



曲晓音——Facebook 产品经理

欢迎关注我的博客 <https://yulei.vip>

开篇词 | 打造千万用户的世界级产品

01 | 什么是优秀的产品经理？

02 | 硅谷的产品经理是什么样子的？

03 | 科技巨头和初创公司的产品经理有什么不同？

04 | 产品经理和项目经理有什么区别？

05 | 硅谷产品经理每天在做什么？

06 | 硅谷产品经理们都来自什么背景？

07 | 如何寻找用户需求？

08 | 目标客户和用户画像

09 | 手把手教你写用例：优化微信好友的功能

10 | 什么是最小化可行产品（MVP）？

11 | 案例：产品发布之前出了乱子，如何权衡取舍？

12 | 制定产品成功指标

13 | 如何撰写产品需求文档？

14 | 如何用数据做出产品决定？

15 | 如何组织有效的会议？

16 | 如何和工程师有效沟通？

17 | 如何与设计师有效沟通？

18 | 如何搞定 A/B 测试？

19 | 增长黑客的核心公式

20 | 想要增长，你的团队需要高效的工作流

21 | 换个按钮颜色，就能增长百万用户？

22 | 硅谷高管的 UIE（Understand, Identify, Execute）增长论

23 | 增长的核心在于减少用户阻力

24 | 产品增长的代价，如何权衡取舍？

25 | 三分靠策略 七分靠执行

26 | 为什么加班很久但是没成果？产品开发流程有问题

27 | 如何激励和管理比你资深的工程师、设计师？

28 | 产品经理的晋升秘密

29 | 你需要一个产品路线图

30 | 如何制定产品优先级？

31 | 好的产品经理和卓越的产品经理

32 | 产品经理面试考察的是什么？

33 | 如何提升产品感（product sense）？

34 | 如何提升产品经理的综合素质？

35 | 非计算机专业也能做产品经理？

36 | 模拟一场硅谷的产品经理面试

尾声 | 每个世界级的产品都有其使命