

2026年2月期(第68期) 第3四半期決算 DATA BOOK

(2025年3月1日 - 2025年11月30日)
(March 1, 2025 - November 30, 2025)

| 【目次】 | 【Contents】 | 【頁/Page】 |
|------------------------|--|----------|
| 1. 連結決算概要 | Financial Summary (Consolidated) | |
| (1)連結損益計算書 | (1) Consolidated Statement of Income | 1 |
| (2)連結貸借対照表 | (2) Consolidated Balance Sheet | 2 |
| (3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 | (3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure | 3 |
| (4)財務指標 | (4) Financial Index | 4 |
| 2. セグメント情報 | Segment Information | |
| (1)セグメント別売上収益 | (1) Sales Revenue | 5 |
| (2)セグメント別コア営業利益等 | (2) Core Operating Profit and Operating Profit | 6 |
| (3)セグメント別設備投資等 | (3) Capital Expenditure and Depreciation | 7 |
| (4)セグメント別期末従業員の状況 | (4) Number of Employees | 8 |
| 3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】 | Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan | 9 |
| 4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 | Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated) | 10 |
| 5. 事業関連指標 | Business Related Indices | |
| (1)EC化率 | (1) E-commerce Ratio | 11 |
| (2)ブランド数 | (2) Number of Brands | 11 |
| (3)店舗数 | (3) Number of Stores | 11 |
| (4)既存店売上前年対比 | (4) Sales Growth Year-on-Year | 11 |
| 6. ブランド一覧 | List of Brands | 12 |

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1)連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

| P/L | 第66期 第3四半期 | | | 第66期 通期 | | | 第67期 第3四半期 | | | 第67期 通期 | | | 第68期 第3四半期 | | |
|---|-----------------|---------|------------|-----------------|---------|------------|-----------------|---------|------------|-----------------|---------|------------|-----------------|---------|------------|
| | 23.4-23.12 | | | 23.4-24.2 | | | 24.3-24.11 | | | 24.3-25.2 | | | 25.3-25.11 | | |
| | 金額(百万円) | 売上比 | 前期比 | 金額(百万円) | 売上比 | 前期比 | 金額(百万円) | 売上比 | 前期比 | 金額(百万円) | 売上比 | 前期比 | 金額(百万円) | 売上比 | 前期比 |
| | Millions of yen | % Sales | Change YoY | Millions of yen | % Sales | Change YoY | Millions of yen | % Sales | Change YoY | Millions of yen | % Sales | Change YoY | Millions of yen | % Sales | Change YoY |
| 売上収益 | 165,420 | 100.0% | 105.1% | 202,342 | 100.0% | — | 167,036 | 100.0% | 101.0% | 225,658 | 100.0% | — | 207,938 | 100.0% | 124.5% |
| Sales revenue | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上総利益 | 99,583 | 60.2% | 106.7% | 118,369 | 58.5% | — | 100,542 | 60.2% | 101.0% | 133,288 | 59.1% | — | 103,608 | 49.8% | 103.0% |
| Gross profit | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 84,876 | 51.3% | 104.9% | 104,800 | 51.8% | — | 86,319 | 51.7% | 101.7% | 116,275 | 51.5% | — | 89,106 | 42.9% | 103.2% |
| Selling, general and administrative expenses | | | | | | | | | | | | | | | |
| コア営業利益 ^(A) | 14,708 | 8.9% | 118.3% | 13,569 | 6.7% | — | 14,223 | 8.5% | 96.7% | 17,013 | 7.5% | — | 14,503 | 7.0% | 102.0% |
| Core operating profit ^(A) | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他の収益 | 706 | 0.4% | 158.7% | 973 | 0.5% | — | 611 | 0.4% | 86.5% | 5,915 | 2.6% | — | 2,590 | 1.2% | 424.1% |
| Other income | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他の費用 | 603 | 0.4% | 71.7% | 2,264 | 1.1% | — | 481 | 0.3% | 79.8% | 5,885 | 2.6% | — | 1,103 | 0.5% | 229.4% |
| Other expenses | | | | | | | | | | | | | | | |
| 持分法投資損益 | △ 48 | △0.0% | — | △ 274 | △0.1% | — | △ 72 | △0.0% | — | △ 301 | △0.1% | — | △ 95 | △0.0% | — |
| Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method | | | | | | | | | | | | | | | |
| 営業利益 | ① 14,763 | 8.9% | 121.6% | 12,004 | 5.9% | — | 14,281 | 8.5% | 96.7% | 16,742 | 7.4% | — | 15,894 | 7.6% | 111.3% |
| Operating profit | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融収益(＋) | 22 | 0.0% | 126.7% | 24 | 0.0% | — | 28 | 0.0% | 123.2% | 99 | 0.0% | — | 59 | 0.0% | 214.8% |
| Financial income | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融費用(－) | 677 | 0.4% | 64.9% | 841 | 0.4% | — | 873 | 0.5% | 128.9% | 1,389 | 0.6% | — | 1,420 | 0.7% | 162.7% |
| Financial expenses | | | | | | | | | | | | | | | |
| 税引前当期利益 | 14,108 | 8.5% | 127.0% | 11,186 | 5.5% | — | 13,435 | 8.0% | 95.2% | 15,452 | 6.8% | — | 14,534 | 7.0% | 108.2% |
| Profit before income taxes | | | | | | | | | | | | | | | |
| 法人所得税 | ② 5,227 | 3.2% | 128.2% | 3,870 | 1.9% | — | 4,100 | 2.5% | 78.4% | 3,257 | 1.4% | — | 4,783 | 2.3% | 116.7% |
| Income taxes | | | | | | | | | | | | | | | |
| 非支配持分 | ③ 719 | 0.4% | 135.0% | 553 | 0.3% | — | 957 | 0.6% | 133.2% | 1,143 | 0.5% | — | 6 | 0.0% | 0.6% |
| Profit attributable to non-controlling interests | | | | | | | | | | | | | | | |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 8,163 | 4.9% | 125.5% | 6,764 | 3.3% | — | 8,378 | 5.0% | 102.6% | 11,051 | 4.9% | — | 9,745 | 4.7% | 116.3% |
| Profit attributable to owners of the parent | | | | | | | | | | | | | | | |

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。

Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|-------|--------|---------|-------|---|--------|-------|--------|---------|-------|---|--------|-------|--------|
| 従業員給付費用 | 28,886 | 17.5% | 106.7% | 35,729 | 17.7% | — | 29,434 | 17.6% | 101.9% | 39,551 | 17.5% | — | 32,454 | 15.6% | 110.3% |
| Employee benefit expenses | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売促進費 | 4,681 | 2.8% | 104.6% | 5,907 | 2.9% | — | 4,750 | 2.8% | 101.5% | 6,527 | 2.9% | — | 4,374 | 2.1% | 92.1% |
| Promotion expenses | | | | | | | | | | | | | | | |
| 荷造運搬費 | 7,121 | 4.3% | 97.0% | 8,742 | 4.3% | — | 6,488 | 3.9% | 91.1% | 8,783 | 3.9% | — | 5,828 | 2.8% | 89.8% |
| Packing and transportation costs | | | | | | | | | | | | | | | |
| 賃借料 | 4,200 | 2.5% | 113.7% | 5,084 | 2.5% | — | 4,093 | 2.5% | 97.5% | 5,377 | 2.4% | — | 4,169 | 2.0% | 101.8% |
| Rent expenses | | | | | | | | | | | | | | | |
| 歩率家賃 | 12,390 | 7.5% | 105.9% | 15,094 | 7.5% | — | 12,203 | 7.3% | 98.5% | 16,435 | 7.3% | — | 11,804 | 5.7% | 96.7% |
| Percentage rent | | | | | | | | | | | | | | | |
| 減価償却費及び償却費 | 12,568 | 7.6% | 97.1% | 15,343 | 7.6% | — | 13,019 | 7.8% | 103.6% | 17,761 | 7.9% | — | 13,893 | 6.7% | 106.7% |
| Depreciation and amortization | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 15,030 | 9.1% | 110.1% | 18,902 | 9.3% | — | 16,331 | 9.8% | 108.7% | 21,842 | 9.7% | — | 16,584 | 8.0% | 101.5% |
| Other | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売費及び一般管理費合計 | 84,876 | 51.3% | 104.9% | 104,800 | 51.8% | — | 86,319 | 51.7% | 101.7% | 116,275 | 51.5% | — | 89,106 | 42.9% | 103.2% |
| Total selling, general and administrative expenses | | | | | | | | | | | | | | | |

(参考)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|------|--------|-------|------|---|-------|------|--------|--------|------|---|--------|------|--------|
| NOPAT(営業利益－(法人所得税＋非支配持分損益)) ①－(②＋③) | 8,818 | 5.3% | 117.1% | 7,581 | 3.7% | — | 9,224 | 5.5% | 104.6% | 12,342 | 5.5% | — | 11,106 | 5.3% | 120.4% |
| NOPAT (operating profit – (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) | | | | | | | | | | | | | | | |

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

| B/S | 第66期 第3四半期 | | | 第66期 通期 | | | 第67期 第3四半期 | | | 第67期 通期 | | | 第68期 第3四半期 | | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|
| | 23.12 | | | 24.2 | | | 24.11 | | | 25.2 | | | 25.11 | | |
| | 金額(百万円) Millions of yen | 対総資産比率 % Total assets | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 対総資産比率 % Total assets | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 対総資産比率 % Total assets | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 対総資産比率 % Total assets | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 対総資産比率 % Total assets | 前期比 Change YoY |
| 現金及び現金同等物 ① | 19,439 | 7.9% | 101.4% | 20,848 | 8.7% | 100.8% | 16,394 | 6.7% | 84.3% | 21,748 | 7.9% | 104.3% | 15,444 | 5.7% | 94.2% |
| Cash and cash equivalents | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上債権 ^(B) | 22,932 | 9.3% | 98.4% | 16,006 | 6.7% | 77.7% | 22,291 | 9.1% | 97.2% | 37,023 | 13.5% | 231.3% | 40,561 | 14.8% | 182.0% |
| Trade receivables ^(B) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 棚卸資産 | 29,978 | 12.1% | 102.3% | 26,175 | 10.9% | 100.3% | 31,589 | 12.8% | 105.4% | 27,756 | 10.1% | 106.0% | 33,941 | 12.4% | 107.4% |
| Inventories | | | | | | | | | | | | | | | |
| 流動資産 | 75,067 | 30.4% | 100.5% | 66,362 | 27.7% | 93.4% | 73,471 | 29.9% | 97.9% | 90,525 | 33.1% | 136.4% | 95,481 | 35.0% | 130.0% |
| Total current assets | | | | | | | | | | | | | | | |
| 有形固定資産 | 37,807 | 15.3% | 99.9% | 37,324 | 15.6% | 98.0% | 38,321 | 15.6% | 101.4% | 35,445 | 12.9% | 95.0% | 37,933 | 13.9% | 99.0% |
| Property, plant and equipment | | | | | | | | | | | | | | | |
| 使用権資産 ^(C) | 31,706 | 12.8% | 91.2% | 33,162 | 13.8% | 91.4% | 33,713 | 13.7% | 106.3% | 40,139 | 14.7% | 121.0% | 35,454 | 13.0% | 105.2% |
| Right-of-use assets ^(C) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無形資産 | 84,544 | 34.2% | 100.6% | 84,049 | 35.1% | 99.6% | 83,182 | 33.8% | 98.4% | 79,024 | 28.9% | 94.0% | 78,687 | 28.8% | 94.6% |
| Intangible assets | | | | | | | | | | | | | | | |
| のれん | 60,719 | 24.6% | 99.5% | 60,317 | 25.2% | 99.3% | 60,363 | 24.5% | 99.4% | 57,176 | 20.9% | 94.8% | 57,176 | 20.9% | 94.7% |
| Goodwill | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融資産 | 11,602 | 4.7% | 94.0% | 11,479 | 4.8% | 98.9% | 11,928 | 4.8% | 102.8% | 17,355 | 6.3% | 151.2% | 16,324 | 6.0% | 136.9% |
| Financial assets | | | | | | | | | | | | | | | |
| 非流動資産 | 172,197 | 69.6% | 96.9% | 173,323 | 72.3% | 96.1% | 172,541 | 70.1% | 100.2% | 183,301 | 66.9% | 105.8% | 177,666 | 65.0% | 103.0% |
| Total non-current assets | | | | | | | | | | | | | | | |
| 資産合計 | 247,264 | 100.0% | 98.0% | 239,685 | 100.0% | 95.3% | 246,012 | 100.0% | 99.5% | 273,826 | 100.0% | 114.2% | 273,147 | 100.0% | 111.0% |
| Total assets | | | | | | | | | | | | | | | |
| 仕入債務 ^(B) | 24,183 | 9.8% | 92.0% | 20,291 | 8.5% | 92.3% | 24,536 | 10.0% | 101.5% | 27,772 | 10.1% | 136.9% | 27,866 | 10.2% | 113.6% |
| Trade payables ^(B) | | | | | | | | | | | | | | | |
| リース負債 ^(C,D) | 32,762 | 13.2% | 90.8% | 34,343 | 14.3% | 91.6% | 34,752 | 14.1% | 106.1% | 45,141 | 16.5% | 131.4% | 39,859 | 14.6% | 114.7% |
| Lease liabilities ^(C,D) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 借入金 ^(D) | 77,136 | 31.2% | 99.8% | 74,253 | 31.0% | 94.5% | 73,582 | 29.9% | 95.4% | 86,779 | 31.7% | 116.9% | 85,767 | 31.4% | 116.6% |
| Borrowings ^(D) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 負債合計 | 157,347 | 63.6% | 96.9% | 151,267 | 63.1% | 93.3% | 157,088 | 63.9% | 99.8% | 187,375 | 68.4% | 123.9% | 180,305 | 66.0% | 114.8% |
| Total liabilities | | | | | | | | | | | | | | | |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 83,347 | 33.7% | 99.9% | 82,010 | 34.2% | 99.5% | 83,650 | 34.0% | 100.4% | 81,200 | 29.7% | 99.0% | 92,404 | 33.8% | 110.5% |
| Total equity attributable to owners of the parent | | | | | | | | | | | | | | | |
| 資本合計 | 89,917 | 36.4% | 99.8% | 88,418 | 36.9% | 99.1% | 88,924 | 36.1% | 98.9% | 86,451 | 31.6% | 97.8% | 92,841 | 34.0% | 104.4% |
| Total equity | | | | | | | | | | | | | | | |
| 負債及び資本合計 | 247,264 | 100.0% | 98.0% | 239,685 | 100.0% | 95.3% | 246,012 | 100.0% | 99.5% | 273,826 | 100.0% | 114.2% | 273,147 | 100.0% | 111.0% |
| Total liabilities and equity | | | | | | | | | | | | | | | |
| (B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable. | | | | | | | | | | | | | | | |
| (C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease. | | | | | | | | | | | | | | | |
| (D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current. | | | | | | | | | | | | | | | |
| (参考) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 運転資本 | 28,727 | 11.6% | 109.1% | 21,891 | 9.1% | 88.6% | 29,345 | 11.9% | 102.2% | 37,007 | 13.5% | 169.1% | 46,636 | 17.1% | 158.9% |
| Working capital | | | | | | | | | | | | | | | |
| 運転資本＝売上債権＋棚卸資産－仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日本基準におけるファイナンスリース負債 ③ | 4,737 | 1.9% | 85.1% | 4,713 | 2.0% | 92.5% | 4,827 | 2.0% | 101.9% | 4,882 | 1.8% | 103.6% | 4,439 | 1.6% | 91.9% |
| J-GAAP-based finance lease liabilities | | | | | | | | | | | | | | | |
| ネット有利子負債 ②＋③－① | 62,433 | 25.2% | 98.0% | 58,118 | 24.2% | 92.3% | 62,015 | 25.2% | 99.3% | 69,914 | 25.5% | 120.3% | 74,762 | 27.4% | 120.6% |
| Net interest-bearing debt | | | | | | | | | | | | | | | |
| ネット有利子負債＝借入金＋日本基準におけるファイナンスリース負債－現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities – cash and cash equivalents | | | | | | | | | | | | | | | |

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

| C/F | 第66期 第3四半期 | | 第66期 通期 | | 第67期 第3四半期 | | 第67期 通期 | | 第68期 第3四半期 | |
|--|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | 23.4-23.12 | | 23.4-24.2 | | 24.3-24.11 | | 24.3-25.2 | | 25.3-25.11 | |
| | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 |
| | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities | 19,756 | 107.0% | 27,459 | 108.2% | 18,886 | 95.6% | 31,992 | 116.5% | 15,241 | 80.7% |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities | △ 790 | — | △ 1,961 | — | △ 3,178 | — | △ 10,262 | — | △ 5,375 | — |
| フリーキャッシュ・フロー Free cash flow | ① 18,966 | 112.0% | 25,498 | 121.4% | 15,709 | 82.8% | 21,730 | 85.2% | 9,866 | 62.8% |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities | △ 20,289 | — | △ 25,500 | — | △ 20,144 | — | △ 20,755 | — | △ 16,524 | — |
| 現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents | △ 1,323 | — | △ 3 | — | △ 4,435 | — | 975 | — | △ 6,658 | — |
| 現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period | 19,439 | 101.4% | 20,848 | 100.8% | 16,394 | 84.3% | 21,748 | 104.3% | 15,444 | 94.2% |
| (参考) | | | | | | | | | | |
| リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) ② Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities) | △ 9,786 | — | △ 11,984 | — | △ 9,962 | — | △ 13,638 | — | △ 10,660 | — |
| 実質フリーキャッシュ・フロー ^(E) Free cash flow in real terms ^(E) | ①+② 9,180 | 144.3% | 13,514 | 191.6% | 5,747 | 62.6% | 8,092 | 59.9% | △ 794 | — |

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

| 設備投資額 | 第66期 第3四半期 | | 第66期 通期 | | 第67期 第3四半期 | | 第67期 通期 | | 第68期 第3四半期 | |
|---|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | 23.4-23.12 | | 23.4-24.2 | | 24.3-24.11 | | 24.3-25.2 | | 25.3-25.11 | |
| | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 | 金額(百万円) | 前期比 |
| | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY | Millions of yen | Change YoY |
| 設備投資額 Capital expenditure | 5,547 | 136.4% | 7,438 | — | 5,721 | 103.1% | 7,412 | — | 7,244 | 126.6% |
| 営業設備 Operating equipment | 1,925 | 145.9% | 2,655 | — | 3,762 | 195.4% | 4,474 | — | 4,590 | 122.0% |
| システム Software | 1,940 | 97.8% | 2,909 | — | 975 | 50.3% | 1,894 | — | 1,939 | 198.9% |
| レンタル資産 Lease assets | 596 | 149.0% | 731 | — | 551 | 92.4% | 574 | — | 0 | — |
| 家屋・その他 Other | 1,086 | 297.6% | 1,144 | — | 433 | 39.9% | 470 | — | 715 | 165.1% |
| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 12,839 | 96.6% | 15,680 | — | 13,316 | 103.7% | 18,103 | — | 13,943 | 104.7% |

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(4)財務指標 Financial Index

| 財務指標 | 第66期 第3四半期 | 第66期 通期 | 第67期 第3四半期 | 第67期 通期 | 第68期 第3四半期 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Financial Index | 23.4-23.12 | 23.4-24.2 | 24.3-24.11 | 24.3-25.2 | 25.3-25.11 |
| ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) | ②÷⑦ | 8.8% | 7.1% | 10.1% | 14.1% |
| ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period) | | | | | |
| ROIC(投下資本利益率) ^(F) | ③÷(⑤+⑦) | 5.7% | 4.8% | 6.5% | 9.1% |
| ROIC (Return on invested capital) ^(F) | | | | | |
| 在庫回転率 ^(G) | ①÷④ | 3.1 | 3.2 | 2.7 | 4.0 |
| Inventory turnover ratio ^(G) | | | | | |
| ネットD/Eレシオ ^(H) | ⑥÷⑧ | 0.75 | 0.71 | 0.74 | 0.81 |
| Net debt equity ratio ^(H) | | | | | |
| 発行済株式数 | 34,390,965 | 34,390,965 | 34,390,965 | 34,390,965 | 36,858,633 |
| Total number of issued shares | | | | | |
| 発行済株式数(自己株除く) | 34,032,158 | 34,032,157 | 34,070,357 | 34,070,357 | 36,395,146 |
| Total number of issued shares excluding treasury stock | | | | | |
| 1株あたり当期利益(円) | 230.15 | 187.37 | 240.46 | 317.58 | 281.56 |
| Earnings per share (yen) | | | | | |
| (参考) (百万円 Millions of yen) | | | | | |
| 売上原価(過去4四半期) | ① | 92,028 | 83,972 | 84,629 | 92,370 |
| Cost of sales | | | | | |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益(過去1年間) | ② | 7,346 | 5,877 | 8,434 | 11,051 |
| Profit attributable to owners of the parent | | | | | |
| NOPAT(営業利益－(法人所得税＋非支配持分損益))(過去1年間) | ③ | 8,349 | 6,830 | 9,531 | 12,342 |
| NOPAT (operating profit – (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) | | | | | |
| 棚卸資産(期首期末平均) | ④ | 29,640 | 26,136 | 30,783 | 26,966 |
| Inventories (average of beginning and end of period) | | | | | |
| ネット有利子負債(期首期末平均) | ⑤ | 63,067 | 60,546 | 62,224 | 64,016 |
| Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period) | | | | | |
| ネット有利子負債 | ⑥ | 62,433 | 58,118 | 62,015 | 69,914 |
| Net interest-bearing debt | | | | | |
| 株主資本(期首期末平均) | ⑦ | 83,391 | 82,215 | 83,498 | 81,605 |
| Average equity attributable to the owners of the parent over the business period | | | | | |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | ⑧ | 83,347 | 82,010 | 83,650 | 81,200 |
| Total equity attributable to owners of the parent | | | | | |

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT(営業利益－(法人所得税＋非支配持分損益))÷(期首期末平均の株主資本＋ネット有利子負債(借入金＋日本基準におけるファイナンスリース負債－現金及び現金同等物))
ROIC is calculated as follows: NOPAT (operating profit – (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) ÷ (shareholders' equity (average of beginning and end of period) + net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities – cash and cash equivalents))

(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高＋期末棚卸資産残高)÷2)
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)

(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債(借入金＋日本基準におけるファイナンスリース負債－現金及び現金同等物)÷期末の親会社所有者に帰属する持分合計
Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

| | 第67期 第3四半期 | | 第67期 通期 | | 第68期 第3四半期 | | | 内、外部売上収益 | | | | | |
|------------------------------|-----------------|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|------------|-----------------|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|
| | 24.3-24.11 | | 24.3-25.2 | | 25.3-25.11 | | | 第67期 第3四半期 | | 第67期 通期 | | 第68期 第3四半期 | |
| | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | 前期比 | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 |
| | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio | Change YoY | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio |
| ブランド事業 | 140,164 | 83.9% | 190,637 | 84.5% | 140,030 | 67.3% | 99.9% | 140,164 | 83.9% | 190,637 | 84.5% | 140,030 | 67.3% |
| Brand Business | | | | | | | | | | | | | |
| ミドルアッパー | 45,745 | | 62,222 | | 42,846 | | | 40,159 | | 55,059 | | 38,997 | |
| Middle upper | | | | | | | | | | | | | |
| ミドルロー | 71,218 | | 96,460 | | 72,194 | | | 70,868 | | 96,000 | | 71,786 | |
| Middle lower | | | | | | | | | | | | | |
| 国内アパレルブランド | 116,963 | | 158,682 | | 115,040 | | | 111,027 | | 151,058 | | 110,783 | |
| Domestic apparel brands | | | | | | | | | | | | | |
| 国内ライフスタイルブランド | 19,487 | | 26,526 | | 20,306 | | | 19,373 | | 26,396 | | 20,183 | |
| Domestic lifestyle brand | | | | | | | | | | | | | |
| 海外 | 1,229 | | 1,686 | | 1,301 | | | 1,229 | | 1,686 | | 1,301 | |
| Overseas | | | | | | | | | | | | | |
| 投資 | 8,912 | | 11,999 | | 8,133 | | | 8,535 | | 11,497 | | 7,763 | |
| Investment business | | | | | | | | | | | | | |
| 調整額 | △ 6,426 | | △ 8,256 | | △ 4,750 | | | - | | - | | - | |
| Adjustments | | | | | | | | | | | | | |
| デジタル事業 | 10,955 | 6.6% | 14,454 | 6.4% | 8,663 | 4.2% | 79.1% | 10,955 | 6.6% | 14,454 | 6.4% | 8,663 | 4.2% |
| Digital Business | | | | | | | | | | | | | |
| B2Bソリューション | 17,632 | | 21,610 | | 15,999 | | | 2,605 | | 3,535 | | 1,762 | |
| B2B solutions | | | | | | | | | | | | | |
| B2Cネオエコノミー | 8,356 | | 10,926 | | 7,023 | | | 8,350 | | 10,920 | | 6,901 | |
| B2C neo economy | | | | | | | | | | | | | |
| 調整額 | △ 15,032 | | △ 18,082 | | △ 14,359 | | | - | | - | | - | |
| Adjustments | | | | | | | | | | | | | |
| プラットフォーム事業 | 15,806 | 9.5% | 20,422 | 9.0% | 59,066 | 28.4% | 373.7% | 15,806 | 9.5% | 20,422 | 9.0% | 59,066 | 28.4% |
| Platform Business | | | | | | | | | | | | | |
| プラットフォーム中間HD | 451 | | 588 | | 450 | | | 226 | | 287 | | 174 | |
| Intermediate holding company | | | | | | | | | | | | | |
| 生産プラットフォーム | 41,652 | | 52,373 | | 84,720 | | | 2,453 | | 3,019 | | 46,293 | |
| Production Platform | | | | | | | | | | | | | |
| 販売プラットフォーム | 6,585 | | 8,975 | | 7,010 | | | 4,839 | | 6,673 | | 5,268 | |
| Sales platform | | | | | | | | | | | | | |
| シェアードサービスプラットフォーム | 1,267 | | 1,687 | | 1,307 | | | 171 | | 203 | | 157 | |
| Shared service platform | | | | | | | | | | | | | |
| ライフスタイルプラットフォーム | 8,665 | | 10,830 | | 7,443 | | | 8,118 | | 10,239 | | 7,174 | |
| Lifestyle platform | | | | | | | | | | | | | |
| 調整額 | △ 42,813 | | △ 54,030 | | △ 41,863 | | | - | | - | | - | |
| Adjustments | | | | | | | | | | | | | |
| 共通 | 111 | 0.1% | 145 | 0.1% | 179 | 0.1% | 161.8% | 111 | 0.1% | 145 | 0.1% | 179 | 0.1% |
| Corporate | | | | | | | | | | | | | |
| 共通 | 5,810 | | 10,047 | | 5,746 | | | 111 | | 145 | | 179 | |
| Corporate | | | | | | | | | | | | | |
| 調整額 | △ 5,700 | | △ 9,902 | | △ 5,568 | | | - | | - | | - | |
| Adjustments | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 167,036 | 100.0% | 225,658 | 100.0% | 207,938 | 100.0% | 124.5% | 167,036 | 100.0% | 225,658 | 100.0% | 207,938 | 100.0% |
| Total | | | | | | | | | | | | | |

注)2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別コア営業利益等 Core Operating Profit and Operating Profit

| | コア営業利益 Core Operating Profit | | | | | | | | 営業利益 Operating Profit | | | | | | | |
|--|------------------------------|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|--------|------------|-----------------------|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|--------|------------|
| | 第67期 第3四半期 | | 第67期 通期 | | 第68期 第3四半期 | | 前期比 | Change YoY | 第67期 第3四半期 | | 第67期 通期 | | 第68期 第3四半期 | | 前期比 | Change YoY |
| | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | | | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | | |
| | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio | | | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio | Millions of yen | % Ratio | | |
| Sales Revenue | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ブランド事業 Brand Business | 8,788 | 61.8% | 11,057 | 65.0% | 8,189 | 56.5% | 93.2% | | 8,687 | 60.8% | 9,285 | 55.5% | 8,184 | 51.5% | 94.2% | |
| ミドルアッパー Middle upper | 2,880 | | 4,116 | | 2,620 | | | | | | | | | | | |
| ミドルロー Middle lower | 4,295 | | 4,854 | | 3,728 | | | | | | | | | | | |
| 国内アパレルブランド Domestic Apparel brand | 7,175 | | 8,970 | | 6,349 | | | | | | | | | | | |
| 国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand | 930 | | 1,155 | | 1,202 | | | | | | | | | | | |
| 海外 Overseas | 55 | | 72 | | 29 | | | | | | | | | | | |
| 投資 Investment business | 629 | | 860 | | 609 | | | | | | | | | | | |
| 調整額 Adjustments | - | | - | | - | | | | | | | | | | | |
| デジタル事業 Digital Business | 2,026 | 14.2% | 2,619 | 15.4% | 1,545 | 10.7% | 76.3% | | 2,090 | 14.6% | 2,614 | 15.6% | 1,446 | 9.1% | 69.2% | |
| B2Bソリューション B2B solutions | 886 | | 1,156 | | 920 | | | | | | | | | | | |
| B2Cネオエコノミー B2C neo economy | 1,140 | | 1,463 | | 626 | | | | | | | | | | | |
| 調整額 Adjustments | - | | - | | - | | | | | | | | | | | |
| プラットフォーム事業 Platform Business | 1,673 | 11.8% | 1,829 | 10.8% | 3,688 | 25.4% | 220.4% | | 1,781 | 12.5% | 6,694 | 40.0% | 4,220 | 26.5% | 236.9% | |
| プラットフォーム中間HD Intermediate holding company | △81 | | △120 | | △57 | | | | | | | | | | | |
| 生産プラットフォーム Production Platform | 659 | | 609 | | 2,603 | | | | | | | | | | | |
| 販売プラットフォーム Sales platform | 586 | | 774 | | 663 | | | | | | | | | | | |
| シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform | 162 | | 249 | | 193 | | | | | | | | | | | |
| ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform | 348 | | 317 | | 287 | | | | | | | | | | | |
| 調整額 Total | - | | - | | - | | | | | | | | | | | |
| 共通 Corporate | 1,069 | 7.5% | 1,485 | 8.7% | 1,201 | 8.3% | 112.3% | | 1,106 | 7.7% | △1,143 | △6.8% | 2,165 | 13.6% | 195.7% | |
| 調整額 Adjustments | 666 | 4.7% | 22 | 0.1% | △120 | △0.8% | - | | 616 | 4.3% | △708 | △4.2% | △120 | △0.8% | - | |
| 合計 Total | 14,223 | 100.0% | 17,013 | 100.0% | 14,503 | 100.0% | 102.0% | | 14,281 | 100.0% | 16,742 | 100.0% | 15,894 | 100.0% | 111.3% | |

注)2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

| 設備投資 Capital Expenditure | 第67期 第3四半期 24.3-24.11 | | 第67期 通期 24.3-25.2 | | 第68期 第3四半期 25.3-25.11 | | |
|---------------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|-------------------|
| | 金額(百万円) Millions of yen | 構成比 % Ratio | 金額(百万円) Millions of yen | 構成比 % Ratio | 金額(百万円) Millions of yen | 構成比 % Ratio | 前期比 Change YoY |
| ブランド事業 Brand Business | 3,144 | 55.0% | 4,350 | 58.7% | 4,475 | 61.8% | 142.3% |
| デジタル事業 Digital Business | 2,403 | 42.0% | 2,822 | 38.1% | 2,352 | 32.5% | 97.9% |
| プラットフォーム事業 Platform Business | 134 | 2.3% | 176 | 2.4% | 301 | 4.1% | 224.7% |
| 共通 Corporate | 41 | 0.7% | 63 | 0.9% | 116 | 1.6% | 285.5% |
| 調整額 Adjustments | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 Total | 5,721 | 100.0% | 7,412 | 100.0% | 7,244 | 100.0% | 126.6% |

| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 第67期 第3四半期 24.3-24.11 | | 第67期 通期 24.3-25.2 | | 第68期 第3四半期 25.3-25.11 | | |
|---|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|-------------------|
| | 金額(百万円) Millions of yen | 構成比 % Ratio | 金額(百万円) Millions of yen | 構成比 % Ratio | 金額(百万円) Millions of yen | 構成比 % Ratio | 前期比 Change YoY |
| ブランド事業 Brand Business | 8,461 | 63.5% | 11,354 | 62.7% | 8,516 | 61.1% | 100.6% |
| デジタル事業 Digital Business | 3,163 | 23.8% | 4,468 | 24.7% | 3,070 | 22.0% | 97.1% |
| プラットフォーム事業 Platform Business | 434 | 3.3% | 586 | 3.2% | 1,188 | 8.5% | 273.8% |
| 共通 Corporate | 1,258 | 9.4% | 1,695 | 9.4% | 1,170 | 8.4% | 93.0% |
| 調整額 Adjustments | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 Total | 13,316 | 100.0% | 18,103 | 100.0% | 13,943 | 100.0% | 104.7% |

注) 2026年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2025.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

| | 第67期 第3四半期 24.11 | | 第67期 通期 25.2 | | 第68期 第3四半期 25.11 | | 前期比 Change YoY |
|---|---------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------|----------------|-------------------|
| | 人数 Number | 構成比 % Ratio | 人数 Number | 構成比 % Ratio | 人数 Number | 構成比 % Ratio | |
| ※ 派遣人員を除く | | | | | | | |
| ブランド事業 Brand Business | 5,177 | 47.9% | 5,139 | 46.4% | 5,130 | 45.2% | 99.1% |
| デジタル事業 Digital Business | 399 | 3.7% | 363 | 3.3% | 402 | 3.5% | 100.8% |
| プラットフォーム事業 Platform Business | 1,296 | 12.0% | 1,534 | 13.8% | 1,702 | 15.0% | 131.3% |
| 共通 Corporate | 190 | 1.8% | 189 | 1.7% | 253 | 2.2% | 133.2% |
| 社員合計 Total full-time employees | 7,062 | 65.4% | 7,225 | 65.2% | 7,487 | 66.0% | 106.0% |
| ブランド事業 Brand Business | 2,574 | 23.8% | 2,673 | 24.1% | 2,674 | 23.6% | 103.9% |
| デジタル事業 Digital Business | 409 | 3.8% | 414 | 3.7% | 362 | 3.2% | 88.5% |
| プラットフォーム事業 Platform Business | 753 | 7.0% | 767 | 6.9% | 825 | 7.3% | 109.7% |
| 共通 Corporate | 0 | – | 0 | – | 3 | 0.0% | – |
| パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees | 3,736 | 34.6% | 3,854 | 34.8% | 3,864 | 34.0% | 103.4% |
| ブランド事業 Brand Business | 7,751 | 71.8% | 7,812 | 70.5% | 7,804 | 68.8% | 100.7% |
| デジタル事業 Digital Business | 808 | 7.5% | 777 | 7.0% | 764 | 6.7% | 94.6% |
| プラットフォーム事業 Platform Business | 2,049 | 19.0% | 2,301 | 20.8% | 2,527 | 22.3% | 123.4% |
| 共通 Corporate | 190 | 1.8% | 189 | 1.7% | 256 | 2.3% | 134.7% |
| 総合計 Total | 10,798 | 100.0% | 11,079 | 100.0% | 11,351 | 100.0% | 105.1% |

3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan

J-GAAP

| | | 第67期 第3四半期 24.3-24.11 | | | 第67期 通期 24.3-25.2 | | | 第68期 第3四半期 25.3-25.11 | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------|----------------------------|----------------|-------------------|----------------------------|----------------|-------------------|
| | | 金額(十億円) Billions of yen | 構成比 % Sales | 前期比 Change YoY | 金額(十億円) Billions of yen | 構成比 % Sales | 前期比 Change YoY | 金額(十億円) Billions of yen | 構成比 % Sales | 前期比 Change YoY |
| ブランド事業 Brand business | | 105.0 | 92.9% | 97.2% | 141.3 | 92.8% | — | 104.4 | 92.6% | 99.4% |
| ㈱フィールズインターナショナル | Feels International Co., Ltd. | 19.0 | 16.8% | 97.5% | 25.0 | 16.4% | — | 18.1 | 16.0% | 95.3% |
| アンタイトル | UNTITLED | 7.6 | 6.7% | 97.8% | 10.0 | 6.6% | — | 7.1 | 6.3% | 94.3% |
| インディヴィ | INDIVI | 4.3 | 3.8% | 88.7% | 5.6 | 3.7% | — | 4.0 | 3.5% | 93.7% |
| リフレクト | REFLECT | 3.4 | 3.0% | 96.5% | 4.4 | 2.9% | — | 3.2 | 2.8% | 93.6% |
| クードチャンス | COUP DE CHANCE | 1.2 | 1.1% | 94.3% | 1.7 | 1.1% | — | 1.2 | 1.0% | 93.2% |
| デッサン | DESSIN | 2.1 | 1.9% | 111.5% | 2.8 | 1.9% | — | 2.2 | 1.9% | 101.4% |
| ㈱エクスプローラーズトーキョー | Explorers Tokyo Co., Ltd. | 9.3 | 8.2% | 135.2% | 13.1 | 8.6% | — | 9.0 | 8.0% | 96.9% |
| タケオキクチ | TAKEO KIKUCHI | 4.9 | 4.3% | 94.5% | 7.1 | 4.6% | — | 4.9 | 4.3% | 99.1% |
| tk.TAKEO KIKUCHI | tk.TAKEO KIKUCHI | 0.5 | 0.5% | 81.7% | 0.8 | 0.5% | — | 0.5 | 0.4% | 88.3% |
| ドレステリア | DRESSTERIOR | 1.5 | 1.4% | — | 2.1 | 1.4% | — | 1.5 | 1.4% | 101.1% |
| アダバット | adabat | 1.3 | 1.1% | — | 1.6 | 1.1% | — | 1.1 | 1.0% | 85.2% |
| ㈱アルカスインターナショナル | Arcus International Co., Ltd. | 29.8 | 26.4% | 95.0% | 38.8 | 25.5% | — | 28.5 | 25.2% | 95.5% |
| オペクドットクリップ | OPAQUE.CLIP | 11.9 | 10.5% | 99.2% | 15.5 | 10.2% | — | 12.1 | 10.8% | 102.0% |
| ザ・ショップ・TK | THE SHOP TK | 1.9 | 1.7% | 84.3% | 2.6 | 1.7% | — | 1.8 | 1.6% | 95.1% |
| シューラルー | SHOO・LA・RUE | 11.6 | 10.2% | 91.6% | 14.9 | 9.8% | — | 10.4 | 9.2% | 89.5% |
| グロブ | GROVE | 2.2 | 1.9% | 103.9% | 2.8 | 1.9% | — | 2.1 | 1.9% | 97.0% |
| オルベネ | ORBENE | 1.8 | 1.6% | 91.8% | 2.3 | 1.5% | — | 1.6 | 1.4% | 92.5% |
| ㈱ピンクラテ | Pink Latte Co., Ltd. | 1.0 | 0.9% | 75.0% | 1.3 | 0.9% | — | 0.8 | 0.7% | 82.3% |
| ㈱ケーズウェイ | KaysWay Co., Ltd. | 1.5 | 1.3% | 103.2% | 2.1 | 1.4% | — | 1.6 | 1.4% | 108.7% |
| ㈱ナルミヤインターナショナル | Narumiya International Co., Ltd. | 19.9 | 17.6% | 97.9% | 27.9 | 18.3% | — | 21.7 | 19.2% | 108.9% |
| ㈱ワールドライフスタイルクリエーション | World Lifestyle Creation Co., Ltd. | 0.9 | 0.8% | 98.8% | 1.2 | 0.8% | — | 0.9 | 0.8% | 101.1% |
| ローラアシュレイ | LAURA ASHLEY | 0.6 | 0.5% | 99.0% | 0.8 | 0.5% | — | 0.6 | 0.5% | 99.6% |
| ㈱ライフスタイルイノベーション | Lifestyle Innovation Co., Ltd. | 16.3 | 14.4% | 127.2% | 22.1 | 14.5% | — | 16.9 | 15.0% | 104.0% |
| ワンズテラス | one'sterrace | 8.9 | 7.9% | 102.9% | 12.2 | 8.0% | — | 9.6 | 8.5% | 108.2% |
| 212K | 212K | 4.0 | 3.5% | 97.0% | 5.6 | 3.6% | — | 4.2 | 3.7% | 104.4% |
| イツデモ | ITSDEMO | 3.4 | 3.0% | — | 4.4 | 2.9% | — | 3.1 | 2.8% | 92.3% |
| ㈱ココシュニツク | COCOSHNIK Co., Ltd. | 1.4 | 1.3% | 121.1% | 2.0 | 1.3% | — | 1.5 | 1.3% | 101.0% |
| ㈱ヒロフ | HIROFU Co., Ltd. | 1.4 | 1.3% | 107.2% | 1.9 | 1.3% | — | 1.6 | 1.4% | 108.8% |
| ヒロフ | HIROFU | 0.0 | 0.0% | — | 0.0 | 0.0% | — | 1.3 | 1.1% | — |
| ヒロコハヤシ | HIROKO HAYASHI | 0.0 | 0.0% | — | 0.0 | 0.0% | — | 0.3 | 0.3% | — |
| ㈱ヒロコハヤシ | HIROKO HAYASHI Co., Ltd. | 0.3 | 0.3% | 91.6% | 0.4 | 0.3% | — | 0.0 | 0.0% | — |
| 神戸レザークロス㈱ | Kobe Leather Cloth Co., Ltd. | 1.1 | 1.0% | 96.2% | 1.5 | 1.0% | — | 1.0 | 0.9% | 87.8% |
| ㈱ストラスブルゴ | STRASBURGO Co., Ltd. | 3.1 | 2.7% | 101.0% | 4.2 | 2.8% | — | 2.9 | 2.6% | 93.0% |
| デジタル事業 Digital business | | 4.5 | 3.9% | 145.8% | 6.0 | 3.9% | — | 4.6 | 4.1% | 103.4% |
| ㈱ティンパンアレイ | Tin Pan Alley Co., Ltd. | 3.5 | 3.1% | 113.3% | 4.7 | 3.1% | — | 3.5 | 3.1% | 102.0% |
| ㈱アンドブリッジ | & Bridge Co., Ltd. | 1.0 | 0.9% | — | 1.3 | 0.9% | — | 1.1 | 1.0% | 110.2% |
| プラットフォーム事業 Platform business | | 3.6 | 3.2% | 98.2% | 5.0 | 3.3% | — | 3.7 | 3.3% | 102.7% |
| ㈱ワールドストアパートナーズ | World Store Partners Co., Ltd. | 3.0 | 2.6% | 97.0% | 4.1 | 2.7% | — | 3.1 | 2.7% | 103.2% |
| ㈱アスブルンド | ASPLUND Co., Ltd. | 0.4 | 0.4% | 96.1% | 0.6 | 0.4% | — | 0.4 | 0.4% | 98.9% |
| ㈱ワールドアンバー | WORLD Amber Co., Ltd. | 0.2 | 0.2% | 122.2% | 0.3 | 0.2% | — | 0.2 | 0.2% | 104.0% |
| 総計 | Total | 113.1 | 100.0% | 98.5% | 152.4 | 100.0% | — | 112.8 | 100.0% | 99.7% |

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

| 第67期 第3四半期 24.3-24.11 | | | | | | 第67期 通期 24.3-25.2 | | | | | | 第68期 第3四半期 25.3-25.11 | | | | | |
|---|------------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------|--|--------------------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------|--|
| | 出店数 | 退店数 | 主管変更 | 合併・買収 | 期末数 | 出店数 | 退店数 | 主管変更 | 合併・買収 | 期末数 | | 出店数 | 退店数 | 主管変更 | 合併・買収 | 期末数 | |
| | Stores Opened | Stores Closed | Changes to main administration | Mergers and Acquisitions | at Period End | Stores Opened | Stores Closed | Changes to main administration | Mergers and Acquisitions | at Period End | | Stores Opened | Stores Closed | Changes to main administration | Mergers and Acquisitions | at Period End | |
| ブランド事業 Brand business | 110 | 76 | 0 | 0 | 2,200 | 132 | 113 | 0 | 48 | 2,233 | | 124 | 77 | 0 | 0 | 2,280 | |
| ㈱フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. | 9 | 16 | 0 | 0 | 343 | 15 | 24 | 0 | 0 | 341 | | 17 | 24 | 0 | 0 | 334 | |
| アンタイトル | 1 | 7 | 0 | 0 | 118 | 4 | 11 | 0 | 0 | 117 | | 6 | 8 | 0 | 0 | 115 | |
| インディヴィ | 0 | 7 | ▲ 2 | 0 | 78 | 1 | 10 | ▲ 2 | 0 | 76 | | 1 | 7 | 1 | 0 | 71 | |
| リフレクト | 1 | 2 | 0 | 0 | 74 | 1 | 2 | 0 | 0 | 74 | | 0 | 4 | 0 | 0 | 70 | |
| クーデチャンス | 1 | 0 | 0 | 0 | 28 | 1 | 0 | 0 | 0 | 28 | | 0 | 4 | 0 | 0 | 24 | |
| デッサン | 4 | 0 | 0 | 0 | 40 | 6 | 1 | 0 | 0 | 41 | | 3 | 1 | 0 | 0 | 43 | |
| ㈱エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. | 2 | 6 | 59 | 0 | 166 | 2 | 7 | 59 | 0 | 165 | | 4 | 3 | 0 | 0 | 166 | |
| タケオキクチ | 2 | 2 | 0 | 0 | 88 | 2 | 3 | 0 | 0 | 87 | | 2 | 0 | 0 | 0 | 89 | |
| tk.TAKEO KIKUCHI | 0 | 1 | 0 | 0 | 11 | 0 | 1 | 0 | 0 | 11 | | 0 | 1 | 0 | 0 | 10 | |
| ドレステリア | 0 | 0 | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 15 | 0 | 15 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | |
| アダバット | 0 | 3 | 44 | 0 | 41 | 0 | 3 | 44 | 0 | 41 | | 0 | 2 | 0 | 0 | 39 | |
| ㈱アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd. | 16 | 16 | 0 | 0 | 489 | 21 | 20 | 0 | 0 | 490 | | 29 | 17 | 0 | 0 | 502 | |
| オペークドットクリップ | 5 | 3 | 0 | 0 | 142 | 8 | 5 | 0 | 0 | 143 | | 11 | 1 | 0 | 0 | 153 | |
| ザ・ショップ・TK | 2 | 0 | 0 | 0 | 36 | 2 | 0 | 0 | 0 | 36 | | 3 | 3 | 0 | 0 | 36 | |
| シュールルー | 6 | 8 | 0 | 0 | 232 | 7 | 10 | 0 | 0 | 231 | | 7 | 13 | 0 | 0 | 225 | |
| グロープ | 3 | 3 | 0 | 0 | 47 | 4 | 3 | 0 | 0 | 48 | | 8 | 0 | 0 | 0 | 56 | |
| オルベネ | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | |
| ㈱ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd. | 0 | 1 | 0 | 0 | 25 | 0 | 5 | 0 | 0 | 21 | | 0 | 4 | 0 | 0 | 17 | |
| ㈱ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd. | 4 | 0 | 0 | 0 | 35 | 4 | 0 | 0 | 0 | 35 | | 2 | 1 | 0 | 0 | 36 | |
| ㈱ナルミヤインターナショナル Narumiya International Co., Ltd. | 65 | 23 | 0 | 0 | 710 | 74 | 35 | 0 | 48 | 755 | | 50 | 9 | 0 | 0 | 796 | |
| 海外事業 Overseas | 1 | 0 | 0 | 0 | 34 | 1 | 1 | 0 | 0 | 33 | | 6 | 3 | 0 | 0 | 36 | |
| 台湾 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25 | 1 | 1 | 0 | 0 | 24 | | 2 | 3 | 0 | 0 | 23 | |
| タイ | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 13 | |
| ㈱ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd. | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 3 | 0 | 0 | 16 | | 4 | 3 | 0 | 0 | 17 | |
| ローラアシュレイ | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 3 | 0 | 0 | 15 | | 3 | 3 | 0 | 0 | 15 | |
| ㈱ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd. | 0 | 0 | ▲ 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲ 45 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ㈱ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd. | 9 | 8 | 45 | 0 | 252 | 11 | 10 | 45 | 0 | 252 | | 9 | 3 | 0 | 0 | 258 | |
| ワンステラス | 6 | 1 | 0 | 0 | 131 | 8 | 1 | 0 | 0 | 133 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 137 | |
| 212K | 3 | 6 | 0 | 0 | 77 | 3 | 6 | 0 | 0 | 77 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 81 | |
| イツツデモ | 0 | 1 | 45 | 0 | 44 | 0 | 3 | 45 | 0 | 42 | | 1 | 3 | 0 | 0 | 40 | |
| ㈱ココシュニック COCOSHNK Co., Ltd. | 0 | 1 | 0 | 0 | 23 | 0 | 1 | 0 | 0 | 23 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | |
| ㈱インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd. | 0 | 0 | ▲ 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲ 15 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ㈱アダバット ADABAT Co., Ltd. | 0 | 0 | ▲ 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲ 44 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ㈱ヒロフ HIROFU Co., Ltd. | 1 | 2 | 0 | 0 | 37 | 1 | 2 | 0 | 0 | 37 | | 3 | 0 | 6 | 0 | 46 | |
| ヒロフ | 1 | 2 | 0 | 0 | 37 | 1 | 2 | 0 | 0 | 37 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 38 | |
| ヒロコハヤシ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2 | 0 | 6 | 0 | 8 | |
| ㈱ヒロコハヤシ HIROKO HAYASHI Co., Ltd. | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 6 | | 0 | 0 | ▲ 6 | 0 | 0 | |
| 神戸レザークロス㈱ Kobe Leather Cloth Co., Ltd. | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 | 0 | 2 | 0 | 0 | 16 | | 0 | 1 | 0 | 0 | 15 | |
| ㈱ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd. | 2 | 2 | 0 | 0 | 43 | 2 | 2 | 0 | 0 | 43 | | 0 | 9 | 0 | 0 | 34 | |
| デジタル事業 Digital business | 2 | 1 | 0 | 8 | 27 | 2 | 1 | 0 | 8 | 27 | | 3 | 0 | 0 | 0 | 30 | |
| ㈱ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd. | 2 | 1 | 0 | 0 | 19 | 2 | 1 | 0 | 0 | 19 | | 3 | 0 | 0 | 0 | 22 | |
| ㈱アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd. | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| プラットフォーム事業 Platform business | 3 | 1 | 0 | 0 | 35 | 3 | 1 | 0 | 0 | 35 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 39 | |
| ㈱ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd. | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | 2 | 1 | 0 | 0 | 24 | | 3 | 0 | 0 | 0 | 27 | |
| ㈱アスブルンド ASPLUND Co., Ltd. | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| ㈱ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd. | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 総計 Total | 115 | 78 | 0 | 8 | 2,262 | 137 | 115 | 0 | 56 | 2,295 | | 132 | 77 | 0 | 0 | 2,350 | |

期末面積 (㎡)

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※期末面積 (㎡)に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。

The area (㎡) at the end of the period does not include the area of Narumiya International.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

| | 第66期 第3四半期 23.4-23.12 | | 第66期 通期 23.4-24.2 | | 第67期 第3四半期 24.3-24.11 | | 第67期 通期 24.3-25.2 | | 第68期 第3四半期 25.3-25.11 | |
|--|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| | 金額(百万円) Millions of yen | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 前期比 Change YoY | 金額(百万円) Millions of yen | 前期比 Change YoY |
| EC取扱高 EC transaction value | 34,187 | 102.4% | 43,816 | - | 35,074 | 102.6% | 49,733 | - | 34,104 | 97.2% |
| 連結取扱高 Consolidated revenue | 164,560 | 104.7% | 201,230 | - | 164,900 | 100.2% | 223,545 | - | 206,251 | 125.1% |
| EC化率 (3) Capital Expenditure and Depreciation | 20.77% | - | 21.77% | - | 21.27% | - | 22.25% | - | 16.54% | - |

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものです。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

(2) ブランド数 Number of Brands

| | 第66期 第3四半期 23.12 | 第66期 通期 24.2 | 第67期 第3四半期 24.11 | 第67期 通期 25.2 | 第68期 第3四半期 25.11 |
|--|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| | 65 | 66 | 69 | 71 | 70 |

(3) 店舗数 Number of Stores

| | 第66期 第3四半期 23.4-23.12 | 第66期 通期 23.4-24.2 | 第67期 第3四半期 24.3-24.11 | 第67期 通期 24.3-25.2 | 第68期 第3四半期 25.3-25.11 |
|--|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| 期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year | 2,262 | 2,262 | 2,217 | 2,217 | 2,295 |
| 出店 Openings | 43 | 54 | 115 | 137 | 132 |
| 退店 Closings | 61 | 115 | 78 | 115 | 77 |
| M&A M&A | 6 | 16 | 8 | 56 | 0 |
| 期末店舗数 Number of stores at end of period | 2,250 | 2,217 | 2,262 | 2,295 | 2,350 |

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

| | 第66期 第3四半期 23.4-23.12 | 第66期 通期 23.4-24.2 | 第67期 第3四半期 24.3-24.11 | 第67期 通期 24.3-25.2 | 第68期 第3四半期 25.3-25.11 |
|---------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| | 前期比 Change YoY | 前期比 Change YoY | 前期比 Change YoY | 前期比 Change YoY | 前期比 Change YoY |
| 国内小売売上 Domestic retail sales | 109.1% | - | 99.2% | - | 98.4% |

6. ブランド一覧 List of Brands

| 百貨店 Department Store | | ファッションビル Fashion Build. | ショッピングセンター Shopping Center | | 雑貨 Fashion Goods | (専門店・路面店) Specialty stores・Roadside stores |
|---|--|--|--|--|--|---|
| レディス Ladies | メンズ Mens | | RSC Regional Shopping Center | NSC Neighborhood Shopping Center | | 卸その他 wholesale operations・Others |
| <div>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect AUBRIOT</div> <div>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</div> <div>5</div> | <div>TAKEO KIKUCHI</div> <div>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</div> <div>1</div> | <div>DRESSTERIOR tk.</div> <div>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</div> <div>2</div> | <div>OPAQUE.CLIP THE SHOPTK</div> <div>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</div> <div>2</div> | <div>SHOO・LA・RUE grove Couture brooch</div> <div>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</div> <div>3</div> | <div>ITS'DEMO one's terrace 212 KITCHEN STORE</div> <div>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</div> <div>3</div> | <div>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</div> <div>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</div> <div>4</div> |
| | | <div>GALLEST</div> <div>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</div> <div>1</div> | | <div>&Bridge</div> <div>株式会社アンドブリッジ &Bridge Co., Ltd.</div> <div>1</div> | <div>TIMELESS COMFORT</div> <div>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</div> <div>1</div> | <div>Risa Magli</div> <div>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</div> <div>1</div> |
| <div>CYCLAS</div> <div>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</div> <div>1</div> | | <div>CODE A</div> <div>株式会社ワールド World Co., Ltd.</div> <div>1</div> | | | <div>COCOSHNIK</div> <div>株式会社ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd.</div> <div>1</div> | <div>RAGTAG</div> <div>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</div> <div>1</div> |
| | | <div>Dessin</div> <div>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</div> <div>1</div> | | | <div>HIROFU HIROKO HAYASHI</div> <div>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</div> <div>3</div> | <div>sunaura</div> <div>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</div> <div>1</div> |
| | <div>adabar</div> <div>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</div> <div>1</div> | | <div>Pinklatte</div> <div>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</div> <div>1</div> | | <div>TOFF &LOADSTONE</div> <div>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</div> <div>3</div> | <div>STRASBURGO Kiton</div> <div>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</div> <div>2</div> |
| | | | <div>NEXTDOOR</div> <div>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</div> <div>1</div> | | <div>ESPERANZA</div> <div>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</div> <div>1</div> | |
| | | | | <div>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</div> <div>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</div> <div>2</div> | | |

注) ㈱ナルミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) にてご確認ください。
Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。

Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.