

DATABOOK

(2025年3月1日～2026年2月28日)

March 1, 2025 ~ February 28, 2026

株式会社バロックジャパンリミテッド

BAROQUE JAPAN LIMITED

<https://www.baroque-global.com>

BAROQUE JAPAN LIMITED

-目次- CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary	
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result 1
2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result 2
3. 販売費及び管理費 SGA Expenses 3
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators 3
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Financial Summary	
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result 4
2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business 4
3. 店舗数推移 Number of Stores 4
4. 売上高・客数・客单価前期比推移 Sales · Customer number · Spending per customer compared to previous year 5
III. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary	
1. 売上 利益の推移 Sales and Profit Trend 6 and 7
2. 店舗数推移 Number of Stores 6

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

(単位：百万円／JPY mil)

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy												
売上高/Net sales	50,590	100.0%	76.8%	59,139	100.0%	116.9%	58,842	100.0%	99.5%	60,290	100.0%	102.5%	58,180	100.0%	96.5%
売上総利益/Gross profit	27,847	55.0%	73.6%	32,781	55.4%	117.7%	33,410	56.8%	101.9%	34,264	56.8%	102.6%	33,100	56.9%	96.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	26,535	52.5%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%	32,309	53.6%	103.4%	32,287	55.5%	99.9%
営業利益/Operating profit	1,312	2.6%	28.5%	2,752	4.7%	209.7%	2,150	3.7%	78.1%	1,954	3.2%	90.9%	812	1.4%	41.6%
経常利益/Recurring profit	1,187	2.3%	25.9%	2,846	4.8%	239.7%	1,211	2.1%	42.5%	2,022	3.4%	167.0%	△ 1,683	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益/Net profit	375	0.7%	13.1%	1,471	2.5%	391.6%	243	0.4%	16.6%	945	1.6%	387.7%	△ 2,575	—	—
		2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期	
		金額/amount	前期比/yoY												
流动資産/Current assets		29,390	100.4%		29,846	101.6%		29,184	97.8%		27,651	94.7%		24,789	89.7%
現金及び預金/Cash and cash equivalents		15,924	98.7%		15,010	94.3%		14,744	98.2%		12,181	82.6%		11,305	92.8%
商品/Inventories		4,918	95.3%		5,550	112.8%		5,917	106.6%		5,489	92.8%		5,359	97.6%
有形固定資産/Property, plant and equipment		1,773	88.4%		1,496	84.4%		1,553	103.8%		1,923	123.8%		1,747	90.9%
資産合計/Total Assets		38,343	100.2%		38,632	100.8%		37,245	96.4%		37,261	100.0%		34,051	91.4%
流动負債/Current liabilities		9,632	81.3%		11,313	117.4%		10,235	90.5%		7,017	68.6%		7,316	104.3%
固定負債/Non-current liabilities		7,798	157.8%		4,881	62.6%		4,924	100.9%		8,040	163.3%		7,937	98.7%
資本金/Share capital		8,258	100.0%		8,258	100.0%		8,258	100.0%		8,258	100.0%		8,258	100.0%
資本剰余金/Share premium		8,059	99.8%		8,059	100.0%		8,059	100.0%		8,059	100.0%		7,081	87.9%
利益剰余金/Retained earnings		3,855	79.4%		4,168	108.1%		3,036	72.8%		2,605	85.8%		△ 367	—
その他の包括利益累計額/Other reserves		△ 170	—		459	—		854	186.1%		1,058	123.8%		1,382	130.7%
純資産/Total equity		20,911	97.3%		22,437	107.3%		22,085	98.4%		22,202	100.5%		18,796	84.7%
負債純資産合計/Total liabilities and equities		38,343	100.2%		38,632	100.8%		37,245	96.4%		37,261	100.0%		34,051	91.4%
1株当たり当期純利益 (円) /Earning per share (EPS) (yen)		10.44	13.2%		40.87	391.3%		6.77	16.6%		26.24	387.6%		△ 71.58	—
1株当たり純資産額 (円) /Net assets per share (BPS)(yen)		536.18	95.3%		562.36	104.9%		541.99	96.4%		535.80	98.9%		434.58	81.1%
1株当たり配当金(円) /Dividends per share (DPS) (yen)		32.00	84.2%		38.00	118.8%		38.00	100.0%		38.00	100.0%		38.00	100.0%
配当性向(%) /Dividend ratio (%)		306.4%	638.3%		93.0%	30.4%		561.3%	603.5%		144.8%	25.8%		—	—
営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from operating activities		142	4.0%		1,995	1401.4%		2,041	102.3%		1,562	76.5%		2,201	140.9%
投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from investing activities		△ 920	84.8%		△ 823	89.4%		△ 1,273	154.6%		△ 2,870	225.4%		△ 1,798	62.7%
財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from financing activities		615	—		△ 2,288	—		△ 1,381	60.4%		△ 1,428	103.4%		△ 1,436	100.5%
現金及び現金同等物期末残高/Cash and cash equivalents at end of year		15,924	98.7%		15,010	94.3%		14,744	98.2%		12,181	82.6%		11,305	92.8%
設備投資額/Capital expenditure		1,293	92.0%		984	76.1%		1,387	141.0%		2,981	214.9%		1,770	59.4%
減価償却費/Depreciation		945	102.0%		811	85.9%		724	89.2%		862	119.1%		937	108.6%

注：

従来は、中国合弁は決算締結作業の影響により、2ヶ月遅れで連結に取り込んでおりましたが、2025年2月期は株式譲渡の必要性から早期に数字を入手し、その差異を解消しました。

親会社決算期に合わせて中国合弁の仮決算が可能となつたため、原則論に従い、親会社決算期に合わせた数字を連結しました。

Note :

In accordance with accounting principles. Until now, due to the impact of the closing process, the China JV was consolidated with a two-month delay.

However, for FY2025/02, due to the necessity of the share transfer, early access to the figures allowed the discrepancies to be resolved.

Since it became possible to prepare interim financial statements for the China JV aligned with the parent company's fiscal year,

the figures were consolidated in accordance with the principle of aligning with the parent company's fiscal year.

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result

2026/2期

(単位：百万円／JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Total				
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy		
売上高/Net sales	12,625	100.0%	91.1%	12,175	100.0%	87.9%	24,801	100.0%	89.5%	13,203	100.0%	88.3%											
売上総利益/Gross profit	8,087	64.1%	94.1%	6,988	57.4%	94.4%	15,075	60.8%	94.3%	8,445	64.0%	96.1%											
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,582	60.1%	95.4%	7,570	62.2%	95.3%	15,152	61.1%	95.4%	7,724	58.5%	97.1%											
営業利益/Operating profit	504	4.0%	78.1%	△ 581	—	—	△ 77	—	—	720	5.5%	87.0%											
経常利益/Recurring profit	511	4.0%	201.2%	△ 526	—	—	△ 15	—	—	699	5.3%	292.5%											
親会社株主に帰属する当期(四半期・半期)純利益/Net profit	483	3.8%	15,346.4%	△ 472	—	—	11	—	—	492	3.7%	—											

2025/2期

(単位：百万円／JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Total		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	13,859	100.0%	95.0%	13,854	100.0%	100.0%	27,713	100.0%	97.4%	14,953	100.0%	94.7%	15,513	100.0%	96.6%	30,466	100.0%	95.7%	58,180	100.0%	96.5%
売上総利益/Gross profit	8,591	62.0%	93.5%	7,399	53.4%	100.9%	15,991	57.7%	96.8%	8,786	58.8%	96.0%	8,322	53.6%	96.9%	17,108	56.2%	96.4%	33,100	56.9%	96.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,945	57.3%	99.8%	7,939	57.3%	103.8%	15,885	57.3%	101.8%	7,958	53.2%	96.3%	8,443	54.4%	100.1%	16,401	53.8%	98.2%	32,287	55.5%	99.9%
営業利益/Operating profit	646	4.7%	52.7%	△ 540	—	—	106	0.4%	11.7%	828	5.5%	93.0%	△ 121	—	—	707	2.3%	67.7%	812	1.4%	41.6%
経常利益/Recurring profit	254	1.8%	23.1%	△ 538	—	—	△ 284	—	—	239	1.6%	25.2%	△ 1,638	—	—	△ 1,399	—	—	△ 1,683	—	—
親会社株主に帰属する当期(四半期・半期)純利益/Net profit	3	0.0%	0.5%	△ 393	—	—	△ 390	—	—	△ 74	—	—	△ 2,110	—	—	△ 2,184	—	—	△ 2,575	—	—

2024/2期

(単位：百万円／JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Total		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	14,590	100.0%	103.7%	13,850	100.0%	107.2%	28,440	100.0%	105.4%	15,796	100.0%	98.7%	16,054	100.0%	101.3%	31,850	100.0%	100.0%	60,290	100.0%	102.5%
売上総利益/Gross profit	9,185	63.0%	106.6%	7,335	53.0%	104.0%	16,521	58.1%	105.4%	9,157	58.0%	97.3%	8,586	53.5%	103.1%	17,743	55.7%	100.0%	34,264	56.8%	102.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,959	54.6%	105.7%	7,651	55.2%	103.3%	15,611	54.9%	104.6%	8,266	52.3%	100.1%	8,431	52.5%	104.5%	16,697	52.4%	102.3%	32,309	53.6%	103.4%
営業利益/Operating profit	1,225	8.4%	112.4%	△ 316	—	—	909	3.2%	122.6%	890	5.6%	77.2%	154	1.0%	60.7%	1,044	3.3%	74.1%	1,954	3.2%	90.9%
経常利益/Recurring profit	1,101	7.5%	131.5%	△ 61	—	—	1,040	3.7%	375.2%	949	6.0%	98.3%	32	0.2%	—	981	3.1%	105.0%	2,022	3.4%	167.0%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	684	4.7%	171.9%	△ 88	—	—	596	2.1%	—	591	3.7%	102.7%	△ 242	—	144.6%	349	1.1%	85.3%	945	1.6%	387.7%

2023/2期

(単位：百万円／JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Total		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	14,071	100.0%	106.5%	12,915	100.0%	96.7%	26,987	100.0%	101.6%	16,000	100.0%	96.7%	15,854	100.0%	98.9%	31,854	100.0%	97.8%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	8,617	61.2%	108.9%	7,055	54.6%	103.4%	15,673	58.1%	106.4%	9,411	58.8%	95.7%	8,325	52.5%	101.3%	17,736	55.7%	98.3%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,527	53.5%	105.9%	7,404	57.3%	104.3%	14,931	55.3%	105.1%	8,257	51.6%	104.2%	8,070	50.9%	102.2%	16,327	51.3%	103.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	1,090	7.7%	135.9%	△ 348	—	—	741	2.7%	140.1%	1,154	7.2%	60.7%	254	1.6%	79.4%	1,408	4.4%	63.4%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	837	6.0%	94.1%	△ 560	—	—	277	1.0%	36.7%	965	6.0%	51.0%	△ 31	—	—	934	2.9%	44.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net profit	398	2.8%	99.0%	△ 562	—	—	△ 164	—	—	576	3.6%	47.4%	△ 167	—	—	409	1.3%	34.9%	243	0.4%	16.6%

2022/2期

(単位：百万円／JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Total		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	13,208	100.0%	154.2%	13,358	100.0%	108.1%	26,566	100.0%	126.9%	16,538	100.0%	109.1%	16,035</td								

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

3. 売上高及び一般管理費 SGA Expenses

(単位：百万円／JPY mil)

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy												
販売費及び一般管理費/SGA expenses	26,535	37.4%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%	32,309	53.6%	103.4%	32,287	55.5%	99.9%
広告費及び販売促進費/Advertising and promotional cost	1,208	1.7%	64.1%	1,534	2.6%	127.0%	1,627	2.8%	106.1%	1,814	3.0%	111.5%	1,941	3.3%	107.0%
給与手当/Salaries and wages	5,038	7.1%	86.9%	5,464	9.2%	108.4%	5,721	9.7%	104.7%	5,749	9.5%	100.5%	5,805	10.0%	101.0%
販売手数料（店舗家賃及び販売委託手数料）/Store rent and fee for franchisee	10,566	14.9%	77.3%	12,282	20.8%	116.2%	12,881	21.9%	104.9%	13,065	21.7%	101.4%	12,969	22.3%	99.3%
減価償却費/Depreciation	867	1.2%	93.6%	797	1.3%	91.9%	724	1.2%	90.9%	862	1.4%	119.1%	937	1.6%	108.6%

4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2024/2期	2025/2期
総資産回転率/Total assets turnover	回(times)	1.3	1.5	1.6	1.6
在庫回転率/Inventory turnover	回(times)	4.5	5.0	4.4	4.6
自己資本当期純利益率/Return on equity (ROE)	%	1.9%	7.4%	1.2%	4.9% -14.7%
総資産経常利益率/Recurring profit to total assets (ROA)	%	3.1%	7.4%	3.2%	5.4% -4.7%
店舗数/Number of stores		670	705	696	611
国内/Japan		370	367	366	361
中国/China		299	332	326	244
その他海外/Others		5	6	4	6
従業員数/Number of employees		1,532	1,502	1,488	1,424
					1,381

注：

2021/2期から2025/2期に於ける中国店舗数は、中国本土でBelle International Holdings Limitedとの合弁会社が展開する店舗数になります。

Note :

From February 2021 to February 2025, Stores in China are operated by the joint venture with Belle International Holdings Limited and Baroque Japan Limited

II. 単体業績の推移 Non-Consolidated Financial Summary

1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

	2021/2期					2022/2期					2023/2期					2024/2期					2025/2期				
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy																						
売上高/Net sales	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%	54,798	100.0%	103.1%	52,734	100.0%	96.2%										
売上総利益/Gross profit	25,927	58.4%	72.9%	30,439	58.8%	117.4%	30,883	58.1%	101.5%	32,113	58.6%	104.0%	30,778	58.4%	95.8%										
販売費及び一般管理費/SGA expenses	25,278	56.9%	79.7%	28,635	55.3%	113.3%	29,691	55.9%	103.7%	30,961	56.5%	104.3%	30,669	58.2%	99.1%										
営業利益/Operating profit	648	1.5%	16.8%	1,804	3.5%	278.0%	1,191	2.2%	66.1%	1,151	2.1%	96.6%	109	0.2%	9.5%										
経常利益/Recurring profit	576	1.3%	15.3%	1,885	3.6%	327.3%	1,165	2.2%	61.9%	1,668	3.0%	143.1%	3	0.0%	0.2%										
当期純利益/Net profit	312	0.7%	12.1%	1,143	2.2%	366.5%	695	1.3%	60.8%	1,066	1.9%	153.5%	△ 525	-	-										

2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business

2 - 1. 通期 Full year

	2021/2期					2022/2期					2023/2期					2024/2期					2025/2期				
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy																						
売上高(単体) / Non-consolidated sales	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%	54,798	100.0%	103.1%	52,734	100.0%	96.2%										
店舗売上/Store sales	32,094	72.2%	67.7%	37,422	72.3%	116.6%	38,921	73.2%	104.0%	40,666	74.2%	104.5%	39,031	74.0%	96.0%										
オンライン売上/E-commerce sales	9,435	21.2%	121.2%	10,435	20.2%	110.6%	10,557	19.9%	101.2%	10,620	19.4%	100.6%	10,867	20.6%	102.3%										
FB・SBブランド/FB・SB brands	15,137	34.1%	73.6%	16,245	31.4%	107.3%	17,185	32.3%	105.8%	19,076	34.8%	111.0%	19,077	36.2%	100.0%										
SCブランド/SC brands	22,720	51.1%	74.9%	27,035	52.2%	119.0%	27,291	51.4%	100.9%	27,571	50.3%	101.0%	25,995	49.3%	94.3%										
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop · Department store brands	4,365	9.8%	76.2%	5,365	10.4%	122.9%	6,097	11.5%	113.6%	5,697	10.4%	93.5%	5,718	10.8%	100.4%										
その他/Others	2,204	5.0%	87.9%	3,114	6.0%	141.3%	2,568	4.8%	82.5%	2,452	4.5%	95.5%	1,942	3.7%	79.2%										

2 - 2. 四半期 Quarterly

2026/2期

	第1四半期/1st quarter				第2四半期/2nd quarter				上期/1st half				第3四半期/3rd quarter				第4四半期/4th quarter				下期/2nd half		通期/Total			
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy		
売上高(単体) / Non-consolidated sales	12,397	100.0%	98.3%	12,012	100.0%	94.3%	24,410	100.0%	96.3%	13,060	100.0%	97.9%														
店舗売上/Store sales	9,263	74.7%	98.9%	9,009	75.0%	95.3%	18,272	74.9%	97.1%	9,706	74.3%	99.5%														
オンライン売上/E-commerce sales	2,497	20.1%	97.7%	2,323	19.3%	93.9%	4,820	19.7%	95.8%	2,652	20.3%	91.7%														
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,732	38.2%	100.1%	4,546	37.8%	100.9%	9,278	38.0%	100.5%	5,052	38.7%	102.0%														
SCブランド/SC brands	5,858	47.3%	99.3%	5,844	48.7%	94.1%	11,702	47.9%	96.6%	6,267	48.0%	97.8%														
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop · Department store brands	1,420	11.5%	97.7%	1,237	10.3%	90.0%	2,657	10.9%	94.0%	1,394	10.7%	91.2%														
その他/Others	386	3.1%	73.6%	384	3.2%	59.5%	771	3.2%	65.8%	345	2.6%	76.2%														

2025/2期

	第1四半期/1st quarter				第2四半期/2nd quarter				上期/1st half				第3四半期/3rd quarter				第4四半期/4th quarter				下期/2nd half		通期/Total	
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比																		

II. 単体営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 Sales · Customer number · Spending per customer compared to previous year

2026/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (305店舗) Same Store Sales (305stores)	売上高 Sales	101.5%	99.1%	103.7%	101.4%	97.7%	98.1%	97.0%	99.4%	99.1%	100.7%	98.4%	99.4%				99.4%
		客数 Customer Number	98.8%	93.5%	99.3%	97.3%	94.1%	93.2%	93.9%	95.4%	93.6%	94.9%	89.2%	94.4%				94.4%
		客単価 Spending per Customer	102.7%	106.0%	104.4%	104.3%	103.8%	105.2%	103.3%	104.2%	105.9%	106.1%	110.3%	105.3%				105.3%
	全店 (343店舗) All Store Sales (343stores)	売上高 Sales	99.2%	98.0%	102.5%	99.9%	96.6%	96.7%	94.5%	97.8%	98.8%	100.1%	98.4%	98.2%				98.2%
		客数 Customer Number	96.9%	92.7%	98.5%	96.0%	93.2%	92.0%	91.9%	94.1%	93.8%	95.0%	90.3%	93.7%				93.7%
		客単価 Spending per Customer	102.4%	105.7%	104.1%	104.0%	103.6%	105.1%	102.9%	104.0%	105.3%	105.3%	108.9%	104.8%				104.8%

2025/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (292店舗) Same Store Sales (292stores)	売上高 Sales	90.6%	98.3%	97.4%	95.3%	106.3%	96.3%	101.3%	98.1%	93.8%	92.8%	102.9%	97.6%	97.3%	98.0%	90.2%	97.2%
		客数 Customer Number	91.0%	97.9%	95.6%	94.8%	101.5%	90.3%	96.1%	95.1%	92.0%	89.4%	102.8%	95.1%	95.1%	96.0%	88.5%	94.7%
		客単価 Spending per Customer	99.6%	100.4%	101.9%	100.5%	104.7%	106.7%	105.5%	103.1%	102.0%	103.8%	100.1%	102.7%	102.4%	102.1%	101.8%	102.6%
	全店 (340店舗) All Store Sales (340stores)	売上高 Sales	91.8%	97.9%	97.4%	95.6%	106.5%	95.9%	102.6%	98.4%	95.4%	92.6%	103.0%	98.0%	97.9%	98.4%	89.2%	97.4%
		客数 Customer Number	91.1%	96.1%	94.5%	93.9%	100.9%	89.1%	96.4%	94.4%	92.9%	88.6%	102.3%	94.5%	95.0%	96.1%	87.3%	94.2%
		客単価 Spending per Customer	100.8%	101.9%	103.1%	101.8%	105.6%	107.7%	106.4%	104.2%	102.7%	104.4%	100.6%	103.7%	103.0%	102.5%	102.2%	103.4%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale	77.0%	65.5%	91.3%	77.8%	98.9%	56.9%	80.3%	78.0%	75.3%	61.5%	60.5%	72.1%	50.0%	80.4%	49.0%	69.1%	

2024/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (305店舗) Same Store Sales (305stores)	売上高 Sales	109.2%	105.1%	105.4%	106.6%	101.0%	108.5%	110.5%	106.6%	93.7%	99.2%	106.4%	104.3%	101.5%	105.5%	104.3%	104.1%
		客数 Customer Number	102.0%	100.3%	100.5%	100.9%	96.1%	105.2%	107.8%	102.1%	89.8%	96.7%	110.7%	101.2%	105.9%	105.4%	108.2%	102.4%
		客単価 Spending per Customer	107.0%	104.8%	104.8%	105.6%	105.1%	103.2%	102.5%	104.4%	104.3%	102.6%	96.1%	103.1%	95.8%	100.1%	96.3%	101.6%
	全店 (359店舗) All Store Sales (359stores)	売上高 Sales	109.4%	106.4%	105.5%	107.1%	101.3%	108.7%	110.7%	107.0%	94.8%	98.5%	104.8%	104.3%	100.2%	106.1%	106.8%	104.1%
		客数 Customer Number	101.7%	101.9%	100.4%	101.3%	96.1%	104.7%	107.9%	102.3%	90.3%	95.5%	108.3%	100.9%	103.9%	104.6%	109.6%	102.1%
		客単価 Spending per Customer	107.5%	104.4%	105.1%	105.7%	105.3%	103.7%	102.6%	104.6%	105.0%	103.2%	96.7%	103.3%	96.4%	101.5%	97.5%	102.0%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale	86.1%	64.0%	105.4%	80.8%	277.8%	317.2%	79.2%	112.9%	96.5%	154.7%	131.9%	117.9%	75.8%	47.5%	100.2%	104.2%	

2023/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (314店舗) Same Store Sales (314stores)	売上高 Sales	98.9%	105.1%	120.1%	107.1%	101.1%	93.4%	101.5%	102.7%	102.0%	104.8%	91.5%	101.3%	95.9%	103.1%	118.2%	101.7%
		客数 Customer Number	93.8%	101.0%	112.7%	102.1%	88.6%	86.5%	90.5%	94.4%	91.6%	101.2%	88.6%	94.2%	92.0%	99.8%	113.4%	95.4%
		客単価 Spending per Customer	105.3%	104.1%	106.5%	105.0%	114.1%	108.1%	112.1%	108.8%	111.3%	103.6%	103.2%	107.5%	104.3%	103.3%	104.2%	106.6%
	全店 (336店舗) All Store Sales (375stores)	売上高 Sales</																

III. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary

1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend

1 - 1. 通期 Full year

四半期数値は次頁/Quarterly numbers on the following page

(単位：百万円／JPY mil)	2021/2期		2022/2期		2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	金額 amount	前期比 yoy								
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale	5,920	90.6%	7,001	118.3%	4,905	70.1%	5,164	105.3%	4,604	89.2%
ロイヤリティ/Royalty	420	86.0%	415	98.8%	353	85.1%	271	76.8%	158	58.3%
売上合計額/Total sales	6,340	90.3%	7,416	117.0%	5,258	70.9%	5,435	103.4%	4,762	87.6%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分(持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 177	-	△ 142	-	△ 940	-	△ 228	-	△ 2,436	-
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	320	121.4%	335	104.5%	240	71.7%	242	101.1%	185	76.3%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	294	86.0%	290	98.8%	247	85.1%	189	76.8%	110	58.3%
利益合計額/Total profit	437	69.4%	483	110.5%	△ 453	-	204	-	△ 2,140	-

(単位：百万人民元／RMB mil)	2021/2期		2022/2期		2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	金額 amount	前期比 yoy								
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale	382	92.2%	410	107.4%	251	61.2%	260	103.6%	218	83.9%
ロイヤリティ/Royalty	27	87.5%	24	89.8%	18	74.3%	13	75.5%	7	54.9%
売上合計額/Total sales	409	91.9%	435	106.3%	269	62.0%	274	101.7%	226	82.5%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分(持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 11	-	△ 8	-	△ 48	-	△ 11	-	△ 115	-
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	20	123.5%	19	95.0%	12	62.7%	12	99.4%	8	71.8%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	19	87.5%	17	89.8%	12	74.3%	9	75.5%	5	54.9%
利益合計額/Total profit	28	70.6%	28	100.4%	△ 23	-	10	-	△ 101	-

2. 店舗数推移 Number of Stores

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	出店 Open	閉店 Close	期末 YE												
合計/Total	46	32	299	82	49	332	48	54	326	27	109	244	35	122	157

III. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary

1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend

1 - 2. 四半期 Quarterly

2025/2期

(単位：百万円／JPY mil)	第1四半期/1st quarter 金額 amount 前年比 yoy	第2四半期/2nd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第3四半期/3rd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第4四半期/4th quarter 金額 amount 前年比 yoy	下期/2nd half 金額 amount 前年比 yoy	通期/Total 金額 amount 前年比 yoy
中国合弁事業に関する売上						
Sales from China JV						
卸売/Wholesale	969 84.4%	1,021 87.0%	1,991 85.7%	1,345 77.6%	1,267 114.5%	2,612 92.0%
ロイヤリティ/Royalty	44 50.5%	37 41.8%	82 46.1%	38 78.1%	37 86.0%	75 81.5%
売上合計額/Total sales	1,013 82.0%	1,059 83.7%	2,073 82.9%	1,384 77.6%	1,305 113.4%	2,689 91.7%
中国合弁事業に関する利益						
Profit from China JV						
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 464 -	98 89.2%	△ 365 -	△ 468 -	△ 1,602 -	△ 2,070 -
Equity method investment gain						
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	38 54.1%	△ 5 -	32 24.7%	51 102.7%	101 164.8%	152 136.9%
ロイヤリティ税抜収益	31 50.5%	26 41.8%	57 46.1%	27 78.1%	25 86.0%	52 82.8%
Royalty after tax						
利益合計額/Total profit	△ 394 -	119 50.9%	△ 275 -	△ 390 -	△ 1,475 -	△ 1,865 -
△ 2,140 -						

2024/2期

(単位：百万人民元／RMB mil)	第1四半期/1st quarter 金額 amount 前年比 yoy	第2四半期/2nd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第3四半期/3rd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第4四半期/4th quarter 金額 amount 前年比 yoy	下期/2nd half 金額 amount 前年比 yoy	通期/Total 金額 amount 前年比 yoy
中国合弁事業に関する売上						
Sales from China JV						
卸売/Wholesale	47 79.1%	47 79.2%	94 79.1%	64 73.8%	59 111.3%	123 87.9%
ロイヤリティ/Royalty	2 47.4%	1 37.9%	3 42.6%	1 75.8%	1 50.0%	2 75.0%
売上合計額/Total sales	49 76.9%	49 76.2%	98 76.5%	66 73.8%	61 110.9%	127 87.6%
中国合弁事業に関する利益						
Profit from China JV						
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 22 -	5 90.2%	△ 17 -	△ 22 -	△ 76 -	△ 98 -
Equity method investment gain						
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	1 50.8%	△ 0 -	1 22.8%	2 98.4%	4 133.3%	6 140.0%
ロイヤリティ税抜収益	1 47.4%	1 37.9%	2 42.6%	1 75.8%	1 100.0%	2 66.7%
Royalty after tax						
利益合計額/Total profit	△ 19 -	6 50.4%	△ 13 -	△ 18 -	△ 69 -	△ 87 -
△ 101 -						

2024/4期

(単位：百万円／JPY mil)	第1四半期/1st quarter 金額 amount 前年比 yoy	第2四半期/2nd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第3四半期/3rd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第4四半期/4th quarter 金額 amount 前年比 yoy	下期/2nd half 金額 amount 前年比 yoy	通期/Total 金額 amount 前年比 yoy
中国合弁事業に関する売上						
Sales from China JV						
卸売/Wholesale	1,149 90.7%	1,174 162.2%	2,323 116.7%	1,733 114.2%	1,107 79.3%	2,840 97.5%
ロイヤリティ/Royalty	87 125.5%	90 81.1%	178 98.2%	49 59.6%	43 48.8%	92 53.8%
売上合計額/Total sales	1,237 92.5%	1,265 151.4%	2,502 115.2%	1,782 111.3%	1,150 77.5%	2,932 95.0%
中国合弁事業に関する利益						
Profit from China JV						
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 99 -	110 -	11 -	△ 48 -	△ 191 -	△ 239 -
Equity method investment gain						
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	70 101.6%	60 133.1%	131 114.0%	50 69.5%	61 115.7%	111 89.5%
ロイヤリティ税抜収益	61 125.5%	63 81.1%	125 98.2%	34 59.6%	30 48.8%	64 53.8%
Royalty after tax						
利益合計額/Total profit	32 -	234 -	267 -	36 -	△ 99 102.2%	△ 63 -
△ 204 -						

2024/3期

(単位：百万人民元／RMB mil)	第1四半期/1st quarter 金額 amount 前年比 yoy	第2四半期/2nd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第3四半期/3rd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第4四半期/4th quarter 金額 amount 前年比 yoy	下期/2nd half 金額 amount 前年比 yoy	通期/Total 金額 amount 前年比 yoy
中国合弁事業に関する売上						
Sales from China JV						
卸売/Wholesale	59 85.8%	60 167.9%	119 113.8%	87 114.5%	53 75.7%	141 96.6%
ロイヤリティ/Royalty	4 118.7%	4 80.5%	9 95.7%	2 50.0%	2 50.0%	4 50.0%
売上合計額/Total sales	63 87.6%	64 155.7%	128 112.3%	89 111.3%	55 74.3%	145 93.5%
中国合弁事業に関する利益						
Profit from China JV						
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 5 -	5 -	0 -	△ 2 -	△ 9 -	△ 12 -
Equity method investment gain						
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	3 96.1%	3 136.4%	6 111.2%	2 66.7%	3 150.0%	5 83.3%
ロイヤリティ税抜収益	3 118.7%	3 80.5%	6 95.7%	1 50.0%	1 33.3%	3 60.0%
Royalty after tax						
利益合計額/Total profit	1 -	12 -	13 -	1 -	△ 5 -	△ 3 -
△ 10 -						

2024/1期

(単位：百万人民元／RMB mil)	第1四半期/1st quarter 金額 amount 前年比 yoy	第2四半期/2nd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第3四半期/3rd quarter 金額 amount 前年比 yoy	第4四半期/4th quarter 金額 amount 前年比 yoy	下期/2nd half 金額 amount 前年比 yoy	通期/Total 金額 amount 前年比 yoy
中国合弁事業に関する売上						
Sales from China JV						
卸売/Wholesale	1,267 82.6%	723 52.9%	1,991 68.6%	1,518 70.7%	1,395 71.6%	2,913 71.1%
ロイヤリティ/Royalty	69 58.8%	111 98.1%	181 78.0%	83 129.6%	88 74.8%	171 94.0%
売上合計額/Total sales	1,337 80.9%	835 56.3%	2,173 69.3%	1,601 72.4%	1,484 71.8%	3,085 72.1%
中国合弁事業に関する利益						
Profit from China JV						
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 304 -	△ 277 -	△ 581 -	△ 146 -	△ 212 -	△ 358 -
Equity method investment gain					</td	