



2025年12月29日

各 位

会 社 名 株式会社ブッキングリゾート  
代表者名 代表取締役 坂根 正生  
(コード番号:324A 東証グロース市場)  
問合せ先 取締役 今井 裕二  
(TEL 06-6147-5481)

### (開示事項の経過)事業譲受完了のお知らせ

当社は、2025年6月30日付の「事業譲受に関するお知らせ」にて、2025年6月30日付で宿泊施設の事業譲渡契約を締結したことを公表しておりました。2025年12月29日付にて、その事業譲受が完了いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

なお、当該案件は適時開示基準に該当しませんが、有用な情報と判断し任意開示を行うものであります。

#### 記

##### 1. 事業譲受の理由

当社は、「宿泊業界を UP DATE する」という企業理念のもと、宿泊施設の総合支援会社を目指し、掲載施設の予約獲得を行う「集客支援事業」、宿泊者への役務提供を通じ集客支援事業において試験的な運用を行う「直営宿泊事業」を事業展開し、顧客施設の売上最大化に取り組んでおります。

このうち、「直営宿泊事業」において、訪日旅行者の集客事例、ホテル型宿泊施設の予約獲得事例、運営のノウハウ獲得、予約動線の造成、訪日旅行者の会員化、顧客施設へのコンテンツ展開を目的とし、集客支援事業へのシナジーを創出し、既存顧客の売上最大化と新規顧客獲得に寄与できると考え、事業を譲り受けました。

今後も引き続き、より一層の事業成長を図るため、当社が展開する事業における経営資源やノウハウなど、シナジー効果が期待できる事業との提携や M&Aなどを検討してまいります。

##### 2. 事業譲受の概要

###### (1)事業内容

国内外観光需要の取り込みに向けた固定資産（「湖風の宿あさふじ」）の取得と直営運営体制への移行

当社は、ストック型収益の確立と観光・リゾート分野への本格参入を目的として、富士山エリアの極めて希少性の高い立地にある優良宿泊施設「湖風の宿 あさふじ」の施設及び運営事業を譲り受けます。

###### ■ 湖風の宿 あさふじ：富士河口湖エリアにおける最高級立地の「プレミアム・アセット」

「湖風の宿 あさふじ」は、富士五湖エリアでも特に高い集客力と安定した収益ポテンシャルを誇る河口湖・浅川地区の特等席に位置します。この譲受は、当社の成長戦略において、景観資産を収益化する重要な一步となります。

###### ①戦略的優位性：圧倒的な景観と地域独占力

当施設は、日常の喧騒から完全に隔離された静謐な空間と、他では得られない「景観価値」を提供します。

i 唯一無二のロケーション・プレミアム

遮るものがない富士山の雄大な姿と、きらめく河口湖の静謐な水面を同時に望む、稀有な立地。この立地

自体が、国内外の富裕層・高付加価値層を引きつける強力なブランド力となっています。

#### ii 「全室レイクビュー」の資産価値

客室の窓は、まるで生きた絵画の額縁。季節の移ろいにより表情を変える河口湖をどのお部屋からも独占できる設計は、客室単価(ADR)を高位安定させる確固たる要因です。



#### ②収益の柱:高付加価値体験の提供

宿泊客の満足度とリピート率を高め、安定した収益基盤を確立するサービスを提供します。

##### i 息吹を感じる温泉(インフラ優位性)

最上階に位置する展望風呂からは、河口湖と富士山が織りなすパノラマビューを一望。特に、朝焼けに染まる「赤富士」を眺める湯浴みは、「極上の体験」として訴求可能です。温泉という高付加価値のインフラが、オフシーズンの集客力を支えます。



##### ii 食を通じた地域貢献と収益強化

富士の麓で育まれた旬の食材を使用し、丁寧に仕上げられた創作会席を提供。美しい景色を望むダイニングでの食事は、客単価の引き上げと顧客体験の向上に直結します。

### ③本事業譲受がもたらす効果

本施設の安定的な高収益モデルと、当社が持つデジタルマーケティング及びマネジメント力を融合させることで、以下の効果を目指します。

#### i 訪日旅行者向け予約獲得プラットフォームの組成

本施設及び山梨県河口湖エリアの訪日旅行者の動向、ニーズを分析し、集客ノウハウの獲得を行い、訪日旅行者向け予約獲得プラットフォームの組成を行います。

#### ii 安定収益源の獲得

コロナ禍収束後のインバウンド需要回復を見据えた、即戦力となる安定したストック収益を獲得します。

#### iii シナジーの創出

当社の既存事業で培った顧客データ、予約システム、DX 戰略を導入し、施設の稼働率(OCC)と客室単価(ADR)の最大化を図ります。また当施設での訪日旅行者への宿泊サービスの試験的運用により、集客支援事業における顧客施設へ集客及び運営のノウハウ提供を行い、集客支援のサービス拡充を図ります。

#### iv 企業ブランド価値の向上

日本の象徴である富士山エリアにおける優良施設の運営は、企業イメージと IR 戰略において、国内外への高い訴求力を持ちます。

本事業譲受により、当社は観光セグメントにおける確固たるポジションを築き、中長期的な企業価値向上に貢献してまいります。

### (2)譲受事業の直前事業年度における売上高

	対象事業
売上高	約 160 百万円

当該事業にかかる営業利益及び経常利益について先方の意向により非公開とさせていただきますが、その金額は軽微です

### (3)譲受事業の資産・負債の項目

本件事業に係る、有形・無形固定資産等であり、その金額は軽微です。なお、金銭債権及び金銭債務は譲受の対象に含まれません。

### (4)譲受価格

譲受価格 300 百万円(税抜)

なお、譲受価格に関しては、適正に作成された第三者機関の評価算定報告入手して検討するとともに、将来の収益に対する見積もり等を考慮し、相手先と協議して決定したものです。

## 3. 相手先の概要

(1)名称及び商号	湖風の宿 あさふじ		
(2)所在地	山梨県南都留郡富士河口湖町浅川 358		
(3)上場会社と当該事業との間の関係	資本関係	記載すべき事項はありません。	
	人的関係	記載すべき事項はありません。	
	取引関係	記載すべき事項はありません。	
	関連当事者等への該当状況	記載すべき事項はありません。	

#### 4. 事業譲受の日程

(1)取締役会決議日	2025年6月20日
(2)事業譲渡契約締結日	2025年6月30日
(3)事業譲受実行日	2025年12月29日

#### 5. 会計処理の概要

事業譲受により正ののれんが発生いたしますが、影響は軽微です。

#### 6. 今後の見通し

2026年4月期の業績に与える影響は軽微であります。今後の業績に与える影響について開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上