

MC Digital, Inc. Data Consultant

仕事概要

三菱商事の扱う幅広い産業のデータに興味があるデータコンサルタント募集中！

MC Digital は 2019 年 9 月に三菱商事からの出資のもと設立されたテクノロジーカンパニーです。三菱商事のグループ会社へのサービス提供に加え、グループ外の企業にも展開していけるような新規サービス・プロダクトの開発にも取り組んでいます。

2019 年 12 月より本格始動し、以下のような案件に取り組んできました。

【需要予測】

・食品流通における需要予測・自動車産業における部品需要予測・再生可能エネルギー産業における発電量予測・金融産業におけるコモディティ価格予測

【数理最適化】

・食品流通における在庫/欠品を最小化する数理最適化・自動車産業における倉庫在庫の数理最適化・鉄鋼産業における鉄板の切り出しオペレーション最適化や部材の配送最適化・配送産業における配送効率化のための組合せ最適化・鉱山産業におけるコスト当たり生産量向上のためのトラック配置最適化

【パーソナライゼーション】

・電力産業におけるサブスクリプションビジネスのチャーン予測
・自動車産業における顧客分析やマーケティング支援
・銀行・金融産業におけるデフォルト予測

三菱商事の扱うグローバルな幅広い産業分野(産業プラント、物流、エネルギー、リテイル、食品、ヘルスケア、都市開発、モビリティ、電力、化学品、金属資源、etc)に関わることができます。また、開発のみでなく、三菱商事の担当者と新規事業を企画するところからプロジェクトに入り、主体となってビジネスを創り上げることができます。

【業務内容】

顧客の課題を機械学習や数理最適化・データ分析を通して解決する工程に加えて、顧客課題のヒアリングからソリューション策定・提案などのコンサルタント業務を行います。機械学習や最適化などの専門性の高い方も、コンサルティング・マネジメント経験のあるビジネススキルの高い方も、それぞれご活躍いただけます。

- ・顧客課題に対するデータサイエンス観点でのコンサルティング業務
- ・機械学習モデルの構築(需要・供給予測、金利予測等)
- ・数理最適化モデルの構築(配送最適化、発注最適化等)
- ・機械学習パイプラインの構築等による PoC の効率化
- ・顧客データ分析によるビジネスインサイトの提供

【利用するフレームワーク・ツール等】

- ・機械学習 : PyTorch, LightGBM, Optuna 等
- ・強化学習 : Stable Baselines
- ・機械学習効率化 : Luigi, Kubeflow Pipelines
- ・数理最適化 : OR Tools, Gurobi 等
- ・Google Cloud 各種基盤: Google Compute Engine, Google Cloud Storage, BigQuery, Vertex AI 等
- ・コラボレーションツール: Slack, Github, Confluence 等

【社員について】

社員数は 70 名程度で、半数はソフトウェアエンジニアとデータサイエンティストです。ソフトウェアエンジニアには、著名なテック企業の出身者が数多く在籍しています。また、データサイエンティストには、プログラミングコンテスト・Kaggle のトップランカーや、国際情報オリンピックのメダリスト、博士号所持者など少数精鋭の多彩なメンバーが揃っています。

【ピックアップ記事】

- ・技術関連

MC DIGITAL ブログ

<https://www.mcdigital.jp/blog/so-nakashima-4sq/>

PG BATTLE 2022 「企業の部」優勝者インタビュー

<https://products.sint.co.jp/topsic/blog/pgbattle2022-company-interview>

・会社概要関連

多様な業界の知見を生かした「DX」で社会に変革を：朝日新聞 GLOBE+

<https://globe.asahi.com/article/14503670>

産業 DX で変革を推進 - 日経クロステック Special

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NXT/22/mitsubishicorp0330/>

日本の産業を変えていきたい、自分のプログラミングを使って最適化したいと思う人は是非ご応募ください。

必須スキル

- ・データ分析 / 数理最適化 / 機械学習等プロジェクトでの実務経験
- ・ビジネス課題を整理し数理的な問題として定式化するスキル
- ・顧客折衝 / 顧客関係管理
- ・仮説構築 / 仮説検証
- ・ワークプランニング・プロジェクト進行管理
- ・テクニカルドキュメンテーション (要件定義書・基本設計書 / 分析レポート / etc.)
- ・ビジネスドキュメンテーション (提案書 / 検証報告書 / etc.)
- ・PoC レベルの実装能力

歓迎スキル

- ・コンサルティングファーム・Tech 企業での実務経験
- ・ビジネスインパクト計算
- ・オペレーション 設計経験
- ・プロダクション レベルの実装経験
- ・卓越した業界知識
- ・プロジェクトマネジメント
- ・ピープルマネジメント
- ・ビジネスレベルの英語コミュニケーション能力
- ・国内外での論文投稿・論文発表

求める人物像

MC Digital は社員全員がリーダーシップを発揮すべく、以下の 5 つのバリューを掲げています。以下のバリューに共感頂ける人物像を求めています。

【1】Solve Right Problems

人間中心のアプローチで、本質的に正しい問題を解決します。重要な問題は何かを考え、ビジネスに大きなインパクトを与える仕事をします。

【2】Constantly Challenge Yourself

成功するか不安になるようなチャレンジをします。高いハードルを越えてこそ、速くビジネスを加速でき、自分も成長できます。

【3】Be Inquisitive, Be Open

全てのことに関心を持ち、遊び心を持って学びます。溜まったノウハウは積極的に社内外に発信し、チーム・コミュニティの成長に貢献します。

【4】Grit as a Professional

高い水準のプロセス、技術、コードを追求し、デリバリーを完遂します。価値提供に責任を持ち、どのようなハードルに直面しても立ち向かい、決して妥協しません。

【5】Earn Trust and Respect

信頼を獲得し、他者を信頼していきます。注意深く耳を傾け、率直に話し、相手に対し敬意を持って接します。期待に応えることで信頼を獲得します。