



各 位

2026年1月9日

会 社 名 株式会社串カツ田中ホールディングス  
 代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貫 啓二  
 (コード番号:3547 東証スタンダード市場)  
 問 合 せ 先 執行役員管理部長 岩本 一将  
 (TEL. 03-5449-6410)

## 月 次 報 告 ( 2025 年 12 月 度 )

### <串カツ田中グループ>

#### 1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
<b>直営店</b>	192											
串カツ田中	177											
鳥と卵の専門店 鳥玉	3											
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2											
厚切りとんかつ 厚とん	1											
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2											
天のめしグループ	4											
京都天ぷら 天のめし	2											
京都和牛とんかつ 天のめし	1											
京都すき焼き 天のめし	1											
TANAKA	3											
<b>FC店</b>	171											
<b>合計</b>	363											

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

12月新規出店(直営店:6店舗、FC店:0店舗)

・串カツ田中 エルくずは店(大阪府 直営店) ・串カツ田中 一之江店(東京都 直営店)

・串カツ田中 近江八幡店(滋賀県 直営店) ・串カツ田中 トナリエつくば店(茨城県 直営店)

・京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上 三条河原町店(京都府 直営店) ・京都天ぷら 天のめし 三条河原町店(京都府 直営店)

12月閉店(0店舗)

12月直営店・FC店間の事業譲渡(直営店:0店舗、FC店:2店舗)

直営店→FC店: ・串カツ田中 南越谷店(埼玉県) ・串カツ田中 北越谷店(埼玉県)

#### 2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	125.3%											125.3%
	客数(%)	117.2%											117.2%
	客単価(%)	106.8%											106.8%
	前年店舗数(店)	183											
	当年店舗数(店)	192											
既存店	売上高(%)	111.9%											111.9%
	客数(%)	108.4%											108.4%
	客単価(%)	103.2%											103.2%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

#### 月次コメント

12月は、新たに6店舗を出店し、事業基盤の拡大を図りました。

串カツ田中では、毎年恒例の「創業祭」に加え、主力商品「無限ニンニクホルモン串」が「日経MJ 2025年度ヒット商品番付」に選出されたことを記念したキャンペーンを実施いたしました。これらの施策が奏功し、前年を上回る多くのお客様にご来店いただきました。

その結果、既存店売上高は前年同月比111.9%と大幅に伸長しました。内訳は、客数が同108.4%と高い水準を維持し、客単価も同103.2%で着地しております。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで22ヵ月連続となります。

また、1月より販売を開始した新商品「無限土手みそホルモン串」と「無限柚子ポン酢ホルモン串」の2種につきましても、早々にお客様よりご好評をいただいております。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の更なる向上を徹底するとともに、積極的な広報活動および販売促進活動を通じて、客単価の維持・向上と客数増加に努めてまいります。

## <ピソラグループ>

### 1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
<b>直営店</b>	53											
PISOLA	49											
Baby Face Planets	4											
<b>FC店</b>	12											
<b>合計</b>	65											

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

12月新規出店 2店舗(直営店:2店舗、FC店:0店舗)

・PISOLA 有松インター店(愛知県 直営店) 沼津店(静岡県 直営店)

12月閉店(0店舗)

### 2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	137.8%											
	客数(%)	127.5%											
	客単価(%)	108.1%											
	前年店舗数(店)	43											
既存店	当年店舗数(店)	53											
	売上高(%)	104.3%											
	客数(%)	99.1%											
新店	客単価(%)	105.2%											

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18カ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

#### 月次コメント

12月は、新規出店の寄与もあり、全店売上高は前年同月比137.8%と大幅に伸長しました。内訳は客数127.5%、客単価108.1%となっており、店舗数増加に伴う客数の押し上げに加え、客単価も前年を上回って推移しております。

一方で、既存店は売上高前年同月比104.3%と前年超えを確保したものの、客数は同99.1%と前年並みで推移しており、既存店における来店動機の強化が今後の重点課題です。客単価は同105.2%となり、食べ放題のご利用が好調であったことが、客単価の維持・向上に寄与したものと考えております。

今後の集客施策として、2026年1月6日より「お子様プレート無料」を開始いたします。引き続き、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の向上を徹底するとともに、既存店の客数回復を最優先テーマとして取り組み、客単価の維持・向上と客数増加の両面から、収益基盤の強化に努めてまいります。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
<b>直営店</b>	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
<b>天のめしグループ</b>	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぷら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>FC店</b>	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
<b>合計</b>	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%
既存店	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%
既存店	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%
													100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	140.1%	141.3%	135.3%	137.3%	130.3%	132.7%	141.9%	135.5%	143.8%	140.9%
	客数(%)	116.8%	121.3%	121.7%	125.7%	119.6%	121.8%	114.2%	119.4%	127.7%	126.3%	132.7%	131.2%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.2%	112.4%	113.2%	112.7%	114.1%	111.1%	111.1%	107.3%	108.3%	107.4%
既存店	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
	売上高(%)	102.8%	107.8%	108.8%	111.7%	110.0%	109.5%	103.7%	103.4%	107.7%	100.0%	104.8%	103.8%
既存店	客数(%)	94.3%	97.7%	97.3%	101.2%	99.2%	98.9%	93.0%	96.5%	100.8%	97.2%	100.9%	99.8%
	客単価(%)	108.9%	110.3%	111.8%	110.3%	110.9%	110.7%	111.5%	107.2%	106.8%	102.9%	103.9%	104.0%
													107.8%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。