

# 2025年12月期4Q 決算説明資料

スマホ向け  
サマリ版株式会社シャノン  
(東証グロース市場: 3976)

## FY2025 4Q業績ハイライト

過去最高の営業利益を達成  
来期の戦略フェーズに向けた成長基盤整備が進行

### 売上高

**2,740**

百万円

(YoY△14.5%)

今期は  
利益成長優先

### 営業損益

**53**

百万円

(YoY105百万円改善)

過去最高

通期営業黒字  
への転換が目前

### ストック売上高 (サブスク売上)

**1,769**

百万円

(YoY109.8%)

主力事業  
収益性・安定性



### ストック型売上 比率

**64.6%**

(YoY14.3pt上昇)

比率上昇により  
利益率もUP

### 解約率 (件数ベース)

**1.1%**

(前年同期時点: 1.3%)

解約抑止に向け  
サポート強化中

### 売上高 販管費率

**63.6%**

(経営KPI目標: 55%)

目標未達ながら  
改善傾向あり

## 最重要経営KPI

### 高収益事業 に集中

サブスク売上成長率  
(直近5期CAGR実績)**+13.4%**

を継続

### 聖域なき コスト改革

売上高販管費率

**55%未満**

### 営業黒字 へ転換

営業利益の中期目標KPI

**10%超**

## FY2025 4Q累計 PL

高収益事業への集中と生産性向上により営業黒字は拡大  
経常利益の黒字化も目前

(百万円)

	FY2024 4Q累計	FY2025 4Q累計	変動額	変動率
売上高	3,206	2,740	△466	△14.5%
売上 総利益	1,931	1,797	△134	△7.0%
売上 総利益率	60.2%	65.6%	+5.4pt	—
販管費	1,983	1,743	△240	△12.1%
営業損益	△51	過去最高 53	+105	—
経常損益	△53	△4	+48	—
親会社株 主に帰属す る四半期純 損益	△101	△83	+17	—

## FY2025 4Q累計 セグメント別売上

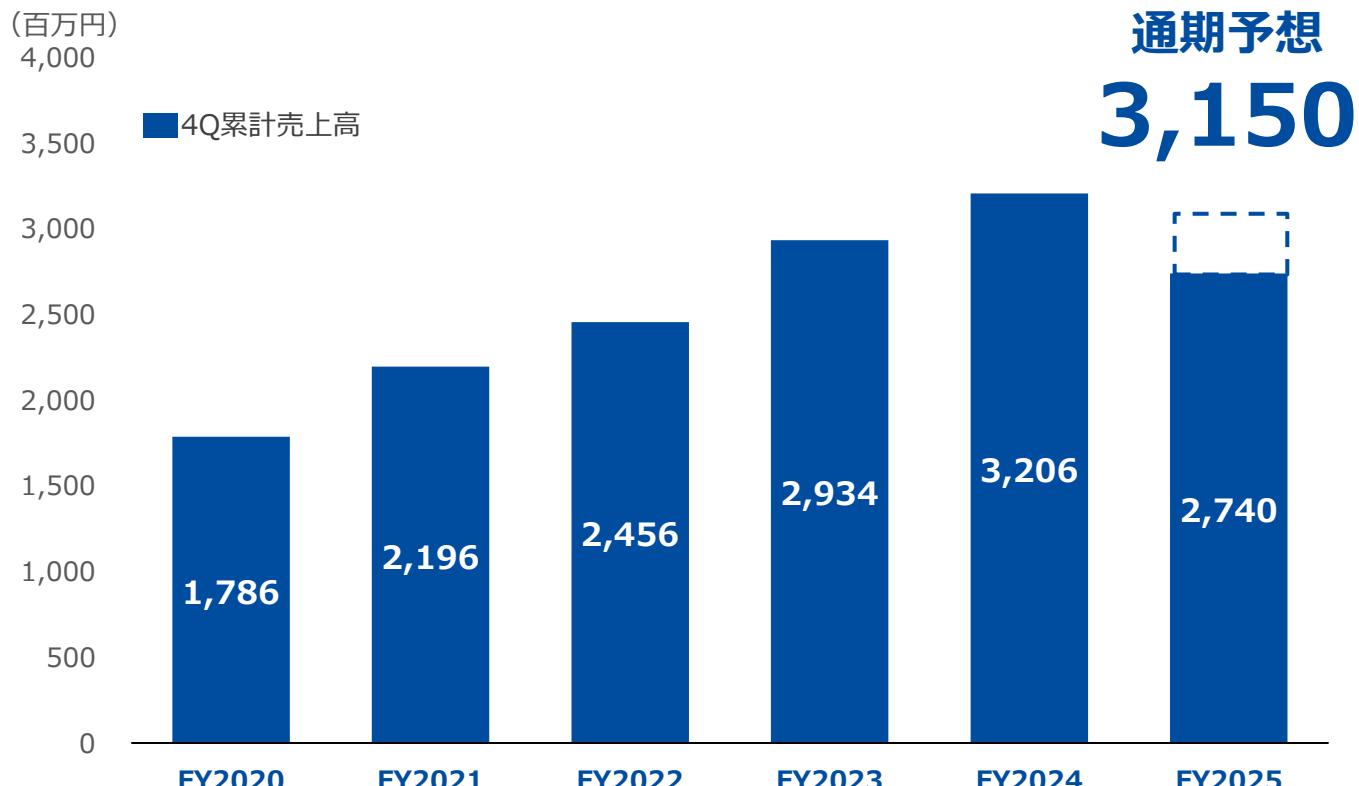
サブスク・イベントの両事業が好調に推移  
プロフェッショナル事業は想定範囲での減収

(百万円)

	FY2024 4Q累計	FY2025 4Q累計	変動額	変動率
①マーケティング クラウド事業	2,724	2,235	△488	△17.9%
①-A サブス クリプション	1,611	1,769	+158	+9.8%
①-B プロ フェッショナル	1,112	466	△646	△58.1%
②イベント クラウド事業	482	504	+21	4.5%
売上高 (①+②)	3,206	2,740	△466	△14.5%

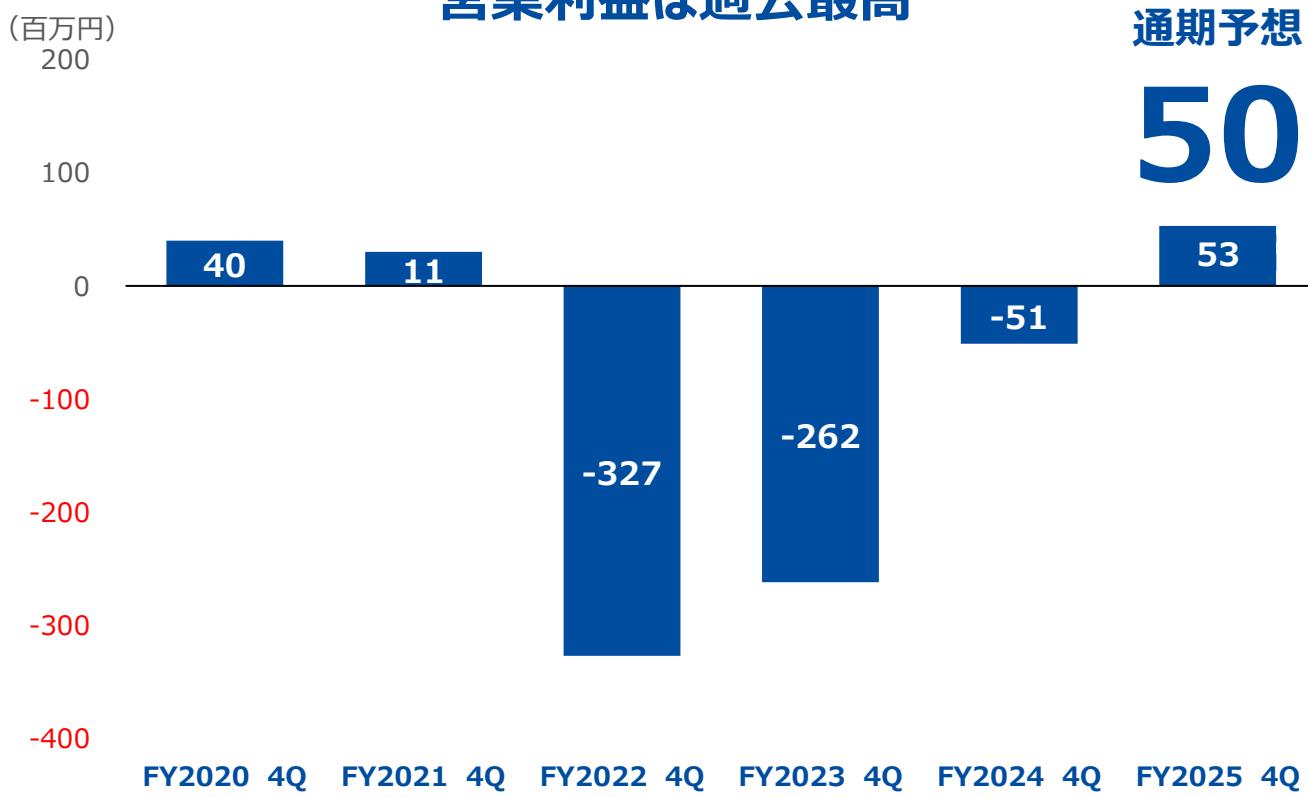
## 売上高

一過性要因に伴う売上減はあるものの  
業務効率化の進展により影響は最小限に



## 営業利益

今期黒字転換  
営業利益は過去最高



## 株価情報 (2025年12月16日終値)

株価

**373**円

時価総額

**21**億円

最低購入金額

**36,800**円

次回決算発表（期末）は2026年2月13日（金）予定