# 

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE JIQUILPAN**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

**PROGRAMACIÓN WEB**

**ETAPAS DE UN PROYECTO DE DESARROLLO WEB**

**“RESUMEN”**

**PRESENTAN:**

**HERNÁNDEZ OYOQUE JESÚS ÁNGEL**

**IBAÑEZ CERVANTES LAURA YULIANA**

**MORENO MARAVILLA MOISÉS**

**SÁNCHEZ ZAMORA CARLOS OMAR**

**Tancítaro Michoacán a 9 de Octubre del 2020**

# 1.- Briefing

El brief es el documento donde se almacena y reúne toda la información del cliente, ya sea sobre su producto o servicio u otro aspecto del cual se requiera hacer en este caso programa de aplicación web.

Para elaborarlo se debe tener en cuenta los siguientes puntos:

* ¿Qué voy a hacer?
* ¿Para qué?
* ¿Cuándo lo voy a hacer?
* ¿Cuánto es el presupuesto?
* ¿Cuanto de rentabilidad desea obtener el cliente?

Es muy importante reunirse con el cliente para saber qué es lo que realmente espera de nosotros y entender los aspectos clave del proyecto: a quién nos dirigimos, para qué dispositivos vamos a desarrollar, con qué presupuesto contamos. Pero es casi más importante saber qué NO es nuestro proyecto para poder concentrar todos los esfuerzos en lograr los objetivos de negocio y no perder eficacia ni presupuesto en modificaciones.

# 2 - Planning

En la fase de planificación se asientan todas las bases sobre las que se trabajará durante el todo el proceso. Se debe reunir al equipo para explicarle el proyecto y cada especialista aportará soluciones para la consecución de los objetivos de negocio hablados durante la etapa de briefing.

Para planificar el sitio web es necesario seguir un conjunto de pasos:

1. Crear personas de usuario: en este paso es necesario considerar los deseos y necesidades del usuario, y no solo nuestra perspectiva.
2. Investigar a la competencia: para este paso puede ser una fuente de inspiración para la planificación.
3. Decidir sobre una estrategia de SEO: para este paso se debe buscar una estrategia lo suficientemente buena de SEO en el proceso de planificación.
4. Completar un inventario de Contenido: aquí es donde se crea un inventario de contenido para el sitio y bien si es una reconstrucción del sitio, se puede complementar
5. Asignar recursos: este paso es responsable de la asignación de recursos, desde quien estará escribiendo contenido hasta quien tiene el tiempo de actualizar o entregar lo asignado en el tiempo establecido.
6. Finalizar el mapa del sitio: aquí es donde se junta todo lo investigado.
7. Elegir el CMS adecuado: y ahora elegir el sistema de gestión de inventario.

Estos conceptos ayudarán a dar forma a la estrategia de contenidos y a la arquitectura de la información. Es decir, la estructura del proyecto web y la forma de navegar entre los contenidos.

Una vez reunida toda la información y hecho el inventario de funcionalidades que debe de reunir el producto final, se esbozarán los primeros prototipos. Estos, una vez evaluados en un test inicial, resultarán en el diseño final.

# 3 - Diseño

En esta etapa no hay mucho que decir, ya que cuando el cliente haya aprobado el diseño definitivo. Será el momento de empezar a crear los elementos gráficos y multimedia. Y de esta manera ya podremos crear prototipos en el navegador con los cuales se podrán realizar test para hacer mejoras o correxiones en lo ya avanzado.

# 4 - Desarrollo

En esta fase se implementan todas las funcionalidades que harán que el proyecto funcione: hay que [elegir los lenguajes de programación](https://www.campusmvp.es/recursos/post/Que-lenguajes-de-programacion-hay-que-dominar-en-2015.aspx) y/o frameworks apropiados, desarrollar el frontend y el backend, poner a punto las bases de datos, la optimización del rendimiento de la página, la seguridad o la verificación del cumplimiento de los estándares de accesibilidad web... Puede resultar útiles en cualquier fase, pero especialmente en esta (que es la que más nos atañe), [el uso de metodologías de desarrollo ágiles](https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_%C3%A1gil_de_software) puede evitar que provoquemos los temidos errores y ahorrarnos quebraderos de cabeza.

# 5 - Lanzamiento

Es la publicación definitiva del proyecto en el servidor del cliente.

En esta fase se cubren por un lado las necesidades de formación del cliente (que tiene que aprender a utilizar el software que hemos desarrollado para él). Por otro lado, se insertan las herramientas de analítica web que en el futuro informarán si se están cumpliendo los objetivos de negocio: conversión, compras, detección de embudos, etc.

Además, que es la parte en la que se lleva acabo el marketing del sitio web ya lanzado al público en general, claro, tomando en cuenta que sea el caso.

Se puede decir que esta es la etapa final del proyecto para el cliente, pero se debe tomar en cuenta la siguiente etapa que se estará ejecutando constantemente.

# 6 - Mantenimiento

Tal como se mencionaba anteriormente, esta fase se mantendrá durante todo el tiempo que se pretenda hacer uso del proyecto web. Comprende desde actualizaciones y mejoras continuas de lo existente hasta el desarrollo de nuevas funcionalidades a medida que el negocio vaya creciendo. También se ha de dar soporte técnico al cliente para solventar posibles errores o bugs que no se hayan detectado durante los test.