

微课/短课设计蓝图

基本信息

- 微课标题： _____
- 设计者： _____
- 日期： _____
- 目标学习时长： ☐ 5-7分钟 ☐ 8-10分钟 ☐ 11-15分钟 ☐ 其他： _____
- 所属系列/课程： _____
- 版本号： _____

战略定位

业务对齐

- 支持的业务目标： _____
- 解决的具体问题/需求： _____
- 与其他培训的关系： ☐ 独立微课 ☐ 预备知识 ☐ 补充内容 ☐ 系列之一 ☐ 技能强化

目标学员

- 主要受众： _____
- 现有知识水平： ☐ 入门 ☐ 基础 ☐ 中级 ☐ 高级
- 学习动机： _____
- 应用场景： _____

学习目标（明确且可衡量）

1. _____
2. _____
3. _____

内容架构

核心概念图

绘制或描述本微课涵盖的核心概念及其关系

 Copy

[此处可插入概念图]

内容结构与时间分配

部分	内容要点	预计时长	交互类型
开场引入			
核心内容1			
核心内容2			
核心内容3			
总结/应用			

呈现设计

教学策略选择

选择适合微课的教学策略

- ☐ 场景演示型
- ☐ 问题解决型
- ☐ 概念讲解型
- ☐ 操作示范型
- ☐ 案例分析型
- ☐ 故事叙述型
- ☐ 其他：_____

媒体元素规划

内容部分	视觉元素	音频元素	交互元素	技术需求

视觉风格指南

- 颜色方案：
- 字体选择：
- 风格基调：

☐ 正式/专业 ☐ 轻松/对话 ☐ 动态/活力 ☐ 简约/清晰 ☐ 其他：_____
- 品牌要素：

详细内容脚本

开场部分

包含引起注意、建立相关性、概述内容等

主体内容（按结构分段）

内容段落1

包含文字脚本、视觉描述、交互说明等

内容段落2

内容段落3

结束部分

包含总结要点、下一步行动、应用提示等

互动与参与设计

互动元素详细说明

互动类型	出现位置	具体描述	目的	技术实现方式

注意力维持策略

描述用于维持学习者注意力的具体策略

1.
2.
3.

评估与应用

学习检测设计

如何验证学习者已达成学习目标

应用促进设计

如何促进学习迁移和实际应用

后续资源与支持

提供给学习者的额外资源、工具或支持

1.
2.
3.

制作规划

资源需求清单

资源类型	详细说明	来源/负责人	截止日期	状态

制作时间线

- 脚本定稿：_____
- 素材准备：_____
- 初版制作：_____
- 审核修改：_____
- 最终版本：_____
- 发布上线：_____

质量检查清单

- ☐ 内容准确性
- ☐ 学习目标对齐
- ☐ 时长控制
- ☐ 视觉清晰度
- ☐ 音频质量
- ☐ 互动有效性
- ☐ 技术功能测试
- ☐ 品牌合规性
- ☐ 无障碍设计
- ☐ 学习体验流畅度

发布与评估计划

发布渠道

- ☐ 企业LMS
- ☐ 移动学习App
- ☐ 内部门户
- ☐ 微信/企业微信
- ☐ 其他：_____

推广策略

如何确保目标学员知道并使用此微课

效果评估计划

如何收集和分析学习效果数据

附录

参考资料与素材来源

修订记录

日期	版本	修改内容	修改人

审批信息

- 内容审核人：_____ 日期：_____
- 教学设计审核人：_____ 日期：_____
- 业务负责人：_____ 日期：_____