



2025年12月22日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 レ ン ト ラ ッ ク ス
代表者名 代表取締役社長 山崎 大輔
(コード番号：6045 東証グロース)
問合せ先 取締役管理本部長 梶尾 幸介
(TEL. 03-3878-4159)

2026年3月期11月度の月次売上高等のお知らせ

当社における2025年11月の連結ベースの取扱高、売上高(※1)、及び成果報酬型広告サービス事業におけるパートナーサイト運営者数を下記のとおりお知らせいたします。

記

単月	2025年11月	前年同月比
取扱高（百万円）※2	2,678	109.7
売上高（百万円）※3 ※4	392	119.0

期首4月からの累計期間	累計期間	前年同期間比
取扱高（百万円）※2	22,464	117.8
売上高（百万円）※3 ※4	2,908	113.5

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

当社グループにおきましては、2021年3月期まで成果報酬型広告サービス事業及び検索連動型広告代行事業に係る取引において、売上高に顧客への請求額、売上原価にアフィリエイト報酬及び媒体費を計上しておりましたが、当該会計基準適用後は、これらを代理人取引と判断し、両者を相殺した金額を売上高として計上しております。

なお、成果報酬型広告サービス事業及び検索連動型広告代行事業、その他事業に係る取引の一部取引を、相殺せずに総額計上するよう2025年10月度より変更しております。

※2 本資料記載の取扱高は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等適用前の2021年3月期の売上高に近似する金額です。

※3 本資料記載の売上高は監査前の速報値であるため、今後、修正となる可能性があります。

※4 中古建設機械マーケットプレイス関連事業につきまして、当社が中古建設機械を仕入れて販売する「在庫販売」と、お客様間の売買を仲介する「仲介販売」の2種類の事業形態があり、海外取引先様への販

売は「在庫販売」の割合が高い傾向がございます。

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等の適用により、「在庫販売」は販売額と原価を相殺しない総額売上、「仲介販売」は販売手数料のみの純額売上にて売上高を計上しております。

	2025年11月	前月比増加数
パートナーサイト運営者数(名)※1	63,991	235

※1 パートナーサイト運営者とは、「レントラックス(Rentracks)」に登録した広告掲載媒体の運営者をさします。

(ご参考1) 取扱高及び月次連結売上高の推移（百万円）※1 ※2

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計※3	
2026年3月期 取扱高	2,688	3,013	2,692	2,673	2,778	3,044	16,889	
2025年3月期 取扱高	2,155	2,444	2,274	2,344	2,289	2,479	14,008	
2026年3月期 売上高	333	344	342	358	302	389	2,138	
2025年3月期 売上高	316	344	303	299	291	358	1,912	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計※3	通期合計※3
2026年3月期 取扱高	2,897	2,678						22,464
2025年3月期 取扱高	2,628	2,440	2,142	2,447	2,385	2,494	14,712	28,720
2026年3月期 売上高	376	392						2,908
2025年3月期 売上高	321	329	313	315	332	341	1,950	3,862

※1 本資料記載の数値は監査前の速報値を含むため、今後、修正となる可能性があります。

※2 本資料記載の取扱高、売上高に関する説明につきましては、上記月次売上高等のお知らせに関する注記の※1 及び※2をご参照下さい。

※3 取扱高、売上高の上期合計、下期合計、通期合計は決算修正を反映した数値となります。
また、期中は経過月までの累計値を記載いたします。

なお、成果報酬型広告サービス事業及び検索連動型広告代行事業、その他事業に係る取引の一部取引を、
相殺せずに総額計上するよう変更しておりますが、この変更に係る2025年4月から9月までの変動額を
上期合計にまとめて反映し、2025年10月から各月度に変更後の計上方法にて記載しております。

以上