



## 2026年2月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2026年1月9日

上場会社名	株式会社乃村工藝社	上場取引所 東
コード番号	9716	URL <a href="https://www.nomurakougei.co.jp/ir/">https://www.nomurakougei.co.jp/ir/</a>
代表者 (役職名)	代表取締役 社長執行役員	(氏名) 奥本 清孝
問合せ先責任者 (役職名)	取締役 上席執行役員 コーポレート本部長	(氏名) 前島 隆之 (TEL) 03 (5962) 1119
配当支払開始予定日	—	
決算補足説明資料作成の有無 : 有		
決算説明会開催の有無 : 無		

(百万円未満切捨て)

### 1. 2026年2月期第3四半期の連結業績 (2025年3月1日～2025年11月30日)

(1) 連結経営成績 (累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年2月期第3四半期	121,216	28.6	9,954	222.6	10,113	215.4	6,520	191.7
2025年2月期第3四半期	94,234	△0.9	3,085	△12.2	3,206	△11.7	2,235	△11.0

(注) 包括利益 2026年2月期第3四半期 7,099百万円 (219.6%) 2025年2月期第3四半期 2,221百万円 (△10.2%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
2026年2月期第3四半期	円 銭 58.44	円 銭 58.43
2025年2月期第3四半期	20.05	20.05

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2026年2月期第3四半期	百万円 95,347	百万円 57,851	% 60.7
2025年2月期	102,500	54,281	53.0

(参考) 自己資本 2026年2月期第3四半期 57,851百万円 2025年2月期 54,281百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年2月期	円 銭 —	円 銭 0.00	円 銭 —	円 銭 32.00	円 銭 32.00
2026年2月期	—	0.00	—	42.00	42.00
2026年2月期(予想)					

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

配当予想の修正については、本日（2026年1月9日）公表いたしました「通期連結業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

### 3. 2026年2月期の連結業績予想 (2025年3月1日～2026年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	163,000	8.5	13,000	46.1	13,100	44.6	9,150	35.4

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

連結業績予想の修正については、本日（2026年1月9日）公表いたしました「通期連結業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(注) 詳細は、添付資料P. 9 「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記（3）四半期連結財務諸表に関する注記事項（四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記）」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- |                      |     |
|----------------------|-----|
| ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | : 無 |
| ② ①以外の会計方針の変更        | : 無 |
| ③ 会計上の見積りの変更         | : 無 |
| ④ 修正再表示              | : 無 |

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2026年2月期 3Q	119,896,588株	2025年2月期	119,896,588株
② 期末自己株式数	2026年2月期 3Q	8,303,799株	2025年2月期	8,351,544株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2026年2月期 3Q	111,573,691株	2025年2月期 3Q	111,494,551株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 4 「1. 経営成績等の概況（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

## ○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況 .....	2
(1) 当四半期の経営成績の概況 .....	2
(2) 当四半期の財政状況の概況 .....	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	5
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	9
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記) .....	9
(セグメント情報等の注記) .....	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	9
(継続企業の前提に関する注記) .....	9
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記) .....	9
3. 補足情報 .....	10
市場分野別の生産高、受注高および受注残高の実績 .....	10

## 1. 経営成績等の概況

### (1) 当四半期の経営成績の概況

(単位：百万円)

	前第3四半期 連結累計期間	当第3四半期 連結累計期間	増減額	増減率 (%)
売 上 高	94,234	121,216	26,981	28.6
営 業 利 益	3,085	9,954	6,869	222.6
経 常 利 益	3,206	10,113	6,906	215.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,235	6,520	4,285	191.7

当第3四半期連結累計期間（2025年3月1日～2025年11月30日）における日本国内の景気は、アメリカの通商政策や継続的な物価上昇が及ぼす影響には留意が必要であるものの、緩やかに回復している状況がありました。

このような経済状況の中、当社グループが事業を展開するディスプレイ業界では、資材価格や労務費の上昇による採算面への影響等があるものの、リアルな空間への人流増加や好調なインバウンド需要、モノからコト・体験の消費へのニーズの変化等を背景に、都市再開発による複合商業施設や富裕層向け店舗の増加、企業のPR施設による発信拡大等、市場全体として改善傾向にありました。

以上のような状況のもと、当社グループは中期経営方針の最終年度となる2025年度において、事業領域の拡大や人財育成、業務推進手法の再考等、同方針にもとづいて抽出された各種施策を着実に成果へと結実させることを目指すとともに、業績の向上に向けた取り組みを進めてまいりました。

事業活動といたしましては、海外ブランドの店舗を多く手掛ける専門店市場や、大阪・関西万博における多くのパビリオンや出展ブース等の空間づくりに携わった博覧会・イベント市場等において、売上が堅調に推移いたしました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は前年同期に比べ28.6%増加し、1,212億16百万円となりました。利益面におきましては、売上高の増加や利益率の改善により、営業利益は99億54百万円（前年同期比222.6%増）、経常利益は101億13百万円（前年同期比215.4%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は65億20百万円（前年同期比191.7%増）となりました。

なお、当社グループは単一セグメントであるため、セグメント別の記載を省略しております。

市場分野別の売上高は次のとおりです。

(単位：百万円)

市場分野名 (物販店、飲食店、サービス業態店等)	売 上 高		増減額	増減率 (%)
	前第3四半期 連結累計期間	当第3四半期 連結累計期間		
専門店市場 (物販店、飲食店、サービス業態店等)	27,016	34,089	7,073	26.2
百貨店・量販店市場 (百貨店・量販店等)	2,931	2,908	△23	△0.8
複合商業施設市場 (ショッピングセンター等)	9,434	13,002	3,568	37.8
広報・販売促進市場 (企業PR施設、ショールーム、セールスプロモーション、C I等)	9,056	13,364	4,308	47.6
博物館・美術館市場 (博物館、文化施設、美術館等)	6,058	6,705	647	10.7
余暇施設市場 (テーマパーク、ホテル・リゾート施設、アミューズメント施設、エンターテインメント施設、動物園、水族館等)	17,120	15,903	△1,217	△7.1
博覧会・イベント市場 (博覧会、見本市、文化イベント等)	7,080	13,682	6,602	93.2
その他市場 (オフィス、プライダル施設、サイン、モニュメント、飲食・物販事業等)	15,536	21,559	6,022	38.8
合 計	94,234	121,216	26,981	28.6

(2) 当四半期の財政状態の概況

(資産の部)

資産合計は、前期末から71億52百万円減少し、953億47百万円となりました。

流動資産は、前期末から71億85百万円減少し、811億71百万円となりました。これは主に、受取手形、売掛金及び契約資産の減少によるものです。

固定資産は、前期末から32百万円増加し、141億76百万円となりました。これは主に、投資有価証券の増加によるものです。

(負債の部)

負債合計は、前期末から107億22百万円減少し、374億96百万円となりました。

流動負債は、前期末から106億15百万円減少し、326億13百万円となりました。これは主に、支払手形及び買掛金の減少によるものです。

固定負債は、前期末から1億7百万円減少し、48億82百万円となりました。これは主に、退職給付に係る負債の減少によるものです。

(純資産の部)

純資産合計は、前期末から35億70百万円増加し、578億51百万円となりました。これは主に、利益剰余金やその他有価証券評価差額金の増加によるものです。

この結果、自己資本比率は前期末の53.0%から60.7%となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年2月期の通期連結業績予想および配当予想につきましては、最近の業績の動向等を踏まえ、2025年10月9日に公表いたしました業績予想および配当予想を変更しております。

詳細につきましては、本日公表の「通期連結業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年11月30日)
<b>資産の部</b>		
流动資産		
現金及び預金	31,322	24,099
受取手形、売掛金及び契約資産	53,488	36,324
有価証券	99	14,095
棚卸資産	1,186	1,478
その他	2,426	5,288
貸倒引当金	△166	△114
流动資産合計	88,356	81,171
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	7,043	7,103
土地	3,743	3,743
その他	2,648	2,609
減価償却累計額	△5,850	△6,111
有形固定資産合計	7,585	7,344
無形固定資産	1,057	701
投資その他の資産		
投資有価証券	2,502	3,386
退職給付に係る資産	289	428
繰延税金資産	1,523	1,149
その他	1,360	1,340
貸倒引当金	△176	△175
投資その他の資産合計	5,499	6,130
固定資産合計	14,143	14,176
資産合計	102,500	95,347

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年11月30日)
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>		
支払手形及び買掛金	30,259	14,901
未払法人税等	2,019	2,100
契約負債	3,370	4,748
賞与引当金	2,113	2,537
完成工事補償引当金	141	165
工事損失引当金	55	66
株式報酬引当金	—	25
その他の引当金	—	42
その他	5,268	8,026
<b>流動負債合計</b>	<b>43,228</b>	<b>32,613</b>
<b>固定負債</b>		
退職給付に係る負債	4,361	4,290
株式報酬引当金	16	—
その他	611	592
<b>固定負債合計</b>	<b>4,990</b>	<b>4,882</b>
<b>負債合計</b>	<b>48,218</b>	<b>37,496</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>		
資本金	6,497	6,497
資本剰余金	7,059	7,093
利益剰余金	40,513	43,464
自己株式	△1,053	△1,047
<b>株主資本合計</b>	<b>53,016</b>	<b>56,008</b>
<b>その他の包括利益累計額</b>		
その他有価証券評価差額金	797	1,425
為替換算調整勘定	544	476
退職給付に係る調整累計額	△78	△59
<b>その他の包括利益累計額合計</b>	<b>1,264</b>	<b>1,842</b>
<b>純資産合計</b>	<b>54,281</b>	<b>57,851</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>102,500</b>	<b>95,347</b>

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年3月1日 至 2025年11月30日)
売上高	94,234	121,216
売上原価	78,293	96,596
売上総利益	15,941	24,620
販売費及び一般管理費	12,856	14,666
営業利益	3,085	9,954
営業外収益		
受取利息	7	41
受取配当金	50	55
仕入割引	17	14
受取保険金	28	24
その他	26	29
営業外収益合計	129	165
営業外費用		
為替差損	8	6
営業外費用合計	8	6
経常利益	3,206	10,113
特別利益		
投資有価証券売却益	273	61
特別利益合計	273	61
特別損失		
固定資産除売却損	0	5
減損損失	—	183
投資有価証券評価損	18	—
特別損失合計	18	189
税金等調整前四半期純利益	3,461	9,985
法人税等	1,225	3,465
四半期純利益	2,235	6,520
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,235	6,520

(四半期連結包括利益計算書)  
 (第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年3月1日 至 2025年11月30日)
四半期純利益	2,235	6,520
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△102	627
為替換算調整勘定	51	△67
退職給付に係る調整額	37	18
その他の包括利益合計	△14	578
四半期包括利益	2,221	7,099
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	2,221	7,099

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第3四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等の注記)

当社グループは、ディスプレイ事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む。）は、次のとおりです。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年3月1日 至 2025年11月30日)
減価償却費	920百万円	866百万円

### 3. 補足情報

市場分野別の生産高、受注高および受注残高の実績

#### ① 生産高の実績

(百万円)

市場分野名	前第3四半期連結累計期間	当第3四半期連結累計期間
専門店市場	27,322	34,110
百貨店・量販店市場	2,940	2,892
複合商業施設市場	9,446	12,967
広報・販売促進市場	9,160	13,387
博物館・美術館市場	6,089	6,741
余暇施設市場	17,275	16,062
博覧会・イベント市場	7,151	13,691
その他市場	15,594	21,622
合計	94,981	121,477

(注) 生産高の金額は販売価格によっております。

#### ② 受注高および受注残高の実績

(百万円)

市場分野名	前第3四半期連結累計期間		当第3四半期連結累計期間	
	受注高	受注残高	受注高	受注残高
専門店市場	31,444	13,037	32,947	13,175
百貨店・量販店市場	3,452	1,474	2,923	1,011
複合商業施設市場	8,814	14,388	11,027	9,408
広報・販売促進市場	13,292	6,955	13,040	5,846
博物館・美術館市場	8,002	7,778	8,624	6,344
余暇施設市場	12,921	14,905	18,246	17,701
博覧会・イベント市場	17,740	15,701	7,721	1,545
その他市場	17,794	12,018	28,097	15,187
合計	113,462	86,260	122,628	70,221