

复杂业务治理之道

——浅谈网易云音乐中台化之路





陆琦

网易云音乐

业务中台负责人

- 10+年互联网行业从业经验
- 架构师、创业者
- 电商、新零售、供应链、旅游、文娱
- 大规模分布式系统、大数据、人工智能



• 分享前言

- 云音乐业务与中台化背景
- 目标设定的选择
- 实战中台落地
- 组织架构的支持与挑战
- 云音乐中台化展望

- 分享前言
- 云音乐业务与中台化背景
- 目标设定的选择
- 实战中台落地
- 组织架构的支持与挑战
- 云音乐中台化展望



云音乐业务与中台化背景

网易云音乐

Look直播

音街

声波

心遇



WHEN: 业务快速扩张, 运营方式差异化&趋同

WHY: 业务支撑出现瓶颈, 代码粘贴复制严重

HOW: 成本受控, HC、IT成本增幅有限



- 分享前言
- 云音乐业务与中台化背景
- 目标设定的选择
- 实战中台落地
- 组织架构的支持与挑战
- 云音乐中台化展望



定义业务中台

阿里去中台化

大中台，小前台

盒马上线

阿里星环



饿了么、LAZADA

- SPI
- 扩展点
- 能力编排



定义

- 基于全部业务提炼、沉淀，基于未来业务规划、布局
- 海量业务能力的整合与治理
- 标准化领域及其能力的露出
- 领域数据闭环及赋能

角色

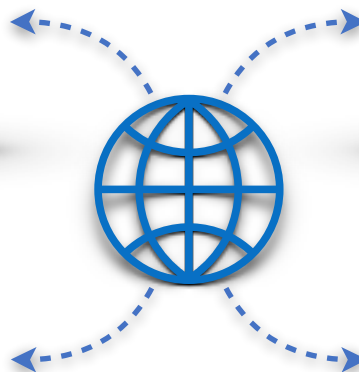
- 中台产品/架构：明确定义并设计领域及其能力，组织编排能力形成业务流程
- 中台技术：搭建高可用高内聚低耦合的业务系统
- 中台测试：基于标准化领域与能力，测试驱动开发

目标

- 提速、赋能业务快速落地
- 可用、可视、可配、可控

实现

- 业务架构治理与能力地图维护
- 适用的技术框架及对应的部署运维与中间件体系
- 适用的需求治理与流程管理方法





期望与现实的差距



老板的期望

实际的情况



更快更有效地支撑业务

VS

整合重构在所难免

小步快跑

VS

受限于全局业务架构和领域模型

快速验证

VS

周期长，度量难

优化组织架构，减少人力投入

VS

新活旧债齐进，不加入转不过来





设定有效目标

可落地

- 业务可落地
- 技术可落地
- 团队可落地

可度量

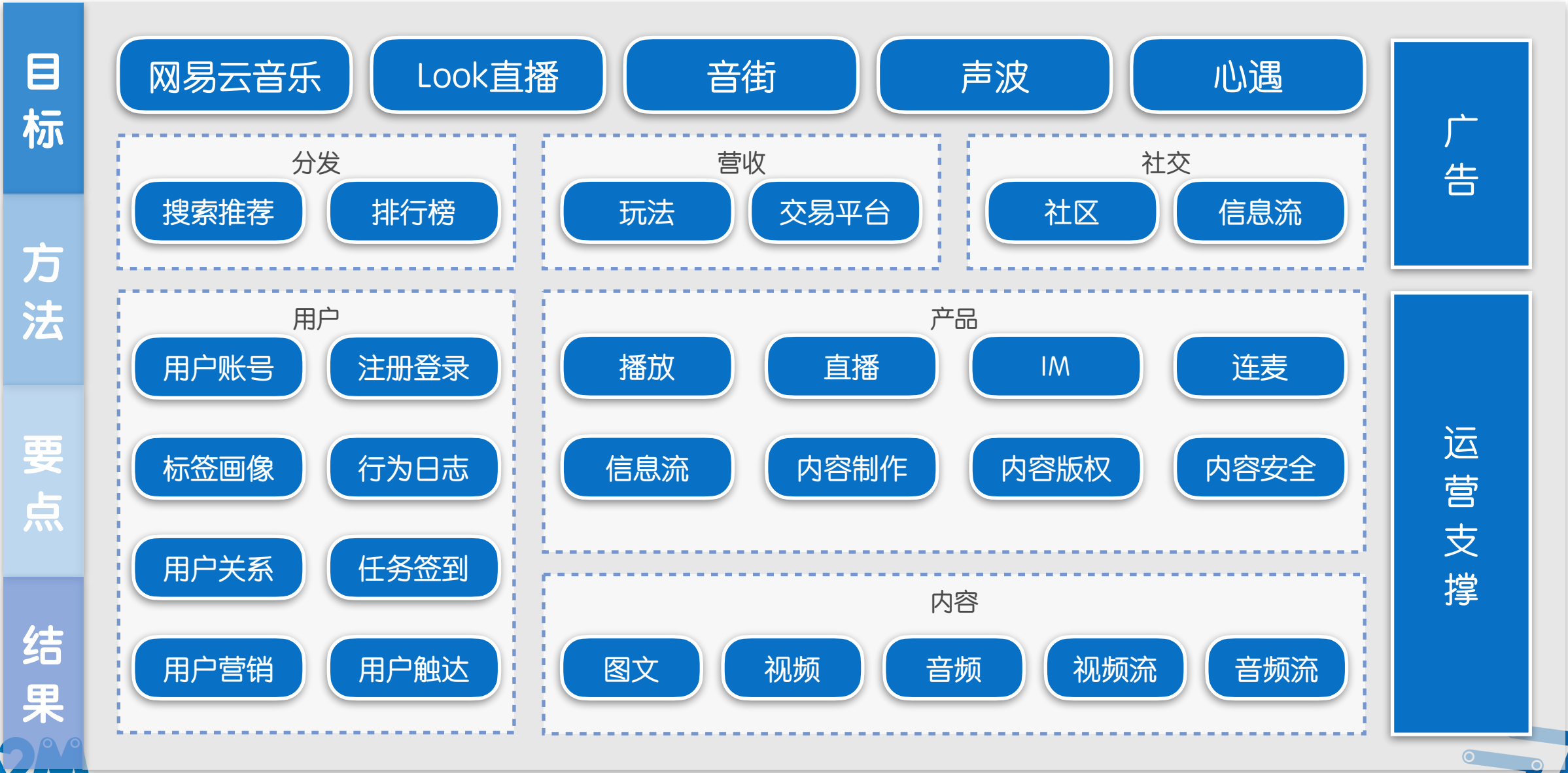
- 价值可度量
- 期初期末可度量
- 可控变量

可闭环

- 价值可闭环
- 增长可闭环

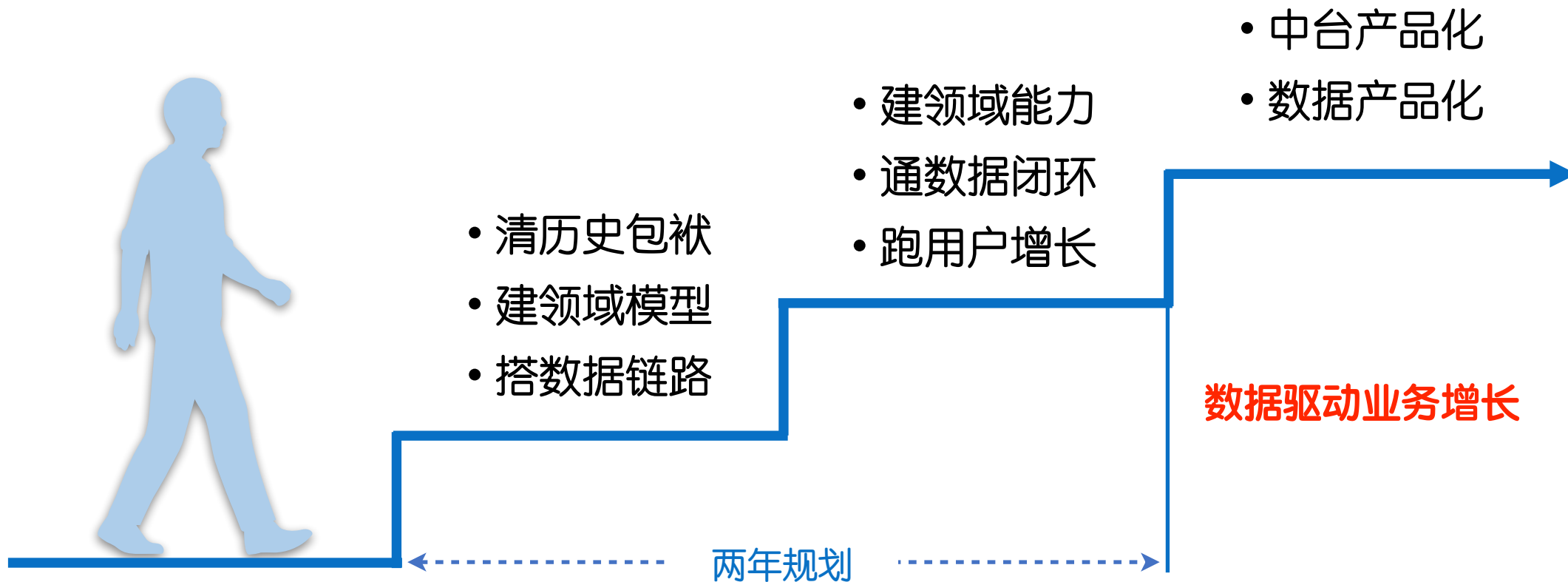


- 分享前言
- 云音乐业务与中台化背景
- 目标设定的选择
- 实战中台落地
- 组织架构的支持与挑战
- 云音乐中台化展望





实战——用户域规划

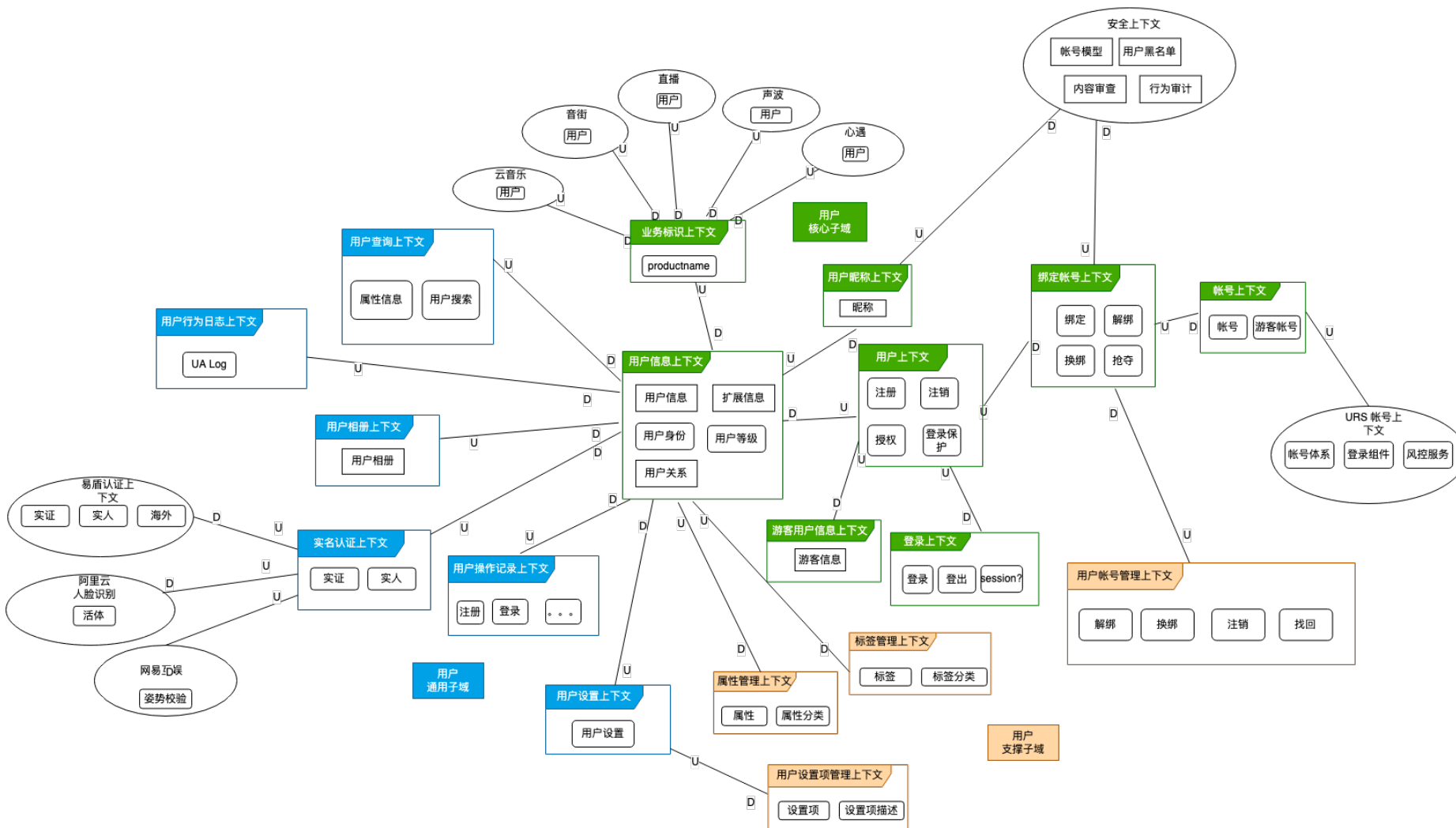


用户全生命周期





实战——用户域业务建模



1. 兼容老业务
2. 充血模型的落地
3. 重构的代价





用户注册

API: `User.register`

使用场景: *****

参数说明: *****

SPI1: `UserRegisterSPI.withAttributes`

SPI2: `UserRegisterSPI.isSafe`

SPI3: `UserRegisterSPI.afterRegistered`

用户登陆

API: `User.login`

使用场景: *****

参数说明: *****

SPI1: `UserLoginSPI.isSafe`

SPI2: `UserLoginSPI.afterLogin`

1. 定义名词，锱铢必较
2. 规范命名，所见即所得
3. DDD驱动SPI设计
4. SPI加载与编排
5. 文档完善，API开箱
6. 充血or贫血





规范——系统分层

行业域

直播玩法

音街玩法

声波玩法

心遇玩法

业务域

送礼

抽奖

盲盒

打赏

导购

交易

支付

清分

基础域

礼物

面板

权益

帐户

商品

库存

优惠

订单

- 面向行业
- 根据业务复用情况可选择抽象下沉
- 面向业务流程
- 依赖一个或多个基础域
- 可依赖其他业务域
- 无状态
- 面向业务建模
- 基础域之间不直接依赖





规范——应用分层

业务层

主站适配

直播适配

音街适配

声波适配

心遇适配

- 上下文适配
- SDK/富客户端

能力层

用户注册

用户登录

账号绑定

三方授权

- 领域边界，标准能力接口
- 跨模型事务

模型层

用户

账号

- 面向领域建模
- 充血模型
- 领域级别缓存

数据层

用户信息

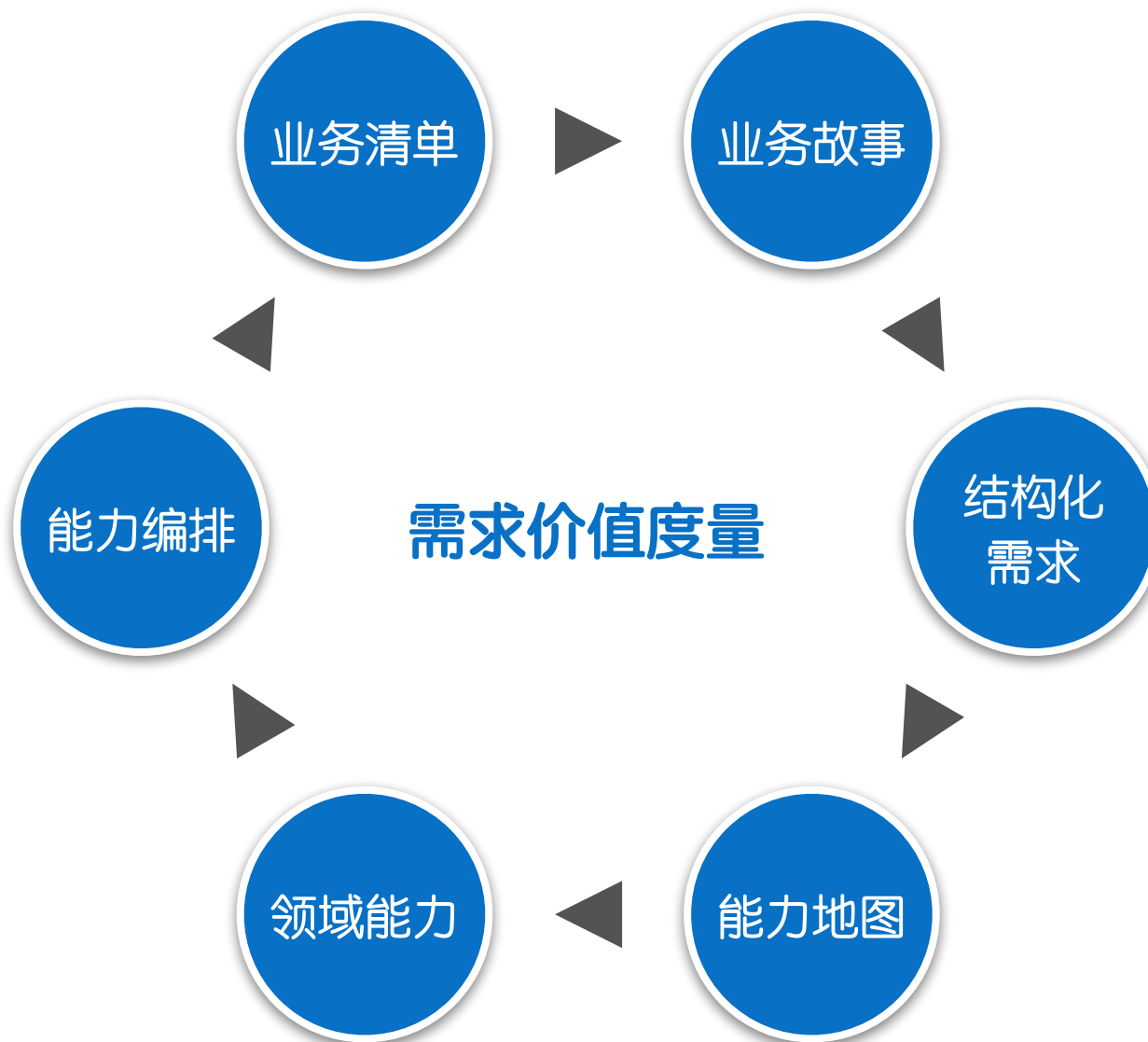
用户扩展

用户行为

账号

- 面向数据，CRUD or RPC
- 单库单表事务
- 元数据级别缓存





- 分享前言
- 云音乐业务与中台化背景
- 目标设定的选择
- 实战中台落地
- 组织架构的支持与挑战
- 云音乐中台化展望



组织架构的支持与挑战

业务架构治理需自上而下

模块整合与规划需自上而下

人员调整与匹配需自上而下

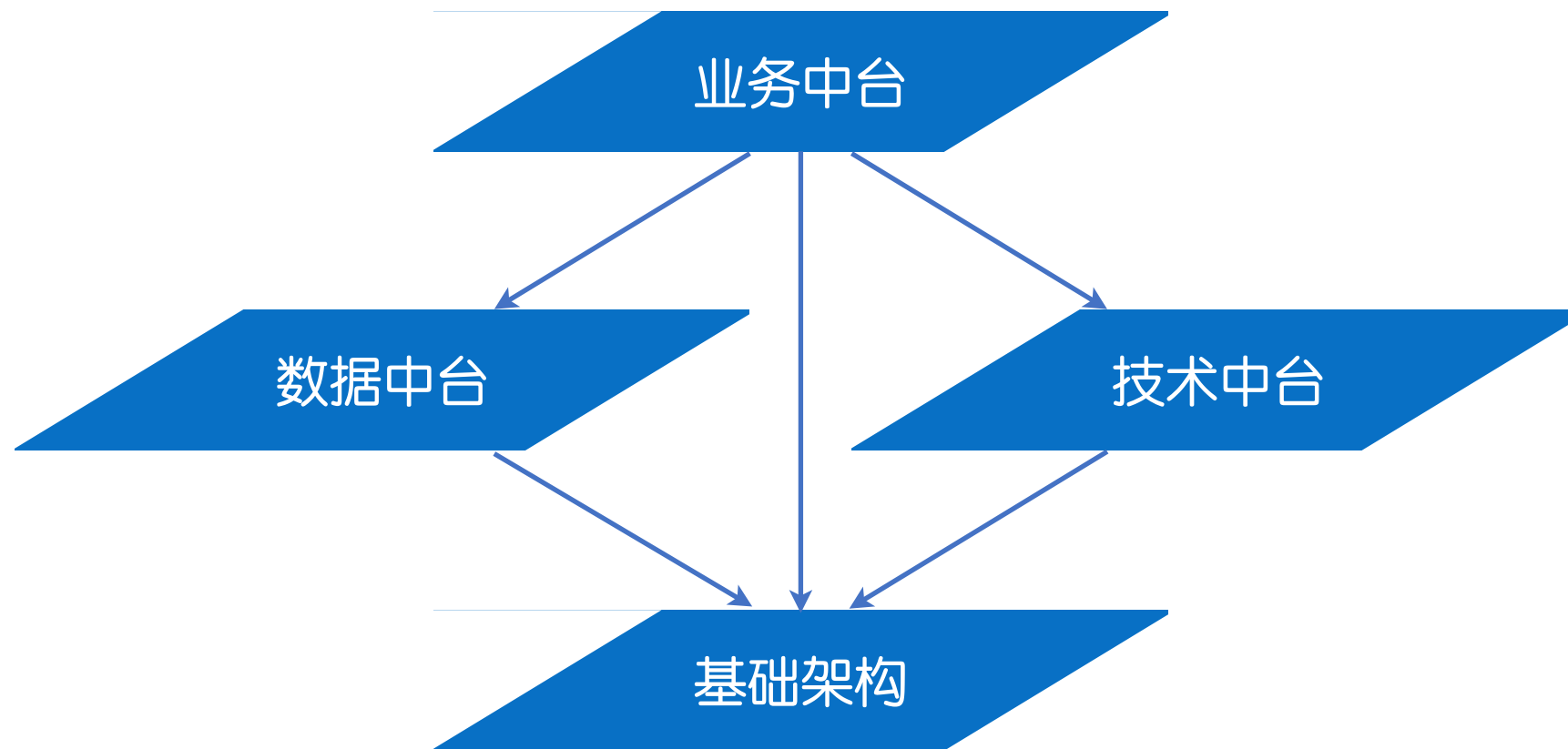
阶段目标设定需自上而下



中台化是技术和业务的事，更是组织架构的事
按需、有节奏地建设业务中台
合理制定目标，不神化中台



- 分享前言
- 云音乐业务与中台化背景
- 目标设定的选择
- 实战中台落地
- 组织架构的支持与挑战
- 云音乐中台化展望



- HA
- 业务隔离性
- FAAS & BAAS
- 产品化
- 数据治理
- 数据赋能
- 过程管理



Thanks for attending

F&Q

Thanks for attending



关注msup公众号

获取更多AI落地实践

麦思博(msup)有限公司是一家面向技术型企业的培训咨询机构，携手2000余位中外客座导师，服务于技术团队的能力提升、软件工程效能和产品创新迭代，超过3000余家企业续约学习，是科技领域占有率第1的客座导师品牌，msup以整合全球领先经验实践为己任，为中国产业快速发展提供智库。