

## 2025年 12月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向

当月の直営全店売上高は88億97百万円(前年同月比102.3%)、既存店売上高は86億75百万円(同101.8%)となり、いずれも同月比で過去最高を更新いたしました。また、FC(出荷)売上を含む全社売上高は、47ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

客数につきましては、高いコストパフォーマンスを特長とする「餃子の王将ランチ」の販売開始に伴い、店内客数が堅調に推移いたしました。この結果、全体の客数は前年同月比101.2%となりました。

単価は、2025年2月14日に実施した価格改定の効果や現場における地道なQSC向上への取り組みにより、前年同月比101.1%と引き続き上昇しました。

当社は2026年の新たなスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。次のステージは、挑戦の先にある。」を掲げ、「お客様から褒められる店」の実現に向けて更なる価値創造に挑戦してまいります。

当月に実施した主な施策は以下の通りです。

#### ① QSC向上を目指す調理研修、接客研修を実施

実地およびオンラインの調理研修を実施しており、当月は延べ1,485名が受講いたしました。また、調理技術や知識の向上を目的に、料理への理解を深める研修を月替わりで実施しております。今月は、日本・西洋・中国の調味料について講義を行いました。

さらに、接客応対のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー育成研修を行っており、今後さらなる接客力の向上に繋げてまいります。

#### ② 「餃子の王将ランチ」の販売開始(12月18日より全店販売開始)

「スピード一発提供」と「高いコストパフォーマンス」を両立した「餃子の王将ランチ」を販売開始いたしました。限られた昼食時間内での高い満足度を追求した同メニューは、お客様より幅広いご支持をいただいております。

#### ③ 2026年版ぎょうざ俱楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:6月27日～12月14日)

スタンプ数に応じて、お会計が5%割引になる「ぎょうざ俱楽部シルバー会員カード」や「毎年イラスト入りラーメン鉢」、「スープジャーまんぞくセット」などのオリジナル限定グッズと交換いただける、2026年版ぎょうざ俱楽部お客様感謝キャンペーンを実施いたしました。今回も景品として用意したオリジナルグッズが人気を博し、ぎょうざ俱楽部会員カードの配布数は前年比105.2%と、前年を上回る多くのお客様にご参加いただきました。

#### ④ 年末年始 お客様感謝キャンペーンを実施中(スタンプ押印期間:2025年12月15日～2026年1月12日)

日頃のご愛顧に感謝を込めて、スタンプを4個集めると次回ご来店時に「餃子2人前以上ご注文で1人前が無料券」としてご利用いただけるキャンペーンを実施しております。

#### ⑤ 創業祭の実施(12月24日、25日の2日間)

創業日である12月24日と翌25日に、58年分の感謝の気持ちを込め、創業当時の餃子試食券の復刻デザイン版「税込250円割引券」を進呈する創業祭を実施し、多くのお客様にご来店いただきました。

#### ⑥ 生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライ2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売するキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約90万杯となり、ご好評いただきました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

	直営全店実績					直営既存店実績				
	売上高		客数		客単価	売上高		客数		客単価
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8
5月	9,437	114.3	7,295	101.4	1,294	112.7	9,095	112.3	7,031	99.6
6月	8,576	107.2	6,839	98.5	1,254	108.8	8,315	106.3	6,633	97.7
第1四半期 計	27,120	112.5	21,215	101.2	1,278	111.1	26,234	110.8	20,509	99.7
7月	8,622	105.2	6,866	100.5	1,256	104.7	8,320	104.5	6,626	99.8
8月	9,507	107.1	7,453	102.2	1,276	104.8	9,301	106.6	7,248	101.6
9月	8,244	103.0	6,501	98.1	1,268	104.9	8,029	102.4	6,333	97.6
第2四半期 計	26,373	105.2	20,821	100.3	1,267	104.8	25,637	104.5	20,197	99.7
第2四半期 累計	53,495	108.7	42,037	100.8	1,273	107.9	51,873	107.6	40,707	99.7
10月	8,428	103.6	6,677	98.3	1,262	105.4	8,231	103.0	6,521	97.7
11月	8,840	107.0	6,934	100.8	1,275	106.1	8,640	106.4	6,777	100.3
12月	8,897	102.3	7,317	101.2	1,216	101.1	8,675	101.8	7,135	100.8
第3四半期 計	26,164	104.3	20,929	100.2	1,250	104.1	25,546	103.7	20,434	99.6
第3四半期 累計	79,660	107.2	62,966	100.6	1,265	106.6	77,420	106.3	61,142	99.7

注: 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
	前期末店舗数		549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	1	0	549	0	0	176	1	0	725
6月	0	0	549	0	3	173	0	3	722
7月	0	0	549	1	0	174	1	0	723
8月	0	1	548	2	0	176	2	1	724
9月	0	0	548	0	0	176	0	0	724
10月	0	0	548	1	0	177	1	0	725
11月	1	0	549	1	0	178	2	0	727
12月	0	0	549	1	1	178	1	1	727
累計	2	2	549	6	5	178	8	7	727

## 4. 当月の出退店

### 出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	所在地	営業面積	客席数	駐車場	概要
FC	名古屋南店	12月16日	愛知県名古屋市南区桜本町133番	97.73坪	80席	38台	「名古屋環状線」沿いに立地する新築ロードサイド店舗



### 閉店(1店舗)

区分	店舗名	閉店日	所在地
FC	中環長原店	12月30日	大阪府大阪市平野区長吉長原東3丁目1-62

## 5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」  
【2021年9月1日～】

「2026年版ぎょうざ俱楽部  
お客様感謝キャンペーン」

「生ビール乾杯キャンペーン」  
【2025年12月1日～30日】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかげでご飯を一度に電子レンジで温めることができます。お子様でも気軽に召し上がれます。

6月27日から12月14日まで「2026年版ぎょうざ俱楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が5%割引になるぎょうざ俱楽部シルバーカード、餃子の王将オリジナル限定グッズと交換できます。また、公式スマートフォンアプリでスタンプを集めると、ぎょうざ俱楽部シルバーカード、餃子の王将オリジナル限定グッズに加え、割引クーポンも交換できます。

12月1日から30日まで、生ビール(中)【スーパードライ】をお一人様につき2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

## 5. キャンペーン・お得情報

「年末年始お客様感謝キャンペーン」  
【2025年12月15日～2026年1月12日】

「創業祭」  
【2025年12月24日・25日】

「ニンニクヌーボー」  
【2025年10月3日～】



2025年12月15日から2026年1月12日まで「年末年始お客様感謝キャンペーン」を開催。各種割引処理後のお会計金額税込500円毎にスタンプを1個押印。スタンプを4個集めると次回使える「餃子2人前以上ご注文で1人前が無料券」としてご利用いただけます。

餃子の王将は1967年12月24日四条大宮で創業。お客様へ58年分の感謝を込めて、12月24日・25日の2日間「創業祭」を開催。各種割引処理後のお会計税込500円毎に、創業当時の餃子試食券の復刻デザイン版「税込250円割引券」を1枚プレゼントします。

10月3日から提供している「餃子」には、今年6月に収穫した2025年“夏穂穂(なつどり)”青森県産にんにくを使用しており、にんにくの旨味や風味をより豊かに味わっていただけです。言うなれば“ニンニクヌーボー”なこの季節、餃子の王将の「餃子」をぜひご賞味ください。

## 6. 新商品・季節商品情報

「極王餃子の王将ラーメン」  
【2025年11月13日～】

「餃子の王将ランチ」  
【2025年12月18日～】

## 7. 月替り全店フェア等

「五目あんかけラーメン」  
【2025年12月1日～2026年1月31日】



11月13日から、「餃子の王将を極める」プレミアムメニューの「極王シリーズ」として、「極王餃子の王将ラーメン」を販売。餃子の王将の定番ラーメンが、ワンランク上の味わいになって新登場。贅沢な気分が味わえる満足感たっぷりの一品です。

お得で、早く、ガツツリ旨い。高コスパランチが登場！12月18日から、平日の開店から17時までの時間帯限定で「餃子の王将ランチ」を全国の店舗にて販売。一部店舗にて先行販売を行い、ご好評いただいたランチメニューで限られたお昼の時間でもサッとお得に満足いただけます。

オイスタークリーミーのコクと魚介ダシの旨みが効いたアツアツ餃子が、北海道産小麦を使用したモチモチの旨麺に絡みます。大ぶりの海老やシナジー、新鮮な野菜など具沢山で食べ応え満点です。