

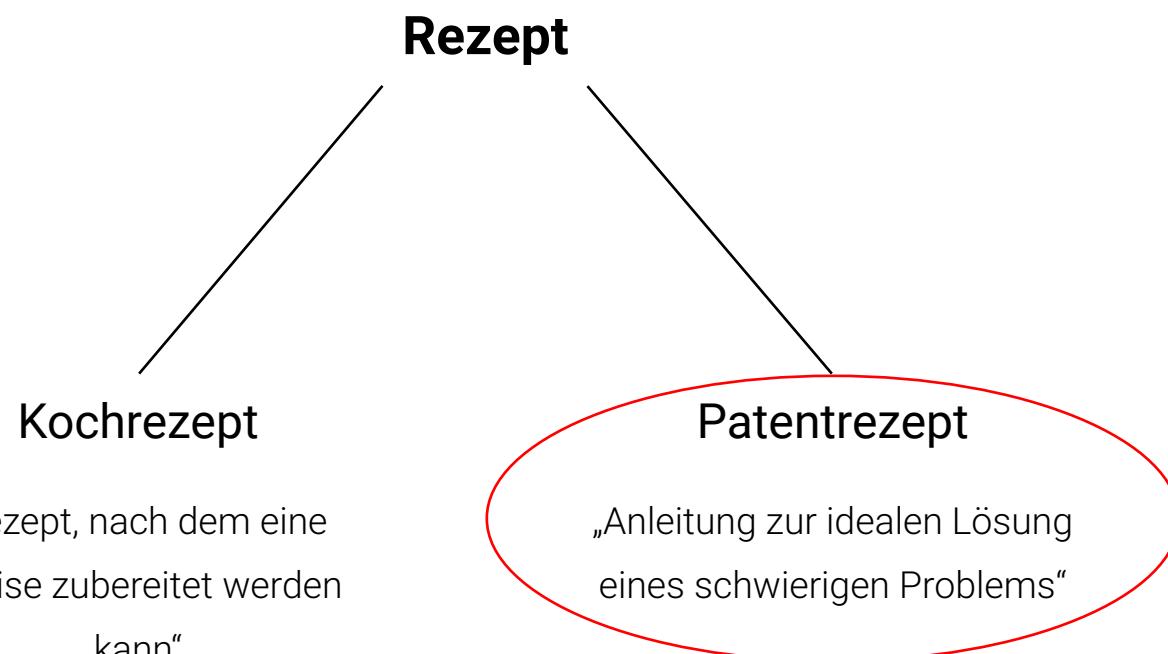
**SURVIVE**

Semesterarbeit Gestaltung 2

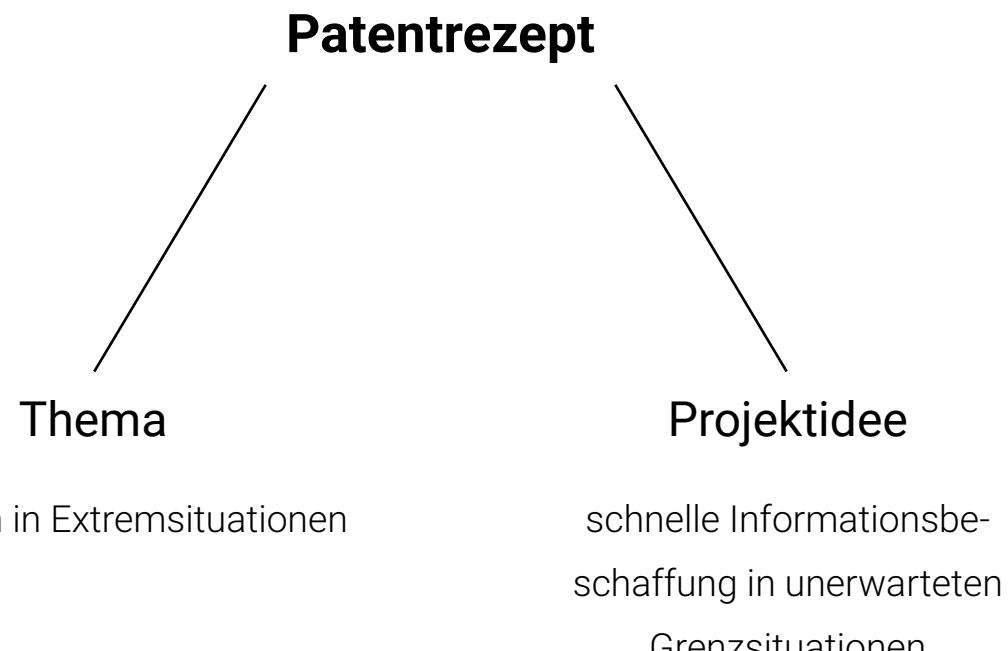
Moumita Ahmad 5027729

Yuliya Litvin 5034284

# ABSTRACT



Unser Projekt „SURVIVE.“ ist im Rahmen unseres Studiums im zweiten Semester entstanden. Unsere Aufgabe war es einen Prototypen einer responsiven Webseite anhand des Stichworts „Rezept“ zu entwickeln. Wie mithilfe des Diagramms links zu sehen ist, gibt es mindestens zwei wesentliche Varianten das Wort *Rezept* zu interpretieren. Wir entschieden uns gegen das Kochrezept und für das - unserer Meinung nach kreativere - Patentrezept.



Das Thema mit welchem wir uns auf unserer Webseite befassen, ist das *Überleben in Extremsituationen*, welche auf verschiedenste Weisen variieren können. Diese Extremsituationen grenzen wir auf genau zwölf Gebiete ein, die wir genauer betrachten. Die Projektidee dabei ist, insbesondere Menschen, die sich unerwartet in einer Grenzsituation befinden, eine schnelle Möglichkeit zu bieten, sich Informationen zu beschaffen, um ihre schwierige Situation zu bewältigen. Unsere Webseite taugt aber auch für Planungszwecke und als Informationsquelle für Interessierte.

# 01 KONZEPTION

# MOODBOARD



## WAS BEDEUTET ES EINE SURVIVAL WEBSITE ZU GESTALTEN?

Diese Frage versuchten wir unter anderem mithilfe eines Moodboards zu klären.

Unser Moodboard ließ uns auf eine Grundstimmung und Farbgebung unserer Seite schließen. Daher kam auch die Idee zur Unterteilung unserer Webseite in verschiedene Themengebiete bzw. Gefahrensituationen.

# BRAINSTORMING

Sandsturm Sahara Mount Everest Antarktis  
Dschungel Hitze Kälte Wirtschaftskriese  
Verfolgungsjagd Wasserverschmutzung  
Insekten Rohstoffe  
Erdbeben Apokalypse  
Naturkatastrophen Überbevölkerung  
Überflutung Tornado keine Supermärkte  
Vulkanausbruch Korallenriffe Radioaktiv  
Bermuda Dreieck Diktatur Weltkrieg

# **SURVIVAL**

Das Brainstorming diente dazu einen tieferen Überblick in unser Thema zu kriegen und Ideen für mögliche Unterkategorien zu sammeln.

# ZIELGRUPPEN UND PERSONAS



## Adrenalinjunkie: ANDREA

Alter: 25  
Beruf: Stuntman  
Herkunft: Berlin, Deutschland  
Hobbys: Bungee jumping,  
Gleitflieger fliegen  
Kontaktpunkt: schaut nach neuen  
interessanten  
Urlaubszielen



## Science-Fiction-Autor: LORENZO

Alter: 45  
Beruf: Autor  
Herkunft: Modena, Italien  
Hobbys: Reisen, Kunst,  
Zukunftsressen  
besuchen  
Kontaktpunkt: für ein neues Buch  
recherchieren

Bevor wir uns überlegten wie genau wir unsere Webseite gestalten wollten, machten wir uns Gedanken darüber, an wen diese sich richten soll. Mit einem kleinen Brainstorming listeten wir Zielgruppen, welchen das Thema unserer Webseite gefallen könnte, auf. Auf dieser Liste waren Zielgruppen wie Gamer, Science-Fiction Autoren, neugierige Menschen, esoterische Menschen, übervorsichtige Menschen, Adrenalinjunkies, Verschwörungstheoretiker, Abenteuersuchende und viele anderen wiederzufinden...



### Vorsichtiger Reiseplaner: DORA

Alter: 32

Beruf: Kauffrau

Herkunft: Düsseldorf, Deutschland

Hobbys: Reisen, Yoga

Kontaktpunkt: Abwechslung im Leben, reisen, will wissen was sie erwartet und sich vorbereitet fühlen



### Gamer/ Journalist: DIMITRI

Alter: 21

Beruf: Journalist

Herkunft: Hamburg, Deutschland

Hobbys: lesen, Videospiele spielen

Kontaktpunkt: für Artikel recherchieren, reisen

... Wir legten fest, dass wir vier Personas erstellen wollten und wählten uns aus unserer Liste vier Zielgruppen aus, die wir repräsentieren wollten. Diese wurden schließlich zu Adrenalinjunkies, Science-Fiction Autoren, vorsichtige Reiseplanern und eine Mischung aus Gamern und Journalisten. Wirstellten unter anderem fest, dass mit nur einer Person auch mehrere Zielgruppen repräsentiert werden können und setzten diese Idee um. So entstanden Andrea, Lorenzo, Dora und Dimitri.

# ZUSAMMENFASSUNG

## Kategorisierung der Brainstorm - Ergebnisse

Gefährliche Orte: Dschungel, Mount Everest, Sahara, Bermuda Dreieck

Naturkatastrophen: Überflutung, Erdbeben, Tornado, Vulkanausbruch

Wilde Tiere: Insekten, Raubtiere

Apokalypse: Zombies, Radioaktivität, Erdbeben, ohne Supermärkte

Weltkrieg: Atomkrieg, Diktatur

So abschließend hatten wir eine gute Grundvorstellung was wir uns unter unserem Thema vorstellten. Wir wollten eine Website gestalten, die als Reisevorbereitung für außergewöhnlichen Orte oder als Informationssammlung über außergewöhnlichen Situationen dienen könnte.

Durch das Kategorisieren unserer Ergebnisse fand sich eine Zusammenstellung der Orte und Situationen, die die Seite beinhalten sollte. In diesem Prozess entschieden wir uns auch gegen unwahrscheinlichere Szenarien wie Zombie-Apokalypse oder Atomkriege.

# 02 CORPORATE DESIGN

# LOGO

## Brainstorming zur Namensfindung

Surviway	lifeThread	green spot	<b>survive.</b>
		<b>SURVIVE.</b>	
surviTrail		RED FLAG	
		surviWAY	
survival trail	threat	survival master	
		Life String	<b>Sense of Survival</b>
Life Thread	secure survival		

## Beispielhafte Entwürfe von ein paar exemplarischen Logoideen

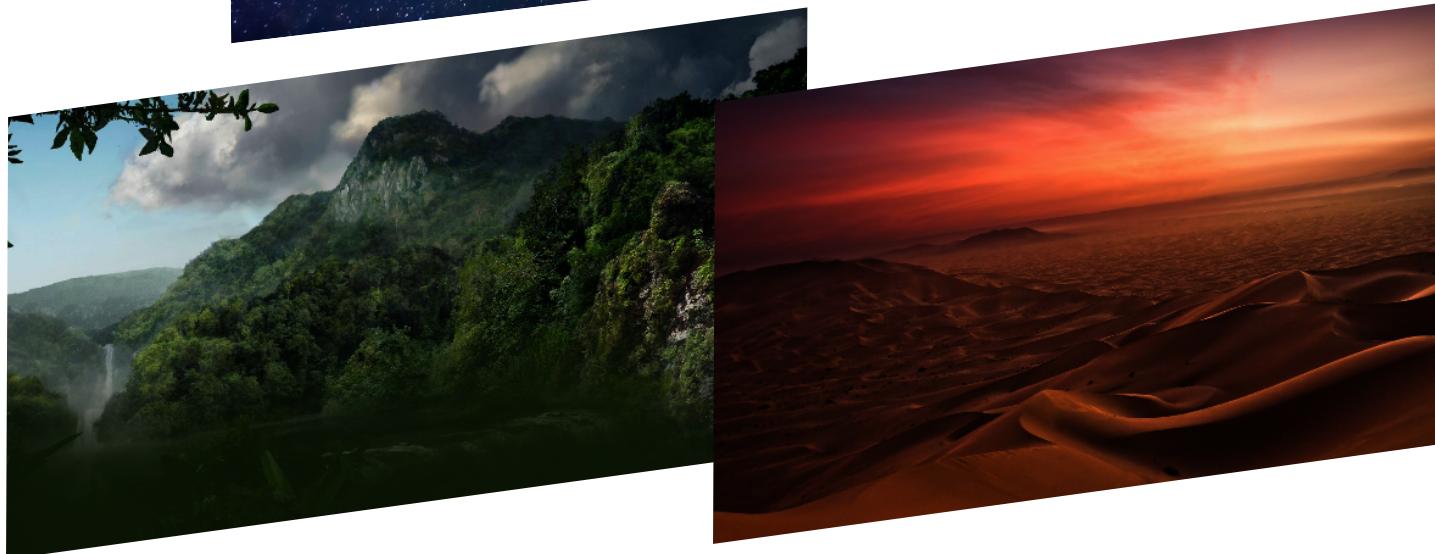


Bevor wir mit dem Skizzieren eines Logos anfingen, überlegten wir uns zuerst, ob wir eine Wort-Bild-Marke, nur eine Wortmarke oder nur eine Bildmarke als das uns repräsentierende Symbol haben wollten. Wir konnten uns nicht sofort einigen, weshalb wir zunächst ein Brainstorming - wie links dargestellt - zu unserer Namensfindung durchführten. Auf diesem Namen würden wir später unser Logo aufbauen. Aus dem Brainstorming wählten wir ein paar Favoriten eines Namens aus, welche wir anschließend auf möglichst viele unterschiedliche Weisen - wie links exemplarisch gezeigt - graphisch gestalteten.



Wir entschieden uns mit dem Entwurf „Survive.“ weiter zu arbeiten und nur eine Wortmarke weiterzuentwickeln, da wir diese ausdrucks- voll genug fanden. Passend zu unserem Thema beschlossen wir eine eigene Schriftart zu kreieren, dessen Prozess links komprimiert demonstriert wird. Diese soll den Eindruck erwecken, schnell irgendwo eingeritzt worden zu sein. Allerdings wollten wir unser Logo reproduzierbar gestalten, weshalb wir uns das Dreiecks-Schema - wie links gezeigt - überlegten. Unser Logo soll es nur in schwarzer und weißer Farbe geben, damit es auf allen Hintergründen funktioniert.

# BILDWELT



Bilder wurden in zwei verschiedenen Situationen genutzt. Die aus Fäden gelegte Weltkarte dient dazu dem Nutzer einen groben Eindruck für den Zweck unserer Webseite zu geben. Aber auch jede Gefahrensituation wird durch ein Bild symbolisiert. Jedes dieser Bilder steht im Mittelpunkt der jeweiligen Seite. Diese Bilder wirken mysteriös und sollen die Sehnsucht nach einer abenteuerlichen Reise hervorrufen. Die Hintergrundbilder laufen in die Seiten hinein und deren Horizont bietet eine gute Positionierung des Titels.

# FARBWELT

Sahara:

Hintergrund, Situations - Icon

R: 212 G: 31 B: 1  
#791F01

Kategorie - Icon

R: 255 G: 255 B: 118  
#FFFF76

Regenwald:

Hintergrund, Situations - Icon

R: 11 G: 22 B: 4  
#0B1604

Kategorie - Icon

R: 179 G: 204 B: 131  
#B3CC83

Unsere Farbwelt richtet sich nach der jeweiligen Gefahrensituation. So dass auf jeder Unterkategorie eine andere Farbe vorherrscht. Dabei wird eine dominante Farbe für den Hintergrund und dem Situations-Icon aus der Startseite genutzt. Die Nebenfarbe dient zum hervorheben des jeweiligen Kategorie-Icons. Beide diese Farben sind aus dem dominanten Bild der jeweiligen Situation entnommen.

# ICONS

Situations - Icons:

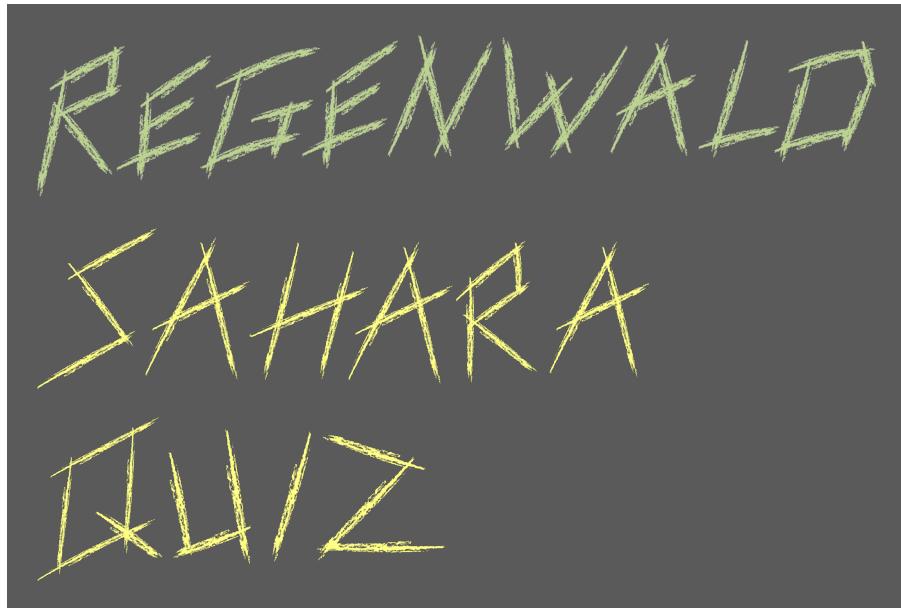


Kategorie - Icons:

Es wurden zwei verschiedene Arten von Icons genutzt. Die Situations-Icons dienen zur Navigation zwischen den Extremsituationen. Dabei wird die Hintergrundfarbe durch eine dominante Farbe aus den jeweiligen Bild bestimmt. Die ausgegraute Icons zeigen die Inaktivität der jeweiligen Seiten an.

Die Kategorie - Icons navigieren innerhalb einer Situation. Sie teilen die Informationen in kleine Unterkategorien auf. Ihre Hintergrundfarbe richtet sich nach der jeweiligen Situation, für welche sie verwendet werden.

# TYPOGRAFIE - ÜBERSCHRIFTEN



Für Überschriften der Unterkategorien wurde die Schriftart des Logos benutzt. Dadurch wird diese hervorgehoben. Der geritzte Stil unterstreicht die Gefahr des Ortes bzw. der Situation.

## TYPOGRAFIE - FLIEßTEXT

Roboto  
Roboto Thin

Wir haben uns hierbei für die Schriftart Roboto entschieden, um einen klaren Gegensatz zu unserem Logo zu schaffen. Die Schlichtheit der Schrift soll klare Verständlichkeit vermitteln. Wichtig war hierbei eine gute Lesbarkeit, die auch in extremen Situationen hilfreich ist.

# 03 WEBUMSET- ZUNG

# CONTENT STRUKTUR

## Inhalts-Hierarchie zu den zwölf Gefahren in zwölf Gebieten

1. Gefahren und gefährliche Orte	
1.1 Tsunamie	1.3 Bermuda-Dreieck
1.1.1 allgemeine Informationen zu dieser Gefahr	"...."
1.1.1.1 Gepäck	1.4 Regenwald
1.1.1.2 Sicherheit	"...."
1.1.1.2.1 Informationen zur Sicherheit	1.5 Antarktis/ Kälte
1.1.1.3 Unterkunft	"...."
1.1.1.3.1 Informationen zur Unterkunft	1.6 Wald
1.1.1.4 Orientierung	"...."
1.1.1.4.1 Informationen zur Orientierung	1.7 Sahara
1.1.1.5 Wasser/ Trinken	"...."
1.1.1.5.1 Informationen zum Wasser	1.8 Mount Everest
1.1.1.6 Essen	"...."
1.1.1.6.1 Informationen zum Essen	1.9 Wilde Tiere in Asien
1.1.1.7 Gesundheit	"...."
1.1.1.7.1 Informationen zur Gesundheit	1.10 Erdbeben
1.2 Tornado	"...."
"...."	1.11 Wilde Tiere in Australien
	"...."
	1.12 Atomkraft
	"...."

## Inhalts-Hierarchie zum Quiz über die Gefahren

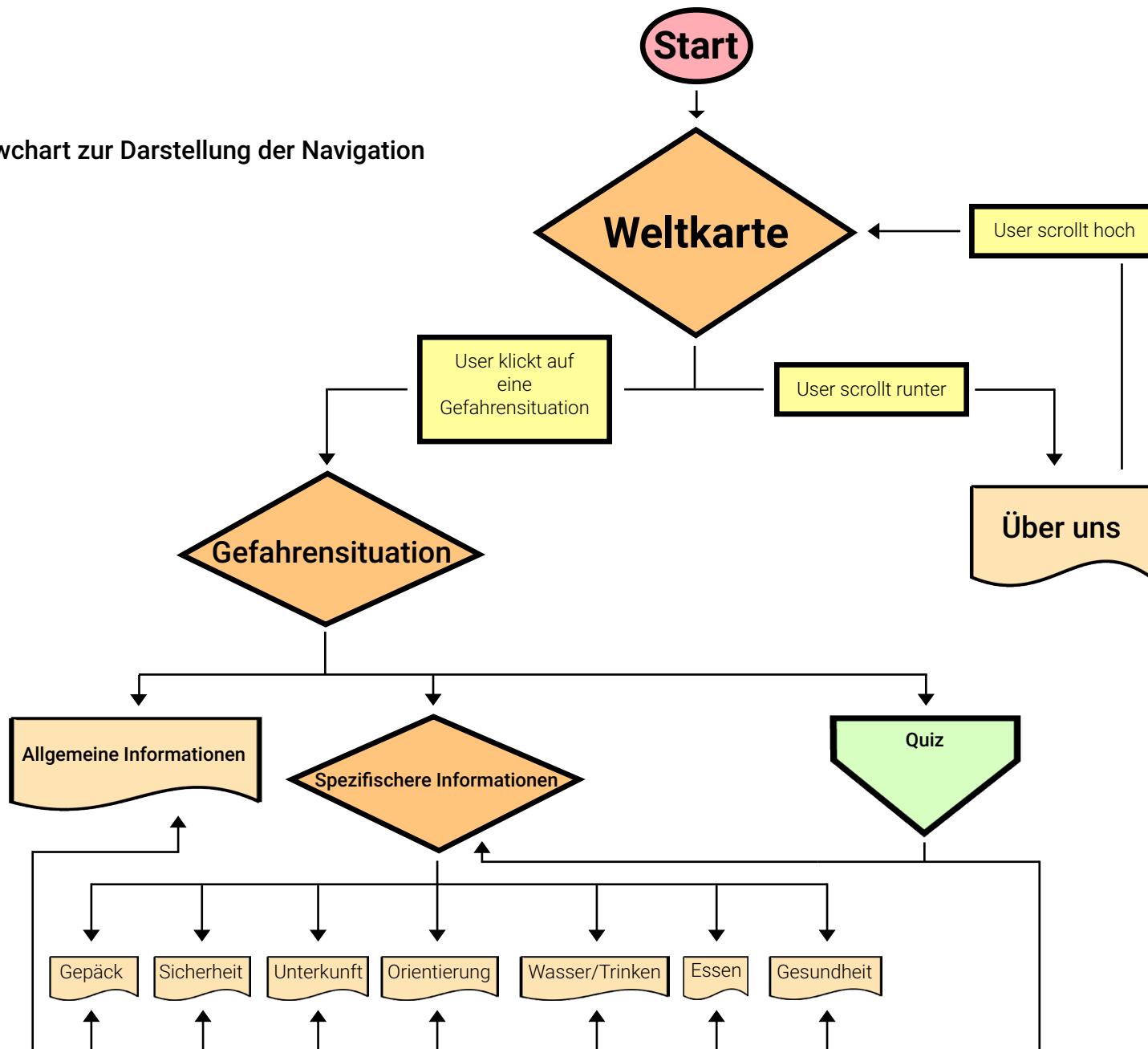
2. Quiz	
2.1 Frage zur Gefahr Tsunami	2.3 Frage zur Gefahr Regenwald
2.1.1 Antwort Nr. 1	2.3.1 Antwort Nr. 1
2.1.2 Antwort Nr. 2	2.3.2 Antwort Nr. 2
2.1.3 Antwort Nr. 3	2.3.3 Antwort Nr. 3
2.2 Frage zur Gefahr Tornado	2.4 Frage zur Gefahr Antarktis/Kälte
2.2.1 Antwort Nr. 1	2.4.1 Antwort Nr. 1
2.2.2 Antwort Nr. 2	...
2.2.3 Antwort Nr. 3	2.5 Frage zur Gefahr ...
	2.12 Frage zur Gefahr Atomkraft
	...

## Inhalts-Hierarchie zu „Über uns“

3. Über Uns	
	3.1 Informationen über uns

Unsere Webseite verfolgt an erster Stelle den Zweck unseren Nutzern in schwierigen Situationen schnelle Hilfe anhand von Informationen anzubieten, während diese auch für Planungszwecke und anderes nützlich sein können. Dementsprechend gestalteten wir unseren Inhalt in dessen Abfolge sehr geradlinig und möglichst übersichtlich - wie links dargestellt -, damit der Hilfesuchende schnell an seine gewünschten Informationen kommt. Deshalb steht unser Quiz eher im Hintergrund, ist aber gleichzeitig für den Planenden oder Interessierten in den jeweiligen Themengebieten einfach zu finden.

Flowchart zur Darstellung der Navigation



Unser Inhalt ist - wie schon erwähnt - bewusst möglichst gradlinig ausgelegt, was vor allem die wichtigen Informationen betrifft, die schnell auffindbar sein müssen. Aufgrund dessen kann unsere Navigationsart allerdings nicht als linear bezeichnet werden. Das Navigationssystem, das wir verwenden, ist eine Baumstruktur, die auch kontextbezogene Züge der Navigation aufweist. Die Navigation durch unsere Webseite kann im Flowchart, das links demonstriert wird, nachvollzogen werden.

# WIREFRAMES

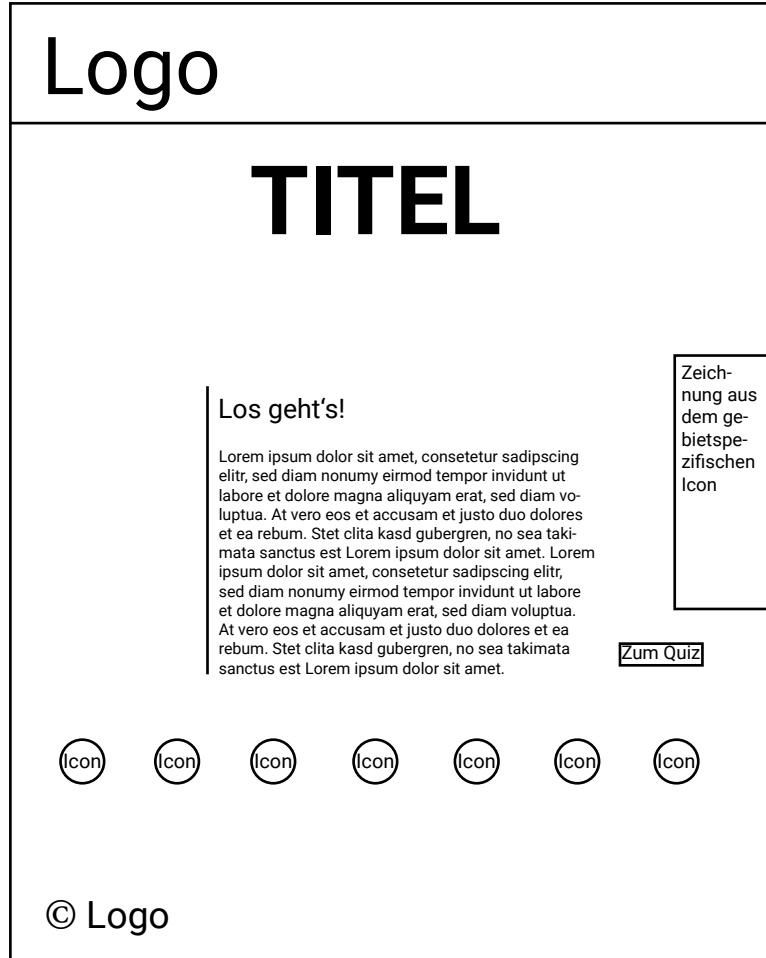
## Desktop Startseite

The wireframe shows a desktop window with the following layout:

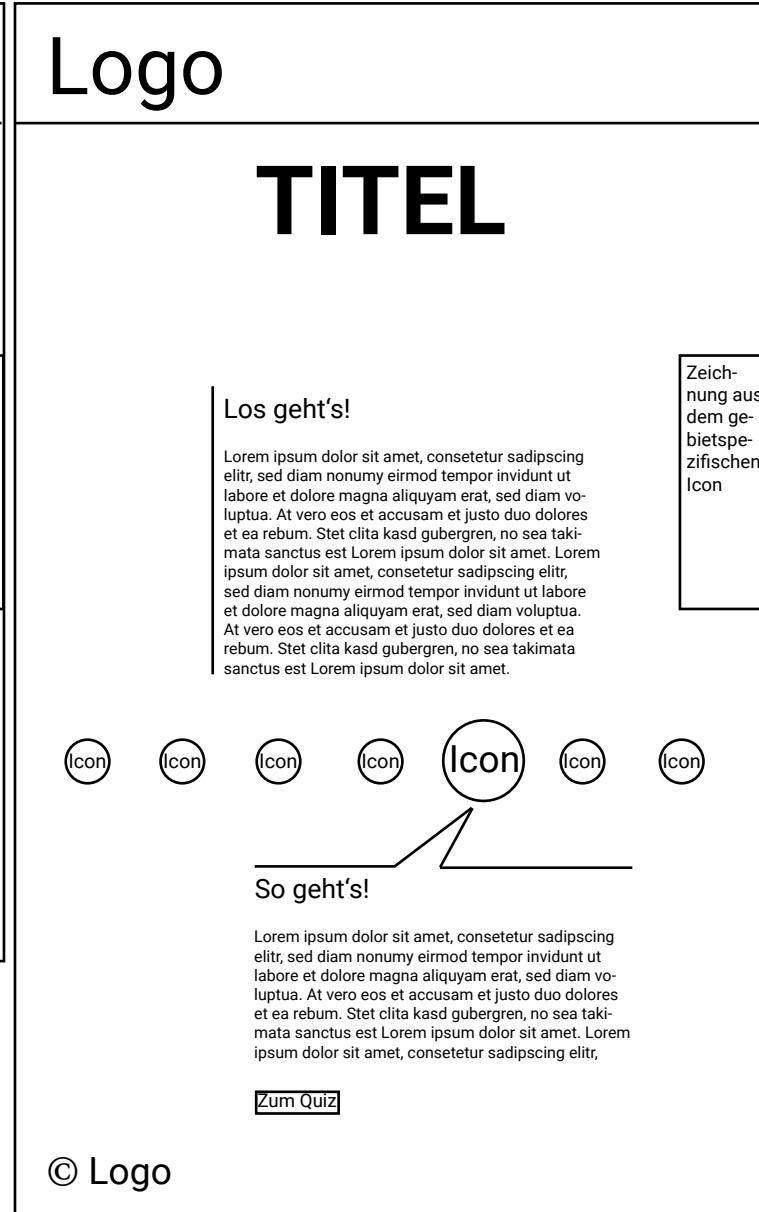
- Logo:** A large, bold "Logo" text at the top left.
- Globe:** A large circular icon containing a stylized globe with several black teardrop-shaped markers indicating specific locations.
- Section Separator:** A horizontal dotted line with a small downward-pointing arrow below the globe.
- Section Header:** The text "Über uns" (About us) in a large, bold font.
- Text:** A block of placeholder text (Lorem ipsum) in a smaller font.
- Footer:** The text "© Logo" at the bottom left.

**Desktop** - Wie anhand unseres Wireframes für die Startseite zu erkennen ist, haben wir uns dafür entschieden diese recht simpel zu halten. Unser Logo platzierten wir wie gewohnt groß oben links im Fenster. Ansonsten bedeckt die Mitte der Seite eine große Weltkugel, die gedreht werden können soll und kleine Symbole auf verschiedene Gebiete verstreut beinhaltet. Diese sollen später gebietsspezifische Icons enthalten. Beim Runterscrollen soll die Weltkugel verschwinden und stattdessen ein kurzer Text zum Vorschein kommen, der über uns erzählt.

## Desktop Gebietsspezifische Seite



## Desktop Gebietsseite mit weiteren Informationen offen



Webumsetzung | Content Struktur

**Desktop** - Diese zwei Wireframes zeigen wie die gebietsspezifische Seite aufgebaut sein soll. Das Logo bleibt auf der gleichen Stelle wie auf unserer Startseite. Oben mittig soll der spezifische Titel des jeweiligen Gebiets bzw. der jeweiligen Gefahr positioniert sein. Darauf folgt ein kurzer Text mit allgemeinen Informationen zu diesem Gebiet oder dieser Gefahr. Darunter sind anschließend in Form von sieben runden Icons weitere sieben Kategorien aufgeregelt. Beim Anklicken eines jeweiligen Icons taucht unterhalb ein kurzer Text auf, der Informationen zu dieser Kategorie zur Verfügung stellt.

The wireframe shows a quiz page layout. At the top left is a logo placeholder. To its right is a circular icon placeholder. Below the logo is a large title 'QUIZ'. To the right of the title is a vertical column containing a drawing placeholder labeled 'Zeichnung aus dem gebietspezifischen Icon'. Below the title is a text placeholder containing a long Latin sentence. At the bottom are four rectangular answer buttons labeled 'Antwort 1' through 'Antwort 4'. In the center is a circular 'Hilfe' button. Below the help button is a navigation bar with arrows and dots.

Logo

Icon

# QUIZ

Zeichnung aus dem gebietspezifischen Icon

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et duo?

Antwort 1   Antwort 2   Antwort 3   Antwort 4

Hilfe

<   • • • • • • • • >

© Logo

**Desktop** - Um unseren Nutzern noch ein wenig mehr abwechslungsreiche Unterhaltung auf unserer Webseite zu bieten, arbeiteten wir eine Quiz-Seite aus. Der Aufbau dieser Quiz-Seite ist, wie anhand des Wireframes demonstriert wird, einfach gehalten, was vergleichbar zu unseren anderen Seiten auf unserer Webseite ist. Unser Logo wie auch der große Titel befinden sich wieder an den selben Stellen wie zuvor. Dem Titel folgt eine kurze Fragestellung, zu welcher drei unterschiedliche Antwortmöglichkeiten gegeben werden. Darüberhinaus bieten wir eine Hilfestellung an.

The wireframe illustrates a mobile website layout. On the left, there's a large circular world map with several black location pins placed on continents. Below the map is a horizontal dotted line with a small downward-pointing arrow. To the right of the map is a sidebar with a vertical list of seven continents: Europa, Asien, Australien, Afrika, Nordamerika, Südamerika, and Antarktis. At the top of the sidebar are three horizontal lines representing a hamburger menu icon. The bottom of the sidebar features a copyright notice: © Logo.

- Logo
- Logo
- Europa
- Asien
- Australien
- Afrika
- Nordamerika
- Südamerika
- Antarktis

Über uns

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit

© Logo

**Mobile** - Die Smartphone-Version unserer Webseite ist nach dem selben Prinzip wie die Desktop-Version aufbaut, während diese dennoch eine kleine Ergänzung bei der Navigierung der Webseite erhalten hat. Es handelt sich um das Hamburger Menü, dass, wie gewohnt, oben rechts zu finden ist. Beim Anklicken des Hamburger-Menü-Icons klappt ein Untermenü auf, in welchem die sieben Kontinente aufgelistet sind. So kann auf dem Smartphone das Suchen eines bestimmten Gebiets auf der Weltkugel vermieden werden und kommt schnell zu dem gewünschten Ort, an welchen herangezoomt wird.

## Mobile Gebietsspezifische Seite

The mobile version of the website features a header with a logo and a hamburger menu icon. Below the header is a large, bold title 'TITEL'. A section titled 'Los geht's!' contains placeholder text. A vertical list of categories, each with an icon, follows: Kategorie 1, Kategorie 2, Kategorie 3, Kategorie 4, Kategorie 5, Kategorie 6, and Kategorie 7. At the bottom, there is a button labeled 'Zum Quiz' and a copyright notice '© Logo' next to a small icon.

Logo

TITEL

Los geht's!

Placeholder text (Lorem ipsum)

Kategorie 1

Kategorie 2

Kategorie 3

Kategorie 4

Kategorie 5

Kategorie 6

Kategorie 7

Zum Quiz

© Logo

Zeichnung aus dem gebietsspezifischen Icon

## Desktop Gebietsseite mit weiteren Informationen offen

The desktop version of the website has a similar structure to the mobile version but includes more content. It features a header with a logo and a hamburger menu icon. Below the header is a large title 'TITEL'. A section titled 'Los geht's!' contains placeholder text. A vertical list of categories follows, each with an icon: Kategorie 1 through Kategorie 7. At the bottom, there is a button labeled 'Zum Quiz' and a copyright notice '© Logo' next to a small icon. The footer also includes a placeholder text 'Zeichnung aus dem gebietsspezifischen Icon'.

Logo

TITEL

Los geht's!

Placeholder text (Lorem ipsum)

Kategorie 1

Kategorie 2

Kategorie 3

Kategorie 4

Kategorie 5

Kategorie 6

Kategorie 7

Zum Quiz

© Logo

Zeichnung aus dem gebietsspezifischen Icon

Webumsetzung | Content Struktur

**Mobile** - Auch die gebietsspezifische Seite der Smartphone-Version gleicht der Seite der Desktop-Version, wobei nur die Anordnung der einzelnen Elemente sich aufgrund des sehr eingegrenzten Platzes auf dem Display eines Smartphones ein wenig von der Desktop-Version unterscheidet. Hier ist das Hamburger-Menü oben rechts auch vorhanden.

The mobile view of the quiz website features a sidebar on the left containing six numbered questions. Each question is followed by a horizontal line and four answer options in small boxes. Below the answers is a circular icon with the word "Hilfe". The main content area on the right includes a large "Logo" at the top, a "QUIZ" title, and a copyright notice at the bottom.

1. FRAGE: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed?

2. FRAGE: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed?

3. FRAGE: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed?

4. FRAGE: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed?

5. FRAGE: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed?

Antwort 1   Antwort 2  
Antwort 3   Antwort 4

Hilfe

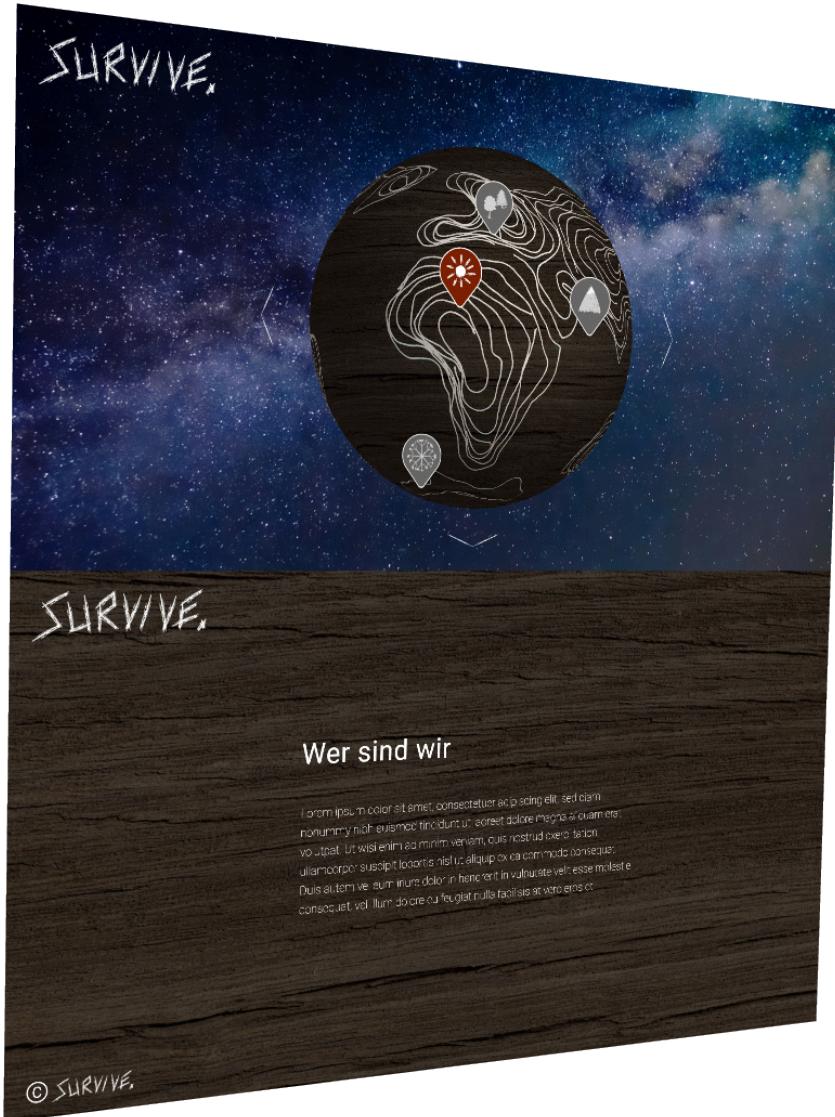
6. FRAGE: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed?

© Logo   Zeichnung aus dem gebietsspezifischen Icon

**Mobile** - Schließlich ist die Quiz-Seite ebenfalls nach dem Prinzip der Desktop-Version arrangiert. Ein wesentlicher Unterschied zwischen den beiden Versionen besteht hier allerdings bei der Anordnung der Fragen, da diese bei der Smartphone-Version, anders als bei der Desktop-Version, alle direkt untereinander angezeigt werden. Das Hamburger-Menü ist wieder oben rechts.

# RESPONSIVE DESIGN

## DESKTOP Startseite



**Desktop** - Wie links demonstriert, wurde die Startseite dessen Wiresframe nach gebaut und mit dem entsprechend geplanten Design ausgeschmückt. Das sternenvierte Weltall im Hintergrund der Weltkugel, die aus selbstgelegten weißen Fäden und rauem Holz als Untergrund besteht, bildet die Anfangsansicht unserer Webseite. Wenn nach unten gescrollt wird, kommt man auf die unsere Webseite beschreibende Seite, welche mit dem rauen Holz im Hintergrund von der Weltkugel und mit der weißen Schrift die weißen Fäden auf der Weltkugel wieder aufgreift.



**Desktop** - Die gebietspezifische Seite ist mit einem Thema entsprechenden Hintergrund beschmückt, wodurch die weiße Schrift in den Vordergrund rückt. Darüberhinaus gibt es eine sich durch die ganze Seite ziehende Farbe, die im Titel, in der Zeichnung, sowie auch in den Kategorie-Icons zu sehen ist. Diese Farbe wird Thema bezogen ausgewählt, wobei sie zum jeweiligen Hintergrund passen und aus ihm herausstechen muss.

## Desktop Gebietsseite mit weiteren Informationen offen



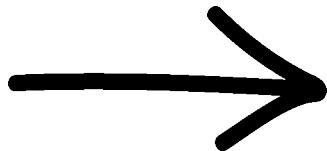
**Desktop - Links** ist die gebiets-spezifische Seite noch einmal mit aufgeklappten weiteren Infor-mationen zu sehen. Das Design der Seite ändert sich dabei nicht.

## Desktop Quiz-Seite



**Desktop** - Unsere Entertainment-Seite zeigt das Thema spezifische Hintergrundbild nun in einem anderen Ausschnitt. Die aus dem Hintergrund herausstehende jeweilige hellere Farbe bleibt in ihren Elementen erhalten.

# DESIGN - MOBILE (STARTSEITE)



Die Startseite dient als Überblick unserer Seite. Da die Mobile Version keine horizontale Weltkarte zuließ, musste eine andere Lösung gefunden werden. Dies scheint im Vergleich zur alten Version (links) gut gelungen zu sein.

# DESIGN - MOBILE (KATEGORIESEITEN)



Auf der Kategoriseiten kann sich der Nutzer die Informationen über die Extremsituacion beschaffen. Im Gegensatz zur Destop Version wird hier ein Klapp-Effekt genutzt um auch auf dem Handy ein guten überblick über die Informations-Gebiete zu schaffen.

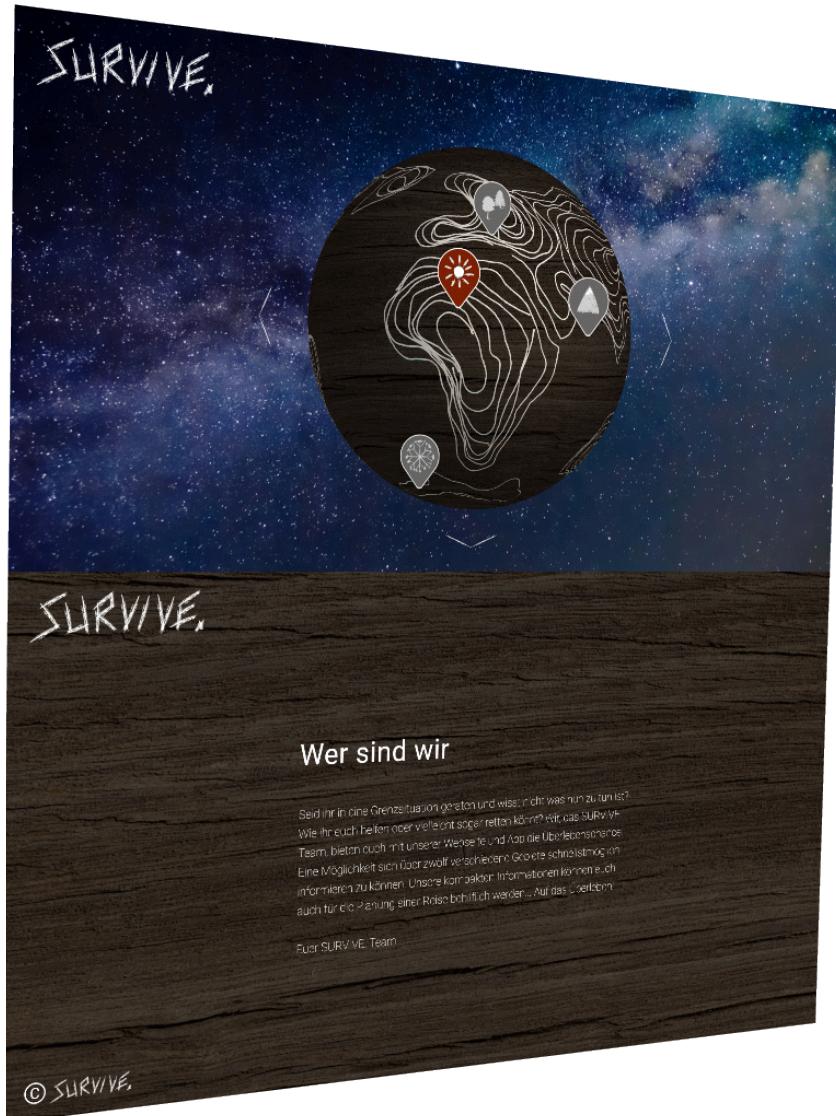
# DESIGN - MOBILE (QUIZSEITE)



Die Quiz - Seite soll Abwechslung in die Seite bringen und eine Möglichkeit bieten das Gelernte zu testen. Im Gegensatz zur Desktop Version zeigt die Mobile Version alle Fragen auf einen Blick. Um den Nutzer davon aber nicht zu überwältigen und auch die Möglichkeit zu haben ohne Beeinflussung über die Frage nachdenken zu können, sind die Antwortmöglichkeiten noch nicht zu sehen.

# XD-PROTOTYP

## Desktop Startseite



**Desktop** - Mit dem richtigen Text ist die Startseite nun komplett. Um der Weltkugel einen abstrakten, dennoch möglichst realistischen Look zu geben, verwenden wir den Dreh-Effekt, sodass der Nutzer das Gefühl bekommt, die Weltkugel vor seinen Augen würde um ihre eigene Achse rotieren.

## Desktop Gebietsspezifischen Seite



**Desktop** - Auch hier vervollständigt der nun ausgeschriebene Text die Seite. Einer der Effekte, die wir hier benutzen, ist der zunächst nicht sichtbare Text unter den Kategorie-Icons, der beim Anklicken eines beliebigen Icons auftaucht und bei einem erneuten Anklicken wieder verschwindet. Somit besitzt der Text eine Art Klapp-Effekt.

Desktop Gebietsseite mit weiteren Informationen offen



**Desktop** - Anhand dieser zwei Beispielen der gebietsspezifischen Seite ist der Klapp-Effekt der Texte unterhalb der Kategorie-Icons nachvollziehbar.

## Desktop Quiz-Seite



**Desktop -** Beim Anklicken einer der Antwortmöglichkeiten gibt unsere Quiz-Seite ein Feedback, ob die ausgewählte Antwort denn auch korrekt ist. Dementsprechend wird nach dem Anklicken einer beliebigen Antwort, die richtige Antwort oder Antworten auf diese Frage in der gebietsspezifischen Farbe markiert. So weiß der Nutzer, ob er richtig oder falsch lag.

# XD PROTOTYP - MOBILE (STARTSEITE)



In der Mobile Version soll es möglich sein die Weltkugel in verschiedenen Weisen zu bewegen, drehen und heran zu zoomen. Auch die Situations-Icons werden erst ab einer bestimmten Nähe sichtbar, so dass die Seite nicht unübersichtlich wird. Eine mögliche HTML Umsetzung ist im Anhang zu sehen.

# XD PROTOTYP - MOBILE (MENÜFÜHRUNG)



Die Menüführung kann über das Hamburgermenü und die Weltkarte stattfinden. Das Hamburgermenü ermöglicht ein Shortcut zu den einzelnen Kontinenten. Und die Weltkarte zu den Gefahrensituationen.

# XD PROTOTYP - MOBILE (KLAPP-EFFEKT)



Der Klapp-Effekt hilft die Übersichtlichkeit der Seite zu bewahren. So sind die wichtigsten Punkte sichtbar ohne das der Rest ablenkt oder den Nutzer überfordern könnte.