

Завдання 2. Чек ліст

Вимога 1

1. Uptime порталу 90%:

- Перевірка роботи порталу під час пікового та непікового навантаження.
- Моніторинг часу роботи порталу та перевірка відповідності вимозі 90%.

2. Географічно розділений хостинг:

- Перевірка розташування серверів згідно з вказаним співвідношенням.
- Тестування швидкості завантаження сторінок з різних географічних точок.

3. Доступність команди підтримки 24/7:

- Тестування можливості зв'язку з командою підтримки у різний час доби та дні тижня.
- Відповідь на запитання та вирішення проблем за різних сценаріїв.

Вимога 2

1. Працездатність на різних пристроях:

- Тестування роботи порталу на планшетах, смартфонах та смарт-годинниках.
- Перевірка адаптивності та зручності використання на кожному типі пристрою.

2. Підтримка веб-браузера Safari:

- Тестування роботи порталу в браузері Safari на різних пристроях.
- Впевнення, що всі функції та елементи відображаються коректно.

3. Швидкість відкривання через мобільний інтернет:

- Тестування часу завантаження головної сторінки та різних розділів через мобільний інтернет.
- Перевірка швидкості відкривання сторінок на різних типах з'єднань та різних мобільних операторах.

Вимога 3

1. Мінімалістичний та функціональний дизайн:

- Оцінка зовнішнього вигляду порталу на основі мінімалістичного дизайну.
- Перевірка наявності необхідних функцій та їх доступності для користувача.

- Перевірка функціональності основних елементів інтерфейсу (кнопки, меню, поля введення).
- Тестування зручності навігації та взаємодії з сайтом на різних пристроях.

2. Адаптація для всіх сучасних браузерів:

- Тестування роботи порталу на різних веб-браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge тощо).
- Перевірка відображення та функціональності в різних браузерах без відмінностей.
- Тестування роботи порталу на екранах різної роздільної здатності (мобільні пристрої, планшети, настільні монітори).
- Перевірка адаптивності та коректності відображення елементів при зміні розмірів вікна браузера.

Вимога 4

1. Швидке додавання та оновлення елементів:

- Виконати тестування швидкості додавання нових елементів через інтерфейс порталу.
- Випробувати можливості оновлення існуючого контенту та перевірити час реакції системи.

2. Оновлення контенту у пікові години відвідувань:

- Симулювати піковий трафік та перевірити, як швидко відбувається оновлення контенту.
- Провести тести на навантаження для оцінки продуктивності в піковий час.

3. Підтримка відео-форматів:

- Завантажити відео в різних форматах та перевірити їх коректне відтворення.
- Випробувати функціональні можливості відео, такі як пауза, відтворення та повноекранний режим.

4. Додавання будь-яких форматів фото для опису:

- Завантажити фотографії в різних форматах (JPEG, PNG, GIF) та переконатися в їхньому правильному відображенні.
- Перевірити можливість масштабування та зміни розміру фотографій.

5. Оновлення порталу для користувачів без глибокого розуміння фронтенду:

- Провести тестування інтерфейсу оновлення, щоб переконатись, що навіть користувачі можуть використовувати його легко.
- Забезпечити інструкції або допоміжні повідомлення для користувачів про процес оновлення.

Вимога 5

1. Uptime порталу 96,5%:

- Створити тестове середовище для імітації реальних умов експлуатації порталу.
 - Провести тести на доступність та стабільність системи, записуючи час відновлення після витоку.
 - Аналізувати результати та переконатися, що Uptime відповідає вимозі.
2. Системні оновлення можливі будь-коли:
- Симулювати ситуацію несподіваного системного оновлення.
 - Перевірити, як система реагує на оновлення та як швидко вона повертається до робочого стану.
 - Записати результати тесту та переконатися, що оновлення можливі без відключення порталу.
3. База користувачів має бути однорівнева:
- Перевірити структуру бази даних та переконатися, що вона не містить складних багаторівневих відносин.
 - Впевнитися, що всі дані користувачів зберігаються в одній базі на одному рівні.
 - Виконати тести на додавання та видалення користувачів.
4. Бекап SQL - бази має виконуватися раз на місяць:
- Запланувати автоматичний бекап бази даних із регулярністю раз на місяць.
 - Перевірити, чи коректно виконуються регулярні резервні копії.
 - Відновити дані з бекапу та переконатися, що вони повні та точні.
5. Адміністрування баз повинен виконувати тестувальник:
- Перевірити наявність адміністративних прав доступу для тестувальника до баз даних.
 - Здійснити адміністративні операції, такі як додавання/видалення користувачів, оновлення даних тощо.
 - Впевнитися, що тестувальник може ефективно виконувати адміністративні завдання з базами.

Вимога 6

1. Виконання замовлення за номером телефону (швидка форма):
- Ввести номер телефону та відправити замовлення.
 - Перевірити, чи інформація про замовлення коректно зберігається у системі.
 - Перевірити, чи користувач отримує підтвердження замовлення.
2. Звичайна форма замовлення через реєстрацію (телефон та email):
- Зареєструватися на порталі через номер телефону та email.

- Виконати замовлення через введення необхідної інформації у формі.
 - Перевірити, чи дані користувача та замовлення правильно зберігаються в базі даних.
3. Виконання замовлення за допомогою QR-коду або штрих-коду:
- Створити та використати QR-код або штрих-код для замовлення товару.
 - Перевірити, чи правильно розпізнається інформація з коду та чи формується відповідне замовлення.
 - Переконаватися, що клієнт отримує підтвердження про замовлення.
4. Зворотна форма фідбеку через Telegram:
- Зареєструватися на порталі та обрати опцію отримання фідбеку через Telegram.
 - Викликати форму фідбеку та надіслати повідомлення через Telegram.
 - Перевірити, чи в системі правильно відображається фідбек та чи отримав користувач підтвердження про реєстрацію через Telegram.

Вимога 7

1. Зберігання інформації про банківські картки:
- Зареєструватися на порталі та додати банківську картку до акаунту.
 - Перевірити, чи дані про банківську картку безпечно зберігаються в базі даних.
 - Здійснити транзакцію та перевірити, чи коректно відображається інформація про операції.
2. Оптимізація фінансів та HTTPS на основній сторінці:
- Перейти на основну сторінку portalу та перевірити, чи вона має формат HTTPS.
 - Впевнитися, що вся фінансова інформація, така як ціни та платежі, відображається зашифровано.
 - Здійснити операції на сторінці та перевірити, чи дані передаються зашифровано.
3. HTTP на внутрішніх сторінках для економії ресурсів:
- Перейти на внутрішні сторінки portalу та перевірити, чи вони мають формат HTTP.
 - Переконаватися, що на цих сторінках ефективно використовується економія ресурсів.
 - Виконати різні дії на внутрішніх сторінках та перевірити їхню швидкість.
4. Автентифікація за допомогою двофакторної авторизації:
- Зареєструватися на порталі та налаштувати двофакторну авторизацію.
 - Перевірити, чи процес автентифікації потребує два етапи та чи коректно вони виконуються.

- Спробувати здійснити вхід, використовуючи двофакторну авторизацію.
5. Інтеграція з платіжними системами Apple Pay та Google Pay:
- Спробувати здійснити платіж через Apple Pay та переконатися, що він коректно виконується.
 - Також провести тестовий платіж через Google Pay та перевірити, чи дані передаються вірно.

Вимога 8

1. Інформація про моделі та їх технічний опис:
- Перевірити, чи інформація про кожну модель відображається на порталі.
 - Переконатися, що технічний опис містить всі необхідні характеристики та дані.
 - Здійснити пошук моделей та перевірити, чи результати пошуку відображаються коректно.
2. Форма фідбеку щодо технічних характеристик:
- Спробувати відправити фідбек через форму, якщо технічні характеристики вказані невірно.
 - Перевірити, чи фідбек коректно зберігається в системі та чи може його переглядати адміністратор.
 - Забезпечити, щоб система автоматично вислала повідомлення про фідбек адміністратору чи відповідальній особі.
3. Самостійне виправлення технічних характеристик:
- Залогінитися в акаунт користувача та знайти власні технічні характеристики моделі.
 - Спробувати внести зміни в технічні характеристики своєї моделі.
 - Перевірити, чи зміни коректно зберігаються та відображаються для інших користувачів.
 - Впевнитися, що система автоматично відправляє повідомлення про зміни адміністратору чи відповідальній особі.

Вимога 9

1. Форма для запису на тест-драйв та внесення даних про водійське посвідчення:
- Заповнити форму тест-драйву, включаючи дані про водійське посвідчення.
 - Перевірити, чи дані про водійське посвідчення зберігаються коректно у системі.
 - Впевнитися, що адміністратор чи відповідальна особа може переглядати та редагувати введені дані.
2. Реєстрація на тест-драйв за допомогою номеру телефону:
- Спробувати зареєструватися на тест-драйв, використовуючи лише номер телефону.
 - Перевірити, чи система коректно реєструє нового користувача за допомогою номеру телефону.

- Впевнитися, що адміністратор чи відповідальна особа отримує повідомлення про нову реєстрацію.

Вимога 10

1. Форма запису у сервісний центр для гарантійної підтримки товару:

- Заповнити форму для запису в сервісний центр, вказавши дані про гарантійний товар.
- Перевірити, чи дані з форми коректно зберігаються в базі даних.
- Впевнитися, що адміністратор чи відповідальна особа отримує сповіщення про новий запис.

2. Швидка форма запису у негарантійний (платний ремонт) сервіс за допомогою номеру телефону:

- Спробувати використати швидку форму для запису в негарантійний сервіс, вказавши лише номер телефону.
- Перевірити, чи система коректно реєструє новий запис для платного ремонту.
- Впевнитися, що адміністратор чи відповідальна особа отримує повідомлення про новий запис.

3. Форма запису у негарантійний сервіс для користувачів, що придбали товар у іншого постачальника:

- Спробувати записатися в негарантійний сервіс, якщо товар був придбаний у іншого постачальника.
- Перевірити, чи система коректно обробляє такі записи та взаємодіє з іншими джерелами інформації.
- Впевнитися, що відповідальна особа може перевірити та обробити запис для користувача, який не придбав товар безпосередньо у порталі.

Вимога 11

1. Відгуки незареєстрованих користувачів:

- Спробувати залишити відгук як незареєстрований користувач.
- Перевірити, чи відгук правильно зберігається в базі даних.
- Впевнитися, що інформація про відгук відображається на відповідній сторінці товару.

2. Відгуки зареєстрованих користувачів:

- Увійти в систему як зареєстрований користувач та залишити відгук.
- Перевірити, чи коректно відображається аватар та інша інформація з профілю користувача біля відгуку.
- Змінити власний відгук та переконатися, що зміни правильно відображаються.

3. Рейтинг товару:

- Додати рейтинг зірочками до відгуку та перевірити, чи відображається правильна кількість зірочок.

- Залишити декілька відгуків з різною кількістю зірочок та перевірити, чи коректно формується середній рейтинг товару.
 - Впевнитися, що рейтинг товару змінюється в залежності від нових відгуків та їх оцінок.
4. Вплив кількості зірочок на рейтинг товару:
- Додати декілька відгуків до товару з різною кількістю зірочок.
 - Перевірити, чи середній рейтинг товару відображає вплив кількості зірочок.
5. Формування рейтингу товару:
- Перевірити, чи автоматично формується рейтинг товару на основі відгуків.
 - Впевнитися, що сума всіх оцінок відгуків враховується при формуванні рейтингу.
 - Перевірити коректність відображення рейтингу товару на відповідній сторінці.

Вимога 12

1. Інформаційна розсилка для покупців:
- Зробити покупку як зареєстрований користувач.
 - Перевірити, чи надходить інформаційна розсилка на зазначений при реєстрації номер телефону у випадку акцій та пропозицій.
 - Переконавшись, що інформаційна розсилка містить рекомендації для покупця.
2. Нагадування про гарантійну підтримку:
- Зареєструвати придбаний товар на сайті.
 - Перевірити, чи користувач отримує нагадування про завершення гарантійної підтримки за вказаним терміном.
 - Впевнитися, що повідомлення містить інструкції щодо продовження гарантії.
3. Повідомлення для користувачів без покупок:
- Зареєструватися, але не робити жодних покупок.
 - Перевірити, чи надходять повідомлення про переглянуті товари та рекомендації для користувачів без покупок.
 - Переконавшись, що повідомлення стимулюють користувача до покупки.
4. Нагадування про товар у корзині:
- Додати товар в корзину, але не завершувати покупку.
 - Перевірити, чи користувач отримує нагадування про товар у корзині та заклик до завершення оплати.

- Переконалися, що повідомлення містить інформацію про товар та посилання на корзину.

Вимога 13

1. Інтеграція з відеохостингом:

- Перевірити наявність функціональності інтеграції з відеохостингом на порталі.
- Переконалися, що користувачам надано зручний інтерфейс для роботи з відеохостингом.

2. Публічний доступ до каналу відеохостингу:

- Перевірити, чи доступний канал відеохостингу для публічного перегляду та редагування.
- Переконалися, що користувачі можуть вільно переглядати відео та залишати коментарі на каналі.

3. Залишання відеороликів користувачами:

- Придбати товар (модель) на порталі.
- Переконалися, що після покупки користувач має можливість завантажувати відеоролики про розпакування або тести товару.
- Впевнитися, що завантажені відеоролики автоматично з'являються на каналі відеохостингу, пов'язаному з товаром.

4. Редагування та видалення відеороликів:

- Залогінитися як користувач, що завантажив відеоролик.
- Перевірити, чи є доступні опції для редагування та видалення власних відеороликів на каналі.
- Впевнитися, що видалений відеоролик автоматично видаляється із каналу та зв'язаних з ним товарів.

Вимога 14

1. Інтеграція інструментів SEO:

- Перевірити, чи є на порталі можливість використовувати основні інструменти для SEO оптимізації.
- Переконалися, що SEO-спеціаліст може легко налаштовувати мета-теги, URL-структуру, теги заголовків тощо.
- Впевнитися, що внесені зміни в SEO-параметри ефективно впливають на індексацію порталу пошуковими системами.

2. Аналітика та статистика:

- Перевірити, які інструменти аналітики доступні на порталі для команди тестувальників.

- Переконалися, що аналітичні дані про відвідуваність, конверсію, відмови та інші метрики доступні в зручному форматі.
- Впевнитися, що аналітична інформація регулярно оновлюється та відображається в реальному часі.

3. Підтримка розробника для SEO-спеціаліста:

- Перевірити можливість взаємодії між SEO-спеціалістом та розробником для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів.
- Переконалися, що обмін інформацією між SEO-спеціалістом та розробником відбувається безперешкодно.
- Впевнитися, що розробник може надавати підтримку щодо технічних аспектів інтеграції SEO-інструментів.