

2026年1月14日

各 位

会 社 名 株式会社トゥエンティーフォーセブンホールディングス
代表者名 代表 取 締 役 社 長 松 木 大 輔
(コード番号: 7074 東証グロース)
問合せ先 取締役コーポレート本部長 石 村 元 希
(Tel. 03-6863-0140)

中期経営計画の見直し（ローリング）に関するお知らせ

当社グループは、2025年11月期より、2025年11月期を初年度とする3ヶ年中期経営計画（2025年11月期～2027年11月期）（以下、「前回計画」といいます。）を策定・公表しておりますが、この度、経営環境の変化等に対応すべく、当社グループとして前回計画をローリング方式により見直し、2026年11月期～2028年11月期を計画期間とする3ヶ年中期経営計画（以下、「今回計画」といいます。）を策定し、本日開催の取締役会において、その内容を決議いたしましたので、その骨子につきまして下記の通りお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画のローリングの背景

当社グループは、前回計画のもと、主力業態「24/7Workout」において、質の高いパーソナルトレーニングをより気軽に、より低価格で利用いただける新コースの導入及び、プライスダウンを伴う新コースにおいて、損益分岐点を上回る顧客数を獲得・定着させるための販促の効率化、加えて、顧客層の裾野を広げるために新業態の開発と出店を進めてまいりました。

上記を進める中で計画通りに進んだ取り組みがある一方で想定よりも遅れた取り組みがあつたため、当初想定していた業績計画に対して一部未達となりました。具体的には、導入した新コースにおける上半期の会員獲得ペースが想定よりも緩やかに推移したことで売上計画が予算対比92%で着地し、これに伴い各段階損益が未達となりました。

	2025年11月期		予算対比
	計画値※	実績	
売上高	2,270	2,094	92%
営業利益	11	△177	—
経常利益	5	△176	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△11	△209	—

※連結決算への移行に伴う2025年10月15日付「2025年11月期 通期連結業績

予想の修正に関するお知らせ」の業績予想。

上記を勘案し、当社グループでは今回計画の数値計画及び業態展開や店舗数計画を見直すローリングを実施いたしました。

2. 2025年11月期の振り返り

当社グループは、前回計画を基に重点的に取り組んだ内容は以下になります。

①「24/7Workout（パーソナルトレーニング）」の新コースの導入と販促の効率化

2024年12月までは数十のコースが存在し、買い切り（まとめ買い）で会員様に購入していました。これらを2025年1月以降はコース内容をシンプルかつ求めやすい価格に改訂した新コースを導入し、既存コースを刷新しました。（下記表を参照）

	既存コース（～2024年12月）	新コース（2025年1月～）
コース形態	買い切り（まとめ買い）制	サブスク制
時間	75分	60分
料金	13,475円/回～	・33,000円/月～ または ・9,500円/回～

加えて、2024年11月期第4四半期から取り組み始めた効率的な広告手法の確立に向けたPDCAを回した結果、想定したよりも伸びは緩やかではありましたが、アクティブ会員数を12.6%増加、CPA（1件当たりの問合せ単価）を45%減額させることができました。

■アクティブ会員数	2024年11月末時点と2025年11月末時点の会員数対比
■CPA（投下費用/問合せ数）	2024年11月期と2025年11月期の平均値対比

②新業態（「24/7 FiT（フィットネスジム）」と「24/7Workout」を併設した店舗）の開発

2024年12月からスタートした「24/7Pilates（パーソナルピラティス）」の業績が好調であったことから、「24/7SPORTS CLUB」という総称屋号をつくり、24/7Workoutと24/7Pilatesを組み合わせた店舗やそれに24/7FiTを組み合わせた3業態を併設した店舗をビルインにて出店しました。また、NOVAホールディングスグループが展開する学習塾のフリースタンディング（以下、「フリストア」といいます。）のノウハウを活用したロードサイド型の3業態を併設した「24/7SPORTS CLUB」を下半期に出店しました。



※フリストアの「24/7SPORTS CLUB」外観イメージ

出店数に関しては、2025年11月期は新規店舗を9店舗、移転してリニューアルオープンさせた店舗が1店舗、そして一部または1フロアを改装して「24/7Pilates」等の新たなサービスを付

加した店舗が 17 店舗、となりました。

<出店・改装実績数> (カッコ内) の数字は店舗の一部を改装した既存店舗

業態名	店舗タイプ	店舗数
24/7Workout	併設 ※	15 (15)
24/7Pilates	単独	3
24/7SPORTS CLUB	—	8 (2)
合 計		26 (17)

※「24/7Workout」と「24/7Pilates」の併設店

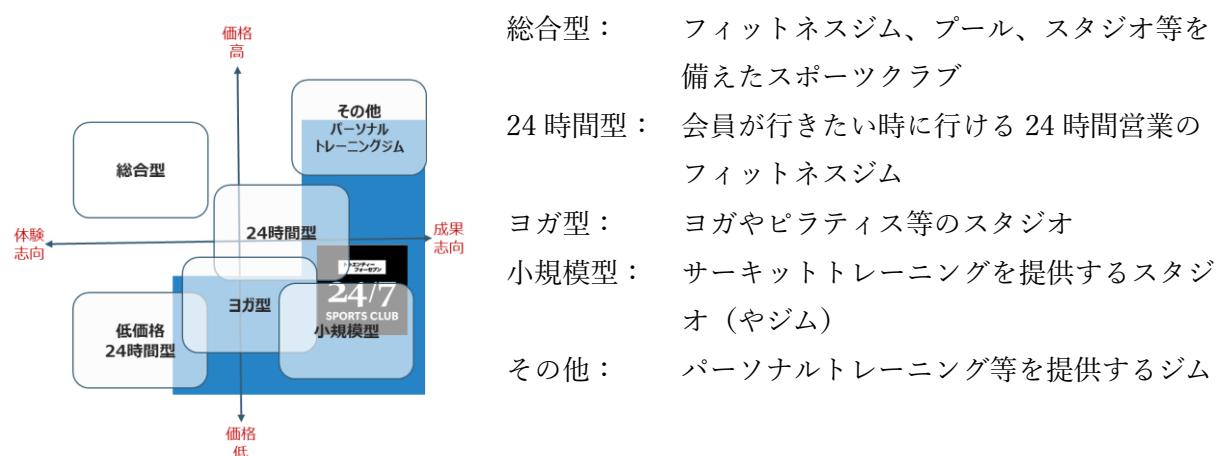
また、統合により退店した店舗が 1 店舗となりました。結果、2025 年 11 月末時点の店舗数は 99 店舗となり、2024 年 11 月末時点より 8 店舗の増店となります。

3. 「24/7SPORTS CLUB」の展開で狙う業態ポジショニング

当社グループは、コアコンピタンスである「独自のトレーナー採用・育成プログラム」「豊富なトレーニングプログラム」を活かし、優秀なトレーナーが会員に合わせた質の高いトレーニングを提供することが可能です。

24/7FiT は顧客間口を広くし会員数を増やすために月会費を低価格に設定しております。運動習慣のない会員様に対して、常駐するトレーナーが一人ひとりに寄り添った運動方法を提案し、少しづつ運動することが楽しく、またできることが多くなるように成長させます。できることが多くなってきたら会員様と目標を設定し、それを実現できるようパーソナルトレーニングやピラティスを併せて利用いただき、目標達成へと導き会員様の QOL の向上（顧客満足度向上）につなげていきます。

このような好循環がすでに既存店で出ており、今後さらに多くの実績を積み上げ、「体験志向」で運動習慣のあまりない見込顧客から「成果志向」で目的が明確な見込顧客まで囲いこめる業態ポジショニングを確立させていきます。



4. 3ヶ年のテーマと今期の重点活動

世の中の健康志向は今後も高まり、フィットネス市場は拡大していくものと見込まれます。一人でも多くの会員様の QOL を向上させ、経営理念「世界中の人々に常に必要とされる企業を創る」を実現するために、前回計画にて策定したテーマ「第 2 の創業：常に挑戦し続ける」を継続します。また、サブテーマとして設定していた

- ・2025 年 11 月期：既存業態における新サービスの提供および新規事業の整備期
- ・2026 年 11 月期：既存および新規事業の FC 展開に向けた準備期
- ・2027 年 11 月期：直営・FC 店を拡大させる飛躍期

についても継続し、2028 年 11 月期は 2027 年のテーマを踏襲した数値計画を策定し、その実現に向けて事業拡大を図ります。

2026 年 11 月期におきましては、会員数の増大と顧客満足度の向上に重点を置き、既存店舗の売上向上を図っていきます。また、2025 年 11 月期からスタートした新業態「24/7SPORTS CLUB」の事業性を向上させるとともに、出店拡大に向けた複数店のモデル店舗づくりに注力します。

① 「24/7Workout」既存店舗のアクティブ会員の増加と LTV（顧客生涯価値）の増大

2025 年 11 月期に改善させてきたマーケティング手法により引き続き効率的に会員を獲得し、継続期間を伸長させることに重点をおいて取り組みます。2026 年 11 月末におけるアクティブ会員数は 2025 年 11 月末対比で 20% 増を目指しております。これを実現することで新規顧客を増加させるとともに、既存会員様の顧客満足度の向上により継続期間を延ばし、売上増加を図っていきます。

② 「24/7SPORTS CLUB」のモデル店舗づくり

2025 年 11 月期の下半期に出店した「FiT」「Workout」「Pilates」の 3 サービスを提供する 24/7SPORTS CLUB、特にフリースタの同業態の立ち上がりが好調に推移しております。2026 年 11 月期はフリースタの直営店舗を複数出店し、マーケティング手法やオペレーションを確立させ、事業性の高いモデル店舗づくりに重点をおきます。この土台作りを行うことにより、2027 年 11 月期以降の店舗数拡大につなげていきます。



※2026 年 11 月期に計画しているフリースタの外観イメージ

5. 中期経営計画の見直し（ローリング）

①数値計画（単位：百万円）

<前回計画>

	2025年11月期		2026年11月期		2027年11月期	
売上高	2,270	100.0%	2,770	100.0%	3,320	100.0%
営業利益	11	0.5%	108	3.9%	276	8.3%
経常利益	5	0.2%	108	3.9%	276	8.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	△11	—	92	3.3%	250	7.5%



<今回計画>

	2025年11月期 (実績)		2026年11月期		2027年11月期		2028年11月期	
売上高	2,094	100.0%	2,616	100.0%	2,882	100.0%	3,112	100.0%
営業利益	△177	—	32	1.2%	111	3.9%	201	6.5%
経常利益	△176	—	36	1.4%	115	4.0%	205	6.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	△209	—	7	0.4%	83	3.2%	147	5.6%

②店舗数計画

<前回計画>

業態名	店舗タイプ	2025年11月期	2026年11月期	2027年11月期
24/7Workout	単独	87	94	101
	併設※	4	6	8
24/7Pilates	単独	1	5	10
FITTERIA	—	1	1	1
24/7SPORTS CLUB	—	6	12	23
合計		99	118	143

※「24/7Workout」と「24/7Pilates」の併設店



<今回計画>

業態名	店舗タイプ	2025年11月期 (実績)	2026年11月期	2027年11月期	2028年11月期
24/7Workout	単独	72	70	68	66
	併設	15	17	19	21
24/7Pilates	単独	3	3	3	3
FITTERIA	—	1	1	1	1
24/7SPORTS CLUB	—	8	18	30	42
合計		99	109	121	133

6. 備考

今回計画につきましては、2026年2月26日に更新のうえ開示予定の「事業計画及び成長可能性に関する事項」において補足説明させていただく予定です。

以上