

各 位

株 式 会 社 インターメスティック
 代 表 取 締 役 社 長 上 野 博 史
 (コード番号：262A 東証プライム市場)
 問い合わせ先
 CFO 管理本部長 里見 亮陛
 (電話番号：03-5468-8650)

2025年12月度(2025年12月期)国内月次売上速報

✓ 売上高対前年比較、店舗数

月	全店(%)	既存店(%)	出店(店)	退店(店)	月末店舗数(店)
1月	12.1	8.7	0	1	306
2月	14.2	12.8	0	1	305
3月	8.2	4.8	6	0	311
4月	13.5	9.0	3	0	314
5月	7.7	3.6	0	0	314
6月	6.1	2.1	2	0	316
7月	29.4	24.0	1	0	317
8月	22.8	18.0	0	0	317
9月	8.2	4.9	3	0	320
10月	6.1	2.3	5	1	324
11月	7.6	3.1	3	0	327
12月	9.2	3.8	5	0	332
1Q	10.9	8.3	6	2	311
2Q	8.8	4.6	5	0	316
3Q	20.9	16.4	4	0	320
4Q	7.7	3.1	13	1	332
上半期	10.0	6.4	11	2	316
下半期	14.5	9.9	17	1	332
年間	12.3	8.2	28	3	332

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります

注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです

注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準等の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません

✓ 当月業績サマリー

当月については、Snow Man目黒蓮さん起用の新CM効果により、調光レンズの販売が伸長しました。加えて、12月より展開した東海オンエアとしみつさんとのコラボレーション商品『Zoff | TOSHIMITSU』が売上を牽引した結果、全店売上高は前年同月比+9.2%、既存店売上高は+3.8%となりました。

✓ 出退店情報

出店：Zoff 一宮イチ * ビル店、Zoff 千葉C・one店、Zolita TOKYO 原宿店、Zoff フォレストスクエア仙川店、
 Zoff アピタ松阪三雲店

退店：-

以上

✓ 国内月次売上過去データ

月	全店				既存店			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
1月	-3.6	11.5	4.0	10.3	-10.4	6.7	2.7	6.6
2月	11.9	-6.3	9.5	13.8	4.5	-10.1	8.7	10.1
3月	22.2	13.4	3.9	15.9	13.3	9.7	4.0	12.0
4月	399.0	16.1	5.8	10.8	353.8	12.5	4.8	7.4
5月	140.8	28.9	10.9	18.7	119.9	25.4	9.6	14.5
6月	-16.1	13.1	12.6	25.1	-21.7	10.2	11.8	21.2
7月	-5.8	14.8	19.8	9.2	-11.6	12.8	17.7	5.5
8月	-17.0	13.0	21.6	17.3	-23.1	11.8	19.5	12.5
9月	-1.2	5.2	4.5	27.6	-7.2	3.9	2.8	22.0
10月	2.7	2.6	6.9	17.7	-3.4	1.4	3.7	14.3
11月	7.6	2.5	10.4	21.4	1.6	1.1	7.6	17.1
12月	17.6	-2.2	14.6	14.2	12.4	-3.2	10.9	10.2
1Q	8.6	6.7	5.5	13.2	0.8	2.6	4.8	9.4
2Q	62.6	19.2	9.8	18.5	49.9	15.8	8.8	14.6
3Q	-8.5	11.2	15.8	16.9	-14.4	9.7	14.0	12.3
4Q	9.5	0.8	10.8	17.5	3.7	-0.4	7.6	13.6
上半期	29.1	12.7	7.7	15.9	19.8	9.0	6.8	12.1
下半期	0.1	5.8	13.4	17.2	-5.8	4.4	10.8	12.9
年間	12.3	9.1	10.5	16.6	4.9	6.6	8.8	12.5

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります

注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです

注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません