



2026年2月期 第三四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2025年12月25日

上場会社名 株式会社 平和堂 上場取引所 東
 コード番号 8276 URL <https://www.heiwado.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長執行役員CEO (氏名) 平松 正嗣
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員財務部長 (氏名) 和田 哲政 (TEL) 0749-23-3111
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年2月期第3四半期の連結業績 (2025年2月21日～2025年11月20日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
2026年2月期第3四半期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年2月期第3四半期	335,874	3.0	8,616	1.8	9,554	1.4	5,903	△10.7
(注) 包括利益 2026年2月期第3四半期 6,082百万円(△5.8%) 2025年2月期第3四半期 6,455百万円(△2.9%)								
	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益					
2026年2月期第3四半期	円 銭		円 銭					
2025年2月期第3四半期	118.58		—					

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2026年2月期第3四半期	百万円	百万円	%
2025年2月期	307,800	192,090	61.7

(参考) 自己資本 2026年2月期第3四半期 189,994百万円 2025年2月期 189,910百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年2月期	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2026年2月期	—	30.00	—	33.00	63.00
2026年2月期(予想)	—	33.00	—	33.00	66.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2026年2月期の連結業績予想 (2025年2月21日～2026年2月20日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
通期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	456,000	2.5	14,500	8.5	15,600	6.6	10,800	0.7

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更
新規 一社（社名）－

：無
、除外 一社（社名）－

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用
：有

(注) 詳細は、添付資料P. 9「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 (四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2026年2月期3Q	51,546,470株	2025年2月期	51,546,470株
② 期末自己株式数	2026年2月期3Q	2,091,568株	2025年2月期	1,098,542株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2026年2月期3Q	49,786,709株	2025年2月期3Q	51,532,856株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は
監査法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	9
(セグメント情報等の注記)	10
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	11
(重要な後発事象)	11

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間（2025年2月21日から2025年11月20日まで）におけるわが国経済は、世界経済や国内政局の不確実性が払拭されておらず、依然として不安定な状態が続いております。また、物価の上昇に賃金の伸びが追いついていない状況も解消されておらず、消費者の生活防衛意識は高いままです。さらに企業における人手不足は深刻であり、経営環境は先行き不透明な状況が継続しております。

小売業界を取り巻く環境につきましては、商品価格上昇による収益面の押し上げ効果はあるものの、人件費や建築資材、光熱費などのコスト上昇や業態を越えた企業間競争の激化など、引き続き厳しい経営環境にあります。

こうした状況の下、当社グループは中長期ビジョンとして平和堂グループならではの「地域密着ライフスタイル総合（創造）企業」を目指し、「2030年定量目標」を定め、2024年から2026年の「第五次中期経営計画」の重点戦略として「子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得」「ドミナント戦略をベースとしたHOP経済圏の拡大」「生産性改善も含むコスト構造改革の推進」を掲げ、今期はその2年目としてさらに進化させるべく具体的な取組みを進めております。

「2030年定量目標」

- ①営業収益（連結）：5,000億円以上
- ②営業利益率（連結）：4.5%以上
- ③ROE：8%
- ④女性管理職比率：20%以上
- ⑤CO2排出量(Scope1・2)：46%削減(2013年度比)
- ⑥食品廃棄額：50%削減(2019年度比)

「第五次中期経営計画」の重点戦略

- ①子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得
 - ・日常使い商品の価格対応強化
 - ・生鮮品・PB商品での差別化
 - ・アプリを活用したコミュニケーション強化
- ②ドミナント戦略をベースとしたHOP経済圏の拡大
 - ・複数フォーマットによる重点エリアへの出店拡大
 - ・地域密着取組みによる顧客基盤の盤石化
 - ・小型店舗・ネットスーパーなど新規チャネル拡大
- ③生産性改善も含むコスト構造改革の推進
 - ・SP（パート）社員の積極登用
 - ・店舗規模に合わせた部門の見直し
 - ・さらなるセンターの活用

当第3四半期連結累計期間の業績は、営業収益3,358億74百万円（前年同期比3.0%増）、営業利益86億16百万円（前年同期比1.8%増）、経常利益95億54百万円（前年同期比1.4%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益59億3百万円（前年同期比10.7%減）となり、「2030年定量目標」にむけて営業収益が先行して向上しております。

①営業収益及び営業総利益

グループの中核企業である「株式会社平和堂」においては、既存店客数100.8%（閏年影響を除くと101.1%）、客単価102.3%とともに前年同期を上回り好調に推移し、増収となりました。連結子会社においては、食品製造を手掛ける「株式会社ベストオーネ」、外食を営む「株式会社ファイブスター」「株式会社シー・オー・エム」が増収となった一方で、中国湖南省で百貨店を運営する「平和堂（中国）有限公司」での改装による営業縮小や、ビル管理会社である「株式会社ナショナルメンテナンス」での前年における能登半島地震復旧対応による受注増の反動により、減収となりました。

営業収益は3,358億74百万円となり、前年同期から98億90百万円（3.0%）増加しました。特に平和堂の営業収益は5.2%増加しました。

営業総利益は1,214億92百万円となり、前年同期から37億24百万円（3.2%）増加しました。平和堂の売上高増

加が寄与した結果であり、平和堂の営業総利益は5.5%増加しました。

②販売費及び一般管理費並びに営業利益

販売費及び一般管理費は1,128億75百万円となり、前年同期から35億68百万円（3.3%）増加しました。人件費は、労働時間の抑制は効いたものの単価の上昇等により前年同期から増加しました。

この結果、営業総利益の伸びが販売費及び一般管理費の伸びを上回り、営業利益は86億16百万円となり、前年同期から1億55百万円（1.8%）増加しました。また営業利益率は前年同期と同じ2.6%となりました。

③営業外損益及び経常利益

営業外収益は10億74百万円となり、前年同期から19百万円減少しました。営業外費用は、支払利息が前年同期より37百万円増加したこと等により1億36百万円となり、前年同期から6百万円増加しました。

その結果、経常利益は95億54百万円となり、前年同期から1億29百万円（1.4%）増加しました。また経常利益率は2.8%となり、前年同期より0.1%低下しました。

④特別損益及び親会社株主に帰属する四半期純利益

特別利益は、株式会社ユーイングの株式譲渡による関係会社株式売却益2億39百万円など、7億17百万円を計上しましたが、前年同期に投資有価証券売却益6億41百万円等を計上していたことから減少しました。特別損失は、固定資産除却損2億98百万円、減損損失1億82百万円、閉店損失引当金繰入額96百万円など5億77百万円を計上しました。

その結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は59億3百万円となり、前年から7億4百万円（10.7%）減少しました。また四半期純利益率は1.8%となり、前年同期より0.2%低下しました。

セグメント別の業績は次のとおりであります。

[小売事業]

グループ中核企業である「株式会社平和堂」は「第五次中期経営計画」の重点戦略である「子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得」「ドミナント戦略をベースとしたHOP経済圏の拡大」「生産性改善も含むコスト構造改革の推進」をさらに進化させるべく具体的な取組みを進めており、その進捗により增收・増益となりました。

①子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得

子育て世代の取組みとして、頻度品をKVI（キーバリューアイテム）として価格訴求する一方、子育て世代に人気の大容量パックの強化による単価の上昇により、30-40代については、売上高は前年同期の101.1%と人口は減少している状況において増収となりました。

2024年7月にリリースしたHOPアプリは、2025年11月現在で118万人の会員登録を頂いています。HOPマネーチャージが可能な金融機関も年度初めの6行から4行増加（4月に2行、9月に2行）し、計10行となり、出店地域を広くカバーしました。アプリを通じた情報発信やOne to Oneマーケティングの取組みも進めています。

子育て世代に人気の高いテナント（無印良品等）の誘致も進め、直営売場だけでなくショッピングセンター全体での賑わい創出を図りました。当期にはアル・プラザ守山、高富店、アル・プラザ小松、フレンドマート今堅田店に無印良品が出店し、無印良品のテナント出店は計20店舗となりました。

②ドミナント戦略をベースとしたHOP経済圏の拡大

HOP経済圏の拡大に向け、10月に大津市堅田地域へフレンドマート今堅田店を新規出店しました。新店舗の南1kmには既存大型店のアル・プラザ堅田がある一方、北側は約5kmに亘り当社出店空白エリアとなっていたことから、同地域のシェア拡大を目的に他社スーパーセンター跡地に出店しました。

エリアごとに店舗規模別の役割を明確化する「フォーマット戦略」を推進し、イベント需要に応えるショッピングセンターや日常使いの食品スーパーなど、それぞれに適した商品構成の最適化を図っています。また各店舗の商圏内の市場規模を分析の上で、売上/利益の拡大余地の大きい「ポテンシャル店舗」を設定し、同店舗の販売力強化の取組みを進めています。

2025年8月21日付で、京都府北部での当社グループの営業力の強化及び経営効率の向上を目的として、当社が100%出資する連結子会社である株式会社エールを吸収合併しました。

③生産性改善も含むコスト構造改革の推進

人件費の上昇と厳しい採用環境に対応するべく、SP社員（パート社員）の活躍を推進しています。SP社員（パート社員）への教育を強化し、部門運営責任者として積極的に登用することで、上長不在時の売場レベルアップや正社員の業務見直しにつなげています。

効率的な店舗運営の実現に向け、店舗の作業概要を作成し、あるべき人時売上高と実績の差異を店舗・売場ごとに可視化し、人事異動やマルチスキル化を含めた体制構築を進めています。

連結子会社の株式会社ベストオーネが運営するプロセスセンター・デリカセンターのアウトパック活用を推進した結果、店舗における生鮮部門の総労働時間の抑制を進めるとともに、中小規模の食品スーパーマーケットでも従来は販売が出来なかつた弁当等の品揃えが大幅に充実するなどの効果も出ています。

書籍販売やフィットネス事業を展開する「株式会社ダイレクト・ショップ」は、不採算事業の縮小と販売管理費の削減を進めておりましたが、事業環境は厳しく、減収・赤字拡大となりました。

中国湖南省で百貨店を運営する「平和堂（中国）有限公司」は、中国経済の減速と周辺環境の競争激化、及び改裝による縮小営業のため減収・減益となりました。

以上の結果、小売事業の営業収益は3,208億65百万円（前年同期比3.2%増）、経常利益は82億43百万円（前年同期比0.2%増）となりました。

〔小売周辺事業〕

惣菜・米飯及び生鮮品の製造加工を営む「株式会社ベストオーネ」は、2023年5月31日に稼働した新デリカセンターの生産数が順調に増加していることに加え、株式会社平和堂における生産性改善取組みによる受注増もあり、増収・増益となりました。

ビル管理会社である「株式会社ナショナルメンテナンス」は、前年の能登半島地震復旧工事の受注増の反動により、減収・減益となりました。

以上の結果、小売周辺事業の営業収益は431億29百万円（前年同期比4.6%増）、経常利益は13億59百万円（前年同期比3.2%減）となりました。

〔その他事業〕

外食事業を展開する「株式会社ファイブスター」は、売上高が伸長する一方、販売管理費の抑制効果もあり、増収・増益となりました。

外食事業を展開する「株式会社シー・オー・エム」は、主力のケンタッキーフライドチキンの売上が好調に推移し増収となりましたが、宅配サービスの拡大等により経費が増加し、営業利益は減益となりました。

以上の結果、その他事業の営業収益は125億78百万円（前年同期比1.8%減）、経常利益は7億32百万円（前年同期比15.5%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末に比べ67百万円減少し、3,078億円となりました。この主な要因は、商品及び製品が12億73百万円、受取手形、売掛金及び契約資産が15億6百万円、有形固定資産が12億32百万円、投資有価証券が6億39百万円、投資その他の資産のその他が7億94百万円増加した一方で、現金及び預金が50億69百万円、敷金及び保証金が3億77百万円減少したこと等であります。

負債は、前連結会計年度末に比べ1億31百万円減少し、1,157億10百万円となりました。この主な要因は、支払手形及び買掛金が39億72百万円、賞与引当金が16億40百万円、流動負債のその他が15億66百万円増加した一方で、短期借入金20億69百万円、退職給付に係る負債が53億82百万円減少したこと等であります。

純資産は、前連結会計年度末に比べ63百万円増加し、1,920億90百万円となりました。この主な要因は、利益剰余金が26億7百万円増加した一方で、自己株式が26億80百万円増加したこと等であります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当連結会計年度の業績予想数値は、2025年4月3日公表時より変更ありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年2月20日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年11月20日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	26,817	21,748
受取手形、売掛金及び契約資産	11,840	13,347
商品及び製品	19,837	21,110
原材料及び貯蔵品	246	193
その他	5,898	5,981
貸倒引当金	△38	△37
流動資産合計	64,602	62,342
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	94,754	95,357
土地	98,383	98,743
その他（純額）	13,101	13,371
有形固定資産合計	206,239	207,472
無形固定資産		
のれん	540	490
借地権	5,555	5,444
その他	3,745	3,794
無形固定資産合計	9,841	9,728
投資その他の資産		
投資有価証券	3,871	4,510
敷金及び保証金	18,006	17,628
繰延税金資産	3,013	2,975
その他	2,648	3,442
貸倒引当金	△355	△301
投資その他の資産合計	27,184	28,257
固定資産合計	243,266	245,458
資産合計	307,868	307,800

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年2月20日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年11月20日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	31,479	35,451
短期借入金	11,350	9,280
未払法人税等	2,184	1,922
賞与引当金	1,519	3,160
契約負債	10,723	10,030
返金負債	7,855	8,137
利息返還損失引当金	13	8
閉店損失引当金	124	123
役員賞与引当金	65	—
その他	19,217	20,783
流動負債合計	84,532	88,899
固定負債		
長期借入金	8,975	9,781
退職給付に係る負債	6,160	777
資産除去債務	7,355	7,434
受入敷金保証金	8,301	8,279
繰延税金負債	100	100
その他	417	438
固定負債合計	31,310	26,811
負債合計	115,842	115,710
純資産の部		
株主資本		
資本金	11,614	11,614
資本剰余金	19,746	19,778
利益剰余金	155,815	158,422
自己株式	△2,485	△5,165
株主資本合計	184,690	184,649
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	913	1,358
為替換算調整勘定	2,843	2,650
退職給付に係る調整累計額	1,462	1,335
その他の包括利益累計額合計	5,219	5,344
非支配株主持分	2,116	2,095
純資産合計	192,026	192,090
負債純資産合計	307,868	307,800

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

	(単位：百万円)	
	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年2月21日 至 2024年11月20日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年2月21日 至 2025年11月20日)
営業収益		
売上高	298,732	307,783
営業収入	27,251	28,091
営業収益合計	325,984	335,874
売上原価	208,216	214,382
売上総利益	90,516	93,400
営業総利益	117,767	121,492
販売費及び一般管理費	109,307	112,875
営業利益	8,460	8,616
営業外収益		
受取利息	123	102
受取手数料	432	454
受取補助金	163	229
その他	375	289
営業外収益合計	1,094	1,074
営業外費用		
支払利息	46	84
支払補償金	28	2
その他	55	49
営業外費用合計	129	136
経常利益	9,425	9,554
特別利益		
投資有価証券売却益	641	259
関係会社株式売却益	—	239
受取保険金	204	—
その他	59	219
特別利益合計	905	717
特別損失		
固定資産除却損	312	298
災害による損失	7	—
減損損失	57	182
閉店損失引当金繰入額	56	96
その他	15	0
特別損失合計	450	577
税金等調整前四半期純利益	9,881	9,694
法人税等	3,190	3,721
四半期純利益	6,691	5,973
非支配株主に帰属する四半期純利益	82	69
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,608	5,903

四半期連結包括利益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年2月21日 至 2024年11月20日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年2月21日 至 2025年11月20日)
四半期純利益	6,691	5,973
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△397	445
為替換算調整勘定	200	△208
退職給付に係る調整額	△39	△126
その他の包括利益合計	△236	109
四半期包括利益	6,455	6,082
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	6,361	6,029
非支配株主に係る四半期包括利益	93	53

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、2024年6月27日開催の取締役会決議に基づき、当第3四半期連結累計期間において自己株式1,000,000株を取得したことにより、自己株式が2,696百万円増加しております。この結果、当第3四半期連結会計期間末において自己株式が5,165百万円となっております。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

当社の税金費用については、当第3四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。なお、法人税等調整額は、「法人税等」に含めて表示しております。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自 2024年2月21日 至 2024年11月20日)

1. 報告セグメントごとの営業収益及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント			その他	計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	小売	小売周辺	計				
営業収益							
物販売上	285,886	733	286,619	12,112	298,732	—	298,732
サービス収入	11,760	2,932	14,692	55	14,748	—	14,748
顧客との契約から生じる収益	297,647	3,665	301,312	12,168	313,481	—	313,481
その他の収益	10,740	1,358	12,099	403	12,502	—	12,502
外部顧客への売上高	308,388	5,023	313,411	12,572	325,984	—	325,984
セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,671	36,205	38,877	235	39,112	△39,112	—
計	311,060	41,229	352,289	12,807	365,096	△39,112	325,984
セグメント利益	8,224	1,404	9,628	634	10,262	△837	9,425

(注) 1 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、レストラン等の運営事業を含んでおります。

2 セグメント利益の調整額△837百万円は、受取配当金の取引消去等であります。

3 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。

4 その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」の範囲に含まれる不動産賃貸収入であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

重要な発生及び変動はありません。

II 当第3四半期連結累計期間(自 2025年2月21日 至 2025年11月20日)

1. 報告セグメントごとの営業収益及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント			その他	計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	小売	小売周辺	計				
営業収益							
物販売上	294,745	749	295,495	12,288	307,783	—	307,783
サービス収入	12,228	2,981	15,209	47	15,257	—	15,257
顧客との契約から生じる収益	306,974	3,730	310,705	12,336	323,041	—	323,041
その他の収益	11,335	1,361	12,696	136	12,833	—	12,833
外部顧客への売上高	318,310	5,091	323,401	12,473	335,874	—	335,874
セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,555	38,038	40,593	105	40,698	△40,698	—
計	320,865	43,129	363,995	12,578	376,573	△40,698	335,874
セグメント利益	8,243	1,359	9,603	732	10,335	△780	9,554

(注) 1 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、レストラン等の運営事業を含んでおります。

2 セグメント利益の調整額△780百万円は、受取配当金の取引消去等であります。

3 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っております。

4 その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」の範囲に含まれる不動産賃貸収入であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

重要な発生及び変動はありません。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産及び長期前払費用に係る償却費を含む。)及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年2月21日 至 2024年11月20日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年2月21日 至 2025年11月20日)
減価償却費	9,556百万円	9,995百万円
のれん償却額	50	50

(重要な後発事象)

該当事項はありません。