

開示日 2026年01月09日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号:5892 東証グロース市場
問い合わせ先 執行役員兼コーポレート部門長 桐山 英夫
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1)月次売上高推移(2026年3月期)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	272.4%	302.9%	297.3%	260.1%	279.1%	200.9%	119.3%	137.7%	140.4%				189.3%

(注1)上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2)月次ブランド数推移(2026年3月期)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	38	38	32	32	32	33	33	33	34			
	新規	0	0	2	0	0	1	0	0	1			
	撤退	0	0	8	0	0	0	0	0	0			

(3)SNSフォロワー数推移(2026年3月期)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	279.9	282.5	276.8	277.9	279.1	281.4	284.7	287.1	290.9			

(注1)フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4)月次概況

12月は、売上高前年同月比140.4%となりました。
気温が低下し冬物の販売が好調に推移したことから、予算に基づき順調に進捗いたしました。ブランド別では、「9090」、「Her lip to」、「minum」が引き続き牽引しました。
ブランド数は、2000年代カルチャーを現代的に再解釈した、メンズラインの新規ブランド「2002」が増加しました。
アイテム別では、「9090 girl」ブランドの「OG Logo Zip Hoodie」及び「OG Logo Sweat Pants」が好評でした。
※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。さらに、2025年8月において、分社化による社内組織再編を実施しましたが、連結範囲に変更はございません。
※上記の(1)-(3)の数値は合算したグループ全体の数値を記載しております。