

Marketing impact!



2026年5月期 第2四半期 決算補足資料

アウンコンサルティング株式会社

2026年1月8日

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社いたしましては、投資家の皆様にとって重要な情報を開示するに努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。

CONTENTS 01

事業戦略

Business strategy

CONTENTS

01 - 事業戦略

02 - 決算概要

03 - 会社情報

04 - 参考資料

Vision2028

Marketing Impact!

マーケティングの力で日本を元気に！

事業 ドメイン

グローバル領域におけるマーケティング支援事業

使命

私たちは独創的な考え方で課題を解決し、笑顔にあふれた社会作りに貢献します。



社名・ロゴの 由来

アウンコンサルティングの「アウン」は、「阿吽（あうん）の呼吸」に由来しています。「お客様第一主義」を経営スタイルの真ん中に置き、お客様に対し「阿吽の呼吸」で接していくよう、精進していきたいと考えています。

ロゴのカラーである「青」は、コンサルティング会社に欠かせない「知性」の色とされています。またシンボルマークの「犬」は「盲導犬」を意味します。創業時、日本で盲導犬が不足していることを知り、社会に貢献のできる立派な会社になることを願ってデザインに取り入れました。

当社のコア・コンピタンスは、創業以来培ったマーケティング技術
この技術を活かし、既存事業の成長に加え、新規事業開発、営業活動、生産性向上を推進

基幹技術

デジタルマーケティング
SEO、広告、SNS、AI、アフィリエイトなど

事業領域

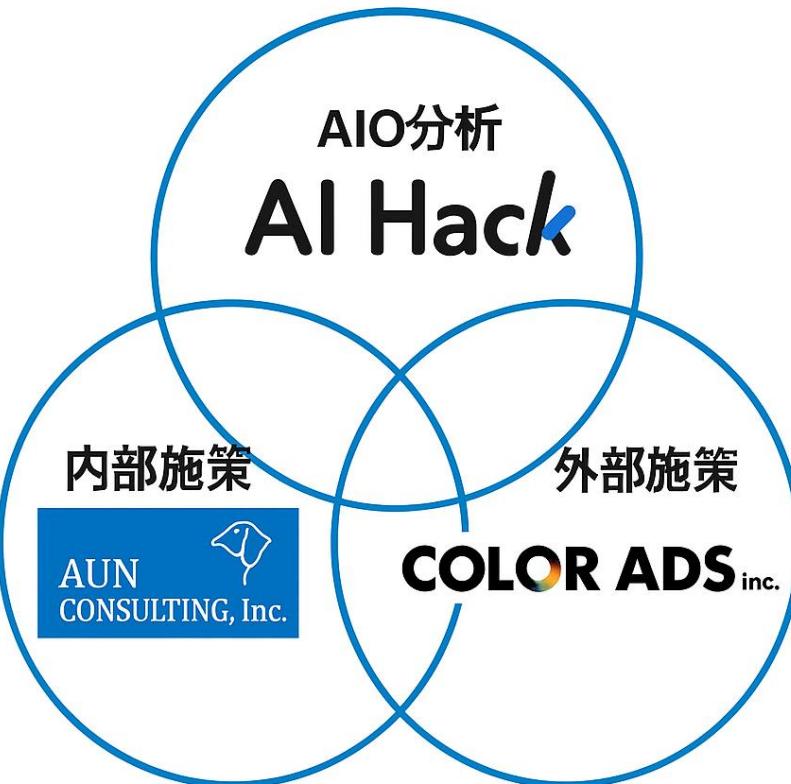
グローバルマーケティング
(国内、アウトバウンド、インバウンド、レジデント)
メディアマーケティング
(損害保険、今後M&Aで取得)

人材採用

地方 × IT
フルリモートワーク × スーパーフレックス



生成AI時代の新たな戦略 アウンコンサルティング × AI Hack × COLOR ADS



AI Hack

主要な生成AI・AI検索サービスにおける企業・ブランド・商品情報の掲載状況や引用傾向を多角的に診断・可視化

COLOR ADS

アフィリエイトASP「CANVAS」を活用し
AIが参照する外部情報源の最適化

アウンコンサル ティング

SEO/コンテンツ最適化の知見を基礎に
AIが理解・引用しやすい情報構造への改善

CONTENTS 02

決算概要

Financial summary

CONTENTS

01 - 事業戦略

02 - 決算概要

03 - 会社情報

04 - 参考資料

- AI検索に対応した「AIO (AI Optimization) コンサルティング」サービスの提供を開始
- 市場の潜在的なニーズに合致しており、問い合わせ件数は増加し、前向きな動きが見られているものの、売上への反映には一定の時間を要するため、収益改善に向けた基盤整備を推進
- 固定費の抑制と資源の最適配分により、効率的な経営体制を構築

売上高

100百万円

対前年同期比

▲24.3%

売上総利益

84万円

対前年同期比

▲4.4%

営業利益

▲39百万円

前年同期

▲31百万円

親会社に帰属する 当期純利益

▲32百万円

前年同期

▲38百万円

- 営業外収益：投資事業組合運用益5,693千円を計上
当社が出資するベトナムでビーチフロント開発を行う投資事業有限責任組合の配当収入

| | 実績 | 前年同期比 | | |
|---------------------|----------------------|----------------------|------|---------|
| | 2026年5月期2Q (連結累計) | 2025年5月期2Q (連結累計) | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 100 | 133 | ▲ 32 | ▲ 24.3% |
| 売上総利益 | 84 | 87 | ▲ 3 | ▲ 4.4% |
| 売上総利益率 (%) | 83.4% | 66.0% | - | - |
| 販管費 | 123 | 119 | 4 | 3.8% |
| 販管費率 (%) | 122.7% | 89.5% | - | - |
| EBITDA | ▲ 37 | ▲ 30 | ▲ 7 | - |
| 営業利益 | ▲ 39 | ▲ 31 | ▲ 8 | - |
| 経常利益 | ▲ 32 | ▲ 38 | 6 | - |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | ▲ 32 | ▲ 38 | 6 | - |
| EPS (円) | ▲ 4.34 | ▲ 5.15 | 0.82 | - |

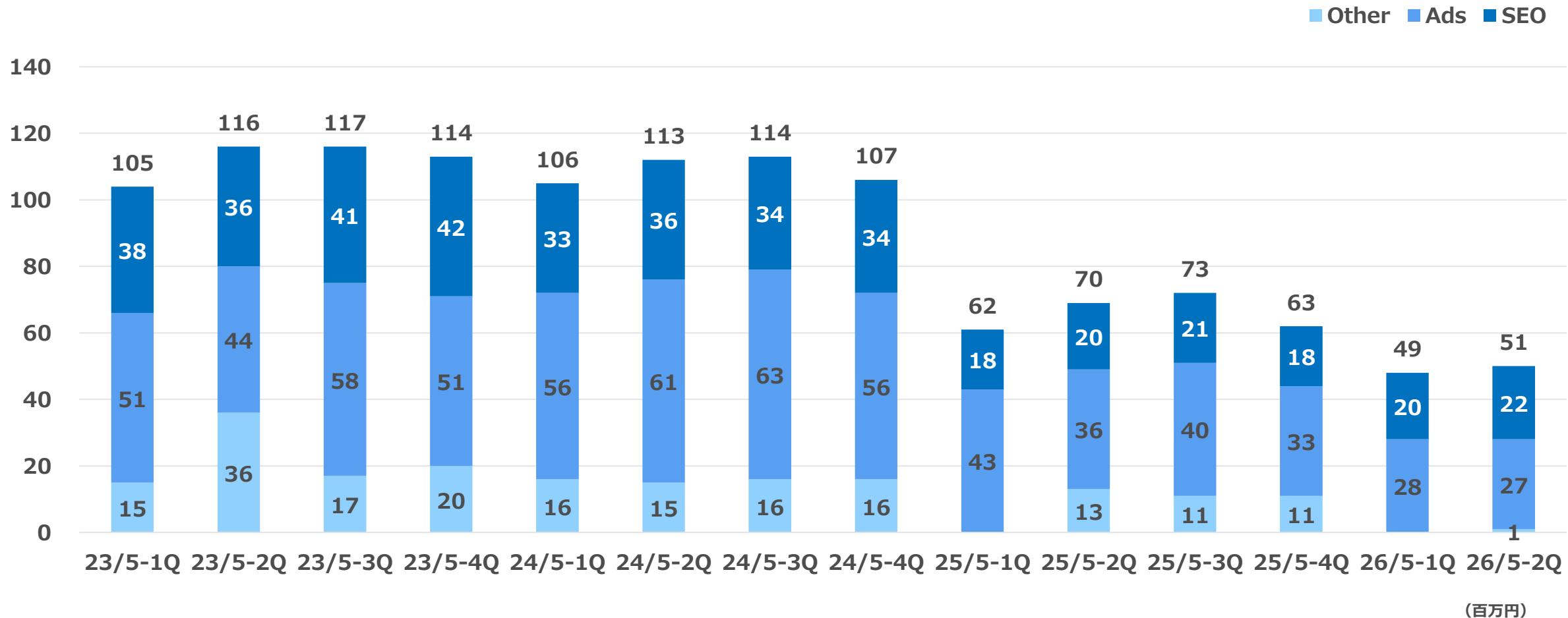
決算概要> 貸借対照表

| | 実績 | 前期末比 | | |
|-------------|------------|------------|-------------|----------------|
| | 2026年5月期2Q | 2025年5月期 | 増減額 | 増減率 |
| 流動資産 | 539 | 629 | ▲ 90 | ▲ 14.3% |
| ▪ 現預金 | 371 | 442 | ▲ 71 | ▲ 16.1% |
| 固定資産 | 148 | 130 | 18 | 13.9% |
| ▪ 有形固定資産 | - | - | - | - |
| ▪ 無形固定資産 | 16 | 0 | 16 | - |
| ▪ 投資その他の資産 | 132 | 130 | 2 | 1.5% |
| 総資産 | 688 | 760 | ▲ 72 | ▲ 9.5% |
| ▪ 流動負債 | 171 | 207 | ▲ 35 | ▲ 17.2% |
| ▪ 固定負債 | 209 | 218 | ▲ 8 | ▲ 4.0% |
| 負債合計 | 381 | 425 | ▲ 44 | ▲ 10.4% |
| 純資産 | 306 | 334 | ▲ 27 | ▲ 8.3% |

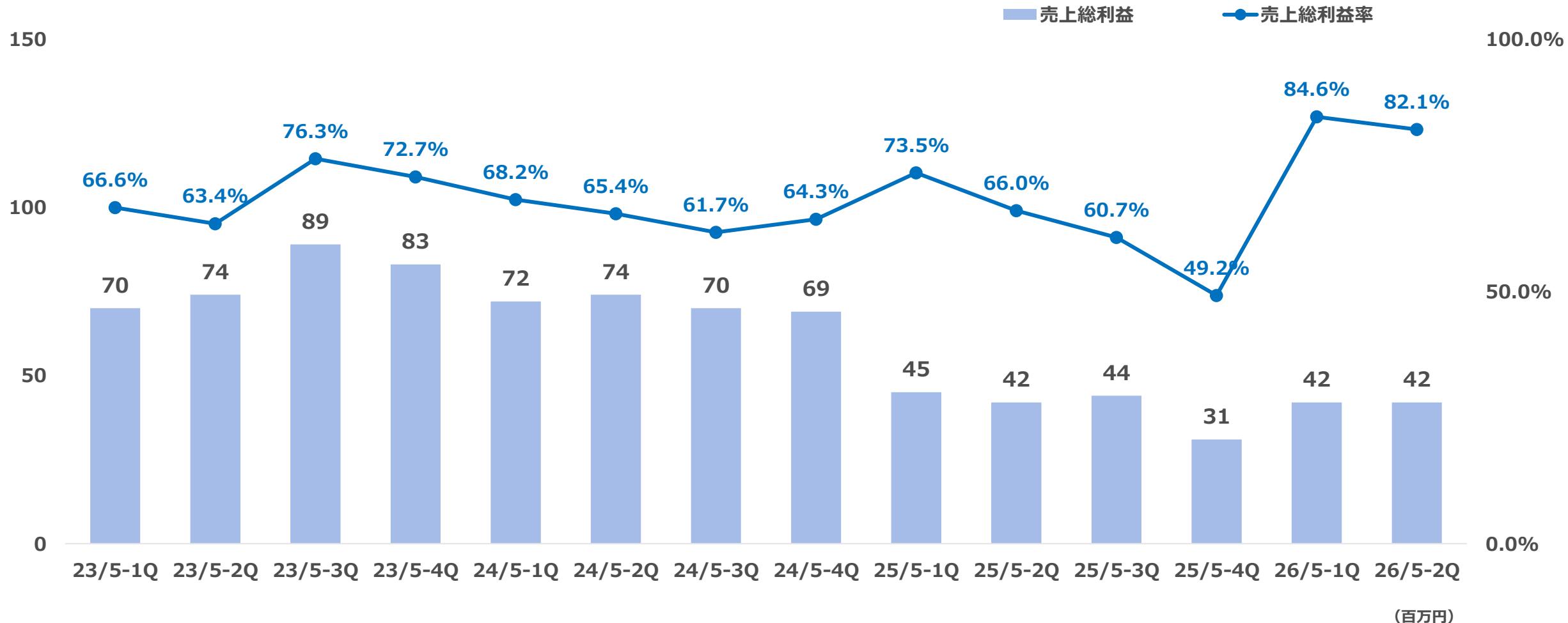
(百万円)

| | 実績 | 前年同期比 | |
|------------------|------------|------------|------|
| | 2026年5月期2Q | 2025年5月期2Q | 増減額 |
| 営業活動によるCF | ▲ 59 | ▲ 50 | ▲ 8 |
| 投資活動によるCF | ▲ 10 | 0 | ▲ 11 |
| 財務活動によるCF | ▲ 6 | ▲ 9 | 2 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | ▲ 71 | ▲ 61 | ▲ 9 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 442 | 506 | ▲ 63 |
| 現金及び現金同等物の中間期末残高 | 371 | 444 | ▲ 73 |

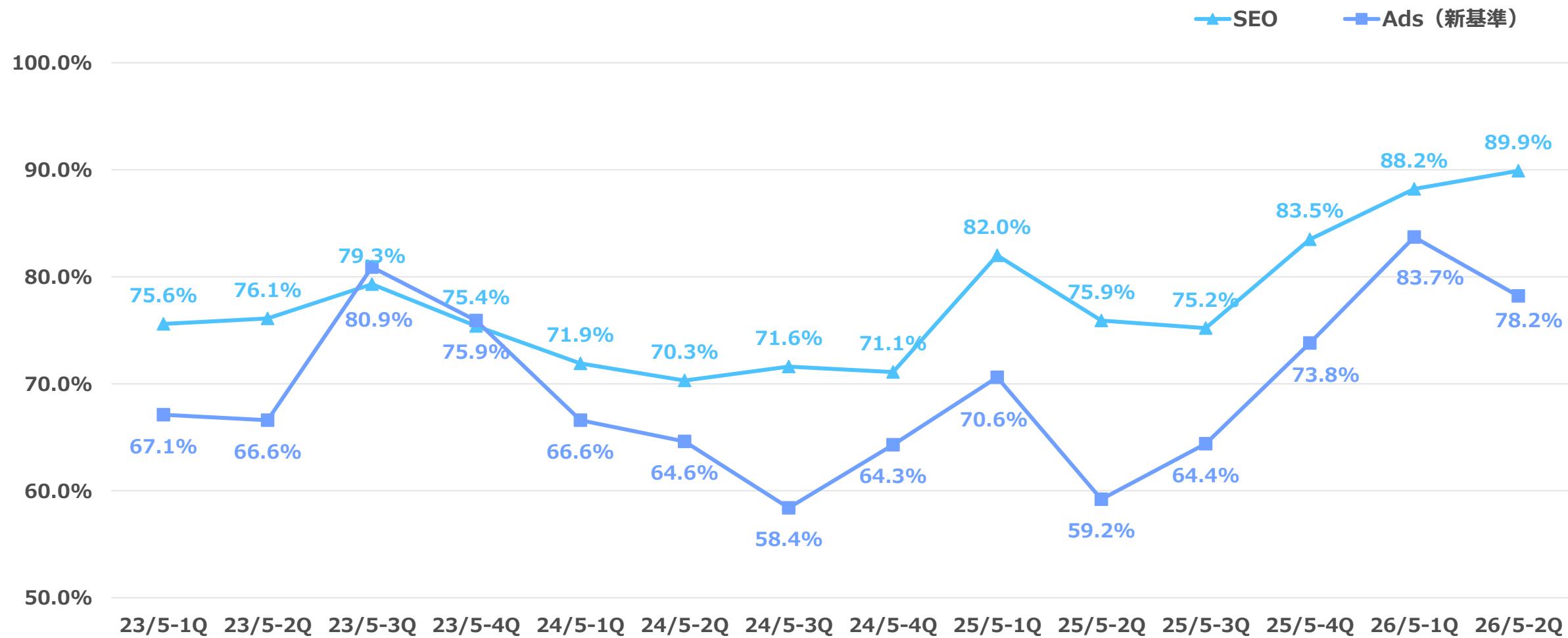
決算概要>四半期／売上高



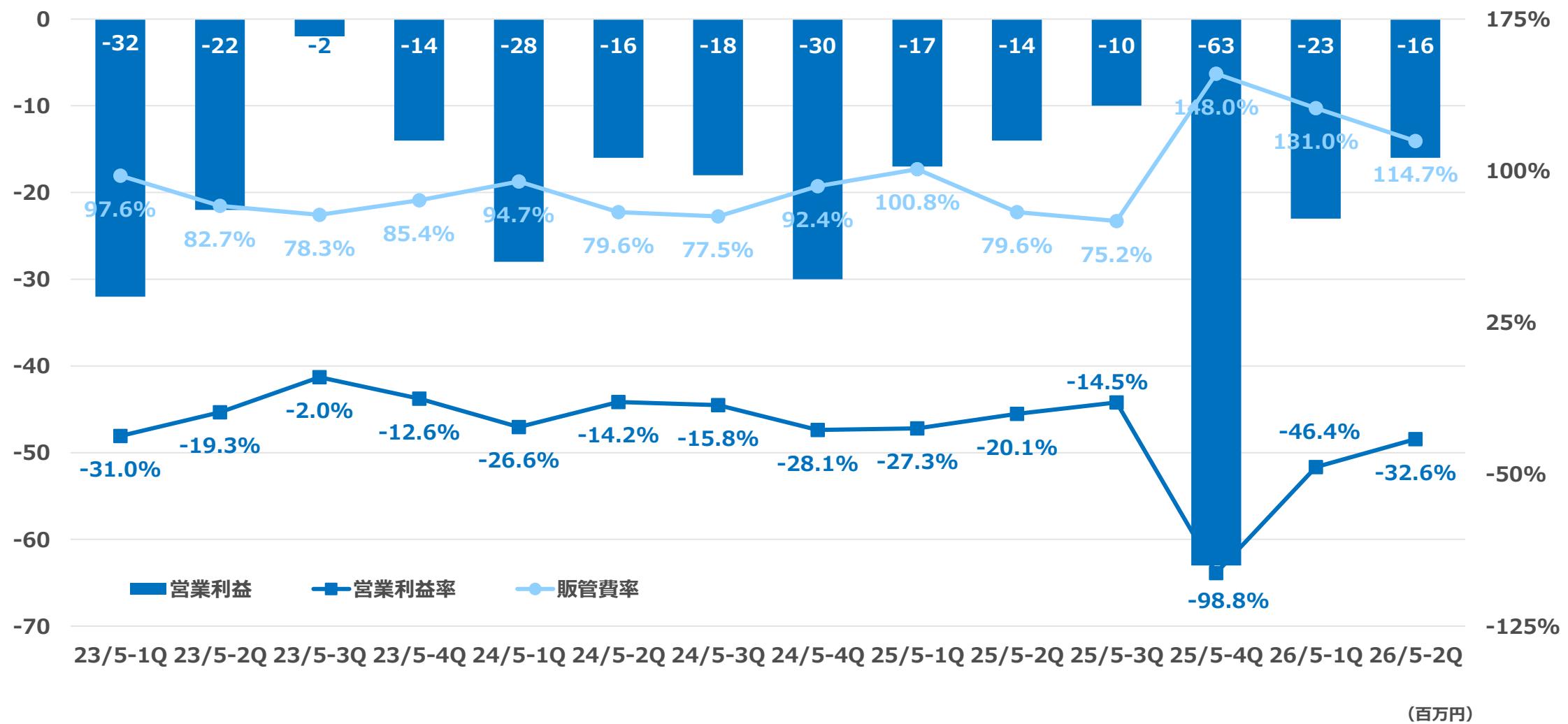
決算概要>四半期／売上総利益



決算概要>四半期／売上総利益率



決算概要>四半期／営業利益



CONTENTS 03

会社情報

Corporate Data

CONTENTS

01 - 事業戦略

02 - 決算概要

03 - 会社情報

04 - 参考資料

- 社名 アウンコンサルティング株式会社
- 設立 1998年6月8日
- 資本金 1億円
- 上場 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 2459)
- 所在地 東京都千代田区丸の内2丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
- 連絡先 0570-05-2459(大代表)
- 代表者 代表取締役CEO 信太 明
- 人員数 35名（正社員のみ24名） 2025年11月末現在
- 認証/認定 えるぼし（女性活躍、2018年）、おもてなし（見える化、2018年）
くるみん（子育て、2019年）、ともにん（介護、2024年）
みらワカ（働き方、2024年）、GPTW（働きがい、2025年）
- 受賞/選定 厚生労働省「輝くテレワーク賞」の特別奨励賞を受賞
総務省「テレワークトップランナー2025」に選定



2018年、アジアを中心に高級ビーチリゾート・不動産開発事業を展開するTanzanite社へ出資
ベトナム・ホーチミン近郊でのフルサービス型の高級ビーチリゾート開発は
今後の経済成長やロンタイン国際空港の開港によりさらなる発展が期待される



※THE HAMPTONS HO TRAMホームページより

ベトナム 経済成長

- 人口：1億人を突破 ※国連人口基金「世界人口白書2025」
- 名目GDP：2026年にもタイを上回る可能性
※国際通貨基金「世界経済見通し」

国際空港の 開港

- ロンタイン国際空港：2026年9月に商業運用を本格化する計画
- 南部全域に地価上昇やインフラ投資、関連産業の発展が波及していく可能性
- 空港を中心とした新しい都市圏の形成が期待

会社情報>取引実績



AUN
CONSULTING, Inc.

金融



製造



情報通信



不動産



小売・物流



医療・福祉



教育・その他



生活サービス



| 日付 | タイトル |
|------------|---|
| 2025/10/16 | <u>世界18カ国・地域による主要生成AIの検索ボリューム</u> |
| 2025/10/23 | <u>AI Hack社と業務提携</u> |
| 2025/10/30 | <u>日本の世界自然遺産検索ランキング【白神山地】</u> |
| 2025/11/04 | <u>【厚生労働省「輝くテレワーク賞」の特別奨励賞を受賞、総務省「テレワークトップランナー2025」に選定</u> |
| 2025/11/06 | <u>AI検索トレンドで読み解く次のAI</u> |
| 2025/11/13 | <u>TikTok広告を活用したグローバル展開をサポート</u> |
| 2025/11/27 | <u>日本の世界遺産検索ランキング【琉球王国】</u> |
| 2025/12/04 | <u>世界39カ国・地域における訪日旅行関連の急上昇検索キーワードと動向調査【秋期】</u> |
| 2025/12/09 | <u>「AIOコンサルティング」海外展開を本格始動</u> |
| 2025/12/11 | <u>Microsoft Ads（マイクロソフト広告）へのグローバル広告出稿支援サービスを開始</u> |
| 2025/12/18 | <u>日本の世界遺産検索ランキング【富士山】</u> |

CONTENTS 04

參考資料

Appendix

CONTENTS

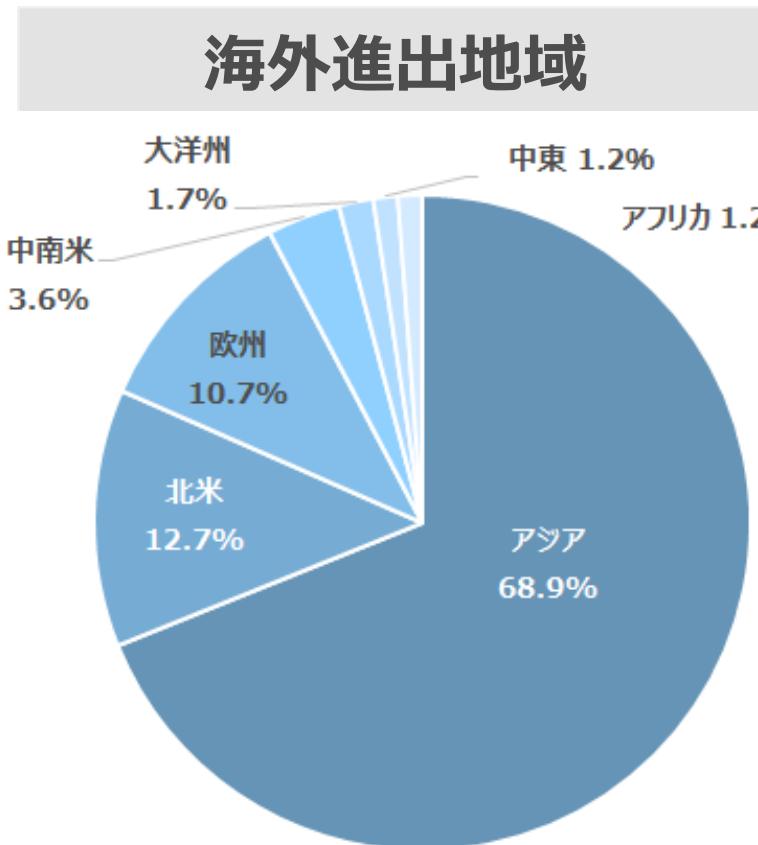
01 - 事業戦略

02 - 決算概要

03 - 会社情報

04 - 參考資料

- 人口減少・高齢化により国内GDPは低成長
- 生産拠点から、市場開拓としての海外進出加速



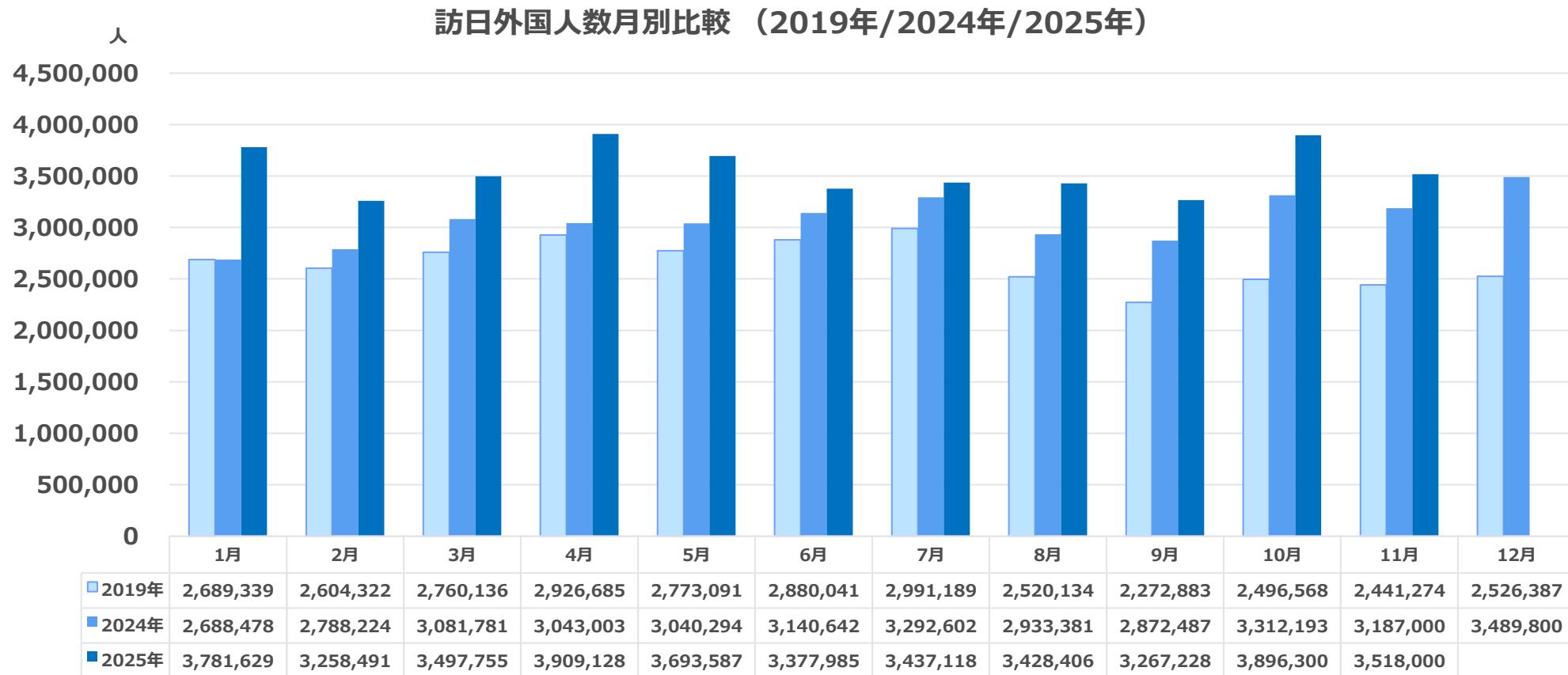
参照：「外務省 海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模>アウトバウンド>企業形態・業種

| 地域 | 企業拠点 総数 | 企業形態 | | | | | | 業種 | | | | | | | | | |
|------|---------------|--------------------|-----------------------|--------|------------------------------------|-------|--|--------|----------|-----|------------------------|-------|--------|------------------------|-----------|------------|------------|
| | | 本邦企業の 海外支店 等 | 本邦企業が100% 出資した現地法人 | | 合弁企業（本邦企業による直接・間接の出資比率が10%以上の現地法人） | | 日本人が海外に渡って 興した企業 (日本人の 出資比率 10%以上) | 区分不明 | 農業 林業 | 漁業 | 鉱業 採石業 砂利 採集業 | 建設業 | 製造業 | 電気 ガス 熱供給 水道業 | 情報 通信業 | 運輸業 郵便業 | 卸売業 小売業 |
| | | | 法人 | 支店等 | 法人 | 支店等 | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 77,551 | 3,024 | 16,143 | 10,954 | 5,541 | 3,580 | 4,513 | 33,796 | 525 | 104 | 258 | 1,393 | 22,004 | 494 | 2,431 | 2,752 | 9,959 |
| アジア | 53,431 | 1,323 | 8,296 | 3,048 | 4,038 | 2,852 | 1,168 | 32,706 | 168 | 42 | 59 | 1,005 | 13,532 | 205 | 1,275 | 1,563 | 5,222 |
| 大洋州 | 1,337 | 45 | 497 | 244 | 57 | 22 | 444 | 28 | 37 | 8 | 62 | 49 | 204 | 21 | 53 | 50 | 235 |
| 北米 | 9,827 | 421 | 2,882 | 4,626 | 320 | 247 | 1,036 | 295 | 190 | 19 | 52 | 90 | 3,752 | 60 | 513 | 502 | 1,741 |
| 中南米 | 2,803 | 135 | 1,151 | 488 | 256 | 86 | 636 | 51 | 59 | 11 | 36 | 58 | 1,064 | 48 | 42 | 160 | 680 |
| 欧州 | 8,300 | 686 | 2,932 | 2,136 | 576 | 225 | 1,055 | 690 | 40 | 20 | 16 | 90 | 2,893 | 99 | 447 | 396 | 1,661 |
| 中東 | 926 | 230 | 220 | 193 | 165 | 65 | 41 | 12 | 7 | 0 | 13 | 44 | 317 | 44 | 48 | 45 | 199 |
| アフリカ | 927 | 184 | 165 | 219 | 129 | 83 | 133 | 14 | 24 | 4 | 20 | 57 | 242 | 17 | 53 | 36 | 221 |

参照：外務省「海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

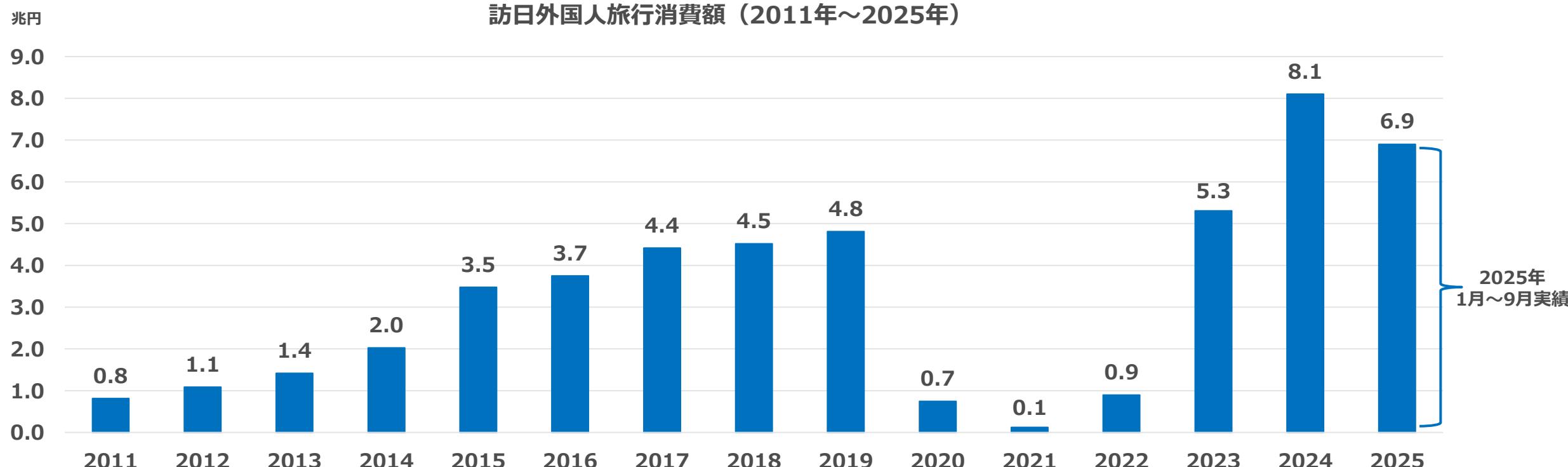
- 2025年1~11月の訪日客3900万人超で過去最多
- 年間では初めて4000万人台になる見通し



参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年/2024年/2025年」

市場規模>インバウンド>消費額

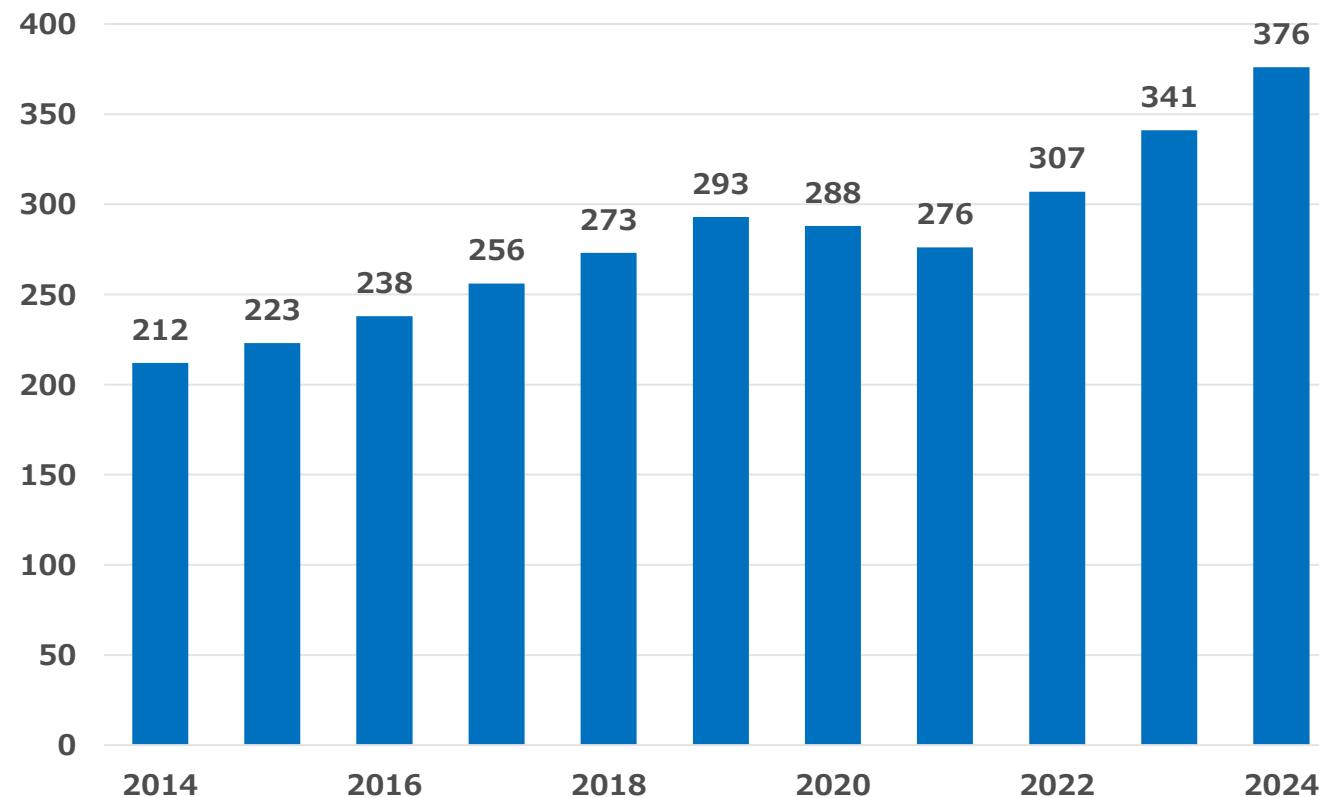
- 2025年1月～9月の訪日外国人旅行消費額は6.9兆円
- 拡大傾向が続くも、1人当たり消費額は減少傾向
- 日本政府は2030年に訪日客数6,000万人、消費額15兆円の目標を掲げる



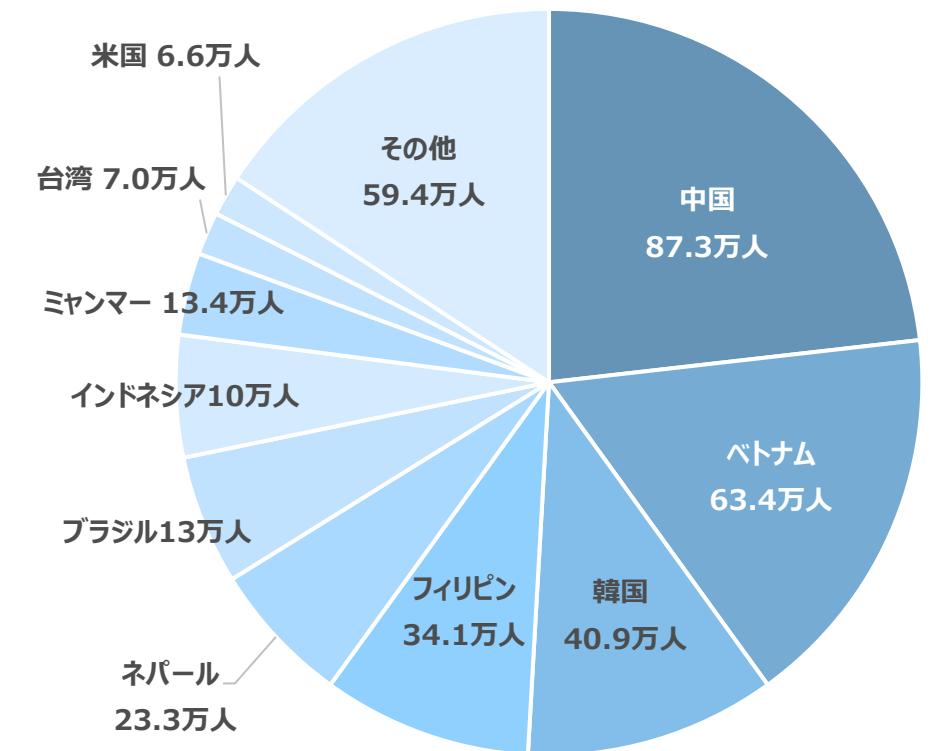
参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年～2025年」

市場規模>レジデント

在留外国人数（総数）



在留外国人数（地域）



参考：「出入国在留管理庁 令和6年(2024年)末現在における在留外国人数について」