**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

* 1. **Objek/Lokasi Penelitian**
     1. **Objek penelitian**

Dalam penelitian ini, lingkup objek yang ditetapkan oleh peneliti adalah rasio pada laporan keuangan *dalam hal ini Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin*, dan harga saham perusahaan di sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014 sampai dengan 2018.

* + 1. **Lokasi penelitian**

Penelitian ini mengambil lokasi di Bursa Efek Indonesia di Jakarta karena Bursa Efek Indonesia merupakan lembaga yang memiliki data tentang saham dan data laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

* 1. **Variabel dan Pengukurannya**

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yang selanjutnya akan diuji adalah sebagai berikut:

* + 1. **Variabel Terikat (Y)**

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah Harga Saham yang dilihat dari harga penutupan (*closing price*) pada akhir periode laporan keuangan tahunan pada perusahaan tahun 2014 sampai dengan 2018. *Closing price* adalah harga yang terjadi pada saham akibat adanya permintaan dan penawaran di pasar, yang ditentukan menjelang penutupan di bursa setiap harinya, maka harga penutupan saham tahunan adalah rata-rata harga yang terjadi pada suatu saham pada tahun tertentu

* + 1. **Variabel Bebas (X)**

Variabel bebas adalah variabel yang memberikan pengaruh terhadap variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah rasio fundamental perusahaan berupa:

* + - 1. *Return On Asset* (X1)

Rasio ini mengukur tingkat pengembalian investasi yang telah dilakukan perusahaan dengan menggunakan seluruh aset yang dimilikinya. Rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan asetnya untuk memperoleh laba

* + - 1. *Debt to Equity Ratio* (X2)

Rasio ini membandingkan jumlah utang terhadap ekuitas. Rasio ini digunakan untuk melihat seberapa besar hutang perusahaan jika dibandingkan ekuitas yang dimiliki oleh perusahaan atau para pemegang saham

* + - 1. *Net Profit Margin* (X3)

Rasio ini membandingkan total jumlah laba bersih dengan total jumlah pendapatan perusahaan. Rasio ini digunakan untuk menentukan mana perusahaan yang dengan pendapatan tertentu dapat menghasilkan laba bersih maksimal

* 1. **Populasi dan Sampel Penelitian**

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Dalam metode *purposive sampling* peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. Menurut Sugiyono (2010) *purposive sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif. Pemilihan sampel dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

1. Perusahaan di sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2014 sampai dengan 2018.
2. Perusahaan di sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang memiliki laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan selama periode tahun 2014 sampai dengan 2018.
3. Perusahaan di sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang menghasilkan laba pada periode tahun 2014 sampai dengan 2018.

Berdasarkan metode *purposive sampling* diatas peneliti mendapatkan empat perusahaan yang memenuhi syarat sebagai sampel di sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga. Empat perusahaan tersebut adalah PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR), PT. Mandom Indonesia Tbk (TCID), PT. Mustika Ratu Tbk (MRAT) dan, PT. Martina Berto Tbk (MBTO).

* 1. **Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi atau pengamatan. Sedangkan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari data tentang saham yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia dan laporan keuangan perusahaan di sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan rumah tangga yang dipublikasikan oleh perusahaan tercatat yang memenuhi kriteria yang ditetapkan berdasarkan metode *purposive sampling*. Observasi dilakukan terhadap harga saham dan laporan keuangan tahunan perusahaan di sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 sampai dengan 2018.

* 1. **Teknik Analisis Data**