

基于OKR价值交付的敏捷实践

彭鑫(公亮) 阿里巴巴高级项目管理专家





○ 个人简介





彭鑫(公亮) 阿里巴巴高级项目管理专家

大淘宝某业务PMO负责人。负责过产品级规模化敏捷的全生命周期项目管理工作,包括双11在内的多个战役项目集管理,近期带领团队专注于产业互联网领域业务的价值交付研究。







01 业务价值和数据指标





数据指标达成 = 业务价值达成?



业务价值达成 = 数据指标达成?







01 业务价值和数据指标



数据指标不是目标,是业务价值达成后的结果呈现。

一切业务和项目活动都必须**围绕业务价值而非数据指标**进行。



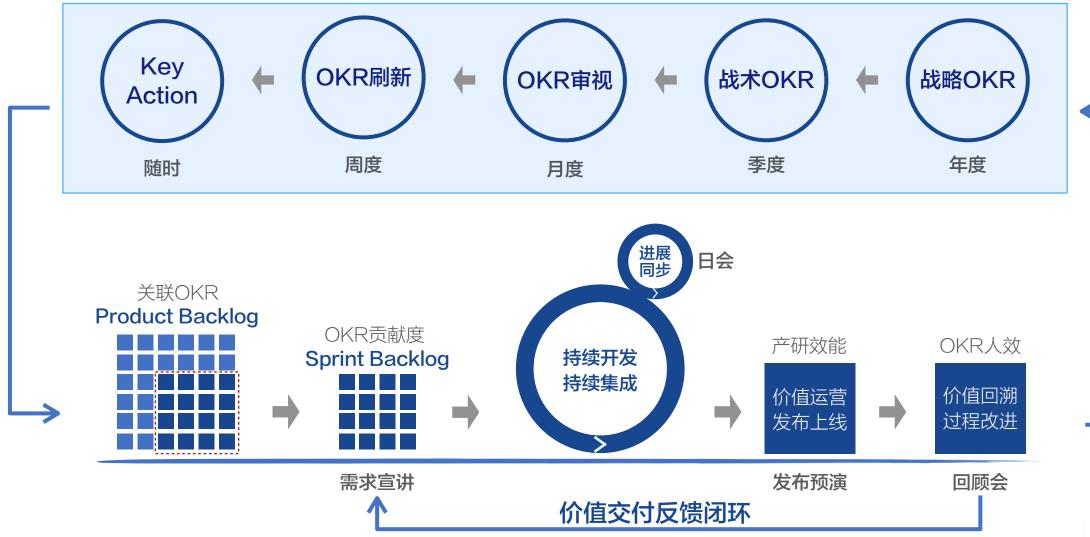






02 OKR与敏捷: OKR与敏捷活动的结合





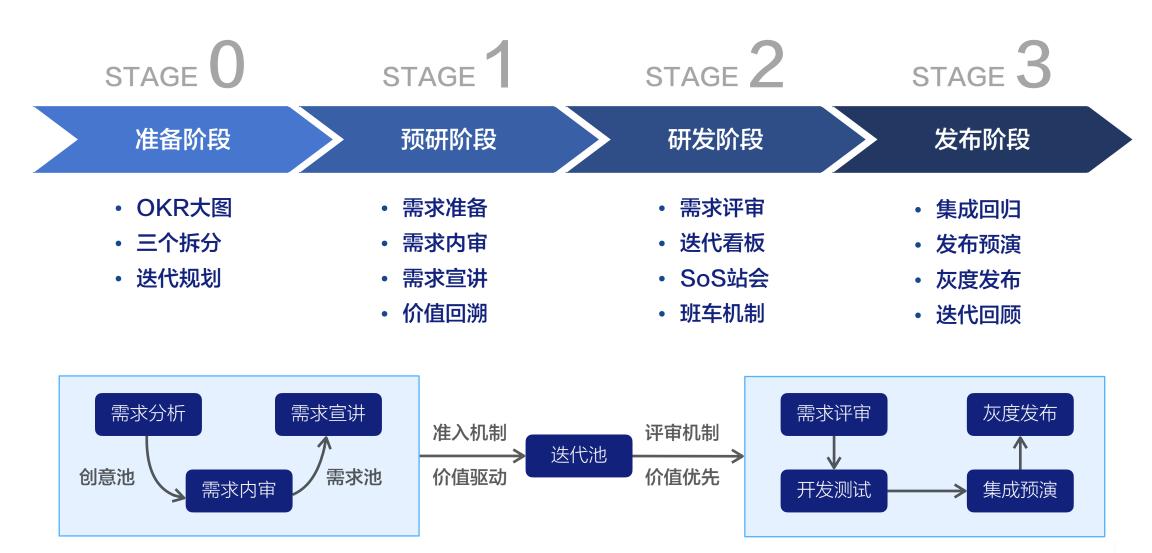






02 实践活动: 敏捷活动一览





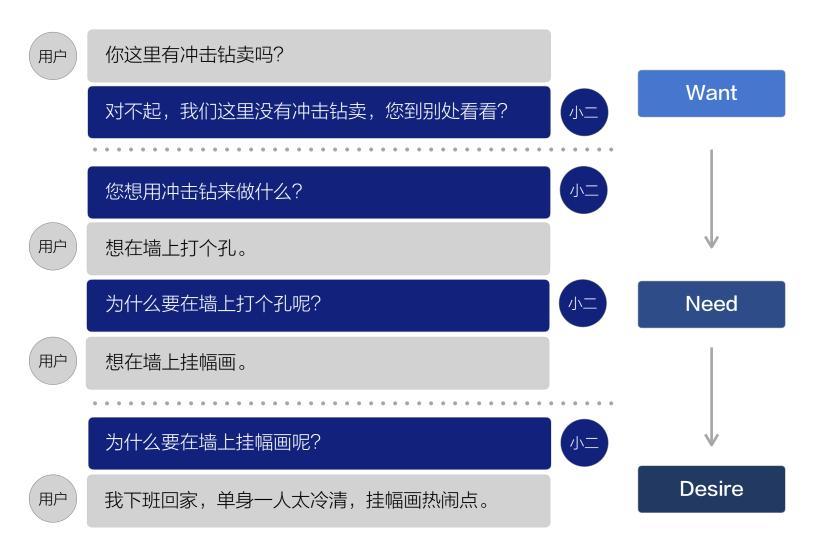




0

02 闭坑指南:挖掘用户真实需求





找到最短价值路径 挖掘用户真实需求 拒绝瞎忙碌伪工作







02 闭坑指南:设定健康监测指标





目标要聚焦,从客户第一到第一客户 指标要健康,从KPI导向变成价值导向

衡量指标★機指标提康指标







03 思考总结:基于OKR的价值交付



价值出发 设定OKR 价值挖掘 业务规划 敏捷活动 高效协作 数据驱动 阶段回顾

根据愿景和使命,明确5大方向价值,制定年度战略OKR,季度战术OKR

价值分析

上下对齐

项目大图

以OKR为起点,通 过影响地图、JTBD 等工具挖掘用户真正 需求,找到最短路径

关键路径

Key Action

Backlog

围绕OKR优化各个 敏捷活动,聚焦用户 价值,过程高效协 同,持续价值交付

统一标准

敏捷看板

班车机制

以OKR为蓝本,结 合经营管理分析、产 研效能和人效分析不 断修订KA和OKR

价值回溯

月度/季度审视

效能和兵力分析





Thanks



