



2026年1月13日

各位

会社名 株式会社 RAVIPA
(コード番号 5893 TOKYO PRO Market)
代表者名 代表取締役 新井 亨
問合せ先 取締役管理部長 渡部 颯太
T E L 03-6907-3950
U R L <https://ravipa.co.jp/>

2025年11月期 通期連結業績予想の修正（上方修正）に関するお知らせ

当社は、2025年11月期連結業績において、2025年7月15日に公表しました2025年11月期（2024年12月1日～2025年11月30日）通期の連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2025年11月期通期連結業績予想値の修正（2024年12月1日～2025年11月30日）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1株当たり当期純利益 |
|----------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|
| 前回発表予想（A） | 千円 1,796,642 | 千円 273,460 | 千円 269,767 | 千円 163,663 | 円銭 82.66 |
| 今回修正予想（B） | 千円 1,811,807 | 千円 386,205 | 千円 381,939 | 千円 250,225 | 円銭 126.38 |
| 増減率（%） | 0.8% | 41.2% | 41.6% | 52.9% | |
| 増減額（B-A） | 15,165 | 112,745 | 112,172 | 86,562 | |
| （ご参考）前期実績（2024年11月期） | 千円 1,638,629 | 千円 110,396 | 千円 114,003 | 千円 98,566 | 円銭 49.78 |

2. 修正の理由

当期末での広告宣伝活動が十分に行えず、結果として広告宣伝費用の発生が抑えられたことにより利益率の高い継続顧客の売上ののみとなつたため、利益が増加しました。

要因をいたしましたは、当期末において当社が利用しております外部の注文受注システムにおいてシステム障害が発生したことにより、オペレーション上の問題などから新規顧客の獲得のための広告宣伝活動を抑制することいたしました。

継続顧客への対応は問題がなかったため、売上への影響は軽微でしたが、費用の減少により、利益が大幅に増加することとなりました。

（注）本資料における上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想値と異なる可能性があります。

以上