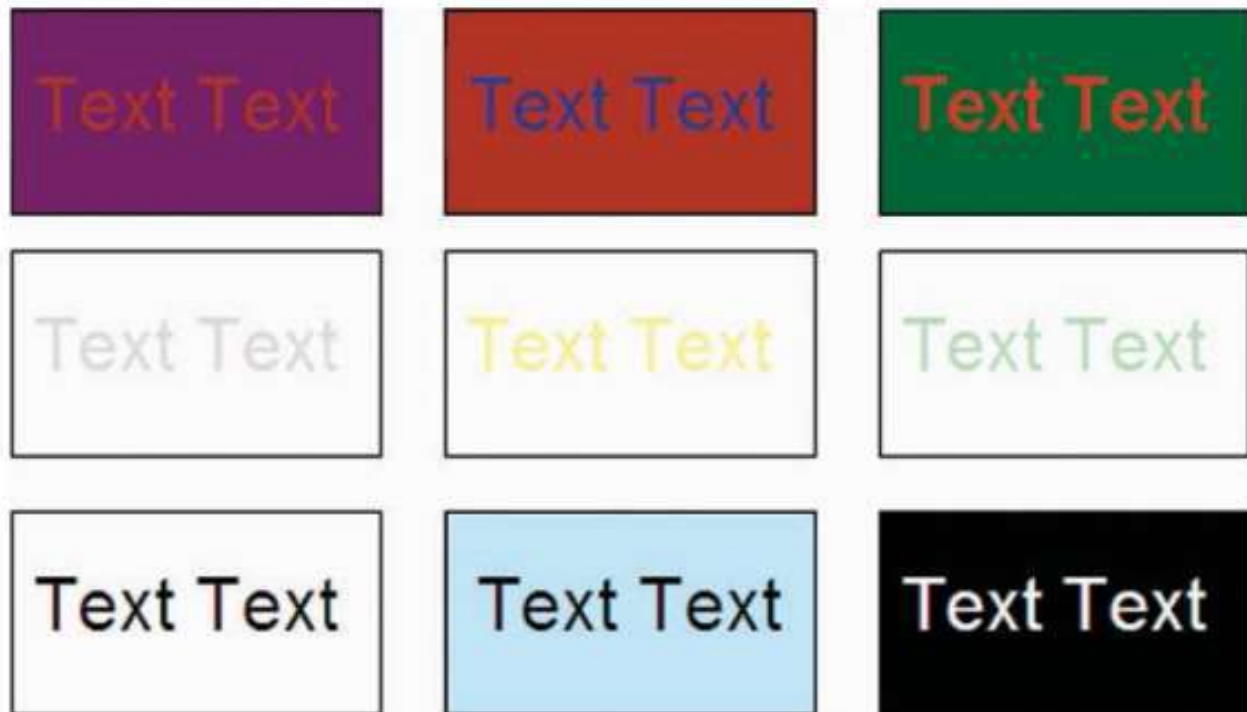
- Ketika latar depan (kata-kata) dan latar belakang saling bersaing untuk mendapatkan perhatian pengguna, sehingga **sulit untuk membaca kata-katanya** (yang seharusnya jauh lebih mendapatkan perhatian).



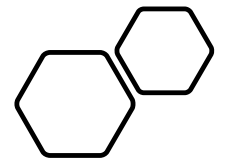
Gambar 10. Latar belakang polos tidak bersaing. Latar belakang bertekstur atau latar belakang dengan gambar, seperti bangunan di sini, saling bersaing



Text & Background



Gambar 11. Contoh beberapa beberapa kombinasi teks dan latar belakang sangat sulit dibaca



Contrast between Text Color & Background Color



- Se jauh ini kombinasi terbaik untuk kontras dan keterbacaan adalah jenis hitam pada latar belakang putih atau sangat terang.
- Itulah yang digunakan sebagian besar tim web saat ini untuk bagian halaman web sehingga mudah dibaca.

Gambar 12. Kontras tinggi antara warna teks dan warna latar belakang sangat penting untuk keterbacaan.

Colored Background

- Jenis putih pada latar belakang berwarna terkadang sering digunakan untuk tab, di mana orang (pengguna) hanya membaca satu atau dua kata sekaligus (Situs Kanada tentang Diabetes)

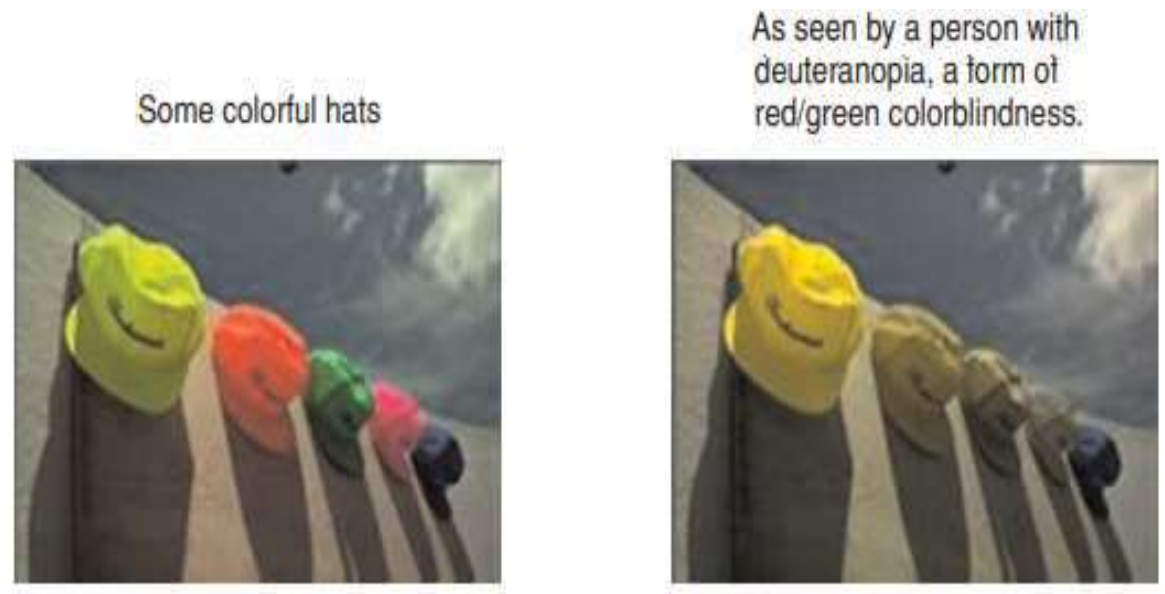


Gambar 13. Penggunaan background color warna putih untuk menu tab



Check Your Colors to Avoid Problems

- Pertimbangkan apa yang akan terjadi pada situs web anda, jika seseorang tidak dapat mengetahui bahwa item pada halaman tersebut berwarna (merah atau hijau)
- Pastikan warna yang ditampilkan jelas, untuk menghindari masalah bagi pengguna buta warna



Gambar 14. Warna sangat menentukan bagi orang lain



Kesimpulan

1. Ada banyak teknik dalam mendesain WEB
2. Penggunaan warna, latarbelakang, pilihan teks, judul dan desain tampilan (*active space & passive space*) sangat menentukan karena itu pertama kalinya yang akan memberikan kesan kepada pengguna
3. Sehingga, desainlah aplikasi anda semenarik mungkin supaya pengguna “nyaman” dan akan kembali mengingat aplikasi anda (*usefully*)