



2026年1月7日

会社名 株式会社 IBJ  
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂  
(コード番号：6071 東証プライム市場)  
問合せ先 経営管理部統括 石田 明  
(電話：080-7027-0983)

## 株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2025年12月次KPI報告について

	2024年12月	2025年12月(速報値)	増減数	増減率
結婚相談所数	4,502 社	4,766 社	+264 社	+5.9%
IBJ 登録会員数	94,167 名	104,859 名	+10,692 名	+11.4%
(うち IBJ 課金会員数)	(70,697 名)	(99,120 名)	(+28,423 名)	(+40.2%)
新規入会者数	5,720 名	6,358 名	+638 名	+11.2%
お見合い件数	73,970 件	84,064 件	+10,094 件	+13.6%
成婚組数 (うち確認ベース)	1,755 組 (839 組)	2,165 組 (1,006 組)	+410 組 (+167 組)	+23.4% (+19.9%)

2025年12月のKPI（速報値）は、大手結婚相談所との資本業務提携が奏功し、IBJ登録会員数は、前年同月比+11.4%、過去最高の104,859名となりました。

また、IBJ課金会員数についても、前年同月比+40.2%で99,120名となったことや、お見合い件数も順調に推移したことから、成婚組数に至っては過去最高の2,165組となり、確認ベースでは1,000組を突破いたしました。

各種KPIの大幅な成長を背景とし、当社の最重要指標である成婚組数は年間を通じて20,000組を超え、過去最高数となりました。

<KPI月次推移>

(2024年12月期)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
結婚相談所数(社)	4,195	4,194	4,211	4,260	4,274	4,317	4,361	4,376	4,428	4,449	4,484	4,502
IBJ登録会員数(名)	86,450	87,144	87,297	87,874	89,620	91,318	92,825	94,022	94,763	94,614	95,736	94,167
IBJ課金会員数(名)	57,142	57,375	58,681	59,249	60,466	61,695	62,999	64,542	66,476	67,808	69,343	70,697
新規入会者数(名)	4,616	4,418	4,605	4,767	5,607	5,906	5,577	5,767	5,817	5,693	5,812	5,720
お見合い件数(件)	65,225	68,393	72,088	71,695	73,753	74,709	75,082	76,872	78,127	79,332	78,724	73,970
成婚組数(組) (うち確認ベース)	1,288 (627)	1,237 (580)	1,316 (627)	1,248 (634)	1,315 (635)	1,231 (596)	1,396 (726)	1,368 (634)	1,447 (672)	1,480 (692)	1,317 (651)	1,755 (839)

(2025年12月期)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
結婚相談所数(社)	4,523	4,520	4,541	4,528	4,528	4,541	4,585	4,633	4,682	4,711	4,734	4,766
IBJ登録会員数(名)	94,275	95,586	96,449	97,749	98,246	97,857	99,280	101,240	102,302	103,492	104,673	104,859
IBJ課金会員数(名)	70,959	72,126	74,088	75,056	76,614	77,900	93,599	94,972	96,235	96,883	98,364	99,120
△うち休会会員※	-	-	-	-	-	-	10,220	10,478	11,841	10,471	12,114	10,799
新規入会者数(名)	6,062	5,992	6,242	6,403	6,662	6,245	6,691	7,031	6,557	6,587	6,671	6,358
お見合い件数(件)	77,141	79,323	87,150	85,469	89,070	85,279	90,746	91,564	90,220	94,185	89,907	84,064
成婚組数(組) (うち確認ベース)	1,637 (741)	1,561 (726)	1,763 (780)	1,618 (735)	1,624 (760)	1,851 (769)	1,702 (827)	1,641 (768)	1,792 (815)	1,799 (830)	1,814 (795)	2,165 (1,006)

2025年12月期 増加率(昨年対比)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
結婚相談所数	+7.8%	+7.8%	+7.8%	+6.3%	+5.9%	+5.2%	+5.1%	+5.9%	+5.7%	+5.9%	+5.6%	+5.9%
IBJ 登録会員数	+9.1%	+9.7%	+10.5%	+11.2%	+9.6%	+7.2%	+7.0%	+7.7%	+8.0%	+9.4%	+9.3%	+11.4%
IBJ 課金会員数	+24.2%	+25.7%	+26.3%	+26.7%	+26.7%	+26.3%	+48.6%	+47.1%	+44.8%	+42.9%	+41.9%	+40.2%
新規入会者数	+31.3%	+35.6%	+35.5%	+34.3%	+18.8%	+5.7%	+20.0%	+21.9%	+12.7%	+15.7%	+14.8%	+11.2%
お見合い件数	+18.3%	+16.0%	+20.9%	+19.2%	+20.8%	+14.1%	+20.9%	+19.1%	+15.5%	+19.5%	+14.2%	+13.6%
成婚組数 (うち確認ベース)	+27.1% (+18.2%)	+26.2% (+25.2%)	+34.0% (+24.4%)	+29.6% (+15.9%)	+23.5% (+19.7%)	+50.4% (+29.0%)	+21.9% (+13.9%)	+20.0% (+21.2%)	+23.8% (+21.3%)	+21.6% (+19.9%)	+37.7% (+22.1%)	+23.4% (+19.9%)

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ 登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJ プラットフォームに登録している会員数。IBJ 課金会員数は IBJ が加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については、IBJ プラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドの ZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数は IBJ プラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚の合算による確認ベースと IBJ プラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI 独自会員同士の成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算による婚約申し出ベースそれぞれの合算数(少数以下切り捨て)

※2025年2月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEI とサンマリエにおける独自会員(IBJ プラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。

※IBJ 課金会員の単価は1名あたり750円であり、このうち休会会員は1名あたり100円として加盟店事業で計上されます。

※IBJ 登録会員数と IBJ 課金会員数の差異は、入会レーデータベースに登録されたのち、準備期間等で活動を開始していない会員数の数です。