

2026年1月6日

株式会社トップカルチャー
(スタンダード市場 コード 7640)
代表取締役社長 CEO 清水 大輔

月次売上動向

第42期 2025年11月～2026年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	101.1	100.0		101.6												
店舗数	100 店	100 店														
既存店	107.4	103.1		104.8												
店舗数	93 店	93 店														

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍は、オリジナル企画やフェアの効果検証をもとに継続的に展開を強化し、大型店舗を中心に売上を牽引、一方、EC販売も堅調に推移いたしました。引き続き、本に触れる機会を創出するとともに、書店の活性化に取り組んでまいります。
- ・特撰雑貨文具は、品揃えを一層充実させ、全国のお取り寄せグルメを中心に食品が前年を大きく上回りました。さらに、服飾や文具、コスメも好調な推移となり、既存店前年比104.3%(既存店累計104.4%)となりました。
- ・また、来店機会を創出する事業展開拡大による子会社のゲーム・トレカ事業、Café事業、その他DAISO、ガシャポン、買取大吉も伸長したことで、全体の既存店前年比103.1%(既存店累計104.8%)となりました。
- ・引き続き、複合書店としての強みを強化し、書籍を中心とした書籍×〇〇によるシナジー効果が創出できる事業展開や企画、商品選定を加速させ、本から繋がる／本へと繋がる持続可能な書店創りを推進いたします。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 100 店舗(子会社の 55 店舗を含む) 2025 年 12 月 31 日現在
(新潟県 40 店 長野県 18 店 神奈川 2 店 東京都 4 店 群馬県 9 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役経営企画室長兼管理本部長 吉田勝一

TEL:025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>