

Конспект:

Сделайте конспект темы 5 (см. методические рекомендации) со всеми определениями указанных понятий, формулами, графиками.

Задача 1.

Производители телевизоров перепрофилировали часть мощностей предприятий на выпуск деталей для компьютеров, полагая, что новое производство будет более прибыльным. Это привело к росту средней цены на телевизоры, составляющей первоначально 1 тыс. р., на 100 р. По старым ценам производители реализовывали еженедельно 5 тыс. телевизоров. Коэффициент эластичности спроса на телевизоры равен 2,5. Сколько телевизоров в неделю продается по новым ценам?

Задача 2.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене составляет $-0,25$, по доходу $+0,6$. В предстоящем периоде доходы населения увеличатся на 5%, а общий уровень цен увеличится на 8%.

На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар в результате этих двух событий?