

# 基于OKR价值交付的敏捷实践

彭鑫(公亮) 阿里巴巴高级项目管理专家





## 彭鑫(公亮)

### 阿里巴巴高级项目管理专家

大淘宝某业务PMO负责人。负责过产品级规模化敏捷的全生命周期项目管理工作，包括双11在内的多个战役项目集管理，近期带领团队专注于产业互联网领域业务的价值交付研究。





## 01 业务价值和数据指标



数据指标达成 = 业务价值达成？



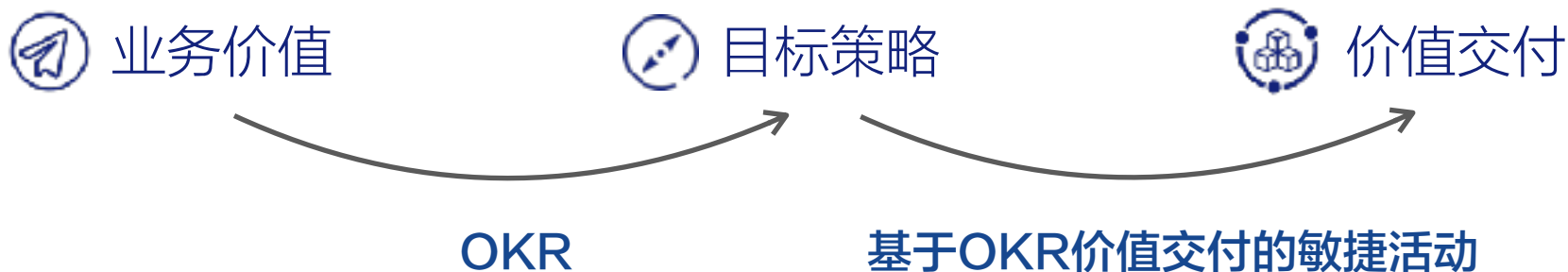
业务价值达成 = 数据指标达成？





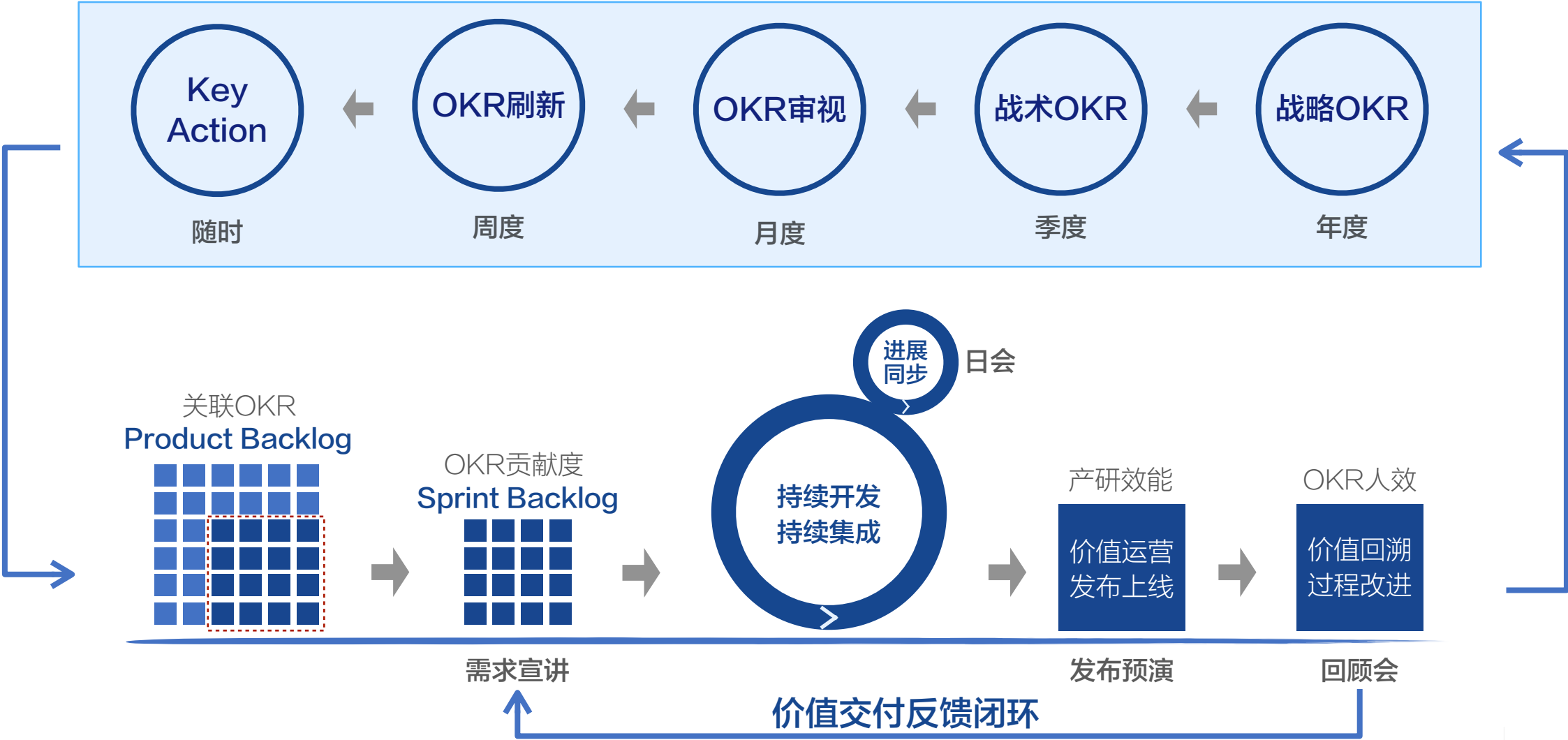
# 01 业务价值和数据指标

数据指标不是目标，是业务价值达成后的结果呈现。  
一切业务和项目活动都必须**围绕业务价值而非数据指标**进行。



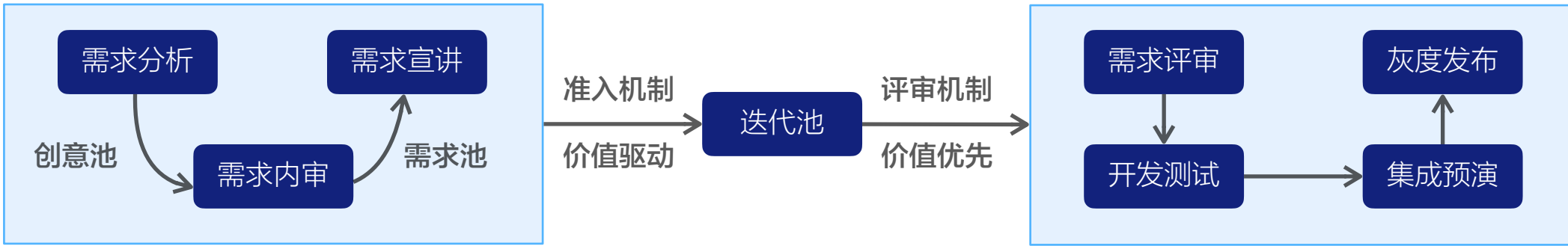
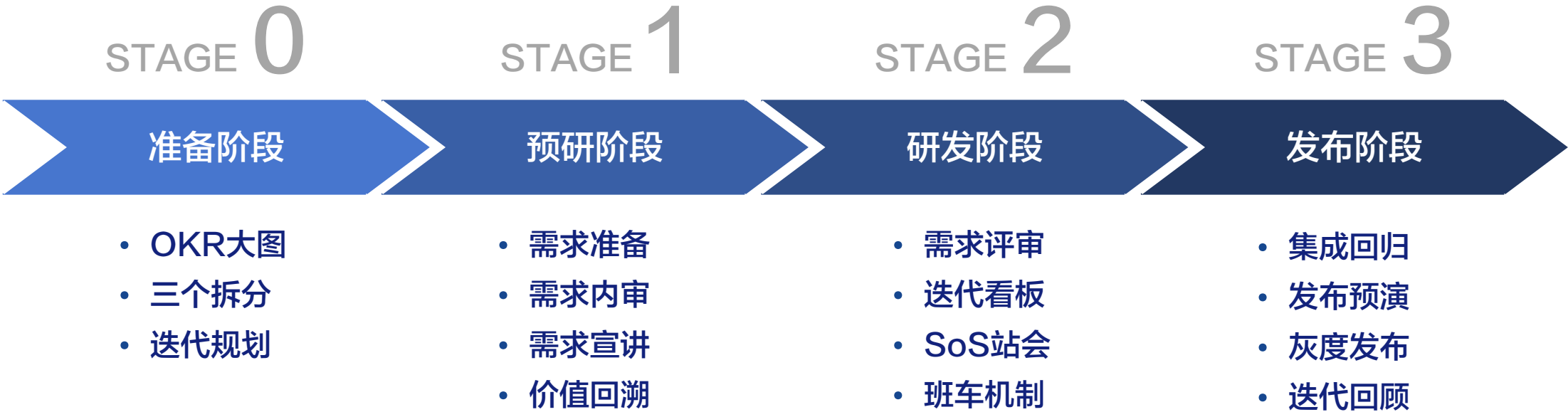


# 02 OKR与敏捷：OKR与敏捷活动的结合





# 02 实践活动：敏捷活动一览



## 02 闭坑指南：挖掘用户真实需求



找到最短价值路径  
挖掘用户真实需求  
拒绝瞎忙碌伪工作





## 02 闭坑指南：设定健康监测指标



目标要聚焦，从客户第一到第一客户  
指标要健康，从KPI导向变成价值导向





# 03 思考总结：基于OKR的价值交付





# Thanks

