職 務 経 歴 書

2024年7月26日現在

氏名　湘南 太郎

■職務要約

データ活用領域において、5年以上の経験があります。データサイエンティストとコンサルタントの経験を活かし、顧客の課題理解、自ら分析やモデル作成を実施し、プロジェクトマネジメント、顧客マネジメントまで幅広く対応します。現在の環境ではチームマネジメント業務も実施しています。

元々大学でマーケティングを勉強し、その後マーケティングのコンサルティング会社で勤務していたため、関連業務に明るいです。

■活かせる経験・知識・技術

・顧客へのヒアリングから要件定義、プロジェクトマネジメントまでの経験

・データ分析と顧客への結果報告

・5名規模のチームマネジメント経験

・マーケティング関連業務の知識

■職務経歴

|  |  |
| --- | --- |
| 2023年10月～現在　　株式会社 DS Tech Applications | |
| 事業内容：AIアプリケーション・ソフトウェアシステム開発、コンサルティングサービス | |
| 職務：データサイエンスマネジャー | 経験/スキル |
| チーム管理   * データサイエンティスト、データエンジニア、アナリストなどのチームメンバーの採用、トレーニング、および指導 * チームメンバーの業績評価とフィードバックの提供 * チームのスキル開発とキャリア成長のサポート * プロジェクト管理   データサイエンスプロジェクトの計画、実行、および監視   * プロジェクトの進捗状況の報告と利害関係者とのコミュニケーション * 期限、予算、リソースの管理 * 技術的リーダーシップ   データサイエンスプロジェクトに必要な技術的な方向性と戦略の策定   * 新しいデータ分析手法や技術の評価と導入 * データの前処理、モデリング、評価のためのベストプラクティスの確立 * データ戦略の策定   企業のデータ戦略と目標に基づいたプロジェクトの立案   * データ収集、保存、管理のためのポリシーとプロセスの策定 * データの品質管理とガバナンスの確保   ビジネスインサイトの提供   * データ分析を通じてビジネスの課題解決や意思決定のサポート * 経営陣や他の部門との連携によるデータ駆動型のインサイトの提供 * データストーリーテリングを通じた分析結果の効果的な伝達 | チームマネジメント  戦略立案  顧客対応  技術スキル   * Python * 自然言語処理 * 生成AI * AWS * Linux – Docker * Github |

|  |  |
| --- | --- |
| 2021年1月～2023年9月　　株式会社 横浜データコンサルティングサービス | |
| 事業内容：データコンサルティングサービス | |
| 職務：データコンサルタント | 経験/スキル |
| クライアントとの連携   * クライアントのビジネスニーズや課題を理解し、データを活用した解決策を提案 * クライアントとの定期的なミーティングやワークショップを通じて要件を把握   データ戦略の策定   * クライアントのビジネス目標に合わせたデータ戦略の策定 * データガバナンス、データ管理、データ品質向上のためのポリシーとプロセスの設計   データ分析とインサイトの提供   * データの収集、クリーニング、統合、分析を実施 * 機械学習や統計モデルを用いて、データからビジネスインサイトを抽出 * 分析結果を分かりやすく伝えるためのレポートやプレゼンテーションの作成   ツールと技術の導入支援   * データ分析ツールやBIツールの選定と導入支援 * データインフラの設計と実装（クラウドソリューション、データベース、ETLプロセスなど）   トレーニングと教育   * クライアントの従業員に対するデータリテラシーや分析スキルのトレーニング * データの効果的な活用方法や分析手法に関する教育プログラムの実施   プロジェクトマネジメント   * データプロジェクトの計画、実行、進捗管理 * プロジェクトの成果物の品質保証と納品 | コンサルティング  顧客対応  営業  技術スキル   * Python * AWS * 画像処理 * 統計解析 * データビジュアライゼーション |

|  |  |
| --- | --- |
| 2018年4月～2020年12月　　株式会社 Marketing Analytics & Insights | |
| 事業内容：マーケティングコンサルティングサービス、ソフトウェアシステム開発 | |
| 職務：マーケティングデータサイエンティスト | 経験/スキル |
| 顧客セグメンテーション   * 顧客データのクレンジング、前処理、分析を行い、顧客の行動パターンや特徴を特定 * クラスタリング手法を用いて、顧客セグメンテーションを実施し、ターゲット顧客層を明確化   パーソナライズドマーケティング   * 顧客の過去の購買履歴や行動データを分析し、パーソナライズされたマーケティングキャンペーンを設計 * レコメンデーションシステムを構築し、顧客に対して最適な商品やサービスを提案   キャンペーン効果測定   * マーケティングキャンペーンの効果を測定するためのA/Bテストや多変量テストを実施 * キャンペーンのROI（投資対効果）を分析し、最適化のためのインサイトを提供   顧客生涯価値（CLV）分析   * 顧客生涯価値（Customer Lifetime Value, CLV）の予測モデルを構築し、顧客ごとの価値を評価 * CLVに基づいたマーケティング戦略の立案と実行   チャーン予測   * 顧客離脱（チャーン）を予測するためのモデルを構築し、離脱リスクの高い顧客を特定 * チャーン予防のためのリテンション施策の提案と実施   デジタルマーケティング分析   * ウェブサイト、SNS、広告キャンペーンなどのデジタルチャネルのデータを分析し、パフォーマンスを評価 * 顧客のオンライン行動をトラッキングし、デジタルマーケティングの最適化を図る | コンサルティング  レポート作成  技術スキル   * R * Python * SQL * 統計解析 |

■資格

|  |  |
| --- | --- |
| 普通自動車第一種運転免許 | 2017年8月取得 |
| 基本情報技術者試験 | 2021年1月合格 |
| 応用情報技術者試験 | 2021年11月合格 |

以上