

---

## 【LP ライティング案】

### 1. ファーストビュー（ヒーローヘッダー）

#### キャッチコピー（メインタイトル）

「口コミだけで5年連続大阪 No.1！質の高いメンズ脱毛で自信を手に入れよう」

#### サブキャッチ

「単発照射の高品質な施術、完全紹介制で実現した効果をあなたも体験してみませんか？」

#### CTA ボタン

「無料カウンセリングを申し込む」

---

### 2. サービス概要・特徴

#### タイトル

「あなたの理想の肌を、メンズ脱毛で叶えます」

#### サービス内容

- 都度払い制で安心: お財布にも優しく、気軽に試せます

- **高品質なエステティック認定機器使用:** 安全性と効果を最重視した純国産の認定マシン
- **オーダーメイド脱毛:** あなたの肌質に合わせた最適な施術
- **施術内容の幅広さ:** 脱毛に加えて、エステ、眉毛ケア、整体なども同時施術可能
- **「美容のサードプレイス」:** 施術だけでなく、リラックスできるコミュニティも提供

#### CTA ボタン

「詳しいサービス内容をチェック」

---

### 3. 実績・お客様の声

#### タイトル

「5 年連続、口コミだけで大阪 No.1！」

#### 実績データ

- 口コミだけで集客、5 年連続 No.1 の実績（個人サロン）
- 高評価の口コミ: Google レビューや LINE でのお客様の生の声

- 口コミページへのリンク（参考用）

## お客様の声

- Aさん（30代・営業職）

「施術が丁寧で、痛みも少なく、仕上がりに満足しています。仕事帰りに通えるので助かります！」

- Bさん（28歳・IT業界）

「高級感のある店内で、スタッフさんの対応も素晴らしい。安心して通えます。」

## CTA ボタン

「お客様の声をもっと見る」

---

## 4. サロンのこだわり・ブランドストーリー

### タイトル

「完全紹介制で5年継続、大阪 No.1 の信頼」

### ブランドストーリー

- 完全紹介制: 広告費を一切かけずに口コミのみで集客、5年間大阪 No.1 売上

- **高品質な施術とリラックスできる空間:** お客様同士のオフ会など、居心地の良さも重視
- **美と健康を支えるサードプレイス:** サロンを訪れることで、心身ともにリフレッシュできる

## CTA ボタン

「サロンのこだわりを知る」

---

## 5. FAQ（よくある質問）

### タイトル

「よくあるご質問」

- **予約方法:** 公式 LINE から簡単に予約可能。LINE での相談も OK
- **キャンセルポリシー:** 当日・前日のキャンセルにはキャンセル料が発生します
- **施術時間:** 部位によりますが、平均して 30 分～1 時間程度
- **痛みの程度:** 痛みはほとんどなく、リラックスした状態で施術を受けていただけます
- **通う回数:** お客様の肌の状態により異なりますが、1～3 回で効果を実感する方

が多いです

---

## 6. CTA セクション

### タイトル

「今すぐ、無料カウンセリングで理想の肌を手に入れよう！」

### 内容

あなたの肌質に合わせた最適な脱毛プランをご提案します。初めての方でも安心してご相談いただけます。

### CTA ボタン

「LINE で無料カウンセリングを申し込む」

---

## 7. フッター

- 特定商取引法表記 / プライバシーポリシー
  - 会社概要（住所・営業時間・電話番号）
  - ソーシャルメディアリンク（Instagram、Google レビューなど）
- 

### 【SEO 方針】

- **狙いたいキーワード:** 「大阪 メンズ脱毛」「メンズ美容」「大阪 脱毛 サロン」  
「高品質 脱毛 大阪」など
  - **コピーの方向性:** 強みや実績を前面に押し出し、「口コミ」や「実績」を訴求することで、ターゲット層に信頼感を与える
-