



各 位

2026 年 1 月 15 日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 徳也
(コード番号 4343 東証プライム市場)

2026 年 2 月期 12 月度の売上概況

1. 業績の進捗

12 月度（2025 年 12 月 1 日～2025 年 12 月 31 日）の国内単体の営業収益は 68 億 56 百万円、前年比 110.8%となりました。

2. 月次売上高の前年比状況（国内事業）

（単位：%）

		12 月度			当期累計（3 月度～12 月度）		
		全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	曜日調整後
	遊戯機械売上	109.5	105.7	106.7	107.3	104.7	104.5
	商品売上	118.1	115.2	116.3	116.4	114.4	114.2
	遊戯施設売上計	110.9	107.2	108.3	108.8	106.2	106.0
	売上高合計	110.8	107.3	108.3	108.8	106.2	106.0

※既存店前年比は、日曜日 1 日増、平日 1 日減で曜日要因 1.0%減となります

3. 概況

1) 売上実績

12 月度の売上高前年比は売上高合計 110.8%、既存店前年比は遊戯機械売上 105.7%、商品売上 115.2%、合計 107.3%、曜日調整後の既存店前年比売上高合計は 108.3%となりました。

（曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

2) 今月のトピックス

メダル部門では、人気 IP の最新機種「桃太郎電鉄ワールド～地球もメダルもまわってる！」を多くの店舗で導入いたしました。また、高単価帯の利用を促す「1 万円でメダル 1 万枚」イベントを 12 月 12 日（金）～12 月 21 日（日）の期間で開催し、売場の賑わいを創出しました。プライズ部門では、当社限定景品として「Harajuku Festival Vol.1 ～子ども心を救え～」のグッズを、コラボユニット（しなこ・竹下☆パラダイス・リアルピース）のライブツアー千秋楽に合わせて計 13 アイテム展開し、大変好評でした。さらに、最繁忙期に向けて、省スペースでブース数の多い機種を増台し、坪効率を高めるとともに品揃えを強化いたしました。

カード部門では、12 月度に増台した人気タイトル「ひみつのアイプリ」の新弾を投入したほか、「ポケモンフレンダ」「ひみつのアイプリ」の当社限定キャンペーンを実施しました。他社店舗との差別化を図ることで、高い来店頻度と稼働を維持いたしました。

3) 国内出退店

12 月度は、プレイグラウンドでは「ちきゅうのにわ」2 店舗、アミューズメントではカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」3 店舗、プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」3 店舗の計 8 店舗を出店いたしました。「ちきゅうのにわ新小松店」では、新コンテンツとして、実際の山並みを観察できる双眼鏡エリアを展開しました。遊ぶだけでなく、遠くの景色を自分の目で捉える体験は、子どもの集中力と「もっと知りたい」という探究心を刺激し、デジタルでは味わえない発見の喜びをサポートします。当期累計（2025 年 3 月 1 日～2025 年 12 月 31 日）では、出店 90 店舗、閉店 48 店舗となりました。2025 年 12 月末時点の国内店舗数は、795 店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比の状況

2025年3月～2025年12月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	102.1	107.7	113.7	103.3	106.8	106.9	106.6
曜日調整後	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
曜日要因	△0.2	0.4	2.5	△3.8	0	0.2	△0.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	98.3	106.0	111.1	107.3			106.2
曜日調整後	103.0	106.0	102.1	108.3			106.0
曜日要因	△4.7	0	9.0	△1.0			0.2

昨年の売上高既存店前年比（曜日調整後）

2024年3月～2025年2月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	108.4	105.0	103.6	110.9	105.4	106.5	106.6
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.6	107.2	101.6	105.7	105.5	106.2	106.0

(海外子会社) 売上高既存店前年比の状況

2025年3月～2025年12月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
	マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4
	タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5
	フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9
	インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9
	ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5
	アセアン計	83.8	107.3	96.6	87.1	90.1	100.3
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	109.7	107.0	94.6	86.2			93.9
	マレーシア	93.1	92.0	97.1	99.6		96.2
	タイ	93.4	87.2	100.1	84.8		93.3
	フィリピン	98.7	98.0	95.2	99.7		99.3
	インドネシア	79.7	89.5	89.6	95.3		87.9
	ベトナム	101.4	87.4	83.7	91.8		95.7
	アセアン計	93.1	92.3	94.4	96.9		95.4
海外計	95.9	95.3	94.4	95.6			95.0

(海外子会社) 昨年の売上高既存店前年比の状況

2024年3月～2025年2月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	95.5	75.5	71.1	85.8	79.8	83.0	81.3
	マレーシア	109.9	100.9	127.6	117.9	96.1	102.4
	タイ	106.3	103.9	108.0	122.3	87.1	99.8
	フィリピン	93.6	93.0	99.2	116.5	78.0	88.9
	インドネシア	88.2	89.5	102.7	95.1	93.2	109.7
	ベトナム	97.7	103.0	76.7	102.9	79.4	91.9
	アセアン計	100.9	97.1	109.8	112.4	88.1	98.5
海外計	99.1	89.9	94.5	101.9	84.6	91.7	93.3
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	127.3	122.7	104.9	99.0	71.9	77.3	87.3
	マレーシア	118.7	107.8	97.8	97.6	136.5	81.8
	タイ	107.4	98.8	107.3	94.1	93.9	100.6
	フィリピン	109.0	101.6	108.8	102.8	101.9	97.6
	インドネシア	93.9	93.6	111.9	88.4	98.5	75.6
	ベトナム	92.8	95.7	103.0	81.9	120.5	75.0
	アセアン計	109.4	102.2	103.8	96.0	115.5	84.8
海外計	114.0	107.9	104.1	96.7	99.4	82.6	96.4