

Завдання 3. Ознайомитись з порталом

1. Сама назва бренду Skybot не відповідає тематиці і не описує чим займається компанія.
2. Дизайн portalу занадто мінімалістичний і потребує більше релевантних фото з продуктом.
3. Українська локалізація не потрібна, тому що компанія і послуги надаються тільки в межах США.
4. AboutPageOverview - фото велосипедів нерелевантні для послуг компанії, які продають електросамокати. Текст можна розділити на декілька блоків для читабельності.
5. AboutUsSection - текст не стосується послуг, які надає компанія.
6. BookOnlineLayout - пропонується послуга поїздки на самокаті, а на фото велосипед.
7. CareersLayout - на фото велосипеди, а компанія продає електросамокати.
8. Контактна форма і stockists мають бути окремо, тому що у них різна мета. І stockists тоді мають бути в шапці сайту.
9. Сторінка опису товару Dualtron - опис товару не відповідає картинці; ціна в гривнях, а не доларах; немає можливості залишити відгук про товар чи побачити відгуки інших покупців.
10. FAQ Layout - фото не відповідають тематиці послуг; сам текст під питаннями не відповідає на них.
11. GoodsRoller - якщо компанія ає справу тільки з електросамокатами, то скутер і скейт нерелевантні.
12. Member page - немає можливості реєструватись новим користувачам.

Загальний висновок: портал не повністю відповідає тематиці послуг, які надає компанія і потребує суттєвих доопрацювань в плані дизайну, accessibility I usability.