



开篇词 | 打造千万用户的世界级产品

欢迎关注我的博客 <https://yulei.vip>

关于作者

曲晓音 —— 现 Facebook 产品经理
之前，在 Instagram、微软任产品经理
有自己的教育创业公司
在 Atlassian 做过营销工作

专栏愿景

帮你梳理思路
带你入行
给你指引方向
成为一个更好的产品经理

专栏解决的痛点

- 你加班好几个月写出几万字的产品需求文档，却没有解决真实存在的用户需求
- 你辛辛苦苦推出的新产品，却无人问津，没人下载
- 你刚刚成为产品经理，怎么处理好的产品团队关系，让你“亚历山大”
- 或许你想进入产品经理这个行业，却不知道产品经理到底是什么，以及从何开始
- 或许你信心满满的参加面试，可不知怎么的，总是拿不到理想的 offer
- 或许你压根不想自己当产品经理，只是想知道，面对你那个讨厌的产品经理，该怎么对付他

试错秘籍，帮你绕过坑

第一，如何把一个随便说说的 idea，或者用户一句小声的抱怨，
转化为一个实实在在、
有着卓越体验的世界级产品

- 产品开发的流程
- 如何理解用户需求
- 如何进行用户调研
- 如何制定产品策略
- 如何分析产品数据
- 如何决定产品功能
- 如何写产品需求文档
- 如何指导产品发布

第二，如何引导团队里不同性格、不同经历、不同脑洞的工程师、运营、市场、法律、设计达人们，让大家能够拧成一股绳，高效地开发出最优秀的产品

- 怎么晋升更快
- 怎样催促工程师加快工期却不得罪他们
- 怎么告诉你的团队项目被砍了

第三，告诉你如何进入产品经理这个行业，带你了解硅谷和国内的产品经理有什么区别，初创公司和大公司的文化差异在哪里，怎么进行产品经理面试，面试又考察哪些内容

- 模拟硅谷顶级公司的产品经理面试
- 培养你世界级产品的思考能力
- 帮你了解最新鲜的行内信息

产品经理最重要的基本功
提高产品思考能力，
开发出真正满足用户所需的、
具有优秀用户体验的明星产品

敢问问题、回答问题
高效管理团队、
让不同职能的同事更好的密切配合

帮你成为一个更好的产品经理