

# 宮元興行発表原稿

## 1. (宮元興業ロゴ)

## 2. (ほのむ英会話 様ホームページリニューアル案タイトル)

本日はお忙しい中ご足労頂きまして誠にありがとうございます。

ほのむ英会話様ホームページリニューアル案プレゼンテーションを開始致します。

本日司会進行を務めさせていただきます、小菅、宮本です。宜しくお願いいたします。

## 3. (リニューアルの目的)

まず、「リニューアルの目的」として

「新規生徒の獲得」並びに「ホームページの離脱を防ぐ」という二つの柱を基にホームページを作成致しました。

## 4. (ご要望のまとめ)

「ご要望のまとめ」という事で、以前まさみ様がいらっしゃった際にお伺いしておりました「幅広いターゲット層が対象」「アピールコンテンツを盛り込む」「子供っぽくないデザイン」この三点を意識し私たち（弊社）の制作はスタート致しました。

## 5. (英会話参考サイト-ヤマハ-) ※ホームページみせる

次に、私たちが参考にしたサイトを発表致します。

まず、英会話教室のサイトの傾向を知るために並びにコンセプトに沿う web サイトを各々が探して参りました。そのうちの三点をご紹介します。

まず、「ヤマハ英会話教室」様のサイトになります。

とても知名度が高く、シンプルなレイアウトで、短く適切に必要な内容を抜粋した作りになっており、私たちのグループの基盤となったサイトといっても過言ではないかもしれません。

## 6. (英会話参考 English Village) ※ホームページみせる

続きまして、こちらも英会話教室のサイト「English Village」様のサイトになります。

当サイトは、トップ画像を大きくして、伝えたいメッセージを画像と共に横に切り替わる内容かつ、料金プランや生徒様の声等分かりやすく図や動画を用いて説明しており、こちらのサイトもお客様の求める情報を適切にフォーカスし、分かりやすくまとめたwebサイトとなっておりました。私たちのグループでもトップ画像に伝えたいメッセージを盛り込んでおりますが、このサイトを参考にさせていただきました。

## 7. (ハワイ参考サイト-コナズ珈琲-)

続きまして、三つ目の参考サイトですが、今回のほのむ英会話様のイメージである、ハワイのテイストを加えるためにどうしたらよいかという事で

「コナズ珈琲」様のwebサイトを参考にさせていただきました。

こちらのサイトは見ていて飽きさせない工夫が沢山されておりました。

例えば、セクション毎に波で区切られていて分かれ目が分かりやすくハワイテイストが伝わってきた事、さらにセクション毎に背景画像が変わったり、マスコットキャラクターが動いていたりとても参考になりました。

波に関しては特に参考にさせていただきました。

## ×8. (ホームページを見せる)

コメントアウト 「ホームページを見せる」

## ×9. (デザインコンセプト)

コメントアウト この段階でのスクリーンはホームページ

「デザインコンセプト」ですが

-イメージカラー青をメインにデザインに盛り込みました。

-アピールコンテンツ4点をホームに盛り込む

この二点を意識しデザイン致しました。

## ×10. (ホームのデザインコンセプト)

コメントアウト この段階でのスクリーンはホームページ

「ホームのデザインコンセプト」ですが、

ほのむ英会話教室の概要がわかるようにレイアウトを組ませていただきました。

先程ご紹介させて頂きました、参考サイトの分かりやすい内容、シンプルなレイアウトをイメージし、ページを読まれる方への配慮を忘れず

読みたい内容や今いるページが分かりやすい設計、いわゆる迷子になってしまう状態を避けホームページからの離脱を防ぐ目的がございます。

## ×11. (ファーストビュー)

コメントアウト この段階でのスクリーンはホームページ

## 12. (ホーム画面の概要)「ホーム画面の概要」

ホームにレッスン紹介や講師紹介などの要約や一部を記載して、ホームを読み進めると教室の概要がわかるように。必要最低限の情報のみをピックアップし、一連の流れを作ることによって

ホームに情報が多く、すぐに別ページに飛ぶよりも離脱しづらくなる。

メインイメージで一番伝えたいことを伝えて、ほのむ英会話で教室の説明をし、レッスン→講師→生徒さんの声、と読み進めて

興味を持ってもらってから無料体験の案内があり、そのあとにアクセスを記載している為、サイトを閲覧して下さっている方への情報提示が最短で行うことが実現できました。

(教室の概要とは、「ほのむ英会話とは」の事？--そうそう！)

## 13. (メインイメージにキャッチコピー)

一番伝えたい「一人一人に寄り添ったマンツーマンレッスン」から始まり、  
「アットホームで温かい雰囲気为学校」「完全予約制プライベートレッスン」  
「安心の料金設定」と各写真と共にアピールポイント4点を紹介しております。  
人物の写真は子供だけの写真を使わず、大人が写る写真も使用しております。  
写真も文章に沿っての選定を致しました。

## 14. (無料体験案内をホーム画面)

楽しそう、親しみやすそうな写真を選定し、デザインに組み込みました。  
無料体験レッスンはとても重要事項だと捉えており、色を緑色変えております。  
色を変えた結果ひと際目立たせることに成功致しました。

↓下記より宮本君担当↓

## 15. (使用カラー)

使用カラーについてです。

ほのむ英会話様のイメージに沿った配色をさせていただきました。

- ・メイン色であるハワイの海の青
- ・今回枠で使用いたしました植物の緑
- ・ロゴにも使用されているブルメリアのピンク
- ・実は背景色としても使用しておりますヤシの木の茶色

## 19. (ページ一覧)

.続きまして「ページ一覧」という事で

ページの階層を説明したいと思います。

まず「index」ページいわゆるホームのページに当たります。

このページからページ上部に設定しております、「受講料」、「講師紹介」、「生徒さんの声」、「アクセス」、「よくある質問」

更に、SNSのリンクはページのフッター部、下記にアイコンと共に設置しておりますので分かりやすいと思います。

「受講規約」につきましては「受講料」のページよりボタンが設置しております。

(パワポ内容誤り有、受講規約が講師紹介からのリンクという形になっている)