如果你问斯坦福大学的大四学生,竞争最激烈的工作是什么? 答案不是投资银行分析师,或者麦肯锡的咨询顾问,也不是谷歌的工程师, 而是:产品经理 斯坦福大学和哈佛大学的 MBA 毕业生也在疯狂地准备产品经理面试,而斯坦福大学商学院甚至在近年刚刚开设了 产品经理课程,这是中天前例的 Yahoo 的前 CEO 玛丽莎·梅耶尔 普经在谷歌担任产品经理,建立了谷歌后来闻名遐迩的产品经理项目 每年在全球挑选和培养三四十个刚毕业的、最聪明的年轻人,让他们一上来就直接带团队管产品 这些年轻人会得到对公司成功非常重要的原现项目,并且会有专人对他们进行各方面的培训,海辉组织一次坏游世界的游学,玛丽莎亲自带领他们和世界各地的用户交流,拓展他们的视野 红杉资本的普位女性高吸合伙人 杰斯·李(Jess-Lee),之前曾担任 Polyvore 公司 CEO(该公司后被 Yahho用 2亿美元收购),就出身于玛丽莎开创的这个谷歌产品训练营,在谷歌担任了4年的产品经理 Dropbox 的产品总监 杰夫·巴蒂尔马 ( Jeff Bartelma ) 最优秀的学生的梦想就是能进入谷歌的轮换制产品经理项目 硅谷的产品经理热 融资上亿美元的任务管理创业公司 Asana 的创始人 贾斯丁·罗森斯坦 ( Justin Rosenstein ) 谷歌产品训练营优秀学员 🖯 被 Salesforce以7.5亿美元收购的 Quip的创始人、曾任 Facebook 首席技术管的 布莱特·泰勒(Bret Taylor) A/B 测试公司 Optimizely 的两位创人 丹 · 斯洛克 ( Dan Siroker ) 和皮特 · 库曼 ( Pete Kooman ) 进入谷物的产品经理项目成了新担照。哈佛这类学师最优秀学生的目标。在这之后,Facebook、Linkedn、 Uber 传公司开始建立了自己的产品经理项目、为除一到所有,项目结束之后,这些年轻人会立即被要以循任、他 ①中的服务人、二十多岁就成了公司高官,而公司几乎所有能在25岁装当上产品经理的人,都是这个项目培养出来的 这些硅谷顶级公司的产品经理项目加在一起,一年录取的人也不过一百多个,而随着申请者的人数水涨船高,录取率可以说是"百里床"。 1-4-4-1/V 而对产品经理这样高涨的热情,绝不仅在校园可见。已在谷歌、Facebook这样的公司工作的 曾经理们,也在积极地准备产品经理面试,希望能够通过这样的方式进入硅谷最核心的岗位 oki这样的公司工作的工程师、设计师、运 2016年,美国的招聘网站 Hired拨布的要水湾直显示,在柱台收入最离的职位并不是软件工程师,而是产品经理、苹果公司的高级产品经理年薪高达17万美元 首先是薪资 很多CEO 之前都是产品经理出身,Yahoo 的前 CEO 玛丽莎,谷歌的 CEO 桑德尔·皮泰,盖茨的夫人梅琳达·盖 茨全部都是产品经理出身 在谷歌、Facebook这样的科技巨鳄中,产品经理可以一步步置升到副总裁级别,并没有什么职业瓶颈,而如果你 选择创业,产品经理所需要的技能和创业公司的 CEO 非常匹配,所以产品经理又是很好的创业训练营 硅谷人会对产品经理热情的原因 其次是职业发展 有意思的是,如果 Facebook 这样的公司收购了一个初创公司,纳秒这个初创公司的 CEO 进入 Facebook多半会 硅谷的产品经理相当于产品的全线负责人,他们不仅负责制定产品的功能要求,还负责制定产品线的蓝图和策略 看上去产品经理每天的工作就是开开会、写写文档,和各种各样的人沟通,但是一个优秀的产品经理绝对是硅谷猎 头们,以及各大公司招聘部门不惜一切代价也要招来的人才。为什么? Google风投的合伙人肯·诺顿(Ken Norton)曾说:长期来看,公司的成与败取决于产品经理 谷歌的产品经理全部要求是技术背景出身,面试的内容也包括了编程面试 有职业音乐家 艺术家 1. 什么样的背景才能成为产品经理? 也有投资银行家 咨询师 天使投资人 新闻记者 02 | 硅谷的产品经理是什么样子的? 从行政管理角度来说,产品经理需要的是影响他人,而不是直接管理他们 硅谷的很多公司,产品经理并不担任行政职务,工程师和设计师有各自的老板,并不汇报给产品经理 欢迎关注我的博客 https://yulei.vip 在Facebook和谷歌这样的公司,工程师导向的文化背景下,产品经理并不能要求工程师做什么 2. 影响他人,而不是直接管理 硅谷产品经理的样子 需要产品经理晓之以瞻动之以理,能够用诱人的未来蓝图、逻辑性的数据支持,和切实可行的运作方案,让工程师 们受到启发,激发他们的工作热情和潜能,从而实现自己的产品蓝图 产品经理和工程师们的比例,每个公司有所不同,但一般7个工程师对应一个产品经理算是一个比较常见的比例 3.1个产品经理 Vs 7个工程师 在硅谷,一个优秀的产品经理其工作不仅仅是写出一个完美的产品功能文档。实际上,越是高级的产品经理,越不会花大部分时间在写文档上 如何能够思考产品两年三年之后的长期计划,如何能够把一个产品领域分成几个不同的功能线 如何制定有效率、有创新能力的团队文化,让团队里的设计师、工程师、运营经理等,能够最大限度发挥自己的工作积极性 如何管理一个不断扩大的产品团队等,才是应该花时间的大头 4. 越高级的产品经理,越不会花大时间写需求文档 在Facebook,大部分的模产品经理会讲清楚产品解决的问题,如何衡量产品的成功标准,然后和设计师们在白板面前写写画画,在沟通中设计产品的体验过程 产品设计过程是一个团队合作,想法不断碰撞的过程,如果一个人独自写所有的文档,万一某个功能和现有的架构根本不契合,又要重新来过,反而浪费了大量时间 个好的产品经理,知道什么决定需要自己拍板,什么决定可以交给团队的其他人完成 一个好的产品经理,还是一个很好的沟通者,能够组织一个有效的产品设计会议,让工程师和设计师能够快速地了 解彼此的限制条件,从而设计出投入最少,回报最大的产品功能体验 5. 并非事无巨细,应该懂得放权 🥥 从硅谷的产品经理热说起,揭畅了美国最优秀的计算机专业毕业生、商学院毕业生全部都"趋之若鹜"的产品经理项目时怎么运作的,培养出了什么人才,也解释了为什么 Yahoo、谷歌、Asana、Quip的 Ceo 全部都是产品经理出身 通过描述鞋谷的产品经理是什么样子的,描述了产品经理应当具有的一些重要技能,相信你已经了解为什么"长期来看,公司的成与败取关于产品经理",知道了为什么最优务的产品经理不应该把全部时间花在写文档上,而是应该让团队的成员得到积极影响,让别人替自己做决定 总结 第一个,如果你曾经和产品经理工作过(或者自是产品经理),讲讲你见过的优秀产品经理最突出的特点是什么?你进过的最差劲的产品经理最大的缺点又是什么? 第二个,硅谷有着较重的工程师主导产品开发的文化,因此外界对硅谷产品经理的职责和权力有很多猜测和想法, 不知在你的公司是产品经理导向还是工程师导向呢? 思考题