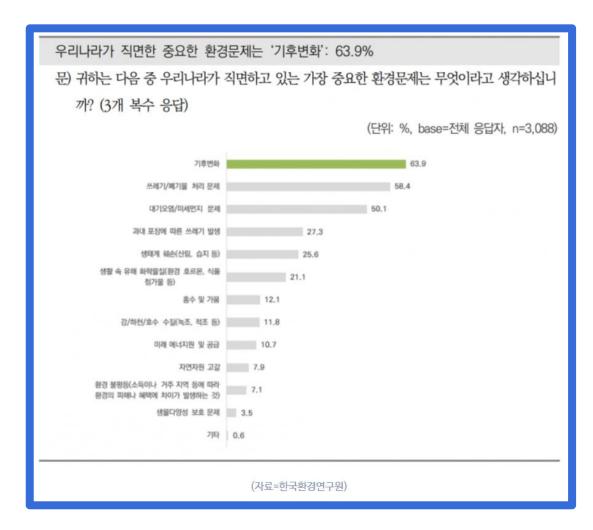


WEBSITE DEVELOPMENT PROPOSAL

01 웹 사이트 주제선정



→ 한국환경연구원에서 조사한 우리나라가 직면한 환경문제에 대한 설문에서 전체 응답자의 63.9%가 기후변화라고 응답함



→ 지구온난화로 북극에 이상고온 현상이 지속되어 해빙 면적이 역대 최저 수준을 달성했다고 함

브랜드 로고



브랜드 슬로건

"되찾은 푸른 지구, 다시 꿈꾸는 미래"

기획의도

Regain Earth는 "되찾은 푸른 지구, 다시 꿈꾸는 미래 "라는 슬로건으로 운영되는 **제로 웨이스트샵** 입니다.

과학이 발전함에 따라 세상은 더 살기 편해졌지만, 사람이 살기 편해진 만큼 지구는 병들어가고 있습니다.

지구는 기후의 변화, 해수면 상승, 모호해지는 계절의 변화 등으로 우리에게 신호를 보내고 있습니다.

지구를 다시 푸른 지구로 회복하기 위해 일상의 작은 습관, 지구에 도움이 되는 소비 생활 습관 등 지구와 미래세대를 위한 여러 브랜드의 제로웨이스트 상품을 모아서 판매하는 웹 사이트를 기획하였습니다.



- · 일반 <u>almang.net</u>
- ·도매몰 <u>almangmarket.co.kr</u>
- 1. 슬로건 '껍데기는 가라 알맹이만 오라 '
- 2. 국내 최초 리필스테이션
- 3. 망원점과 서울역점 2곳의 오프라인 매장 운영
- 4. 제로 웨이스트샵 중 가장 대중적인 인지도를 가지고 있다.
- 5. 홈페이지는 B2B 거래, 캠페인 소개, 사 업관련 컨택트 창구, 블로그는 꾸준한 소식 업데이트와 B2C 소통 창구로 활용



- ·일반 morestore.co.kr
- · 비즈니스 moregift.co.kr
- 1. 슬로건
 - '내일 그 다음을 생각하는 지속가능 책임소비 '
- 2. 매출의 1% 이상을 환경문제를 위해 환원 (소비자가 구매와 동시에 기부에 참여하는 형태)
- 3. 공공기관 우선 구매 대상 기업 (B2B 사이트와 B2C 사이트를 별도 운영)
- 4. '모어 포 모레' 자체 상품 브랜드 보유
- 5. 성수 오프라인 매장 운영

- ·일반 <u>www.jigushop.co.kr</u>
- · 비즈니스 www.jigushop.biz
- 1. 슬로건 '지구를 위한 더 현명한 선택 '
- 2. 국내 최초 제로웨이스트 인증을 받은 친환경 전문 브랜드
- 3. 자체 브랜드 상품 제작
- 4. 생활용품 뿐만 아니라 키링, 엽서, 스티커 등 다양한 문구류도 함께 판매
- 5. 연남동 오프라인 매장 운영





장점

- 1. 홈페이지 외에 활성화가 잘 되어 있는 SNS 플랫폼 아이콘이 상단에 위치해 있어 접근에 용이함.
- 2. 메뉴가 단순하여 처음 들어온 사람도 파악하기 쉬움.
- 3. B2B 도매몰 별도 운영
- 4. 섹션별 내용이 간결하고, 배경색 등으로 구간이 확실히 나누어져 있어 전달하고자 하는 메세지를 빠르게 파악할 수 있음.
- 5. 텍스트와 함께 관련된 아이콘, 이미지, 영상 등을 많이 활용하여 사용자가 이해하기 쉬움.

단점

- 1. 네비게이션 배경 영역이 두껍게 설정되어 있어서 메인 배너 전체를 보려면 스크롤을 내려야 함.
- 2. 네비게이션에 사용한 폰트의 가독성이 좋지 않음.
- 3. 서브페이지에 작성된 텍스트의 마진 배치가 달라 시선이 자주 움직임.
- 4. 포인트로 사용한 레드, 블루 컬러가 원색 계열의 색상이라 눈에 피로감이 느껴짐.
- 5. 모바일에서 메인 배너의 이미지 크기 등 최적화 부족



▲ 메인 홈페이지



▲ 네비게이션



장점

- 1. 브랜드가 지향하는 취지에 부합하는 다양한 브랜드와 상품 소개
- 2. 제품에 대한 상세 이미지가 많아 제품을 파악하기 용이함
- 3. 레이아웃이 잘 나누어져 있어 가독성이 좋음
- 4. 제품을 테마별, 종류별로 나누어 볼 수 있음
- 5. 카드 뉴스 형태로 제로 웨이스트 관련 콘텐츠와 함께 제품을 소개함

단점

- 1. 화이트 배경색에 브랜드 로고와 아이콘들을 베이지 색상으로 설정하여 눈에 잘 들어오지 않음
- 2. 서브메뉴 중 내용이 겹치는 페이지가 2가지 메뉴로 분리되어 있음
- 3. 전반적인 디자인이 단조로워 시각적 흥미 유도가 부족함
- 4. 스크롤을 아래로 움직일 때 메인 메뉴가 보이지 않아 다른 페이지로 이동하려면 위로 다시 올라가야 함



▲ 메인 홈페이지



▲ 상품페이지

- 1. 폰트 사이즈, 굵기 등을 적절하게 활용하여 가독성이 좋음
- 2. 네이버 간편결제가 연결되어 있어 결제가 용이함
- 3. 제품 종류와 무관하게 후기를 모아 볼 수 있음
- 4. 이미지, 버튼, 제품 카드 구성 등 디자인 요소 간 시각적 일관성이 있음
- 5. 욕실, 주방, 반려동물, 식품 등 명확한 분류로 탐색이 용이함

단점

- 1. 메인 배너가 차지 하는 면적이 너무 넓음
- 2. 배너 넘어가는 속도가 빠른 편이라 일시정지, 페이지 넘기기 아이콘이 추가되면 좋을 것 같음
- 3. 로고 폰트를 좀 더 굵게 표현하면 좋을 것 같음
- 4. 검색한 제품을 그리드형이 아니라 리스트형으로 보여주어 한눈에 제품 파악이 어렵고, 스크롤을 많이 내려야 함



▲ 메인 홈페이지



▲ 검색 기능 사용 후 노출되는 리스트형 상품 페이지

03 벤치마킹 보고서 - 페르소나



이지은 (20대, 여)

직업 대학생 취미 쇼핑, 뷰티 거주지 서울 혼이 미혼 가구 1인 가구 # 레스 웨이스트 실천중 # 뷰티 # 자취 2년차

· 라이프 스타일

- ✓ 대학교 3학년인 지은 씨는 평일에는 학교 수업과 교내 근로를 하고 있다.
- ✓ 주말 오전에 아르바이트를 하고, 여가 시간에 종종 남자친구와 데이트를 하며 시간을 보내고 있다.
- ✓ 뷰티에 관심이 많아 드럭스토어에서 아르바이트를 하고 있다.
- ✓ 외부 활동이 많은 편이라 집안일 하는 것을 힘들어 하는 편이다.

• 욕구

- ✓ 대학교에 입학하면서 자취를 시작했고, 혼자 생활하면서 배달음식을 자주 시켜먹고, 집안일을 혼자 하다 보니 많은 양의 쓰레기를 줄여보고자 제로 웨이스트에 관심을 가지게 되었다.
- ✓ 좀 더 다양한 제로 웨이스트 실천 방법을 알고 싶다.

· 제로웨이스트 실천경험

- ✓ 남자친구와 함께 실리콘 빨대를 휴대하면서 일회용 빨래 사용 줄이기를 실천하고 있다.
- ✓ 자취방에서 설거지 비누와 천연 수세미를 사용하고 있다.

03 벤치마킹 보고서 - 페르소나



박충섭 (30대, 남)

직업회사원취미헬스, 건강거주지파주혼인미혼가구1인 가구

제로 웨이스트 입문자

강아지 좋아

자취 7년차

•라이프 스타일

- ✓ 출판사에서 직장 생활하고 있다.
- ✓ 30대가 되면서 건강에 관심이 많아져 헬스를 시작했다.
- ✓ 강아지를 좋아하지만 집에 있는 시간이 길지 않은 편이라 SNS에서 사진이나 영상 보는 것으로 만족하고 있다.

•욕구

- ✓ 출판사 근무하면서 제로 웨이스트에 대한 책을 읽어보고 관심을 가지게 되었다.
- ✔ 제로 웨이스트를 실천하는 것이 건강에도 도움이 될 것 같아 작은 것부터 실천해보고자 한다.

· 제로웨이스트 실천경험

✓ 자취방에서 설거지 비누와 옥수수 수세미를 사용하고 있다.



박은빈 (20대, 여)

직업 유튜버

취미 정리정돈

거주지 서울

혼인 미혼

가구 1인 가구

#용기내 캠페인 실천 중

살림 고수

유튜버

자취 6년차

• 라이프 스타일

- ✓ 대학교 졸업 후 유튜브 채널을 운영하면서 아르바이트를 병행하고 있다.
- ✓ 외부 일정이 없을 땐 집에 있는 것을 좋아해서 정리정돈에 관심이 많고, 잘하는 편이다.
- ✓ 요리 실력은 좋지 않아 음식을 사먹는 편인데, 포장이나 배달 시 나오는 플라스틱 쓰레기를 줄이고자 가까운 거리는 집에 있는 반찬통을 가져가서 포장해오고 있다.

• 욕구

- ✓ 집에서는 온전한 휴식을 즐기고 싶어 최적의 집안 환경을 만드는 것에 관심이 많다.
- ✓ 더 많은 사람들이 제로 웨이스트를 함께 실천했으면 좋겠다.

· 제로웨이스트 실천경험

- ✓ 가까운 곳에 자취하는 친구와 용기내 캠페인을 실천하고 있다.
- ✓ 친구와 함께 제로 웨이스트 관련 유튜브 채널을 운영 중이다.





03 벤치마킹 보고서 - 페르소나



유이진 (30대, 여)

직업 PD 취미 헬스, 뷰티 서울 거주지 미혼 혼인 가구 2인 가구

운동 좋아 # 건강이 최고 # 서울살이 지방러

· 라이프 스타일

- ✓ 08~17시까지 직장에서 일하고, 퇴근 후 주 3회는 꼭 헬스장에 방문하고 있다.
- ✓ 컨디션을 잘 유지하기 위해 생활 루틴을 유지하려고 노력한다.
- ✓ 여동생이 대학 입학으로 서울에 올라오면서 같이 생활하고 있다.
- ✓ 여동생과 함께 식사하면서 수다 떠는 시간을 좋아한다.

• 욕구

- ✓ 건강관리에 관심이 많다.
- ✓ 외향적인 성격이라 밖에 나가서 다양한 활동하는 것을 좋아한다.

· 제로웨이스트 실천경험

✓ 커피를 자주 사먹어서 개인 텀블러를 항상 가지고 다닌다.

03 벤치마킹 보고서 - 페르소나



정유진 (40대, 여)

직업 가정주부

취미 카페탐방

거주지 청주

혼인 기혼

가구 4인 가구

육아

24시간이 모자라

짐을 줄여보자

스텐 도전기

• 라이프 스타일

- ✓ 아침에는 아이들 등원과 남편 출근 준비로 바쁘다.
- ✓ 오전에 집안일을 대부분 해두고, 오후에는 나만의 시간을 가지는 것을 좋아한다.
- ✔ 아이들 하원 후에는 저녁 준비를 하고, 아이들과 놀이 시간을 가진다.
- ✓ 가끔 카페에 가서 육아동지들과 수다타임을 즐긴다.

• 욕구

- ✓ 집을 단정하게 유지하고 싶다.
- ✔ 아이들이 자라서 성인이 되었을 때 지금보다는 더 깨끗한 지구였으면 하는 바람이 있다.

· 제로웨이스트 실천경험

✓ 주방용품들을 하나씩 환경에 도움이 되는 제품들로 교체하고 있다.
(ex. 스텐 냄비/프라이팬, 실리콘 조리도구, 설거지비누, 천연 수세미, 대나무 휴지/키친타올)

03 벤치마킹 보고서 - 사용자 이용 채널&콘텐츠



이지은 (20대, 여)

- 1. 올리브영 이용
- 2. 뷰티앱 활용
- 3. SNS 활동



- 1. 헬스장(운동)
- 2. 교보문고 이용
- 3. SNS 활동



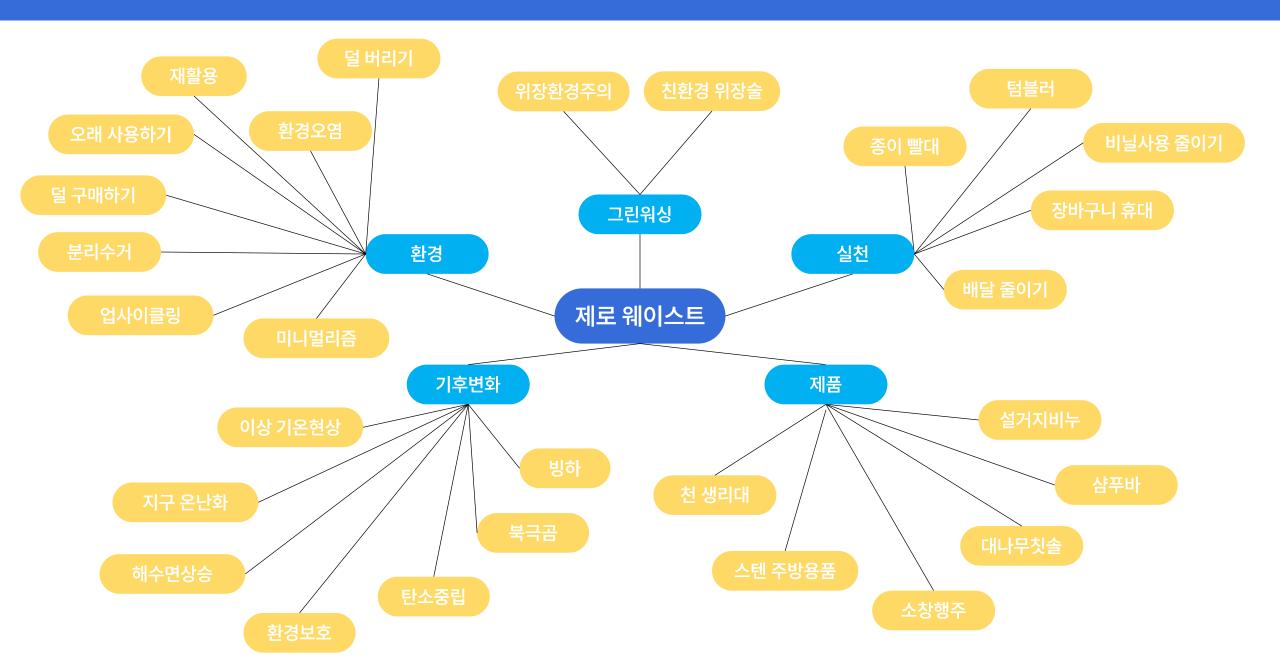
- 박은빈 (20대, 여)
- 1. 유튜브 (채널운영)
- 2. SNS 활동
- 3. 오프라인 매장 이용



- 유이진 (30대, 여)
- 1. 유튜브 (트렌드분석)
- 2. 헬스장(운동)
- 3. 다양한 팝업스토어



- 1. 유튜브 (공구참여)
- 2. SNS 활동
- 3. 오프라인 카페 이용



01. LOGO

브랜드명 중앙에 반은 푸르고, 나머지 반은 오염된 지구 아이콘을 두어, 점차 푸른 지구를 회복하자는 의미를 담았습니다.



03. FONT STYLE

한글과 영어 모두 Pretendard를 메인 폰트스타일로 정하고, 제목, 본문 내용 그리고 강조할 내용은 폰트 굵기를 변경하여 활용합니다.

Pretendard ExtraBold | 제목서체

Pretendard Light 본문 서체

02. COLOR PALETTE

Main Color





Sub Color





04. ICON STYLE











검색





마이페이지

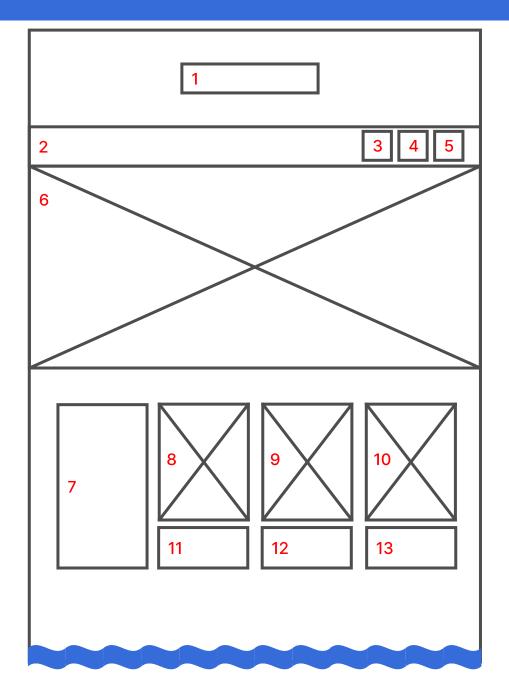
장바구니

찜하기

메뉴

공유

05 스토리보드 - 메인 페이지



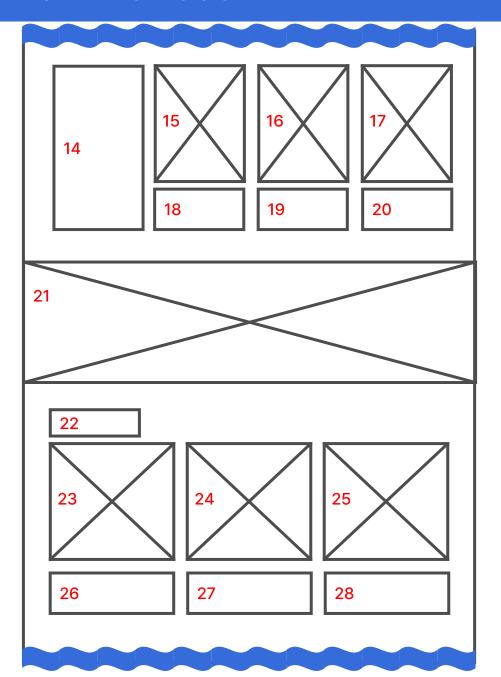
[화면 디자인]

- 1. 브랜드 로고
- 2. 메뉴바
- 햄버거 메뉴 아이콘, 서브페이지 4가지 (About, Shop, 대량주문, Community)
- Color : BG(#366CD9), Icon(#FFFFF)
- 3. 검색바 / 4. 장바구니 / 5. 계정
- Color : Icon(#FFFFF)
- 6. 메인 배너
- 제품관련 배너
- 7. 베스트 셀러
- txt 'Best Seller', Color: Fonts(#366CD9)
- 8. ~ 10. 제품 썸네일
- 제품 이미지
- 11. ~ 13. 제품명, 제품 가격
- 상하 구조로 작성, 상단 : 제품명, 하단 : 제품 가격

[개발 사항]

- 1. 브랜드 로고
- Click 시, 메인 페이지로 이동
- 2. 메뉴바
- Hover 시 색상 변경
- 8. ~ 10. 제품 썸네일
- <a> 링크 연결

05 스토리보드 - 메인 페이지



[화면 디자인]

14. MD's Pick

- txt 'Best Seller', Color: Fonts(#366CD9)

15. ~ 17. 제품 썸네일

- 제품 이미지

18. ~ 20. 제품명, 제품 가격

- 상하 구조로 작성, 상단: 제품명, 하단: 제품 가격

21. 대량주문 페이지 이동 배너

22. Eco News

23. ~ 25. News 썸네일 이미지

26. ~ 28. News 기사 제목 및 소개글 - 제목과 소개글을 상하 구조로 작성

[개발사항]

15. ~ 17. 제품 썸네일 - <a> 링크 연결

23. ~ 25. New 썸네일 이미지 - <a> 링크 연결

[화면 디자인]

29. ~ 31. News 썸네일 이미지

32. ~ 34. News 기사 제목 및 소개글 - 제목과 소개글을 상하 구조로 작성 35. 브랜드 소개 배너

36. 푸터영역

1) Color : BG(#F2F2F2), Fonts (# 4D4D4D) 2) 작성 텍스트

- 왼쪽 정렬, 2단 중 1단 작성 내용 회사명 - 주식회사 리게인어스

대표자 – 정유경 주소 – 대구시 달서구

이메일 - regainearth@naver.com

팩스-053-123-4567

- 왼쪽 정렬, 2단 중 2단 작성 내용 사업자등록번호 012-34-56789 통신판매업신고 2025-대구경북-00002 개인정보보호책임자 – 정유경 고객센터 이용약관 개인정보취급방침

- SNS 아이콘 추가 : 인스타, 블로그

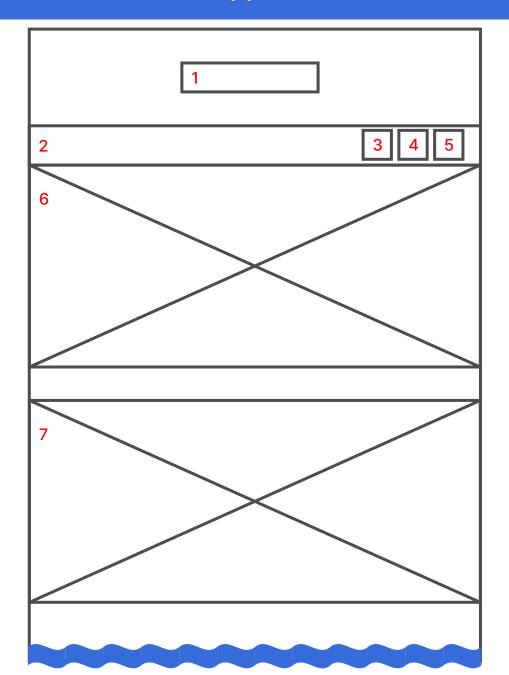
[개발 사항]

29. ~ 31. New 썸네일 이미지 - <a> 링크 연결

36. 푸터영역

- SNS 아이콘 <a> 링크 연결

05 스토리보드 - 서브페이지(1) About



[화면 디자인]

- 1. 브랜드 로고
- 2. 메뉴바
- 햄버거 메뉴 아이콘, 서브페이지 4가지 (About, Shop, 대량주문, Community) - Color : BG(#366CD9), Icon(#FFFFF)
- 3. 검색바 / 4. 장바구니 / 5. 계정
- Color : Icon(#FFFFF)
- 6. 브랜드 슬로건 배너
- 7. 브랜드 소개 배너

[개발 사항]

- 1. 브랜드 로고
- Click 시, 메인 페이지로 이동
- 2. 메뉴바
- Hover 시 색상 변경

[화면 디자인]

- 8. 대량주문 페이지 연결 배너
- 9. 푸터영역
- 1) Color : BG(#F2F2F2), Fonts (# 4D4D4D) 2) 작성 텍스트
- 왼쪽 정렬, 2단 중 1단 작성 내용 회사명 - 주식회사 리게인어스 대표자 - 정유경

주소 – 대구시 달서구

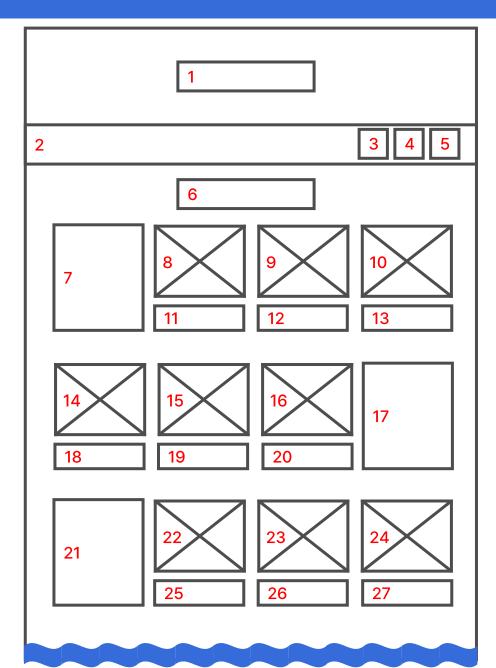
이메일 - regainearth@naver.com

팩스-053-123-4567

- 왼쪽 정렬, 2단 중 2단 작성 내용 사업자등록번호 012-34-56789 통신판매업신고 2025-대구경북-00002 개인정보보호책임자 – 정유경 고객센터 이용약관 개인정보취급방침
- SNS 아이콘 추가 : 인스타, 블로그

- 8. 대량주문 페이지 연결 배너
- Click시, 대량주문 페이지로 이동
- 9. 푸터영역
- SNS 아이콘 <a> 링크 연결

05 스토리보드 - 서브페이지(2) Shop



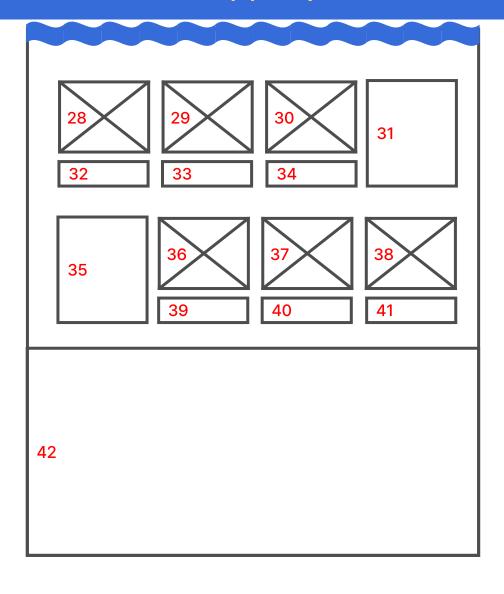
[화면 디자인]

- 1. 브랜드 로고
- 2. 메뉴바
- 햄버거 메뉴 아이콘, 서브페이지 4가지 (About, Shop, 대량주문, Community)
- Color: BG(#366CD9), Icon(#FFFFF)
- 3. 검색바 / 4. 장바구니 / 5. 계정
- Color : Icon(#FFFFF)
- 6. Shop
- 서브페이지 이름 작성
- 7. Dental / 17. Bath / 21. Kitchen
- 카테고리명, Color : Fonts(# 366CD9)
- 8. ~ 10. / 14. ~ 16. / 22. ~ 24. 제품 썸네일 - 상품이미지
- 11. ~13. / 18. ~ 20. / 25. ~ 27. 제품명, 제품 가격 상하 구조로 작성, 상단 : 제품명, 하단 : 제품 가격

[개발 사항]

- 1. 브랜드 로고
- Click 시, 메인 페이지로 이동
- 2. 메뉴바
- Hover 시 색상 변경
- 8. ~ 10. / 14. ~ 16. / 22. ~ 24. 제품 썸네일 <a> 링크 연결

05 스토리보드 - 서브페이지(2) Shop



[화면 디자인]

31. Living

- 카테고리명, Color : Fonts(# 366CD9)

35. Sale

- 카테고리명, Color : Fonts(#FF0000)

28. ~ 30. / 36. ~ 38. 제품 썸네일

- 상품이미지

32. ~ 34. / 39. ~ 41. 제품명, 제품 가격

- 상하 구조로 작성, 상단: 제품명, 하단: 제품 가격

42. 푸터영역

1) Color : BG(#F2F2F2), Fonts (# 4D4D4D)

2) 작성 텍스트

- 왼쪽 정렬, 2단 중 1단 작성 내용

회사명 – 주식회사 리게인어스

대표자 – 정유경

주소 – 대구시 달서구

이메일 - <u>regainearth@naver.com</u>

팩스-053-123-4567

- 왼쪽 정렬, 2단 중 2단 작성 내용

사업자등록번호 012-34-56789

통신판매업신고 2025-대구경북-00002

개인정보보호책임자 – 정유경

고객센터

이용약관

개인정보취급방침

- SNS 아이콘 추가 : 인스타, 블로그

[개발사항]

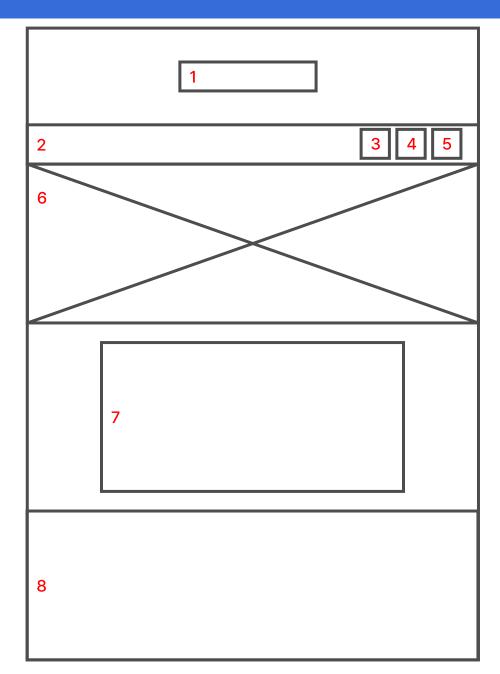
28. ~ 30. / 36. ~ 38. 제품 썸네일

- <a> 링크 연결

42. 푸터영역

- SNS 아이콘 <a> 링크 연결

05 스토리보드 - 서브페이지(3) 대량주문

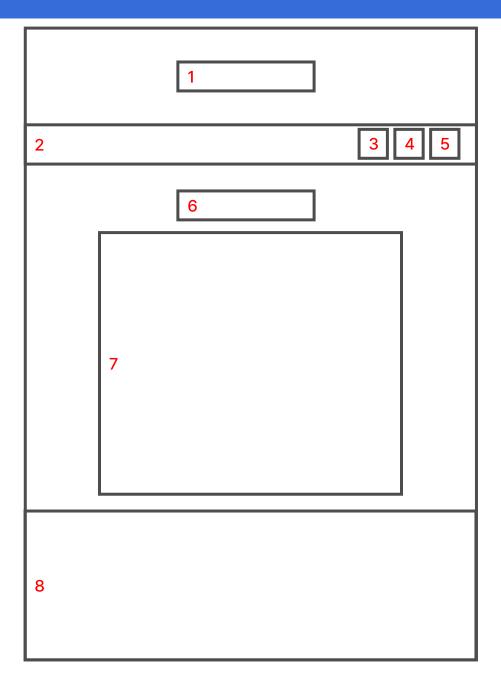


[화면 디자인]

- 1. 브랜드 로고
- 2. 메뉴바
- 햄버거 메뉴 아이콘, 서브페이지 4가지 (About, Shop, 대량주문, Community)
- Color : BG(#366CD9), Icon(#FFFFF)
- 3. 검색바 / 4. 장바구니 / 5. 계정
- Color : Icon(#FFFFF)
- 6. 대량주문 페이지 배너
- 7. 견적문의 양식
- 양식 항목 : 이름, 회사명/단체명, 연락처, 이메일, 상세문의 내용
- 8. 푸터영역
- 1) Color: BG(#F2F2F2), Fonts (# 4D4D4D)
- 2) 작성 텍스트
- 왼쪽 정렬, 2단 중 1단 작성 내용
- 회사명 주식회사 리게인어스
- 대표자 정유경
- 주소 대구시 달서구
- 이메일 regainearth@naver.com
- 팩스-053-123-4567
- 왼쪽 정렬, 2단 중 2단 작성 내용
- 사업자등록번호 012-34-56789
- 통신판매업신고 2025-대구경북-00002
- 개인정보보호책임자 정유경
- 고객센터
- 이용약관
- 개인정보취급방침
- SNS 아이콘 추가: 인스타, 블로그

- 1. 브랜드 로고
- Click 시, 메인 페이지로 이동
- 2. 메뉴바
- Hover 시 색상 변경
- 7. 견적문의 양식
- Submit 양식 활용
- 8. 푸터영역
- SNS 아이콘 <a> 링크 연결

05 스토리보드 - 서브페이지(4) Community

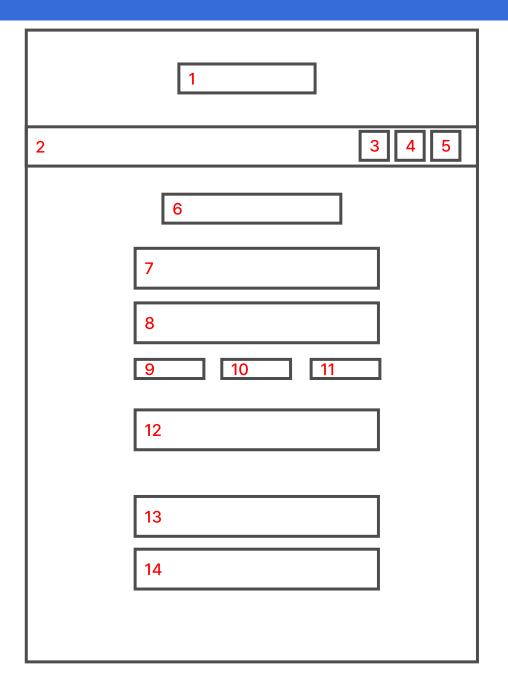


[화면 디자인]

- 1. 브랜드 로고
- 2. 메뉴바
- 햄버거 메뉴 아이콘, 서브페이지 4가지 (About, Shop, 대량주문, Community)
- Color : BG(#366CD9), Icon(#FFFFF)
- 3. 검색바 / 4. 장바구니 / 5. 계정
- Color : Icon(#FFFFF)
- 6. 서브페이지 이름 작성
- 공지사항
- 7. 게시글
- 8. 푸터영역
- 1) Color: BG(#F2F2F2), Fonts (# 4D4D4D)
- 2) 작성 텍스트
- 왼쪽 정렬, 2단 중 1단 작성 내용
- 회사명 주식회사 리게인어스
- 대표자 정유경
- 주소 대구시 달서구
- 이메일 regainearth@naver.com
- 팩스-053-123-4567
- 왼쪽 정렬, 2단 중 2단 작성 내용 사업자등록번호 012-34-56789 통신판매업신고 2025-대구경북-00002 개인정보보호책임자 – 정유경 고객센터 이용약관
- 이용약판 개인정보취급방침
- SNS 아이콘 추가 : 인스타, 블로그

- 1. 브랜드 로고
- Click 시, 메인 페이지로 이동
- 2. 메뉴바
- Hover 시 색상 변경
- 8. 푸터영역
- SNS 아이콘 <a> 링크 연결

05 스토리보드 - 로그인 페이지

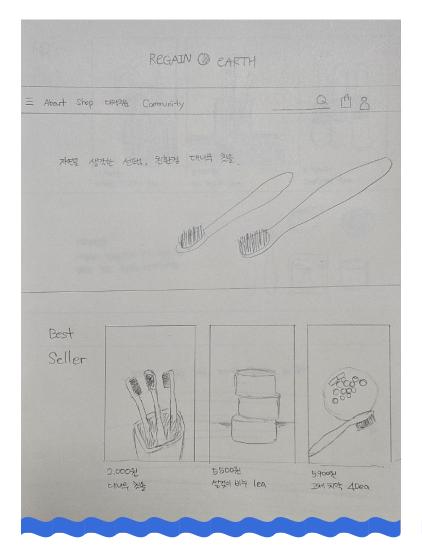


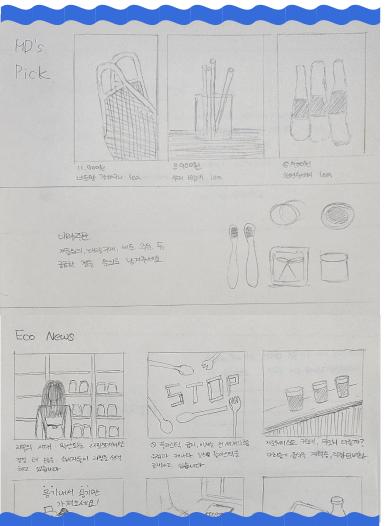
[화면 디자인]

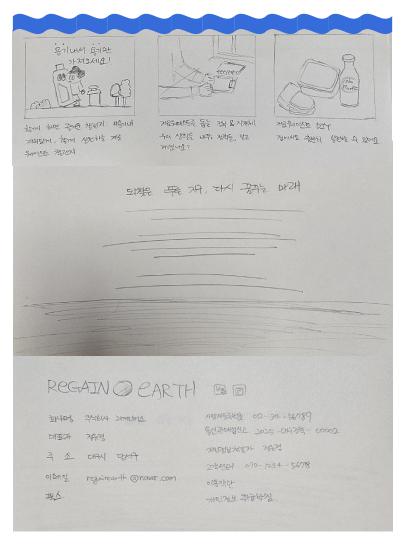
- 1. 브랜드 로고
- 2. 메뉴바
- 햄버거 메뉴 아이콘, 서브페이지 4가지 (About, Shop, 대량주문, Community)
- Color: BG(#366CD9), Icon(#FFFFF)
- 3. 검색바 / 4. 장바구니 / 5. 계정
- Color : Icon(#FFFFF)
- 6. 서브페이지 제목
- txt 'LOG IN', Color: Fonts (#366CD9)
- 7. ID 입력 / 8. PW 입력
- txt '아이디', '비밀번호'
- Color : Fonts/Border (#4D4D4D)
- 9. 아이디 저장
- 10. 아이디찾기
- 11. 비밀번호 찾기
- 12. 로그인 버튼
- 13. 네이버 로그인 / 14. 카카오 로그인
- 해당 소셜 메인 컬러로 버튼 색상 지정

- 1. 브랜드 로고
- Click 시, 메인 페이지로 이동
- 2. 메뉴바
- Hover 시 색상 변경

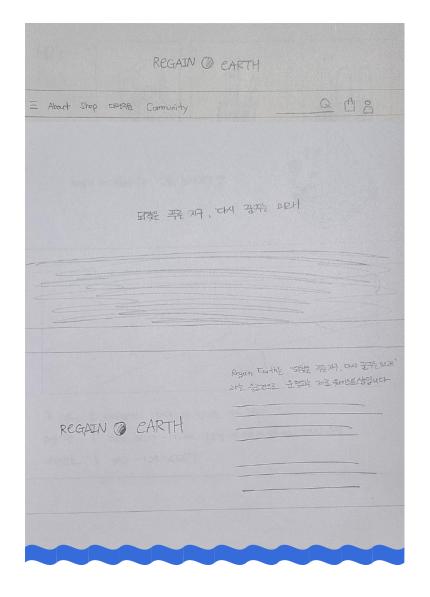
06 와이어 프레임 - 메인 페이지

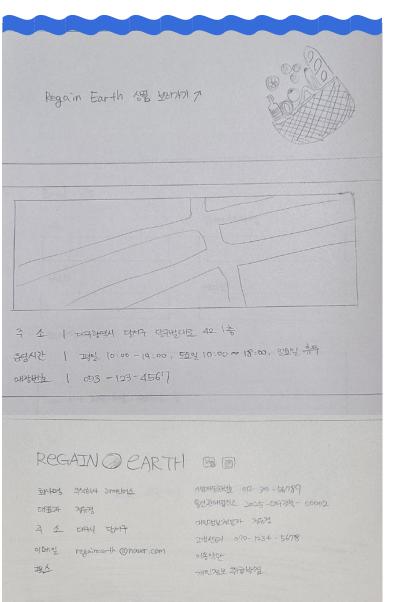




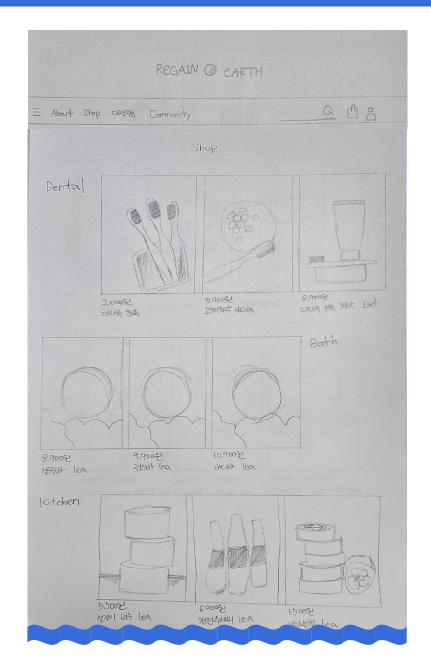


06 와이어 프레임 - 서브페이지(1) About



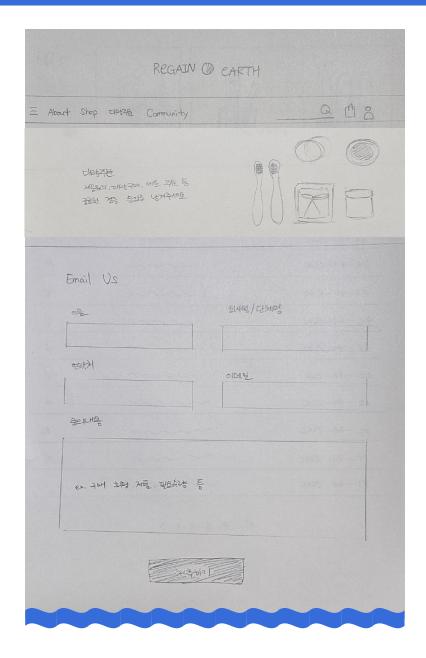


06 와이어 프레임 - 서브페이지(2) Shop



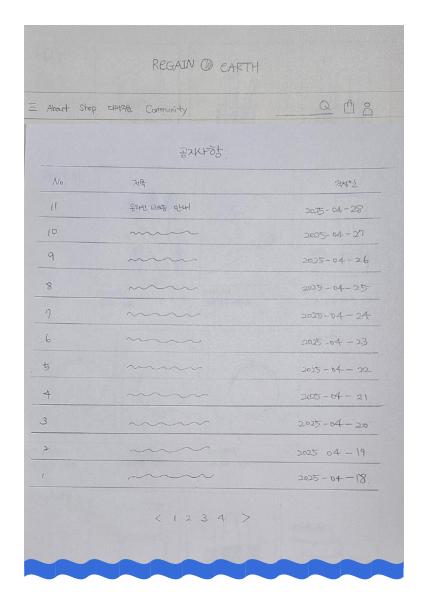


06 와이어 프레임 - 서브페이지(3) 대량주문



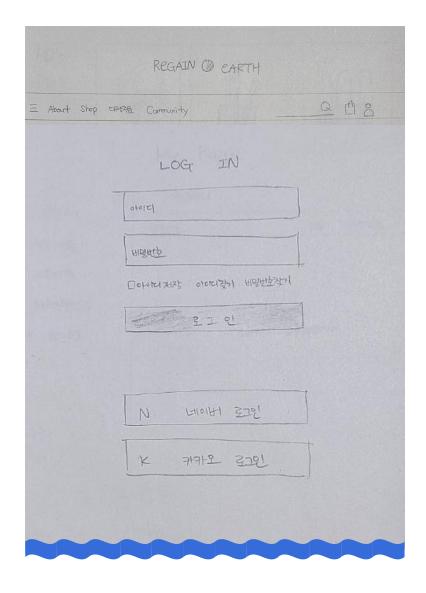


06 와이어 프레임 - 서브페이지(4) Community





06 와이어 프레임 - 로그인 페이지





Main Page



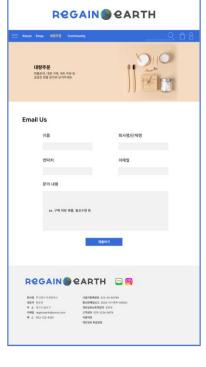
About Page



Shop Page



대량주문 Page



Community Page





Login Page