



2026年2月期 第3四半期決算短信補足

Brief Summary of 3Q ended Nov. 30, 2025 for the Fiscal Year Ending Feb. 28, 2026

目次 (Contents)

1. 概況 (Highlights)	
(1)連結業績 (Consolidated Results)	P.1
(2)単体業績 (Non-consolidated Results)	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales, Gross Profit Margin(ratio))	P.5
3. 国内店舗数の状況 (Number of domestic stores)	P.6

Jan, 2026
MINISTOP Co.,Ltd.
Cord number: 9946(Prime Market)

1. 概況 (Highlights)

(1) 連結業績 (Consolidated Results)

① 連結対象会社数 (Number of consolidated subsidiaries)

	2023年度第3四半期 (2023.3.1～2023.11.30)			2024年度第3四半期 (2024.3.1～2024.11.30)			2025年度第3四半期 (2025.3.1～2025.11.30)		
	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
連結対象会社 (consolidated subsidiaries)									
持分法適用関連会社 (Equity-method affiliates)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 (Total)	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※MINISTOP Co., Ltd. which is consolidated entity is excluded.

② 連結損益計算書 (Consolidated Statements of Income)

	2023年度第3四半期 (2023.3.1～2023.11.30)	前年同期比 YoY	2024年度第3四半期 (2024.3.1～2024.11.30)	前年同期比 YoY	2025年度第3四半期 (2025.3.1～2025.11.30)	前年同期比 YoY
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	20,512	101.3%	19,711	96.1%	18,004	91.3%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	22,482	87.3%	29,143	129.6%	34,369	117.9%
商品供給高 (Product supply)	3,369	107.1%	4,194	124.5%	4,240	101.1%
その他 (Other)	14,121	102.3%	13,528	95.8%	13,420	99.2%
営業総収入 (Gross operating revenue)	60,486	96.1%	66,578	110.1%	70,034	105.2%
営業総利益 (Operating gross profit)	31,794	100.8%	31,545	99.2%	31,719	100.6%
人件費 (Personnel expenses)	7,341	93.0%	8,582	116.9%	9,402	109.5%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	1,097	124.6%	1,006	91.7%	932	92.7%
減価償却費(使用権資産を除く) (Depreciation(Exclude right-of-use assets))	2,596	95.3%	2,356	90.7%	1,341	56.9%
設備費(使用権資産の償却費を含む) (Equipment Costs(Include amortization of right-of-use assets))	12,849	97.2%	12,989	101.1%	13,008	100.1%
その他 (Other)	7,824	111.8%	8,634	110.4%	8,482	98.2%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	31,708	100.0%	33,568	105.9%	33,166	98.8%
営業利益 (Operating profit/loss)	86	-	-2,023	-	-1,446	-
営業外収益 (Non-operating income)	521	81.4%	348	66.9%	419	120.3%
営業外費用 (Non-operating expenses)	22	92.8%	18	82.7%	58	316.1%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	585	129.0%	-1,692	-	-1,085	-
特別利益 (Total extraordinary income)	86	0.4%	10	11.9%	2	27.6%
減損損失 (Impairment losses)	351	68.5%	436	124.0%	585	134.1%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings·Provision for loss on store closings)	7	1.5%	49	704.4%	405	817.2%
その他 (Other)	0	0.2%	0	496.5%	4	-
特別損失 (Total extraordinary losses)	358	36.4%	486	135.5%	995	204.8%
税金等調整前四半期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	313	1.3%	-2,168	-	-2,078	-
法人税等合計 (Total income taxes)	34	0.4%	136	391.6%	222	163.1%
四半期純利益 (Profit (loss))	278	1.9%	-2,305	-	-2,300	-
非支配株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to non-controlling interests)	-35	-	-450	-	-180	-
親会社株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	313	2.1%	-1,854	-	-2,119	-

	2023年度第3四半期 (2023.3.1～2023.11.30)			2024年度第3四半期 (2024.3.1～2024.11.30)			2025年度第3四半期 (2025.3.1～2025.11.30)		
	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
連結対象会社 (consolidated subsidiaries)									
持分法適用関連会社 (Equity-method affiliates)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 (Total)	1	2	3	1	2	3	1	2	3

(単位:百万円) (Million yen)

	2023年度第3四半期 (2023.3.1～2023.11.30)	2024年度第3四半期 (2024.3.1～2024.11.30)	2025年度第3四半期 (2025.3.1～2025.11.30)
	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	100.0%	105.9%	98.8%
営業利益 (Operating profit/loss)	-	-	-
営業外収益 (Non-operating income)	81.4%	66.9%	120.3%
営業外費用 (Non-operating expenses)	92.8%	82.7%	316.1%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	129.0%	-	-
特別利益 (Total extraordinary income)	0.4%	11.9%	27.6%
減損損失 (Impairment losses)	68.5%	124.0%	134.1%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings·Provision for loss on store closings)	1.5%	704.4%	817.2%
その他 (Other)	0.2%	496.5%	-
特別損失 (Total extraordinary losses)	36.4%	135.5%	204.8%
税金等調整前四半期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	1.3%	-2,168	-2,078
法人税等合計 (Total income taxes)	0.4%	391.6%	163.1%
四半期純利益 (Profit (loss))	1.9%	-2,305	-2,300
非支配株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to non-controlling interests)	-	-450	-180
親会社株主に帰属する四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	2.1%	-1,854	-2,119

③連結貸借対照表 (Consolidated Balance Sheets)

流动資産合計	(Total current assets)
有形固定資産合計	(Total property, plant and equipment)
無形固定資産合計	(Total intangible assets)
投資その他の資産合計	(Total investments and other assets)
固定資産合計	(Total non-current assets)
資産合計	(Total assets)
流动負債合計	(Total current liabilities)
固定負債合計	(Total non-current liabilities)
负债合計	(Total liabilities)
株主資本合計	(Total shareholders' equity)
その他の包括利益累計額合計	(Total accumulated other comprehensive income)
新株予約権	(Share acquisition rights)
非支配株主持分	(Non-controlling interests)
純資産合計	(Total net assets)
負債純資産合計	(Total liabilities and net assets)

④連結キャッシュ・フロー計算書 (Consolidated Statements of Cash Flows)

営業活動によるキャッシュ・フロー	(Net cash provided by (used in) operating activities)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(Net cash provided by (used in) investing activities)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(Net cash provided by (used in) financing activities)
現金及び現金同等物に係る換算差額	(Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents)
現金及び現金同等物の増減額	(Net increase (decrease) in cash and cash equivalents)
現金及び現金同等物の期首残高	(Cash and cash equivalents at beginning of period)
現金及び現金同等物の期末残高	(Cash and cash equivalents at end of period)

⑤主な連結対象会社の状況 (Status of major consolidated subsidiaries)

2024年度第3四半期 (2024.3.1－2024.11.30)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/9	1ドン=0.00618円

2025年度第3四半期 (2025.3.1－2025.11.30)

	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	25/01-25/09	1ドン=0.00587円

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※Subsidiary VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION operates the convenience store business in Vietnam through equity participation in MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED as a holding company.

2024年度末 (As of February 28, 2025)	(単位:百万円) (Million yen)	
	2025年度第3四半期末 (As of November 30, 2025)	増減 (Increases/decreases)
52,242	60,974	8,731
11,009	11,481	471
290	704	414
11,144	10,538	-605
22,444	22,724	279
74,686	83,698	9,011
35,691	46,738	11,046
6,213	6,508	295
41,904	53,247	11,342
32,395	29,694	-2,700
113	104	-9
3	3	-
269	648	379
32,781	30,451	-2,330
74,686	83,698	9,011

(単位:百万円) (Million yen)

2025年度第3四半期
(2025.3.1－2025.11.30)

10,164
-884
-165
-25
9,089
23,086
32,175

(単位:百万円) (Million yen)

営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
7,147	-909	-894	-920

営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	四半期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)
6,973	-347	-361	-369

⑥店舗数の状況 (Number of stores)

(単位:店) (Stores)

	2024年度 (2024.3.1－2025.2.28)				2025年度第3四半期 (2025.3.1－2025.11.30)			
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ミニストップ(株) MINISTOP Co.,Ltd.	10	-18	-8	1,848	8	-60	-52	1,796
国内合計 (Total domestic)	10	-18	-8	1,848	8	-60	-52	1,796
ベトナム MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd.	32	-14	18	182	9	-12	-3	179
海外合計 (Total overseas)	32	-14	18	182	9	-12	-3	179
総合計 (Total)	42	-32	10	2,030	17	-72	-55	1,975

※ミニストップ株式会社は、2025年2月末、2025年11月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2024年12月末、2025年9月末の店舗数となります。

※MINISTOP Co., Ltd. disclosed the number of stores at the end of February, 2025 and November, 2025.

※MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd. disclosed the number of stores at the end of December, 2024 and September, 2025.

(2) 単体業績 (Non-consolidated Results)

① 単体損益計算書 (Non-consolidated Statements of Income)

		2023年度第3四半期 (2023.3.1－2023.11.30)	前年同期比 YoY	2024年度第3四半期 (2024.3.1－2024.11.30)	前年同期比 YoY	2025年度第3四半期 (2025.3.1－2025.11.30)	前年同期比 YoY
チェーン全店売上高 (Net sales at all stores)		216,354	98.2%	217,746	100.6%	212,520	97.6%
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)		20,480	101.4%	19,688	96.1%	17,986	91.4%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)		17,049	80.2%	22,465	131.8%	27,892	124.2%
商品供給高 (Product supply)		2,981	106.1%	3,896	130.7%	4,048	103.9%
その他 (Other)		5,274	107.6%	4,466	84.7%	4,220	94.5%
営業総収入 (Gross operating revenue)		45,785	93.1%	50,516	110.3%	54,147	107.2%
営業総利益 (Operating gross profit)		30,425	99.8%	30,179	99.2%	30,014	99.5%
人件費 (Personnel expenses)		6,695	90.5%	7,726	115.4%	8,597	111.3%
広告宣伝費 (Advertising expenses)		1,062	119.6%	971	91.4%	874	90.0%
減価償却費 (Depreciation)		2,523	96.2%	2,251	89.2%	1,340	59.5%
設備費(減価償却費を除く) (Equipment Costs(Excluding depreciation))		12,325	96.4%	12,314	99.9%	12,241	99.4%
その他 (Other)		7,572	110.3%	8,196	108.2%	8,232	100.4%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)		30,179	98.7%	31,460	104.2%	31,286	99.4%
営業利益 (Operating profit/loss)		245	-	-1,281	-	-1,272	-
営業外収益 (Non-operating income)		551	75.6%	458	83.1%	525	114.8%
営業外費用 (Non-operating expenses)		18	123.1%	12	67.3%	22	181.9%
経常利益 (Ordinary profit /loss)		778	120.3%	-835	-	-769	-
特別利益 (Total extraordinary income)		86	0.4%	10	11.9%	2	27.6%
減損損失 (Impairment losses)		350	69.0%	418	119.4%	585	139.7%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings·Provision for loss on)		2	0.7%	40	-	397	974.9%
その他 (Other)		0	0.2%	-	-	4	-
特別損失 (Total extraordinary losses)		353	35.1%	459	129.9%	987	214.8%
税引前四半期純利益 (Profit (loss) before income taxes)		511	2.6%	-1,284	-	-1,753	-
法人税等合計 (Total income taxes)		-6	-	80	-	164	205.1%
四半期純利益 (Profit (loss))		517	4.4%	-1,365	-	-1,918	-

2. 売上、売上総利益率の状況

(Sales, Gross Profit Margin(ratio))

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率 (Average per-day sales,Average number of customers,Average customer spend,Gross profit margin ratio)

		2023年度第3四半期 (2023.3.1－2023.11.30)	前年同期比 (YoY)	2024年度第3四半期 (2024.3.1－2024.11.30)	前年同期比 (YoY)	2025年度第3四半期 (2025.3.1－2025.11.30)	前年同期比 (YoY)
既存店 (Existing stores)							
CVS平均日販(千円) (CVS average per-day sales(Thousands of yen))		361	98.7%	358	98.9%	358	99.4%
店内加工FF平均日販(千円) (In-store processed FF average daily sales(Thousands of yen))		67	115.8%	73	109.0%	70	94.9%
平均日販合計(千円) (Total average per-day sales(Thousands of yen))		428	101.0%	431	100.4%	428	98.7%
平均客数(人) (Average number of customers(persons))		665	99.0%	668	100.3%	652	97.1%
平均客単価(円) (Average customer spend(yen))		644	102.0%	646	100.1%	657	101.7%
全店平均日販(千円) (Average per-day sales of all stores(Thousands of yen))		428	101.9%	431	100.7%	428	99.2%
新店平均日販(千円) (Average per-day sales of new stores(Thousands of yen))		370	-	484	-	368	-
売上総利益率 (Gross profit margin ratio)							
CVS(%) (Convenience Store products(%))		26.5%	+0.2%	25.9%	-0.6%	26.3%	+0.4%
店内加工FF(%) (In-store processed FF (%))		53.1%	+1.5%	52.6%	-0.4%	53.8%	+1.2%
合計(%) (Total (%))		30.7%	+0.9%	30.4%	-0.3%	30.8%	+0.4%
店日売上総利益高(千円) (Gross profit per store per day(Thousands of yen))		131	105.5%	131	99.8%	131	100.5%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※Excluding the new store formats

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

(Sales by Product Group composition ratio, year on year)

		2023年度第3四半期 (2023.3.1－2023.11.30)	構成比 (Composition ratio)	前年同期比 (YoY)
店内加工FF	(In-store processed FF)		15.6%	112.0%
セントラル加工FF	(centrally processed FF)		13.0%	89.6%
ファストフード計	(Total fast foods)		28.7%	100.6%
デイリー食品	(Daily Foods)		10.5%	98.6%
加工食品	(Processed Foods)		26.5%	102.0%
非食品	(Non-food item)		4.9%	99.0%
たばこ	(Tabacco)		29.0%	92.4%
サービス	(Service)		0.4%	90.2%
合計	(Total)		100.0%	98.1%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 葉子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 葉子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

2023年度第3四半期

(2023.3.1－2023.11.30)

構成比

(Composition ratio)

前年同期比

(YoY)

2024年度第3四半期

(2024.3.1－2024.11.30)

構成比

(Composition ratio)

前年同期比

(YoY)

2025年度第3四半期

(2025.3.1－2025.11.30)

構成比

(Composition ratio)

前年同期比

(YoY)

※Excluding the new store formats

※Product lineup as follows:

Fast Foods

In-store Processed FF In-store Coffee, Soft-serve Ice Cream, Potato Fries, Chicken, etc.

Centrally Processed FF Rice Products, Dressed Breads, Side Dishes, Dressed Noodles, Salads, etc.

Daily Foods

Sweet Breads, Table Breads, Sweets, Seafoods, Meats, Agricultural products, Milk Beverages, Dairy Products, etc.

Processed Foods

Confectioneries, Soft Drinks, Alcoholic Beverages, Condiments, Favourites, Ice Creams, Instant Foods, etc

Non-food

Cosmetics, Household Goods, Paper and Sanitary Products, Clothes, Magazines, Newspapers, etc.

Service

Copy-fee Income, Garbage Disposal Tickets, Loppi Sales, etc

3. 国内店舗数の状況

(Number of domestic stores)

(1) 期末店舗数

		(Number of stores)		(単位:店) (Stores)			
		2023年度第3四半期末 (As of November 30, 2023)	前年同期差 (YoY)	2024年度第3四半期末 (As of November 30, 2024)	前年同期差 (YoY)	2025年度第3四半期末 (As of November 30, 2025)	前年同期差 (YoY)
青森	(Aomori)	25	-1	25	0	25	0
岩手	(Iwate)	10	0	10	0	8	-2
宮城	(Miyagi)	103	-2	101	-2	96	-5
福島	(Fukushima)	74	0	74	0	67	-7
東北 計	(Total Tohoku region)	212	-3	210	-2	196	-14
茨城	(Ibaraki)	95	-4	93	-2	91	-2
栃木	(Tochigi)	27	0	27	0	26	-1
群馬	(Gunma)	44	0	43	-1	39	-4
埼玉	(Saitama)	127	-3	125	-2	125	0
千葉	(Chiba)	163	-4	161	-2	159	-2
東京	(Tokyo)	250	-7	255	5	245	-10
神奈川	(Kanagawa)	110	-7	110	0	109	-1
関東 計	(Total Kanto region)	816	-25	814	-2	794	-20
福井	(Fukui)	7	0	7	0	7	0
北陸 計	(Total Hokuriku region)	7	0	7	0	7	0
岐阜	(Gifu)	81	-2	78	-3	76	-2
静岡	(Shizuoka)	119	-5	119	0	118	-1
愛知	(Aichi)	186	-10	187	1	175	-12
三重	(Mie)	80	-3	80	0	80	0
東海 計	(Total Tokai region)	466	-20	464	-2	449	-15
滋賀	(Shiga)	5	0	5	0	5	0
京都	(Kyoto)	34	0	34	0	31	-3
大阪	(Osaka)	80	-1	80	0	83	3
兵庫	(Hyogo)	41	0	40	-1	40	0
奈良	(Nara)	10	0	10	0	10	0
近畿 計	(Total Kinki region)	170	-1	169	-1	169	0
徳島	(Tokushima)	18	0	18	0	17	-1
香川	(Kagawa)	29	-3	29	0	28	-1
愛媛	(Ehime)	7	0	7	0	7	0
四国 計	(Total Shikoku region)	54	-3	54	0	52	-2
福岡	(Fukuoka)	114	-3	114	0	113	-1
佐賀	(Saga)	12	0	12	0	12	0
大分	(Oita)	4	0	4	0	4	0
九州 計	(Total Kyusyu region)	130	-3	130	0	129	-1
国内 合計	(Total Domestic)	1,855	-55	1,848	-7	1,796	-52

(2) タイプ別店舗数 (Number of stores by type)

	2023年度第3四半期末 (As of November 30, 2023)	前年同期差 (YoY)	2024年度第3四半期末 (As of November 30, 2024)	前年同期差 (YoY)	2025年度第3四半期末 (As of November 30, 2025)	前年同期差 (YoY)
Sタイプ (Type S)	54	-11	39	-15	26	-13
SLタイプ (Type SL)	67	-15	50	-17	35	-15
ALタイプ (Type AL)	2	0	2	0	2	0
CLタイプ (Type CL)	134	-46	98	-36	72	-26
MLタイプ (Type ML)	813	-255	582	-231	423	-159
フランチャイズ店舗 計 (Total franchise Stores)	1,070	-327	771	-299	558	-213
Pタイプ (Type P)	19	5	28	9	31	3
SPタイプ (Type SP)	14	5	20	6	25	5
CPタイプ (Type CP)	116	32	139	23	160	21
MPタイプ (Type MP)	447	264	634	187	715	81
パートナーシップ店舗 計 (Total partnership Agreement stores)	596	306	821	225	931	110
直営 (directly managed stores)	189	-34	256	67	307	51
合計 (Total)	1,855	-55	1,848	-7	1,796	-52

(3) 条件別店舗数 (Number of stores by condition)

	2023年度第3四半期末 (As of November 30, 2023)	構成比 (Composition ratio)	2024年度第3四半期末 (As of November 30, 2024)	構成比 (Composition ratio)	2025年度第3四半期末 (As of November 30, 2025)	構成比 (Composition ratio)
24時間営業 (Open 24 hours)	1,443	77.8%	1,387	75.1%	1,321	73.6%
酒あり (liquor available)	1,760	94.9%	1,754	94.9%	1,693	94.3%
たばこあり (tabacco available)	1,806	97.4%	1,797	97.2%	1,743	97.0%
全店 (All stores)	1,855	100.0%	1,848	100.0%	1,796	100.0%