

课程选题定位表

基本信息

- 课程名称：_____
- 制表人：_____
- 日期：_____

业务背景分析

1. 业务痛点/挑战描述

描述当前业务中存在的问题、挑战或需要改进的方面

业务痛点	详细描述	影响范围	紧急程度(1-5)

2. 业务目标与KPI关联

明确本课程如何支持业务目标达成

业务目标	相关KPI指标	本课程预期贡献

目标学员分析

1. 主要目标学员群体

岗位/角色	人数规模	现有知识/技能水平	学习需求

2. 学员特点与学习偏好

- 学员年龄分布：_____
- 学习时间特点：_____
- 学习方式偏好：_____
- 技术接受度：_____
- 其他特点：_____

选题价值评估

1. 战略重要性评估

- ☐ 核心业务能力培养
- ☐ 战略转型支持
- ☐ 合规/必备知识

- ☐ 解决当前业务痛点
- ☐ 未来业务储备
- ☐ 其他：_____

2. 投资回报预估

评估本课程的投入与产出比

预计投入资源	预计产出/效益	ROI预估
人力：		
时间：		
预算：		

内容范围界定

1. 核心内容模块

内容模块	重要性(1-5)	预计学时	备注

2. 内容边界

- 本课程应包含的内容：_____
- 本课程不包含的内容：_____
- 与其他课程的关联：_____

实施可行性评估

1. 资源准备情况

资源类型	现有情况	需要补充	获取难度(1-5)
内容专家(SME)			
学习资料/案例			
开发工具			
其他资源			

2. 实施挑战与解决方案

潜在挑战	影响程度(1-5)	解决方案

最终选题决策

- 推荐选题方向：_____

- 课程定位： _____
- 优先级评级(1-5)： _____
- 建议开发时间周期： _____
- 决策者： _____
- 决策日期： _____

备注与其他考量因素

记录其他影响选题决策的因素