

---

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE  
LÁZARO CÁRDENAS**

**DESARROLLO SUSTENTABLE**

**PROFESOR: FARIAS PADILLA MA. DE  
LOS ANGELES**

**ACTIVIDAD PROYECTO ODS**

**JULIO CESAR GONZÁLEZ SÁNCHEZ**

**GRUPO: 41-T**



**TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO**

---

---

# Proyecto: " Lleva tu Propia Bolsa "

## 1. OBJETIVO

Reducir el uso de bolsas plásticas en tiendas y mercados locales promoviendo el uso de bolsas reutilizables.

## 2. PLANIFICACIÓN

Primero se tendrá que identificar los negocios en concreto en los mercados que son los que usan muchas bolsas plásticas. Para proponer el diseño de una campaña de concienciación para clientes y vendedores. Proponiendo el ofrecer incentivos a quienes usen bolsas reutilizables. Para realizar el seguimiento se harían encuestas y observaciones.

## 3. PROPUESTA DE PROYECTO

Promover el uso de bolsas reutilizables en al menos 5 tiendas o mercados locales mediante incentivos, información y una campaña visual atractiva.

## 4. EJECUCIÓN Y ACTIVIDADES

- Identificar negocios aliados y diseñar carteles informativos.
- Lanzar la campaña en tiendas y distribuir información a los clientes.
- Promover descuentos o incentivos para quienes traigan su propia bolsa.
- Hacer seguimiento con observación y encuestas sobre el uso de bolsas reutilizables.

## 5. SEGUIMIENTO

Para el seguimiento se contarán las personas que traen su propia bolsa antes y después del proyecto. Encuestar a dueños de tiendas sobre el impacto en el uso de bolsas plásticas. Publicar los resultados en redes sociales o en la comunidad para motivar a mas persona.

## 6. RESULTADOS ESPERADOS

- Reducir el uso de bolsas plásticas en un 20-30% en los negocios participantes.
  - Crear un hábito en la comunidad sobre el uso de bolsas reutilizables.
  - Concienciar a clientes y dueños de negocios sobre el impacto ambiental del plástico.
-

---

## **7. IMPACTO Y BENEFICIARIOS**

- Comerciantes: Reducen costos al usar menos bolsas plásticas.
- Clientes: Adoptan un hábito más ecológico y pueden obtener incentivos.
- Medio ambiente: Menos contaminación por bolsas plásticas en calles y ríos.

## **8. RECURSOS NECESARIOS**

- Carteles impresos o digitales para informar sobre la campaña.
- Alianzas con negocios para ofrecer incentivos (pequeños descuentos, rifas, etc.).
- Encuestas simples para medir el impacto.

## **9. ALIANZAS**

- Tiendas y mercados locales.
  - Organizaciones ecológicas o municipales que apoyen la reducción del plástico.
  - Voluntarios que ayuden a promover la campaña.
-