



开篇词 | 打造千万用户的世界级产品

关于作者

曲晓音 —— 现 Facebook 产品经理
之前，在 Instagram、微软任产品经理
有自己的教育创业公司
在 Atlassian 做过营销工作

专栏愿景

帮你梳理思路
带你入行
给你指引方向
成为一个更好的产品经理

专栏解决的痛点

你加班好几个月写出几万字的产品需求文档，却没有解决真实存在的用户需求
你辛辛苦苦推出的新产品，却无人问津，没人下载
你刚刚成为产品经理，怎么处理好的产品团队关系，让你“亚历山大”
或许你想进入产品经理这个行业，却不知道产品经理到底是什么，以及从何开始
或许你信心满满的参加面试，可不知怎么的，总是拿不到理想的 offer
或许你压根不想自己当产品经理，只是想知道，面对你那个讨厌的产品经理，该怎么对付他

试错秘籍，帮你绕过坑

第一，如何把一个随便说说的 idea，或者用户一句小声的抱怨，
转化为一个实实在在、
有着卓越体验的世界级产品

产品开发的流程
如何理解用户需求
如何进行用户调研
如何制定产品策略
如何分析产品数据
如何决定产品功能
如何写产品需求文档
如何指导产品发布

产品经理最重要的基本功
提高产品思考能力，
开发出真正满足用户所需的、
具有优秀用户体验的明星产品

第二，如何引导团队里不同性格、不同经历、
不同脑洞的工程师、运营、市场、法律、设计达人们，
让大家能够拧成一股绳，高效地开发出最优秀的产品

怎么晋升更快
怎样催促工程师加快工期却不得罪他们
怎么告诉你的团队项目被砍了

敢问问题、回答问题
高效管理团队、
让不同职能的同事更好的密切配合

第三，告诉你如何进入产品经理这个行业，
带你了解硅谷和国内的产品经理有什么区别，
初创公司和大公司的文化差异在哪里，
如何进行产品经理面试，面试又考察哪些内容

模拟硅谷顶级公司的产品经理面试
培养你世界级产品的思考能力
帮你了解最新鲜的行内信息

帮你成为一个更好的产品经理